

2020 2021

GLOBAL COMPACT
20th ANNIVERSARY
NETWORK POLAND
YEARBOOK



Network Poland

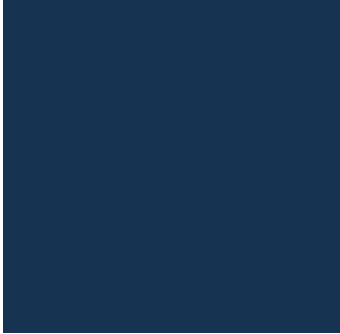
2020 2021

GLOBAL COMPACT
20th ANNIVERSARY
YEARBOOK
NETWORK POLAND



UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

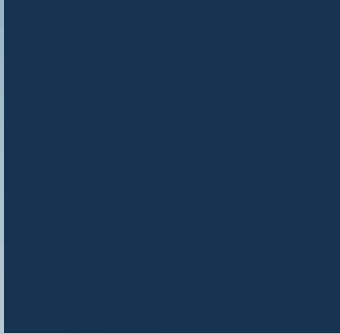
**We mobilize a global movement
of sustainable companies
and stakeholders
to create the world we want.**



CONTENTS

1 **UN Global Compact**
P. 6

2 **SDGs Business Implementation**
P. 60



1

**UN Global
Compact**

“Our objectives cannot be met if the private sector doesn’t play in a fundamental role. Global Compact is a platform in which all those businesses abide by the principles and values of the United Nations and of the Charter to work together representing the best of humankind.”

As the heart of the 2030 Agenda, the 17 Sustainable Development Goals (SDGs or Global Goals) reflect a bold vision for humanity. But when world leaders convened in September 2019 at the United Nations to review progress toward the 17 SDGs, the stocktaking moment conveyed a clear message: the world is not making progress at

nearly the pace and scale needed to meet our collective goals. At the same time, results from two new studies – the UN Global Compact Progress Report 2019 and the UN Global Compact-Accenture Strategy CEO Study 2019 – show that business needs to be doing much more if we are to achieve the SDGs by 2030.

“

What we need is not an incremental approach, but a transformational approach. And we need businesses to unite behind the science by taking rapid and ambitious action across their operations and value chains.

”

António Guterres

Chair of United Nations Global Compact Board
The Secretary-General of the United Nations



The UN Global Compact is launching a new global impact initiative – SDG AMBITION – to challenge and support companies in being more strategic, and transformational in how they run their businesses to deliver on the 2030 Agenda. Through SDG Ambition, we will challenge companies to set bolder goals aligned with their purpose, governance, and strategy — and address barriers to speed and scale — with enterprise-wide integration that hardwires the SDGs

into business management, business processes, and information technology landscapes. We will also support companies to collaborate better with their partners to spread change in their broader ecosystems. By raising ambition, deepening integration, and embracing new technologies we believe business can become a leading actor in achieving the SDGs.

“

In today’s word of upheaval and transformation, international business collaboration and multilateralism are more critical than ever before.

”

We are at the cups of losing decades of progress in our pursuit of sustainable development. But we can build back better with the SDGs as a guide. The key is to bring companies, Governments and civil society organizations together. The 75th anniversary of the United Nations, it's an opportunity to shift discussions so that we can all move from policy and commitment to tangible actions and outcomes. Together as business leaders, Governments and civil society, we must transform business models and economies so that they are juster and more inclusive. We must do this to ensure that we leave no one behind. Seldom, if ever in its history has the mission of the United Nations and indeed the mission of the Global Compact, been more challenging to fulfill. Nor has it been more crucial. Around the world today in developed and developing nations alike we are witnessing an unsettling rise in corruption, nationalism, polarization and civil unrest. We are witnessing a loss of trust in institutions including business and we are seeing an ero-

sion of fundamental freedoms and the rule of law. During this global pandemic, the situation is compounded by the existing challenges of climate change, economic uncertainty, systemic racism and a retreat from an international corporation. In response to this moment of disruption and uncertainty, the UN Global Compact recently called on the CEOs of our participants' companies to show their support for peace and security, human rights and sustainable development. They have answered our call to mark the 75th anniversary of the UN and the 20th anniversary of the Global Compact by signing a statement from business leaders for renewed global cooperation. This statement is a resounding endorsement of inclusive multilateralism in no uncertain terms business leaders have stated that corporations must cross borders, must cross sectors and generations for us to adapt to changing circumstances. In the course of just one month after we issued the statement, it has been signed by 1294 CEOs.

Sanda Ojiambo

CEO and Executive Director of the United Nations Global Compact



An aerial photograph of a winding asphalt road with white dashed lines, curving through a dense green forest. A small stream or river is visible on the right side of the road. The overall scene is lush and natural.

JOIN UN GLOBAL COMPACT

Who should join?

We welcome a wide range of organizations to join the UN Global Compact. Businesses, civil society organizations, business associations, labour organizations, academic institutions and cities can all make a commitment to a better world. We know that it takes collective efforts to make a difference for society.

It doesn't matter if you are heavily experienced in sustainability efforts, or just starting out. More than 10,000 participating companies and 3,000 non-business participants have varying needs, and we're prepared to support them all.

We're shaping a sustainable future, and you need to be a part of it. Our participants include:

- Large multinational companies with operations in hundreds of countries
- Small companies located in under-developed or conflict-prone regions
- Businesses that rely heavily on suppliers based in markets where sustainability norms are sub-standard
- Foundations, non-governmental organizations and other non-business entities
- Our participants represent diverse industry sectors, from construction and materials to financial services, support services, computers and electronics. They are located in over 160 countries and collectively represent more than 70 million employees

Why you should join us

The UN Global Compact provides a universal language for corporate responsibility and provides a framework to guide all businesses regardless of size, complexity or location.

We're your guide every step of the way. We'll help you commit to, assess, define, implement, measure and communicate your sustainability strategy.

Discover how the UN Global Compact supports businesses and see how you will benefit.

Benefits of the UN GLOBAL COMPACT

The UN Global Compact enables companies to:

- Publicly share commitments and progress through the principles-based platform anchored in the UN
- Achieve business sustainability objectives through efficient access to expertise and knowledge
- Help shape the corporate sustainability agenda through global reach and local connections and partnership

ABOUT UN GLOBAL COMPACT

UN GLOBAL COMPACT

Launched in 2000 as a special initiative of the UN Secretary-General Kofi Annan, the UN Global Compact provides a framework for developing a more sustainable and responsible business. Today, the UN Global Compact is the largest corporate sustainability initiative in the world, with more than 9,500 companies and 3,000 non-business signatories based in over 160 countries, and more than 60 Local Networks. Our mission is to mobilize a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want.

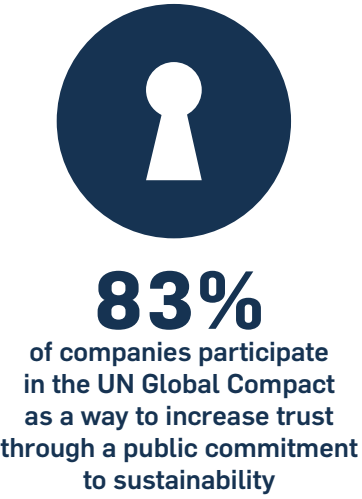
The UN Global Compact provides a universal language for corporate responsibility and an authoritative framework for businesses everywhere, regardless of size, complexity or location. It calls upon and guides businesses to:

- Act responsibly by aligning business strategies and operations with Ten Principles on human rights, labour, environment and anti-corruption
- Take bold actions and find new business solutions to support the 2030 Agenda and its 17 Sustainable Development Goals
- Advance the case for responsible business practices through advocacy and outreach within their sphere of influence to peers, partners, employees, consumers and the public at large.

The UN Global Compact is calling on companies around the world to raise their level of ambition to meet the needs of society and planet by fully integrating sustainability into their strategy and operations, anchored in company purpose and governance.¹

“We have a rare and short window of opportunity to rebuild our world for the better and therefore we need to focus more than ever to ensure that our post-COVID strategies, goals and plans fully integrate the SDGs to create a strong and more resilient world.”

António Guterres
Chair of United Nations Global Compact Board
The Secretary-General of the United Nations



GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND

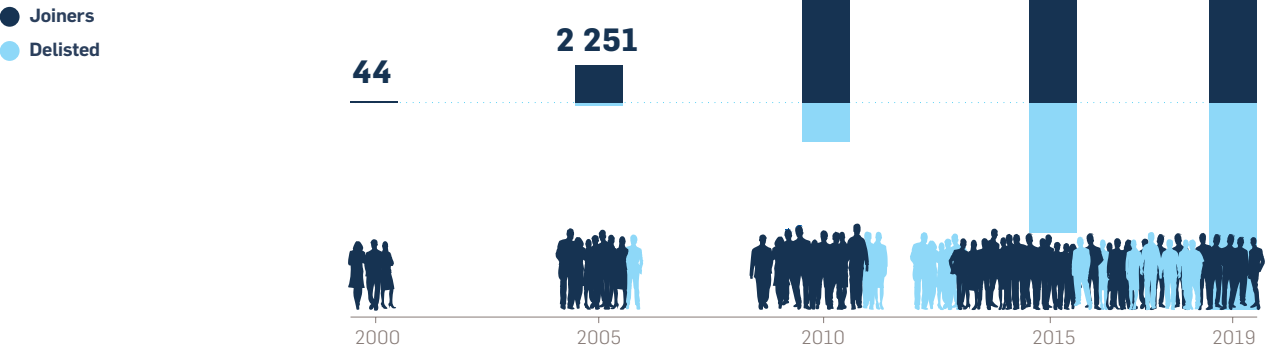
A national network operating under the official authorization of the UN Global Compact. The Polish Network was launched in July 2001 together with the United Nations Development Program, and since 2013 run and managed with the support of the Foundation for Global Compact Poland. It is the secretariat of the UN Global Compact Polish participants and signatories, project office, local contact and information point. Its mission is to promote and implement global initiatives of the UN Global Compact and to respond to the unique challenges facing the private sector on the way towards sustainable development. Additionally, GCNP substantively supports participants and signatories of the UN Global Compact in fulfilling the annual non-financial reporting obligation. All initiatives of Global Compact Network Poland are conducted in partnership with the world of business, government administration, experts and civil society.

KNOW-HOW HUB

A think-tank and scientific foundation. Created under the UNDP in Poland in 2011, it gathers experts who create and implement development projects. Currently, Know-How Hub acts also as the Scientific Council to the UN Global Compact Network Poland.

COMPANY ENGAGEMENT WITH THE UN GLOBAL COMPACT

Companies sign up to the UN Global Compact at the CEO-level and commit to communicate their sustainability progress every year. Companies that fail to report are delisted from the UN Global Compact

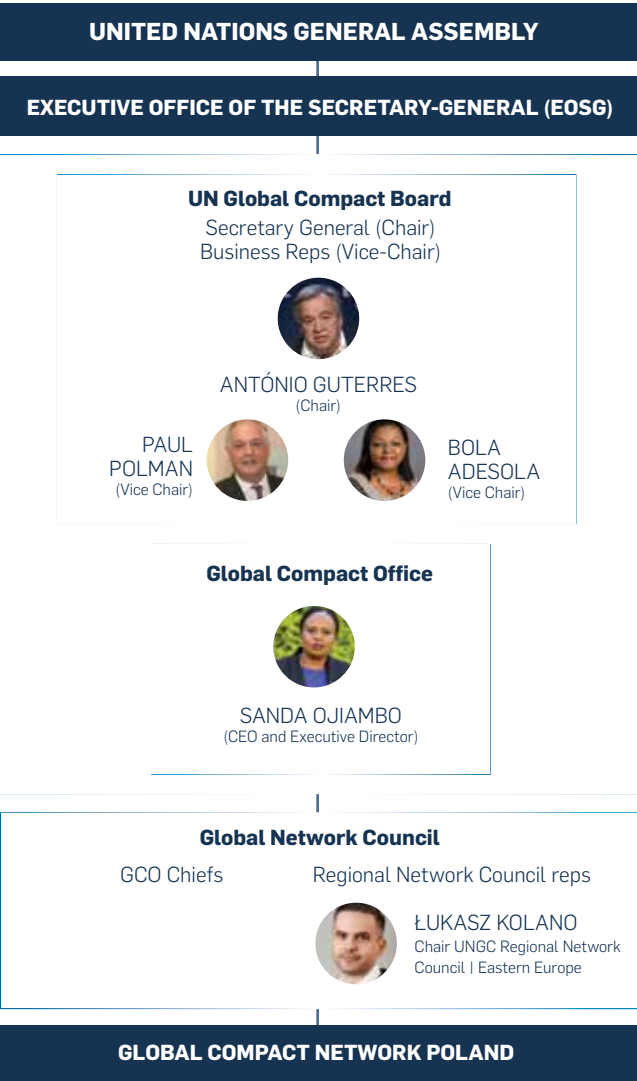


1. SDG Ambition, Scaling Business Impact for the Decade of Action; United Nations Global Compact, Accenture, SAP; 2020

GOVERNANCE

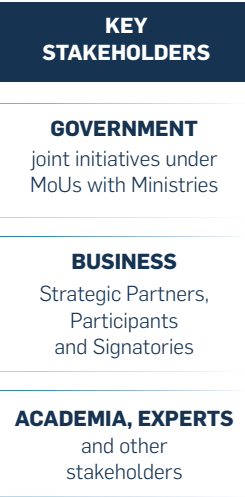


UN GLOBAL COMPACT

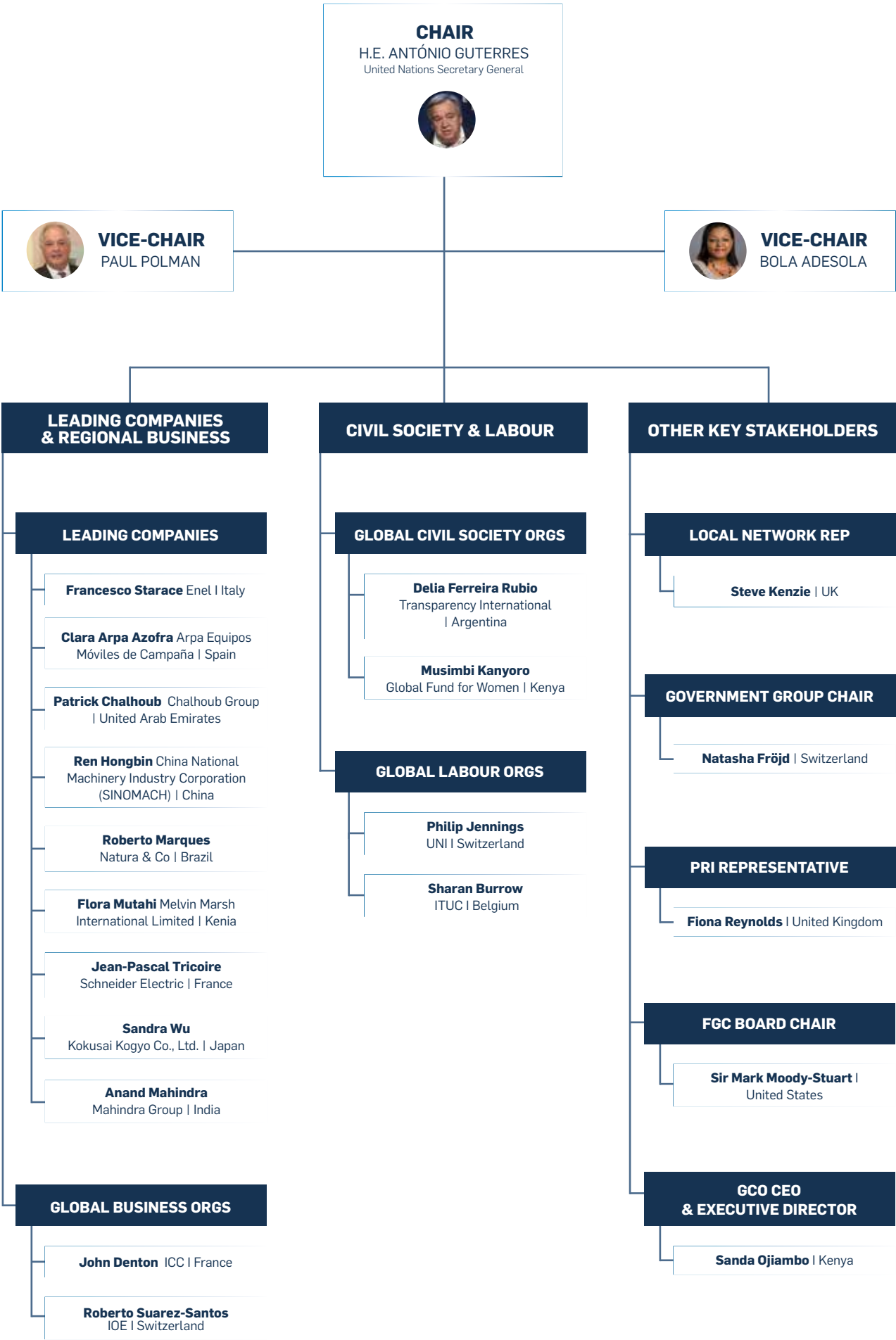


Network Poland

UN GLOBAL COMPACT NETWORK POLAND



UN GLOBAL COMPACT BOARD RELATIONS



UNGC GOVERNANCE STRUCTURE

With the support of business and other stakeholders, the UN Global Compact's governance framework was adopted by then UN Secretary-General Kofi Annan on 12 August 2005, following a year-long international process co-led by Georg Kell, then Executive Director of the UN Global Compact and Professor John Ruggie, then Special Advisor

to the Secretary-General. That process included studying networked governance models of other cutting-edge global action and solution networks and holding focus groups with participants and stakeholders, including governments, local networks, and academics.

GENERAL ASSEMBLY

The mandate given by the General Assembly for UN Global Compact (A/RES/70/224) contains with the aim to “advance United Nations values and responsible business practices within the United Nations system and among the global business community”. The special role of UN Global Compact, challenges and assignments UNGC Local Networks facing, are presented in the following General Assembly Resolutions:

A/RES/70/224 – Towards global partnerships: a principle-based approach to enhanced cooperation between the United Nations and all relevant partners (22 December 2015)

A/RES/68/234 – Towards global partnerships: a principle-based approach to enhanced cooperation between the United Nations and all relevant partners (20 December 2013)

A/RES/66/223 – Towards global partnerships (28 March 2012)

A/RES/64/223 – Towards global partnerships (25 March 2010)

A/RES/60/215 – Towards global partnerships (29 March 2006)

A/RES/60/207 – Preventing and combating corrupt practices and transfer of assets of illicit origin and returning such assets, in particular to the countries of origin, consistent with the United Nations Convention against Corruption (16 March 2006)

A/RES/60/1 – 2005 World Summit Outcome (24 October 2005)

A/RES/62/211 – Towards global partnerships (11 March 2008)

A/RES/59/288 – Procurement reform (29 April 2005)

A/RES/58/129 – Towards global partnerships (19 February 2004)

A/RES/56/76 – Towards global partnerships (24 January 2002)

The UN Global Compact structure is managed by the following decision-making bodies

LEADERS SUMMIT

UN Global Compact Leaders Summit brings together an international community of leaders from business, civil society, academia, government and the United Nations to accelerate business action and partnerships to achieve the UN Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.

The UN Global Compact Leaders Summit purpose is to determine the development direction for the UN Global Compact as well as to indicate crucial activity areas. For example, the following Summits brought a decision on the inclusion of anti-corruption measures and 10 principles of the UN Global Compact (2004), implemented a leadership concept in the field of sustainable business through the Global Compact blueprint for Corporate Sustainability leadership (2010), as well as adopted the document post-2015 business engagement architecture (2013).

THE UN GLOBAL COMPACT BOARD

The UN Global Compact Board, appointed and chaired by the United Nations Secretary-General, is designed as a multi-stakeholder body, providing ongoing strategic and policy advice for the initiative as a whole and making recommendations to the Global Compact office, participants and other stakeholders. It comprises four constituency groups – business, civil society, labour and the United Nations. UN Global Compact Director General, Chairman of the Foundation for the Global Compact and Chairman of LNAG are ex-officio members of the board. Board members are champions willing and able to advance the Global Compact's mission, acting in a personal, honorary and unpaid capacity. Drawing in particular on the expertise and recommendations of its business members, the board is also expected to play a role in the implementation of the Global Compact's integrity measures. In addition to their overall board responsibilities, the civil society and labour constituency groups are expected to provide close liaison to their communities and share insights into the most recent trends and best practices of corporate sustainability in their respective domains. No particularly significant decision can be made without consultancy and approval of the board, Local Networks and Leaders Summit.

ANNUAL LOCAL NETWORKS FORUM

The Forum, which brings together more than 60 representatives of the Global Compact Local Networks to discuss subjects related to network governance and activities. Among annual forums there are also meetings of regional networks, as well as meetings of the Local Networks Advisory Group (LNAG) organized for an effective information exchange and advanced cooperation between the UN Global Compact Headquarter and Global Compact Local Network representatives and Focal point. As mentioned before, the LNAG representative is the ex-officio member of the Global Compact Board.

GLOBAL COMPACT LOCAL NETWORKS, GLOBAL COMPACT POLAND REPRESENTATIVE & FOCAL POINT

Global Compact Local Networks advance the initiative and its Ten Principles at the country level. They help companies understand what responsible business means within different national, cultural and language contexts and facilitate outreach, learning, policy dialogue, collective action and partnerships. Through Local Networks, companies can make local connections – with other businesses and stakeholders from NGOs, government and academia – and receive guidance to put their sustainability commitments into action. While Local Networks are independent, self-governed and self-managed entities, they work closely with the UN Global Compact in New York and act as a point of contact for the UN Global Compact signatories in a country. Cooperation between the UN Global Compact Headquarter and Global Compact Local Network (in Poland – Global Compact Network Poland) is regulated by Memorandum of Understanding. National representative of Global Compact in Poland is President of the Board of the Foundation for the Global Compact Poland at the same time.

Information about polish participants of the UN Global Compact, representatives of the Global Compact in Poland, the Foundation for the Global Compact Poland – the Secretariat for the Polish participants and signatories of the UN Global Compact, as well as additional information is available on the UN Global Compact webpage: www.unglobalcompact.org/engage-locally/europe/poland

UN GLOBAL COMPACT HEADQUARTER

UN Global Compact Headquarter consists of the UN Global Compact office and Foundation for the UN Global Compact and responsible for the ongoing activities of the entire initiative. The Global Compact office in New York is the Secretariat of the Global Compact Council and LNAG.

UN Global Compact office is in the direct cooperation with the Foundation for the UN Global Compact non-profit organization, founded in 2006 for support of the office and entire Global Compact initiative.

Director-General of the Global Compact office reports directly to the UN Secretary-General and responsible for preparation of the regular reports on UN and private sector cooperation within the towards global partnerships agenda. As mentioned before, the Director-General of the Global Compact Office is an ex-officio member of the Global Compact Board, same as President of the Foundation for the Global Compact, who is the Deputy Chairman of the Board at the same time.

GLOBAL COMPACT GOVERNMENT GROUP

States governments involved in cooperation within the Global Compact initiative contribute to the implementation of sustainable development goals via the Global Compact Trust Fund, by participating in Global Compact Government Group regular meetings, where they making programs and budget crucial decisions along with Global Compact Headquarters representatives.

The Government Group meets twice annually at capital level to ensure the effective and efficient use of the contributions that governments have provided to the Global Compact Trust Fund and to be kept up to date on the status of Global Compact activities, as well as consult Government terms of references.

UN GLOBAL COMPACT STRATEGY

UN Global Compact Strategy includes amplifying existing work around the ten principles as well as embracing new directions including driving business action in support of the SDGs – particularly through business innovation and partnerships with the UN.

Focus areas include:

RESPONSIBLE BUSINESS & LEADERSHIP PRACTICES: based on the UN General Assembly mandate, Global Compact will strengthen work to promote UN principles and values to the global business community.

SDGS AS THE "LIGHTHOUSE": keeping the ten principles as the foundation of initiative, Global Compact will pivot towards the SDGs to enable a truly global business contribution to the 2030 agenda.

GLOBAL-LOCAL PLATFORM & CONNECTOR: as a neutral convener and consensus builder, Global Compact will develop the "platform of platforms" – curating the best practices, tools and initiatives of like-minded organizations to reduce duplication and increase impact.

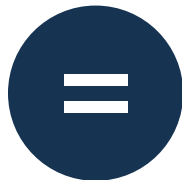
IMPACT, MEASUREMENT & PERFORMANCE: Global Compact will focus on communicating impact and progress by business on the ten principles and the SDGs, to better understand the impact of corporate sustainability on both society and the bottom-line.

The United Nations Global Compact is a call to companies to align strategies and operations with universal principles on human rights, labour, environment and anti-corruption and take action to achieve the Sustainable Development Goals by 2030.

The Ten Principles of the UN Global Compact

The Ten Principles of the UN Global Compact are well integrated into businesses at a policy level and are driving responsible business practice. There is, however, room for improvement. Businesses can be more ambitious in their commitments and deliver more action to improve sustainability outcomes.

THE TEN PRINCIPLES:



HUMAN RIGHTS

- 1 Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- 2 make sure that they are not complicit in human rights abuses.



LABOUR

- 3 Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- 4 the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- 5 the effective abolition of child labour; and
- 6 the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.



ENVIRONMENT

- 7 Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- 8 undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- 9 encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.



ANTI-CORRUPTION

- 10 Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.

Business cannot thrive unless people and the planet are thriving. Business cannot thrive in a world of poverty, inequality, unrest and environmental stress and so it has a vital interest in ensuring the 2030. The Ten Principles and their four pillars of human rights, labour, environment and anti-corruption are a vital set of business values that strongly align with the SDGs.

The Ten Principles promote a commitment to responsible business by participants. This is best illustrated by the fact that more than 90 per cent of UN Global Compact participants have established policies in relation to the four areas of the Ten Principles.

There remains a key gap in analysing impacts across the Ten Principles. While 62 per cent of companies conduct environmental impact assessments, only 18 percent of companies conduct impact assessments for human rights, 25 per cent conduct them for anti-corruption and 29 per cent conduct them for labour rights.

“Now, as the UN Global Compact marks 20 years of uniting business for a better world – has grown from 44 business participants to more than 10,000 companies, 3,000 non-business signatories and 68 Local Networks – the challenges we face are as great as any in the history of the United Nations.”

António Guterres
Chair of United Nations Global Compact Board
The Secretary-General of the United Nations

BUSINESS BENCHMARKS FOR THE DECADE OF ACTION:

- ✓ Gender balance at all levels of management
- ✓ 100 per cent of employees earn a living wage
- ✓ Science-based emissions reduction targets in line with a 1.5°C pathway
- ✓ Net-positive water impact in water-stressed basins
- ✓ Zero waste to landfill and incineration
- ✓ 100 per cent resource recovery, with all products and materials recovered and recycled or reused at end of life
- ✓ Zero discharge of pollutants and hazardous materials
- ✓ Land degradation neutrality, including zero deforestation
- ✓ 100 per cent of raw materials sourced sustainably according to the highest possible standards
- ✓ Zero instances of bribery

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:



Time for action

The world is not making progress at nearly the pace and scale needed to meet our collective goals.



700
million people
in extreme
poverty



202
more years
to close the
economic gender
gap at the current
pace



70
million children,
women, and
men forcibly
displaced



On track for
3.5°C
temperature
rises this century
per current
commitments



8
million metric
tons of plastics
enter our oceans
every year



Loss of humid
tropical primary
forests up by
44%
compared to
2002-2013
baseline

“From its inception, the United Nations has embodied a vision of international cooperation among Governments and peoples to build a more peaceful and prosperous world for all. The business community, too, must answer that call.”

António Guterres
Chair of United Nations Global Compact Board
The Secretary-General of the United Nations

While there have been bright spots of progress in a number of areas, advancement towards the SDGs has been slow or even reversed. Climate change, poverty, loss of biodiversity, and widening social inequalities continue to present major existential threats to our future. The challenge posed to the global community: how can we grow with equity, while protecting our planet? The good news is that it is still possible to shift the world onto a 1.5°C trajectory, reduce global inequalities, and achieve the SDGs by 2030. However, this will require bold leadership to transform business models and economies so the SDGs are achieved, leaving no one behind.

COVID-19 calls for a new normal

Many businesses right now are fighting for their survival and a looming global recession is forcing companies and governments to think very short-term. It can be tempting to turn the focus inwards and deal with COVID-19 now, while returning to a focus on sustainable development 'when we can'. But as we set out to recover from COVID-19 the world needs more, not less sustainability.

The COVID-19 pandemic starkly exposed the vulnerability of workers around the world and the sustainable recovery must necessarily start by business stepping up their ambition to ensure access to decent work, living wages and social protection – also in the global supply chain.

Leading companies are already influencing their sectors, peers and Governments to step up and turn ambition into action and policies. It is time for all companies to drive the transformational changes required to create the world we want.

Now more than ever, companies everywhere must unite in the business of a more resilient, sustainable world. We call upon business leaders to raise their SDG ambition and fully integrate the Ten Principles and 17 SDGs, via the SDG business benchmarks, into corporate strategies and day-to-day management. This effort can only be effective if it is based in dialogue that engages voices from all industries and perspectives. As we recover better together with the SDGs as our roadmap, we need company leadership.

“

It is a moment of human tragedy and intense economic and social upheaval. But it is also a moment of possibility. Through partnerships like the COVID-19 Private Sector Global Facility we will support companies to Recover Better Together from the pandemic and finally confront global inequality by taking action, as well as mitigate the worst impacts of a climate emergency that threatens all of humanity. Together we can construct a new paradigm of resilience.”

Sanda Ojiambo

CEO & Executive Director United Nations Global Compact

“

With many other crises looming large, from climate change, biodiversity loss and the erosion of planetary resources, let's use COVID-19 as our wake-up call to put the world on track to create the world we all want". „With less than 4,000 days remaining until the 2030 target, we must step up and turn commitment into action. The time is now to raise SDG Ambition for people, planet and prosperity and create a new normal.”

Lise Kingo

Former CEO & Executive Director United Nations Global Compact

GCNP EVENT TIMELINE 2019-2020

2019

5
SEPTEMBER

XXIX ECONOMIC FORUM IN KRYNICA ZDRÓJ

*GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER
“ARE GREEN BONDS REALLY GREEN?”,
KRYNICA ZDRÓJ*

During the panel, we discussed the financial challenges related to climate change that Poland will face in the next 30 years and which are estimated at hundreds of billions of zlotys. The panel was organized by UN GCNP.

SDGs 9, 12 especially 7.2, 9.3, 13.2 and 17.3

5
SEPTEMBER

XXIX ECONOMIC FORUM IN KRYNICA ZDRÓJ

THE AMCHAM DINNER, KRYNICA ZDRÓJ

Representatives of the UN GCNP met with representatives of the private sector and state administration to emphasize the importance of American investments in Poland, especially in terms of the implementation of Sustainable Development Goals.

SDGs: 3,7,8,9 especially 16.3 and 16.A

6
SEPTEMBER

XXIX ECONOMIC FORUM IN KRYNICA ZDRÓJ

*TRANSPARENCY AS A CONDITION
FOR THE DEVELOPMENT OF
A HEALTHY ECONOMY,
KRYNICA ZDRÓJ*

During the panel Łukasz Kolano, UN GCNP Executive Director presented the issue of whistleblowers in Poland and the European Union and discussed the losses we suffer as a result of the lack of their protection.

SDGs: 8, 9, 10, 11 especially 12.6 and 16.5

12
SEPTEMBER

EFFECTIVE INSULATION. SAFE HOUSE. CLEAN AIR

*GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER
BASF, WARSAW*

The aim of the conference, which gathered representatives of business, public administration and associations of the construction industry, was to discuss the role of the industry in the struggle against climate change.

SDG: 11, 13

23-26
SEPTEMBER

UN GLOBAL COMPACT LEADERS WEEK

UN HEADQUARTES, NEW YORK

The week featured a series of high-level dialogues that aligned with the agendas of the inter-governmental meetings of the high-level week during 74th session of the UN General Assembly that included climate change, health, sustainable finance and the first SDG Summit.

All SDGs

23
SEPTEMBER

UN GLOBAL COMPACT PRIVATE SECTOR FORUM

UN HEADQUARTES, NEW YORK

The event served as the official luncheon of the UN Secretary-General's Climate Action Summit, the UN Global Compact recognized ambitious climate action, including the announcement of those corporate leaders who have joined the Business Ambition for 1.5°C – Our Only Future campaign.

All SDGs



EUROPEAN FORUM
FOR NEW IDEAS

UN GCNP AS
A SUBSTANTIVE PARTNER,
SOPOT

The panel: "The new green wave – Climate change could unite us" was organized by the UN Global Compact Network Poland.

SDGs: 3, 4, 9, 13

25
SEPTEMBER

XXI CENTURY SOLIDARITY
CONFERENCE: CLIMATE
SOLIDARITY

GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER , GDAŃSK

During the conference, the panellists expressed their support for the struggle of the Sapara people from Yasuni National Park in Ecuador, who are fighting for the preservation of their homeland and more sustainable global approach to unique ecosystems. During the event, there was a special screening of the film co-created by UN GCNP "The Curse of Abundance".

SDGs: 3, 6, 12, 13 especially 12.2

29
SEPTEMBER

PREMIERE OF THE REPORT
"HUMANS ATTACK!"

GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER,
WARSAW

The research results are clear: people see a growing problem, but expect the leaders to solve it. The "Humans Attack!" report is a tool for all leaders – business as well as political leaders and decision makers.

SDGs: 4, 11, 12, 13, 16 especially 13.2

4
OCTOBER

CONSULTATION MEETING
AS PART OF THE SDG 11
SUSTAINABLE CITIES
PROGRAM

UN GCNP, WARSAW

The purpose of the meeting "SDG 11 – Air" was to discuss the most important challenges and issues which are facing entities that want to implement the goals of creating sustainable cities. These goals are understood as social, environmental and business sustainable development.

SDGs: 3, 4, 7, 9, 11, 13

10
OCTOBER

28
SEPTEMBER

CEREMONIAL GALA
OF THE GÓRAŹDŹE
GROUP

NOSALOWY DWÓR, ZAKOPANEM

The key challenge, both for the world and for the GóraŹdŹe Group is to reduce CO₂ emissions, and thus to stop climate change. That is why the ceremonial Gala was opened by Kamil Wyszkowski with a lecture on climate change.

SDGs: 7, 9, 13

2-3
OCTOBER

BUSINESS AND LOCAL
GOVERNMENTS TOGETHER
FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER 3M,
WROCLAW

The event, organized by 3M in cooperation with UN Global Compact Network Poland, concerned the implementation of sustainable development assumptions in two areas: local government and business.

SDGs: 8, 11, 16, 17

7
OCTOBER

30 YEARS OF CLEANER
PRODUCTION – ON THE WAY
TO CIRCULAR ECONOMY

GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER,
WARSAW HOUSE OF TECHNOLOGY

The conference on the occasion of the 30th anniversary of the establishment by the UN / UNEP of the international Cleaner Production program (CP), was at the same time a conference opening the almost 3-year project on "Educational campaign on pollution prevention and Circular Economy, using the experience of Cleaner Production and EMAS".

SDGs: 7, 9, 12, 13 especially 12.4



DIALOGUE FORUM 2019

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER, WARSAW

On the 30th anniversary of the establishment of a free-market economy in Poland, the THINKTANK Dialogue and Analysis Center initiated, together with UN GCNP and other partners, a debate on the future of Polish capitalism.

SDGs: 8, 9, 10 especially 17.3

10
OCTOBER

GALA UN DAY

UN GCNP, WARSAW

Annual event organized by UN GCNP. This edition was dedicated to "Wstrzymaj Smog" campaign. During the UN Day Gala our most important publication GCNP Yearbook was presented. At the event also awarded the most active polish participants of UNGC who co-create our programs and contribute to the promotion and implementation of the 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals.

All SDGs

24
OCTOBER

MAKING GLOBAL GOALS
LOCAL BUSINESS

LISBON, PORTUGAL

UN GCNP representatives took part in the event organized by the United Nations Global Compact. The event convened leaders from local and global business, civil society, Government, Global Compact Local Networks and the UN to direct collective action towards the Ten Principles of the UN Global Compact and the Sustainable Development Goals (SDGs).

All SDGs

6
NOVEMBER

PERSPEKTYWY WOMEN
IN TECH SUMMIT

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board was a panelist during the debates at the biggest meeting of women in technology, female inventors, innovators, IT students, start-up founders and high profile representatives of high-tech industry, community leaders and policy makers in Eastern-Central Europe and Central Asia.

SDGs: 5, 8, 9, 10 especially 5.B

13
NOVEMBER

17
OCTOBER

CONSULTATION MEETING
AS PART OF THE SDG 11
SUSTAINABLE CITIES
PROGRAM

UN GCNP, WARSAW

The purpose of the meeting "SDG 11 – Energy" was to discuss the most important challenges and issues which are facing entities that want to implement the goals of creating sustainable cities. These goals are understood as social, environmental and business sustainable development.

SDGs: 7, 8, 9, 11, 13 especially 7.2

26
OCTOBER

ESTABLISHING A POLISH
DIALOGUE CENTER ON
INTERGENERATIONAL
CLIMATE SOLIDARITY

UN GCNP AS A CO-FOUNDER, Sopot

During the European Forum for New Ideas, Mieczysław Struk, Marshal of the Pomeranian Voivodeship, solemnly announced the creation of a Polish dialogue center on intergenerational climate solidarity in 2020 together with UN Global Compact Network Poland.

SDGs: 4, 9, 10, 13

29
OCTOBER

6TH EDITION OF THE
CYBERSEC CEE

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER
INTERNATIONAL CONGRESS CENTER,
KATOWICE

An annual public policy conference devoted to the strategic aspects of cyberspace and the global technological revolution, which aims to increase cybersecurity in various sectors of the economy in the EU, NATO and their member states.

SDGs: 9, 16, 17

6
NOVEMBER

VII CONFERENCE OF THE
IRRESPONSIBLE "REBELLION
AND ANGER IN (UN)
RESPONSIBLE LIFE AND
BUSINESS"

POLIN MUSEUM OF THE HISTORY
OF POLISH JEWS, WARSAW

Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board was a participant in the Oxford-style Warsaw debate "Opportunism in business pays off more than rebellion".

SDGs: 8, 9, 10, 12



RAILWAY CONGRESS

MSMERMAID, WARSZAWA

The integration of the european railway network and the energy efficiency of railways were among the main topics discussed during the panel attended by Kamil Wyszkowski.

SDGs: 7, 9, 13 especially 9.4

13 NOVEMBER

OPEN EYES ECONOMY SUMMIT

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER ICE, KRAKÓW

"Will we fall into the abyss in the pursuit of happiness?" was the topic of Kamil Wyszkowski's lecture during the second day of the event. The fourth edition of the OEES was held under the slogan "There is no future without idealists".

SDGs: 3, 12, 16

19-20 NOVEMBER

ESG WARSAW CONFERENCE

WARSAW STOCK EXCHANGE

The conference was organized devoted to the impact of non-financial factors on investor involvement. On the day of publication the WIG-ESG index, UN GCNP Executive Director Łukasz Kolano presented the current state of the market and future trends in ESG.

SDGs: 7, 8, 9, 11, 16 especially 8.2

25 NOVEMBER

SUSTAINABLE ECONOMY SUMMIT

IKEA, RZESZÓW

Kamil Wyszkowski has prepared a substantive introduction to the conference. During the workshop for IKEA suppliers, each supplier presented within thier Category Areas a draft-plan for next 1,5 years on achieving 100% renewable electricity.

SDGs: 4, 7, 9, 15

26 NOVEMBER

15-17 NOVEMBER

4BUILDINGS

UN GCNP AS AN INSTITUTIONAL PARTNER, VELUX, KATOWICE

The international event was devoted to the latest trends in construction – GoGreen, NoWaste, InTech, BeSmart. At the inauguration of the conference was presented the "Healthy Homes Barometer" report prepared by VELUX in cooperation with UN GCNP.

SDGs: 4, 7, 8, 9, 11, 13

21-22 NOVEMBER

UNGC GOVERNMENT GROUP MEETING

UNGC, STOCKHOLM

The Government Group is composed of Member States representatives who meet biannually with UN Global Compact leadership and senior staff to provide strategic guidance, review progress and shape future plans and priorities.

All SDGs

25-27 NOVEMBER

UN FORUM ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS

OHCHR, GENEVA

At the annual forum on current business-related human rights issues and topics that relate to the Guiding Principles on Business and Human Rights, UN GCNP co-organized the panel "Corrupting the Human Rights: how business can leverage anti-corruption practices to advance respect for human rights".

SDGs: 4, 5, 16, 17 especially 16.5



**PROGRAMME BOARD
OF THE RAILWAY
ENERGY EFFICIENCY
CENTER**

HOTEL MARRIOTT, WARSAW

The talks during the third meeting of the Program Council concerned eco-driving, metering and renewable energy. Kamil Wyszowski represented the UN GCNP at the meeting.

SDGs: 7, 9, 13 especially 9.4

2 DECEMBER

**PRESS CONFERENCE AND THE PREMIERE OF
THE REPORT “CLIMATE AND HUMAN RIGHTS”**

UN GCNP, OFFICE OF THE OMBUDSMAN, WARSAW

Premiere of the report “Climate and Human Rights. Climate for a clean environment as a human right”. PhD Adam Bodnar, Ombudsman and Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board UN GCNP, presented to the journalists gathered at the conference assumptions of the report as well as initiatives and good practices shared by companies – partners of the Standard of the Ethics Program.

SDGs: 5, 8, 12, 13 especially 12.6

10 DECEMBER

27 NOVEMBER

**SUSTAINABLE
ECONOMY SUMMIT**

SHERATON GRAND, WARSAW

During three discussion panels and five speeches, we discussed the most important issues related to sustainable and responsible development. The day was crowned with the evening “Sustainable Economy Awards” gala, during which Kamil Wyszowski gave a short lecture on climate change.

SDG: 9, 12, 13 especially 13.3

4 DECEMBER

**X. POLISH-GERMAN
COMPLIANCE FORUM**

*UN GCNP AS A SUBSTANTIVE
PARTNER, WARSAW STOCK
EXCHANGE*

The main topic of the Forum were methods of effective management of compliance risks within the EU, but the event also contributed to the discussion on the decade of compliance development in Poland. The Forum was opened by Łukasz Kolano UN GCNP Executive Director.

SDGs: 5, 8, 16,17 especially 16.5

10 DECEMBER

**DINNER WITH
THE OMBUDSMAN**

UN GCNP, WARSAW

As part of the Human Rights Day celebrations, another event was the closed dinner of CEOs – partners of the UN Global Compact with PhD Adam Bodnar, Polish Ombudsman. The subject of the meeting was “Ethical business activities for the natural environment”.

SDGs: 5, 10, 16 especially 10.3

12 DECEMBER

**CONSULTATION MEETING
AS A PART OF THE SDG
11 SUSTAINABLE CITIES
PROGRAM**

UN GCNP, WARSAW

The purpose of the meeting “SDG 11 – Water” was to discuss the most important challenges and issues facing entities that want to implement the goals of creating sustainable cities. These goals are understood as social, environmental and business sustainable development.

SDGs: 3, 6, 9, 11, 16 especially 6.3



MEETING AT THE MINISTRY OF FINANCE
ABOUT THE SHADOW ECONOMY IN
POLAND

MINISTRY OF FINANCE, WARSAW

During a high-level meeting with the Minister of Finance, Kamil Wyszowski presented the assumptions of the report "Counteracting the Shadow Economy 2018/19" and the status of the current work under the UN GCNP program "Counteracting the Shadow Economy in Poland".

SDGs: 9, 12, 16, 17 especially 16.5

17
DECEMBER

2020

ROUNDTABLE: VISEGRAD
PERSPECTIVE ON
EUROPE'S GLOBAL ROLE

EUROPEAN COUNCIL ON FOREIGN
RELATIONS, WARSAW

Can European strategic sovereignty – or its ability to act independently in the world – deliver on this expectation? During the roundtable Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board, spoke about the V4 perspective on foreign policy, trade and development.

SDGs: 9, 16, 17

17
JANUARY

WORLD ECONOMIC
FORUM

DAVOS, SWITZERLAND

The 50th annual meeting focused on global, regional and national initiatives that generate positive impact for all stakeholders. This event started the series of celebrations of the 20th anniversary of the UN Global Compact.

All SDGs

21-23
JANUARY

13
DECEMBER

III CONGRESS OF CIVIL
RIGHTS

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE
PARTNER, POLIN MUSEUM OF THE
HISTORY OF POLISH JEWS, WARSAW

During the Congress, UN Global Compact Network Poland organized a discussion panel "Climate and Human Rights", which summed up the annual Standard of the Ethics Program. The panellists had no doubts that climate change is the result of human activity and not a natural phenomenon.

SDGs: 5, 8, 12, 13 especially 12.6

16
JANUARY

MEETING OF THE FINANCIAL
MARKET DEVELOPMENT
COUNCIL WORKING GROUP
FOR SUSTAINABLE FINANCE

MINISTRY OF FINANCE, WARSAW

The team takes actions in key areas that are currently challenges for business in terms of sustainable development, circular economy or human rights in business. Łukasz Kolano, Executive Director and Kamil Wyszowski Representative and President of the Board took part in the team meeting.

SDGs: 7, 9, 13, 17 especially 17.3

18
JANUARY

UCL LEADERS: POLAND
IN A GLOBAL WORLD
INTERDISCIPLINARITY
FOR SUSTAINABILITY

UNIVERSITY COLLEGE OF LONDON

This year's edition of the conference was governed by two underlying concepts, 'interdisciplinarity' and 'sustainability'. Kamil Wyszowski in his respective fields was sharing their unique knowledge and first-hand experiences in the hope of inspiring the world's brightest youths.

SDGs: 4, 13

21
JANUARY

LAUDATION IN
HONOR OF EWA
EWART

OFFICE OF THE OMBUDSMAN,
ATLANTIC CINEMA, WARSAW

"She fights to the end, does not let go" said Kamil Wyszowski during a laudation in honor of a famous journalist and author of documentaries. Ewa Ewart in cooperation with the UN GCNP made the film "Curse of Abundance".

SDGs: 10, 13, 16



**RISKS AND TRENDS,
POLITYKA INSIGHT**

*INTERCONTINENTAL,
WARSAW*

Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board UN GCNP took part in the debate in the formula of a round table "Will the Renewable Sources of Energy Drive the Polish Railways?"

SDGs: 7, 8, 9, 13

3
FEBRUARY

**LOCAL PAFF
PARTNERSHIPS**

*GOLDEN TULIP, WARSAW,
UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER*

During the conference, Kamil Wyszowski presented the UN position on climate to the guests – representatives of municipalities and NGOs. PAFF Local Partnerships is a program of the Polish-American Freedom Foundation, which is implemented by the Academy for the Development of Philanthropy in Poland.

SDGs: 4, 13

10
FEBRUARY

**RESPONSIBLE AND COMMITTED LOCAL
GOVERNMENT. A CONFERENCE FOR TUTORS OF
STUDENT COUNCIL**

CRACOW CITY COUNCIL, CRACOW

Kamil Wyszowski opened the conference for teachers from the Małopolskie Voivodeship with a lecture on climate change and the role of teachers in spreading knowledge about the climate crisis. The event was organized as part of the cooperation between the Krakow City Hall and UN GCNP in the implementation of the SDG 11-Sustainable Cities program for, among others, clean air.

SDGs: 4, 10, 11, 13 especially 4.7

13
FEBRUARY

27
JANUARY

**BUSINESS FOR THE 2030
AGENDA IN POLAND
– CHALLENGES AND
SOLUTIONS**

*17 GOALS 2019 CAMPAIGN,
MINISTRY OF DEVELOPMENT, UN GCNP
AS A SUBSTANTIVE PARTNER*

During this annual event, the activities of the government and business to achieve the Sustainable Development Goals in Poland in the past year were summarized and plans for the next year were announced.

All SDGs

4
FEBRUARY

**TRAINING FOR THE
INDUSTRIAL DEVELOPMENT
AGENCY**

*THE INDUSTRIAL DEVELOPMENT AGENCY,
HEADQUATERS, WARSAW*

Kamil Wyszowski conducted training for the employees of Industrial Development Agency on how involvement in the UN Global Compact gives many direct benefits and extends the possibility of implementing the strategic goals of companies in accordance with the Sustainable Development Goals and the 10 Principles of the UNGC.

SDGs: 7, 8, 9, 11, 13, 17

12
FEBRUARY

**YOUTH OBSERVATORY
YOUNG PEOPLE
AND CLIMATE
CHALLENGES**

BATORY FOUNDATION, WARSAW

During the seminar Kamil Wyszowski Representative and President of the Board UN GCNP presented the conclusions of the report "Climate and Human Law. The right to a clean environment as a human right".

SDGs: 4, 5, 10, 13

14
FEBRUARY

**LEAD POSITIVE
CHALLENGE**

LEROY MERLIN, WARSAW

During the Lead Positive Challenge finals, Kamil Wyszowski, in his speech and substantive introduction to the event, said about the importance of achieving the Sustainable Development Goals, climate change and air protection. As an example, he mentioned the responsible attitude of Leroy Merlin and the withdrawal from sale of coal boilers.

SDGs: 9, 10, 13, 17



ARP BUSINESS MIXER

INDUSTRIAL DEVELOPMENT AGENCY, KŁODAWA

At a strategic meeting with over 60 companies belonging to the Industrial Development Agency, Kamil Wyszowski presented programs run by the UN Global Compact in Poland, adapted to the strategy of pro-export and international ARP activities.

SDGs: 7, 8, 9, 11, 13

27
FEBRUARY

MEETING OF THE FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT COUNCIL WORKING GROUP FOR SUSTAINABLE FINANCE

MINISTRY OF FINANCE, WARSAW

The team takes actions in key areas that are currently challenges for business in terms of sustainable development, circular economy or human rights in business. Łukasz Kolano and Kamil Wyszowski took part in the team meeting.

SDGs: 7, 9, 13, 17 especially 17.3

2
MARCH

TRAINING FOR EMPLOYEES OF CEETRUS POLSKA

CEETRUS, WARSAW

During the speech, Kamil Wyszowski argued that individual consumer decisions are important, as well as each element of the building structure that reduces its energy consumption and electricity consumption.

SDGs: 4, 9, 13

3
MARCH

SDG 11 – SUSTAINABLE CITIES PROGRAM STEERING COMMITTEE MEETING

UN GCNP, WARSAW

During the Steering Committee meeting, program activities for the entire year were discussed, along with numerous proposals for involvement for partners.

SDGs: 6, 7, 11 especially 11.6

12
MARCH

26
FEBRUARY

RESPONSIBLE BUSINESS WITH THE ENVIRONMENT AND CLIMATE IN MIND

RZECZPOSPOLITA, WARSAW, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

The participants of the debate tried to name and assess the most important problems that enterprises have to face. The discussion was summarized in the report "Business related in Poland" published by Rzeczpospolita and Parkiet.

SDGs: 7, 8, 9, 13, 17

2
MARCH

GO GREEN OR GO HOME

IKEA, WARSAW

Kamil Wyszowski Representative and President of the Board made a substantive introduction to event. IKEA Polska team under the theme Go Green or Go Home started a movement to mobilize the many to be part of creating sustainable future.

SDGs: 3, 4, 9, 13

3
MARCH

CLEAN AIR PROGRAM MEETING

CHANCELLERY OF THE PRIME MINISTER OF POLAND, WARSAW

At the meeting, Kamil Wyszowski Representative and President of the Board, together with the highest representatives of the polish government, discussed improvements in the nationwide Clean Air program and the role of UN GCNP in this process.

SDGs: 3, 9, 13 especially 3.9

6
MARCH

RING THE BELL FOR GENDER EQUALITY

UN GCNP, WARSAW STOCK EXCHANGE, WARSAW

"Ringing the bell" was a symbolic way to support the reinforcement of women role in economics which is an necessary step to achieve sustainable development. Łukasz Kolano during his speech officially inaugurated the "Target Gender Equality" initiative, which is part of a global initiative focusing, among others on the equal representation and leadership of women in business

SDGs: 5, 8 especially 5.1



STANDARD OF ETHICS IN POLAND PROGRAM STEERING COMMITTEE MEETING

UN GCNP, WARSAW

Discussion on statutory goals, thematic working groups focused on Whistleblowing, OHS during covid, Digital Ethics and "Target Gender Equality" initiative.

SDGs: 5, 16, 17 especially 5.1 and 16.5

7
APRIL

PRESIDENTIAL DEBATE: CLIMATE CRISIS – SCENARIOS FOR POLAND

UN GCNP, WARSAW

On the occasion of the International Earth Day, UN GCNP organized a climate debate with the participation of presidential candidates. We asked the candidates about the climate crisis and the challenges facing Poland related to environmental protection. Due to the pandemic, the debate took place online. The debate was hosted by journalists Onet, Rmf fm and Gazeta PL, and the discussion was broadcast online on these three media channels.

SDGs: 8, 13, 16 especially 13.2

22
APRIL

SUSTAINABILITY COMMITTEE. WHAT COMES AFTER COVID19?

AMERICAN CHAMBER OF COMERCE IN POLAND, WARSAW

Are the climate crisis and the green investment package for Europe an opportunity to recover from the economic downturn? At the invitation of Mariusz Wawer, V-ce Chair Sustainability Committee, Kamil Wyszowski presented the UN climate policy.

SDGs 7, 9, 13, 16

13
MAY

THURSDAY GATHERING

VENTURE CAFE WARSAW, UN GCNP PATRONAGE

On the World Day of Cultural Diversity, Kamil Wyszowski spoke during his speech about managing multiculturalism and diversity in international organizations and business and anti-discrimination policy in the UN system.

SDGs: 5, 8, 10 especially 10.3

21
MAY

16
APRIL

GREAT PLACE TO WORK GALA

GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

Great Place to Work is an initiative which awards the companies that creates the work environment based on respect and mutual trust. In this, 11th edition Representative/President of the Board of GCNP – Kamil Wyszowski handed over additional 10 distinctions in the form of the Ethics Standard Proponent title.

SDGs: 8, 10, 16 especially 10.2 and 16.5

29
APRIL

FAIR PLAY BUSINESS

During the debate "Ethics and COVID" Łukasz Kolano, UN GCNP Executive Director talked about the responsibility of companies towards society in the era of coronavirus.

SDGs: 8, 10, 16

12
MAY

EIGHT MYTHS ABOUT THE CIRCULAR ECONOMY

UN GCNP, BANK ING, WARSAW

Has the COVID19 pandemic ruined the opportunities for building a circular economy in Europe? How can you reduce the problem of plastic retention in the environment without giving up its use? These questions were answered by the economists of ING Polska Bank and Kamil Wyszowski during the webinar.

SDGs: 7, 9, 12, 13 especially 12.4

14
MAY

INSPIRATION FORUM

17 GOALS CAMPAIGN, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

The Inspiration Forum is an annual conference on the Sustainable Development Goals from the business perspective. During the event, Kmail Wyszowski presented the new SDG Action Manager tool.

All SDGs



BSSSC – POMORSKIE „GREEN DEAL TO FIGHT CLIMATE CRISIS IN CORONA TIMES”

GDAŃSK

The BSSSC Spring Youth Event is to hear and present the young people's perspective and views on the 'new tomorrow'. Kamil Wyszowski, Representative and President of the UN GCNP Council, took part in the panel "Green Deal to Fight Climate Crisis in Corona times".

SDGs: 4, 5, 10, 13

2 JUNE

THE PROGRAM BOARD OF THE TOGETAIR 2020 SUMMIT MEETING

MINISTRY OF CLIMATE, WARSAW

The civilization and energy goals as well as the combination of economy and ecology were the topic of conversations in which Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board participated.

SDGs: 7, 9, 11, 13, 16 especially 13.1

10 JUNE

EUROPEAN FINANCIAL CONGRESS

BNP PARIBAS BANK POLSKA, UN GCNP CO-ORGANIZER

The topic of the panel was air protection, water crisis, green energy – the role of the financial sector in the development of programs and tools supporting sustainable transformation.

SDGs; 6, 7, 13 especially 17.13

16 JUNE

22-25 MAY

CSR FORESIGHT FOR THE BREWING INDUSTRY

GO RESPONSIBLE, WARSAW

The aim of the event was to find out about the opinions of experts on the directions of the industry's development and the challenges it faces in the context of the changing environmental problems in the coming years. Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board, participated in the panel devoted to environmental issues.

SDGs: 9, 13

9 JUNE

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING WITH THE MINISTRY OF CLIMATE

UN GCNP, MINISTRY OF CLIMATE, WARSAW

Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board signed a framework agreement on scientific and research, regulatory and program cooperation with the Ministry of Climate for innovation, sustainable development as well as climate and urban policy.

SDG 17

15-16 JUNE

UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT

UNGC, NEW YORK

The world's largest responsible business event. The Polish delegation took part in two discussion panels: The Power of Partnerships in a Time of Crisis and Recovery – Europe and Climate Change & Just Transition Panel on UNGC.

All SDGs

16 JUNE

ŁUKASZ KOLANO ELECTED TO GLOBAL NETWORK COUNCIL

UNGC

We are proud to announce that during the Leaders Summit, Łukasz Kolano, Executive Director of UN GCNP, was once again elected to the United Nations Global Compact Global Network Council as the Chairman of the Eastern Europe Council.

All SDGs



LECTURE FOR THE ONET EDITORIAL OFFICE

ONET, UN GCNP, WARSAW

A lecture for journalists from ONET about the drought and the problem of desertification, Kamil Wyszowski based on key reports of the United Nations and UN GCNP, which present alarming forecasts.

SDGs: 6, 13, 15 especially 15.3

17
JUNE

32ND EUROPOWER ENERGY CONFERENCE

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

The debate "Polish economy and energy in the period of a pandemic and on the way to climate neutrality" with the participation of Kamil Wyszowski Representative and President of the Board, initiated 2 days of discussions among key experts in the energy sector.

SDGs: 7, 8, 9 especially 7.2

29-30
JUNE

POLANDROCK FESTIVAL 2020

COLLEGIUM CIVITAS, KOSTRZYN, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

As part of the "Academy of Beautiful Arts" Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board conducted a workshop on urban beekeeping.

SDGs: 13, 15

22
JULY

MEDIA BREAKFAST "USED OIL MANAGEMENT"

UN GCNP, MINISTRY OF DEVELOPMENT, WARSAW

The official premiere of the report "Used oils management –reform assumptions and bill proposal" took place at a media breakfast with the participation of the highest representatives of the three Ministries and journalists from over 30 editorial offices.

SDGs: 7, 11, 12, 13, 16 especially 12.4

30
JULY

22-24
JUNE

TOGETAIR 2020 SUMMIT

UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

Łukasz Kolano, Executive Director and Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board took in discussion panels on electromobility, high CO₂ emissions, the Just Transformation Fund, New Green Deal. Additionally, Kamil Wyszowski prepared a substantive introduction to the topic of each of the three days of the summit.

SDGs 7, 9, 11, 13, 16 especially 13.1

16
JULY

TARGET GENDER EQUALITY WEBINAR

UN GCNP

The aim of the first webinar was to support the initiative partners to set ambitious and realistic corporate targets for gender equality demonstrating commitment and action to your employees, investors and other stakeholders.

SDGs: 5.5 and 8.5

20
JULY

MEMORANDUM OF UNDERSTANDING WITH THE MINISTRY OF FUNDS AND REGIONAL POLICY

Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board signed a framework agreement on scientific and research, regulatory and program cooperation with the Ministry of Funds and Regional Policy. The common goal is development activities in which the environment is the basis and the economy is the tool.

SDG 17

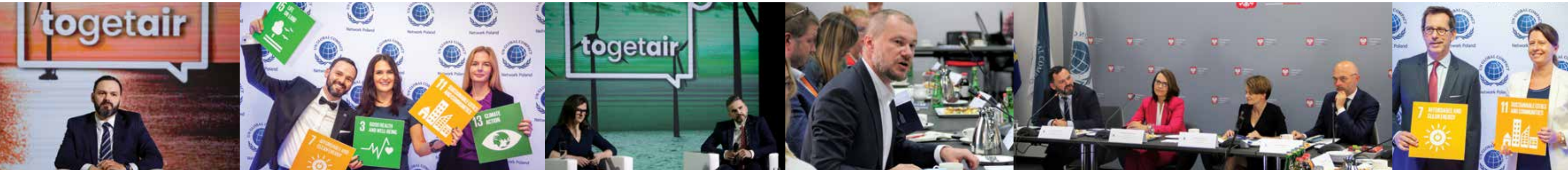
24
JULY

LECTURE FOR THE ONET EDITORIAL OFFICE

ONET, UN GCNP, WARSAW

Second lecture for journalists from ONET about the water crisis, drought and the problem of desertification, Kamil Wyszowski based on "Water Management" which present alarming forecasts.

SDG: 6 especially 6.4



KRAKÓW GREEN FILM FESTIVAL

RMF FM, UN GCNP, CRACOW

Kraków Green Film Festival is an international festival ecological films are a celebration of cinema and people. 8 days of screenings, 80 films, 6 open-air cinemas, 21 discussion panels, 18,050 spectators, 84,100 people visited the festival.

All SDGs

16-23
AUGUST

40TH ANNIVERSARY OF AUGUST AGREEMENTS

EUROPEAN SOLIDARITY CENTER, GDAŃSK

During the celebrations of the 40th anniversary of the August Agreements, Kamil Wyszowski took part in the debate "We have no (bad) climate and what to do with it", inaugurating a series of discussions in the SOCIAL ZONE – a unique space at the European Solidarity Center.

SDGs: 13, 16, 17 especially 17.14

29
AUGUST

IT'S OUR NATURE

VELUX, WWF, WARSAW

Velux Polska is developing the UN Global Compact 1.5 Business Leadership Initiative. At the conference, Kamil Wyszowski together with Velux Polska and WWF Polska jointly presented strategies to move away from high emissions and achieve climate neutrality by 2030.

SDGs: 3, 9, 11, 13, 15 especially 9.4

2
SEPTEMBER

12
AUGUST

TARGET GENDER EQUALITY WEBINAR

UN GCNP

The webinar help initiative partners to understand their current gender equality performance through the facilitated use of the Women's Empowerment Principles Gender Gap Analysis Tool.

SDGs: 5.5 and 8.5

24-26
AUGUST

PWEA CONFERENCE

SEROCK, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

The largest event in Central and Eastern Europe devoted to wind energy. During the inauguration of the event, Kamil Wyszowski with the highest government representatives presented a new report "Onshore wind power – reform assumptions and bill proposal".

SDGs: 7, 9, 13 especially 7.1

30
AUGUST

UN GCNP PROGRAMME BOARD MEETING

THE HORSE RACE TRACK SŁUŻEWIEC, WARSAW

During the most important race of the racing season, a ceremonial meeting of the members of UN GCNP Programme Board was held. The meeting was related to the celebration of the 75th anniversary of signing the United Nations Charter and the celebration of the 20th anniversary of the UN Global Compact.

All SDGs

3
SEPTEMBER

CITY AND WORLD

EUROPEAN ECONOMIC CONGRESS, KATOWICE, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE PARTNER

The high-level session inaugurating the second day of the Congress, in which Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board, took a part, concerned the current challenges and problems faced by cities, technology transfers in the area of reducing energy consumption in cities.

SDGs: 9, 11 especially 11.6



ENERGY FROM WIND

EUROPEAN ECONOMIC CONGRESS,
KATOWICE, UN GCNP AS
A SUBSTANTIVE PARTNER

During the session, Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board presented the assumptions of the report "Onshore wind energy. Reform assumptions and bill proposal".

SDGs: 7, 9, 13 especially 7.1

4
SEPTEMBER

CIRCULAR ECONOMY

EUROPEAN ECONOMIC CONGRESS,
KATOWICE, UN GCNP AS A SUBSTANTIVE
PARTNER

During the session, Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board had the pleasure to discuss with Mr. Leszek Kąsek, ING Polska our joint report presenting the results of the survey on consumer attitudes towards the circular economy – "Eight myths about the circular economy".

SDGs: 7, 9, 12, 13 especially 12.4

4
SEPTEMBER

THE BENEFACTOR OF THE
YEAR GALA

SYRENA THEATER IN WARSAW

The winners of the Competition are socially involved businesses that implemented the most interesting projects in 2019. Additionally, six special honorary titles were awarded for social projects aimed at counteracting effects of the pandemic.Kamil Wyszowski was a member of the jury of the competition.

All SDGs

18
SEPTEMBER

CEOs FOR CLIMATE

UN GCNP, THE HORSE RACE TRACK
SŁUŻEWIEC, WARSAW

Meeting with special guest: Michał Kurtyka, Minister of Climate. This meeting is a part of the series of meetings called CEO Roundtable and was devoted to green investment, climate action, energy and water management, with the theme about The European Green Deal.

SDGs: 7, 8, 9, 13, 16, 17 especially 17.17

23
SEPTEMBER

3
SEPTEMBER

GREEN DEAL – ANALYSIS
AND PRACTICE

EUROPEAN ECONOMIC CONGRESS,
KATOWICE, UN GCNP
AS A SUBSTANTIVE PARTNER

During the speech opening the debate on working towards a European Green Deal, Łukasz Kolano, Executive Director presented the assumptions of the new "Green Index" website.

SDGs: 7, 9, 13, 17 especially 17.13

4
SEPTEMBER

WATER RESOURCES.
FACING THE CRISIS

EUROPEAN ECONOMIC CONGRESS,
KATOWICE, UN GCNP
AS A SUBSTANTIVE PARTNER

During the session, Kamil Wyszowski, Representative and President of the Board tried to answer the key question – Are we in danger of a great drought and how to prevent it?

SDGs: 6, 13, 15 especially 15.3

7
SEPTEMBER

THREE SEAS
STOCK EXCHANGES
CONFERENCE

WARSAW STOCK EXCHANGE, CRACOW

During the event, the signing of an agreement between the WSE and UN Global Compact Network Poland was officially announced, which aims to jointly disseminate ESG reporting standards and Increased cooperation of the WSE with other exchanges in the UN Sustainable Stock Exchange Initiative formula, co-created by the UN Global Compact.

SDGs: 7, 8, 16 especially 17.13

23
SEPTEMBER

CLIMATE DAY

UN GCNP, THE HORSE RACE TRACK
SŁUŻEWIEC, WARSAW

The first part of the event was devoted to waste issue, plastic in particular. During the meeting, UN GCNP presented a brand new report "Humans Design", created in cooperation with KANTAR and Lata Dwudzieste within the series "Humans Attack". Moreover, the meeting brought an opportunity to share good-case practices among companies.

SDGs: 7, 8, 11, 12, 13 especially 13.3

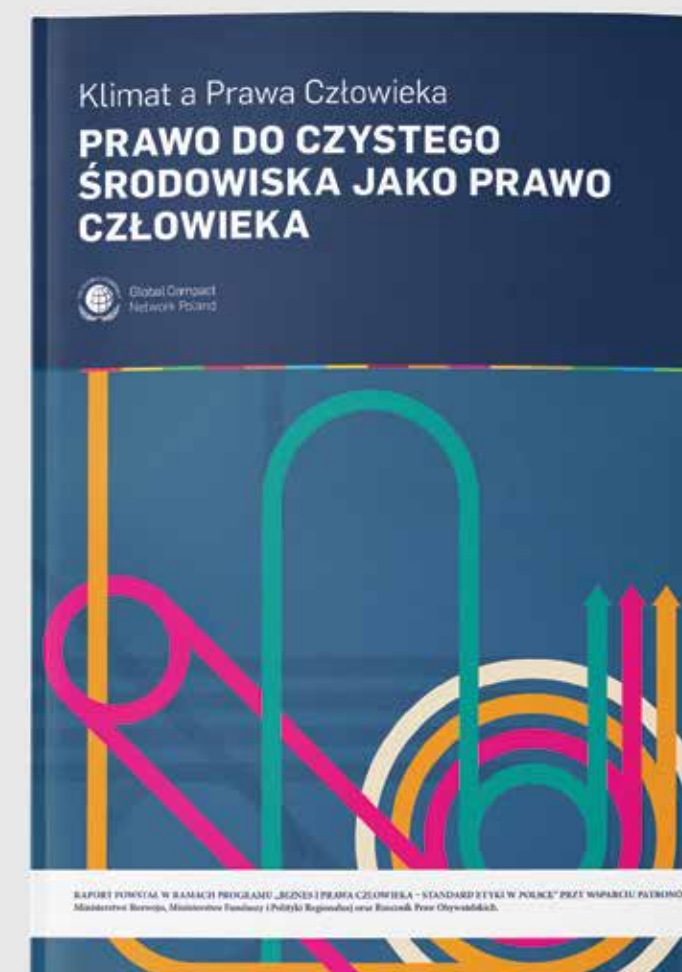
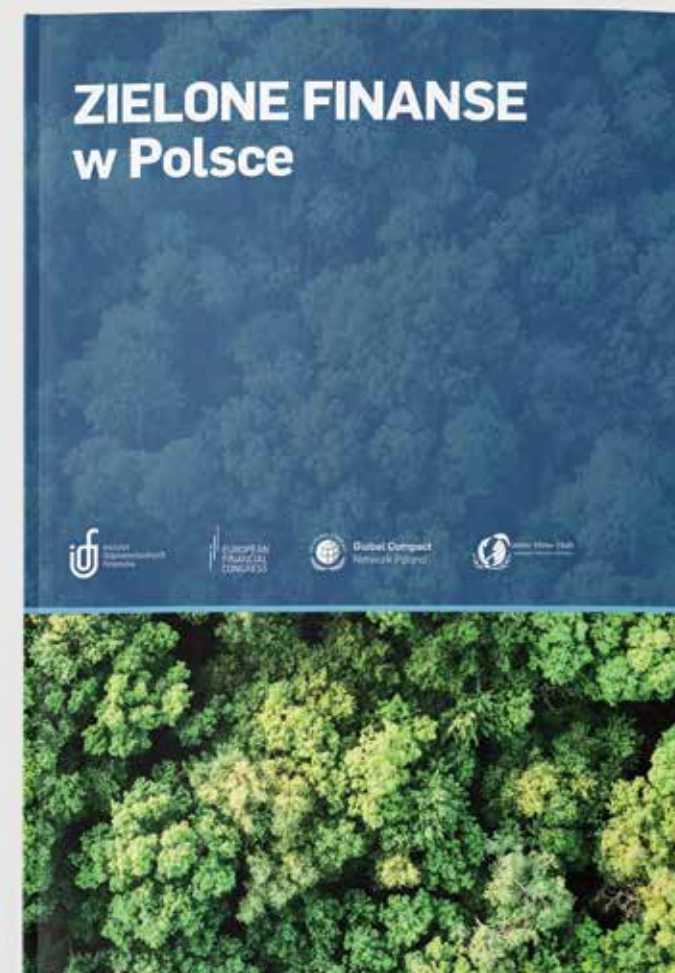




Global Compact
Network Poland

Explore our library

UN GCNP reports 2019/20



Business & UNGC on the road to 2030

It is widely accepted that the scale and pace of change to date to deliver the SDGs has not been big enough or fast enough to date. At this point in time – with ten years to go – the world is not on track to deliver the SDGs. We need a Decade of Action to reverse this predicament.

The potential for business to contribute to the SDGs is widely recognized, but levels of ambition and action on the SDGs do not currently match this awareness. The UN Global Compact/Accenture CEO survey in 2019 noted that 71 per cent of CEOs agree business can play a critical role in contributing to the SDGs, but only 21 per cent agreed they are playing a critical role now. For businesses — now more than ever — it is time to ramp-up action in all areas of their operations and value chains to support delivery of the SDGs.

Businesses now need to fully embed the SDGs within their strategies, operations, through supply chains and in communications. Currently, only 46 per cent are embedding the SDGs into their core business and only 37 per cent are designing business models that contribute to the SDGs.

THE UN GLOBAL COMPACT HAS PLAYED
A DISTINCT ROLE IN ESTABLISHING
SUSTAINABILITY WITHIN COMPANIES



Almost three quarters of respondents “agree” or “strongly agree” that the UN Global Compact has played an important role in driving the implementation of sustainability policies and practices



say the UN Global Compact has been “significant” or “essential” in spreading corporate sustainability worldwide

More ambitious corporate targets are needed if we are to achieve the 2030 Agenda — 39 per cent of companies say they have targets they believe are sufficiently ambitious, science-based and/or align with societal needs.



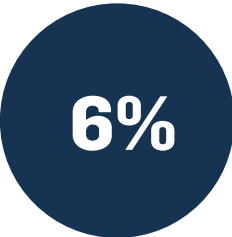
of survey respondents are taking action on the SDGs, but only



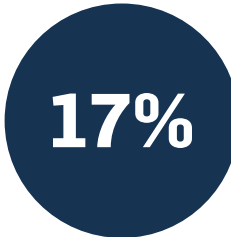
are embedding them into their core business

Progress cannot be achieved alone. Business has a particular role to play in strengthening collaboration across value chains. The 2020 survey shows that 34 per cent of companies are engaged in collective action within the UN Global Compact Network and most find this helpful

Mirroring the findings of the CEO survey, less than a third of companies surveyed in 2020 consider their industry to be moving fast enough to deliver priority SDGs by 2030.



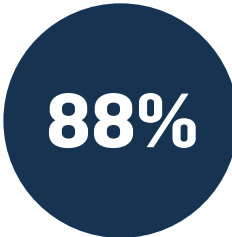
Only 6 per cent of businesses in the system currently have a carbon emissions reduction target approved by the Science Based Targets initiative



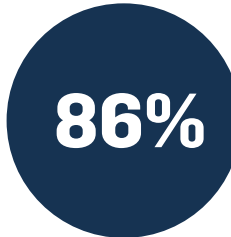
Only 17 per cent of companies in this system report that they are fully integrating renewable energy into business operations and strategy



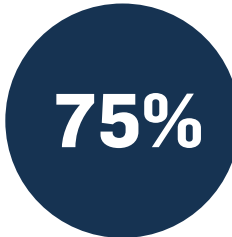
Percentage of respondents in the telecommunications and technology system taking action to advance the SDGs in 2020



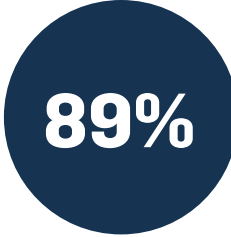
Percentage of respondents in the financial services system taking action to advance the SDGs in 2020



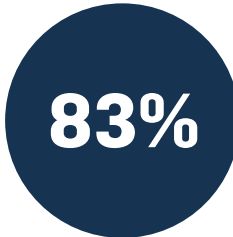
Percentage of respondents in the mobility and transport system taking action to advance the SDGs in 2020



Percentage of respondents in the life science and healthcare system taking action to advance the SDGs in 2020



Percentage of respondents in the food, beverage and consumer goods system taking action to advance the SDGs in 2020



Percentage of companies taking action on the SDGs in industrial manufacturing

#UnitingBusiness

“

It is within our power to take tremendous action when faced with a clear and present danger. Like COVID-19, the climate crisis is a threat to all of us.”

Ban Ki-moon,
Former United Nations
Secretary-General,
Deputy Chair
of the Elders



“

Your partnership is essential... for building the healthier, safer, fairer and greener world we all want.”

Dr Tedros Adhanom
Ghebreyesus,
Director General,
World Health
Organization



“

Traktujemy cel neutralności klimatycznej jako cel zbiorowy, uwzględniający różne punkty wyjścia i potencjały.”

Małgorzata
Jarosińska Jedynek,
Minister Funduszy
i Polityki Regionalnej



“

Cenna jest współpraca administracji państwowej z promotorami inicjatyw działającymi na rzecz implementacji oraz rozpowszechniania odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju.”

Michał Kurtyka,
Minister Klimatu

“

Hard times should bring humanity closer and remind us of our collective power.”

Tijjani Muhammad-Bande,
President of the General
Assembly, United Nations



20
years

UN GLOBAL COMPACT LEADERS SUMMIT

“

2020 to dla UNGC i Partnerów rok rocznic, rok szczególnych wyzwań i początek dekady na wspólną realizację ambitnej Agendy 2030.”

Łukasz Kolano,
Dyrektor Wykonawczy
UN Global Compact
Network Poland



“

The response to globalization has to be global responsibility.”

Angela Merkel,
Chancellor of the Federal
Republic of Germany



“

We need all companies to further integrate the #TenPrinciples into their business models.”

Amina J. Mohammed,
Deputy Secretary General,
United Nations

“

20 lat temu na szczycie w Davos przedstawiciele biznesu zwrócili się do Sekretarza Generalnego ONZ z prośbą o włączenie ich do prac nad zrównoważonym rozwojem. Dziś widzimy, że miało to sens i przynosi dobre owoce.”

Kamil Wyszowski
Przedstawiciel
i Prezes Rady UN Global
Compact Network Poland



“

Podatki to klucz do zrównoważonego rozwoju. Konieczne do budowy polskiego dobrobytu jest dalsze ograniczenie luki podatkowej i szarej strefy.”

Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów



#UnitingBusiness

#UnitingBusiness

HISTORIA UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT W POLSCE

Wszystko zaczęło się 31 stycznia 1999 roku w Davos. Ówczesny Sekretarz Generalny ONZ Kofi Annan nie przewidywał, że jedno zdanie z jego przemówienia zapoczątkuje proces, który doprowadzi do utworzenia największej inicjatywy biznesowej w historii Organizacji Narodów Zjednoczonych.

W Davos zaryzykował i zaprosił globalny sektor prywatny do współtworzenia agendy rozwojowej prowadzonej przez ONZ, otwierając międzyrządową, globalną organizację multilateralną na

stały dialog z biznesem. W ten styczniowy dzień u schyłku XX wieku ONZ zapowiedział włączenie sektora prywatnego do współodpowiedzialności za zrównoważony rozwój. Zaapelował on wówczas do przedstawicieli świata biznesu na całym świecie, by poparli, przyjęli i stosowali we wszystkich sferach ich działalności, dziewięć fundamentalnych zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy i środowiska naturalnego, które dziś nazywamy Zasadami Global Compact. Na szczęście sektor prywatny nie zawiódł, odpowiedział na zaproszenie ONZ i włączył się do prac. W efekcie uznajemy rok 1999 i wydarzenie w Davos za pierwszy akord w już 20 letniej historii United Nations Global Compact.

“**I propose, that you the business leaders gathered in Davos, and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.”**

Kofi Annan

UN Secretary General (1997-2006), Davos

Przez kolejne miesiące roku 1999 i początek 2000 trwały intensywne prace koncepcyjne i przygotowawcze w ramach Systemu ONZ oraz konsultacje z biznesem. W efekcie United Nations Global Compact zostało powołane do życia 26 lipca 2000 roku przez Sekretarza Generalnego ONZ Kofi Annana w Sali Zgromadzenia Ogólnego, podczas uroczystości na którą zaproszono 44 liderów biznesu i 20 liderów organizacji pozarządowych. W tym samym roku został przygotowany i ogłoszony pierwszy przewodnik precyzujący zasady współpracy pomiędzy ONZ a sektorem prywatnym, w oparciu o zasady Global Compact, by już we wrześniu wprowadzić UN Global Compact do współrealizacji głównej polityki ONZ, jaką stały się ogłoszone podczas Zgromadzenia Ogólnego ONZ Milenijne Cele

Rozwoju (Millenium Development Goals), agenda rozwojowa dla świata do 2015 roku.

W latach 2000-2015 rola UN Global Compact w ramach Systemu ONZ systematycznie wzrastała wraz ze wzrostem roli biznesu we współtworzeniu agendy rozwojowej. Znakomicie podsumował to Sekretarz Generalny ONZ, Ban Ki-Moon podczas lipcowej uroczystości 15-lecia UN Global Compact w Sali Zgromadzenia Ogólnego. Zwrócił uwagę, że biznes jest niezbędny przy realizacji zadań wynikających z koncepcji zrównoważonego rozwoju i nie musi być postrzegany jako źródło problemów, ale jako źródło dla ich rozwiązywania.

“**Business can be a global force for good.”**

Ban Ki-Moon

UN Secretary General (2007- 2016) UN General Assembly

Od 2000 roku UN Global Compact rozwija się tworząc wielonarodową sieć interesariuszy, skupioną wokół rdzenia – centrali UN Global Compact w Nowym Jorku działającej w oparciu o mandat Zgromadzenia Ogólnego ONZ, sieci krajowych oraz siedmiu agend, programów i biur ONZ, ściśle z UN Global Compact współpracujących:

- Międzynarodowej Organizacji Pracy, International Labour Organization
- Biura Wysokiego Komisarza ds. Praw Człowieka (Office of the High Commissioner for Human Rights)

- Programu Narodów Zjednoczonych Ochrony Środowiska (United Nations Environment Programme)
- Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju United Nations Development Programme
- Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju Organizacji Rozwoju Przemysłu ONZ (United Nations Industrial Development Organization)
- Biura ONZ ds. Kontroli Narkotyków i Zapobiegania Przestępczości (United Nations Office on Drugs and Crime)
- Podmiot Organizacji Narodów Zjednoczonych na rzecz Równości Płci i Wzmocnienia Kobiet (United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women).

Przez ostatnich 20 lat UN Global Compact współtworzyło tak ważne inicjatywy jak:

- the United Nations Sustainable Stock Exchanges (SSE) initiative,
- the Principles for Responsible Investment (PRI),
- the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP-FI),
- the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD).

W roku 2005 powstała także UN Global Compact Government Group, ważna struktura koordynująca i formalizująca współpracę z rządami. Jej członkiem jest od 18 lipca 2019 roku Polska.

Polska historia UN Global Compact zaczyna się w sierpniu 2000 roku, kiedy Stały Przedstawiciel ONZ w Polsce Marc Destanne de Bernis, bazując na decyzji Sekretarza Generalnego ONZ o formalnym utworzeniu w dniu 26 lipca UN Global Compact rozpoczął konsultacje z rządem polskim w sprawie uruchomienia polskiego biura UN Global Compact.

Zostało ono utworzone w sierpniu 2000 roku w oparciu o biuro Stałego Przedstawiciela ONZ w Polsce, które działało w strukturze polskiego biura Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju (United Nations Development Programme). Od września 2000 roku rozpoczęły się działania programowe prowadzone na początkowym etapie z rządem, korpusem dyplomatycznym oraz grupą firm międzynarodowych, których przedstawiciele byli obecni 26 lipca 2000 roku w Nowym Jorku przy powołaniu UN Global Compact.

Kluczowe aktywności programowe miały miejsce w 2001 roku. W kwietniu w ówczesnym Ministerstwie Pracy i Polityki społecznej oficjalnie zaproszono polski biznes do współtworzenia globalnej inicjatywy UN Global Compact. Odkąd się to przy wsparciu Ministerstwa Spraw Zagranicznych, wspomnianego Ministerstwa Pracy oraz ówczesnego Ministerstwa Gospodarki i Ministerstwa Środowiska oraz wszystkich Agend i Programów ONZ tworzących System ONZ w Polsce w roku 2001.

Bazując na kwietniowym wydarzeniu został formalnie powołany Komitet Sterujący UN Global Compact w Polsce reprezentujący zarówno koncerny międzynarodowe jak i firmy o polskich korzeniach.

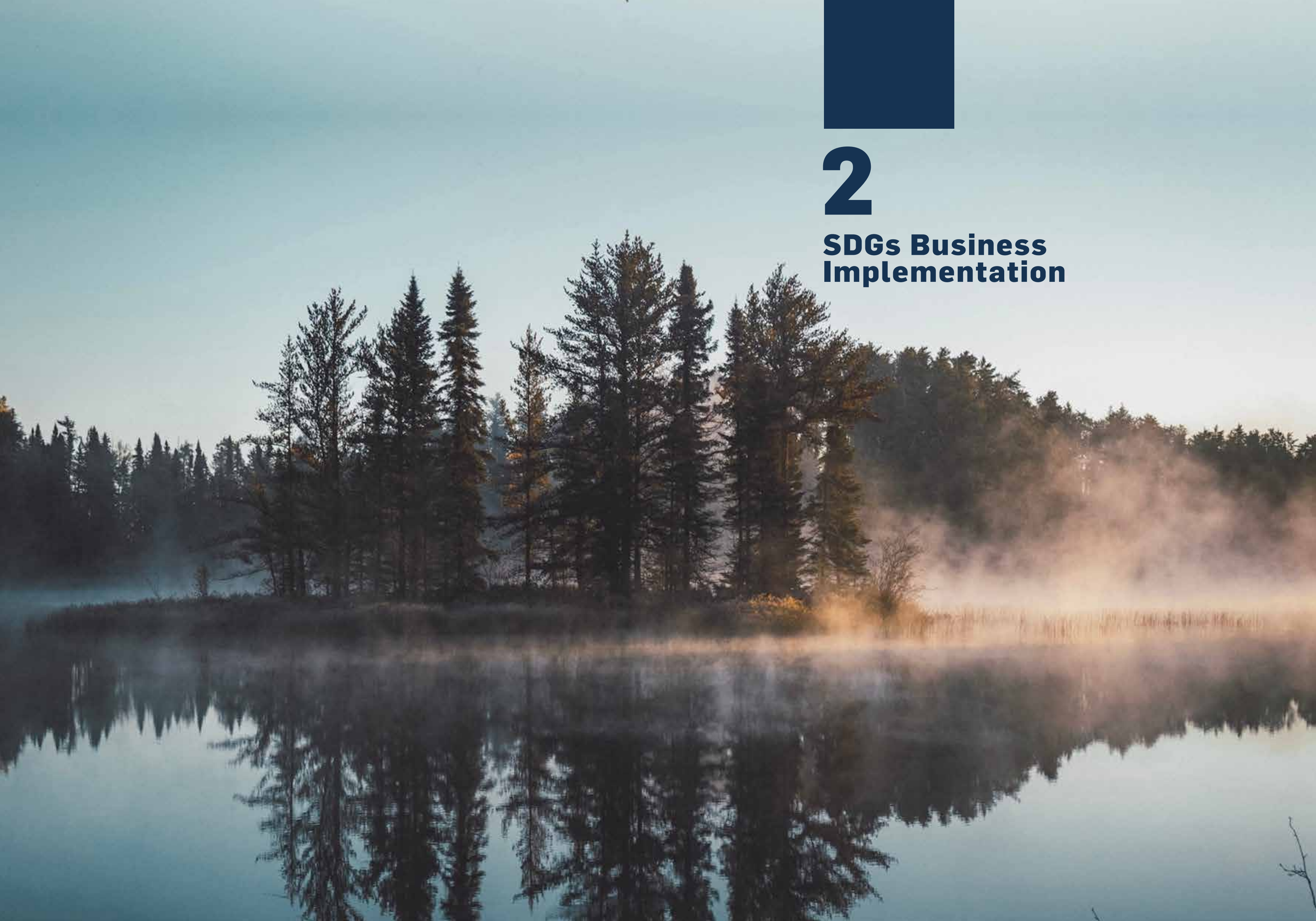
W kolejnych latach UN Global Compact w Polsce zrealizował długą listę ważnych dla Polski programów i inicjatyw:

- 2002-do dziś – powołanie pierwszego w Polsce funduszu grantowego w formule partnerstwa publiczno-prywatno-społecznego „Fundusz Grantowy dla Płocka”. Partnerzy to PKN Orlen, Basell Orlen Polyolefins, Levi Strauss, Miasto Płock, UN Global Compact, UNDP. Na jego podstawie zostały przygotowane założenia do ustawy o partnerstwie publiczno-prywatnym.
- 2004-2008 – 10 programów systemowych stabilizujących wdrażanie Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL z wypracowaniem w partnerstwie z biznesem takich modeli jak Gender Index, Polski Model Ekonomii Społecznej, System Wsparcia dla dorosłych osób z Autyzmem, czy reforma systemu penitencjarnego poprzez uruchomienie programów resocjalizacyjnych opartych na pracy skazanych na rzecz społeczności lokalnych.
- 2006-2008 – największy program oddolnej budowy dostępu do internetu na obszarach miejskich i wiejsko-miejskich w Europie, realizowany wspólnie z Fundacją Orange. Program otrzymał nagrodę specjalną od rządu polskiego i został wyróżniony przez Sekretarza Generalnego ONZ.
- 2011-do dziś – powołanie przez UN Global Compact Poland i UNDP programu transferu wiedzy „Know-How Hub”, w ramach którego są wydawane raporty systemowe, rekomendacyjne i regulacyjne. Od 2011 roku powstało ich ponad 100, w tym kilkadziesiąt projektów regulacyjnych.

Zapraszamy do bycia jej częścią.



Kamil Wyszowski
Przedstawiciel i Prezes Rady
UN Global Compact Network Poland



2

SDGs Business Implementation

„Naszą ambicją jest aktywne uczestnictwo w rozwoju gospodarki niskoemisyjnej w Polsce. Jesteśmy przekonani, że gaz ziemny ma do odegrania znaczącą rolę w procesie transformacji energetycznej. Chcemy wspierać działania rządu w tym zakresie, w szczególności te wynikające z zobowiązań dotyczących polityki klimatycznej.

Rozwój w sektorze zielonej energii to kierunek zgodny ze strategiami wielu światowych koncernów energetycznych, które z myślą o redukcji emisji decydują się na realizację projektów przyjaznych środowisku naturalnemu. Zdajemy sobie sprawę, że transformacja energetyczna będzie dużym wyzwaniem na poziomie państwa, samorządów i wspólnot lokalnych.”

Jerzy Kwieciński

Prezes Zarządu PGNiG S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP



„Nigdy wcześniej zdrowie nie zajmowało naszej zbiorowej świadomości równie mocno, co obecnie. Myśl o nim towarzyszy nam w rozmowach z przyjaciółmi, debacie publicznej i mediach społecznościowych przez niemalże cały 2020 rok. Totalizator Sportowy od początku swojej działalności był blisko związany z tym, co dla społeczeństwa bardzo cenne, a poprzez między innymi wsparcie sportu czy placówek medycznych dbamy o zdrowie i poprawę jakości życia Polaków. Wyzwania teraźniejszości skłaniają nas ku podsumowaniu tego, co udało nam się dotychczas osiągnąć, by zrealizować Cel 3. wskazany przez Organizację Narodów Zjednoczonych: Dobre zdrowie i jakość życia. Eliminacja i prewencja zagrożeń zdrowotnych, wspomaganie systemów opieki i ogólna poprawa dobrostanu niewątpliwie wpasowują się w działania, jakie podejmuje nasza organizacja.”

Olgierd Cieślik

Prezes Zarządu Totalizatora Sportowego
Członek Rady Programowej UN GCNP





Alain Simonnet

Dyrektor Zarządzający 3M East Europe Region
Członek Rady Programowej UN GCNP

INNOWACJE 3M INSPIROWANE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Zmiany klimatyczne zachodzą na naszych oczach, a ostatnie wydarzenia związane z COVID-19 jeszcze silniej podkreśliły, jak istotną rolę ogrywa biznes w stawianiu czoła globalnym wyzwaniom. Zrównoważony rozwój to jedna z głównych wartości, którą 3M traktuje niezwykle poważnie. Aktywnie wdrażamy zasady zrównoważonego rozwoju w życie poprzez inspirowanie i wprowadzanie innowacji do naszych fabryk, stosowanych technologii oraz produktów. Takie podejście przyświeca nam globalnie jak i w Polsce, gdzie firma 3M zlokalizowała swoje kluczowe inwestycje i może pozytywnie oddziaływać na środowisko naturalne, lokalne społeczności czy odpowiadać na wyzwania związane m.in. z pandemią koronawirusa.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO NOWE DNA PRODUKTÓW 3M

W 3M wierzymy, że wykorzystując zdobycze nauki, oparte o nie technologie 3M oraz kreatywność naszych pracowników,

jesteśmy w stanie tworzyć innowacyjne i zrównoważone rozwiązania, które podnoszą jakość życia. Ogłoszona w 2018 roku Strategia Zrównoważonego Rozwoju 3M, opiera się na trzech głównych filarach: Nauka dla gospodarki o obiegu zamkniętym (ang. *Science for Circular*), Nauka dla klimatu (ang. *Science for Climate*) i Nauka dla społeczności (ang. *Science for Community*).

Ogłoszony podczas COP24 w Katowicach pierwszy element tej strategii to zobowiązanie, że od 2019 roku każdy z wprowadzanych na rynek nowych produktów 3M musi być zgodny z *Deklaracją Zrównoważonego Rozwoju*. Nawiązuje to do długiej tradycji firmy, która od lat tworzy produkty kierując się zasadą ponownego wykorzystania, recyklingu i ograniczania zużycia zasobów. Jednak w tym wypadku jest to zmiana strategiczna, ponieważ nasza firma każdego roku oferuje ok. 1000 nowych produktów!

Przykładem takiego innowacyjnego rozwiązania 3M na rzecz klimatu są redukujące smog granulki 3M Smog-reducing Granules oraz poprawiające efektywność energetyczną budynków 3M Cool Roofing Granules. „Cool Roofing Granules” stosowane w miejscach, gdzie przez cały rok występują wysokie temperatury pomagają

ograniczyć ciepło przepływające do budynku, co powoduje mniejsze nagrzewanie się wnętrza. Z kolei 3M Smog-reducing Granules wykorzystują energię słoneczną do przekształcania zanieczyszczeń powietrza (tlenków azotu) w jony rozpuszczalne w wodzie, które bezpiecznie zmywają się wraz z deszczem.

Chcąc zaadresować znaczenie gospodarki obiegu zamkniętego, 3M m.in. kontynuuje swoje zaangażowanie w efektywne projektowanie opakowań przy użyciu najmniejszej ilości materiałów.

Wysiłki te w 2019 r. zaowocowały zmniejszeniem wagi opakowań o ponad 1300 ton! Co więcej, aż 35% zakładów 3M na całym świecie pracuje zgodnie z założeniami podejścia „zero waste” – oznacza to, że podczas produkcji nie marnują się żadne materiały. Przykładem tego działania są kurtki wykorzystujące 3M™ Thinsulate™ Featherless, czyli materiał zastępujący puch i wytworzony wyłącznie z włókna pochodzącego z recyklingu.

W 3M rozumiemy, że wyzwania społeczne nie tylko wymagają przełomowych rozwiązań, ale też tworzenia warunków do ich powstania. Stawiamy więc na współpracę z klientami, aby wspólnie opracowywać i współtworzyć rozwiązania, które pomogą im osiągnąć założone cele klimatyczne.

DBAMY O ŚRODOWISKO NATURALNE NA KAŻDYM KROKU

Bycie odpowiedzialną firmą to również walka z postępującą degradacją środowiska naturalnego, w którą 3M jest zaangażowane od wielu lat. Takie podejście było podstawą wdrożenia już w 1975 roku programu 3P: *Pollution Prevention Pays*. Jego celem jest wyeliminowanie zanieczyszczeń u źródła ich wytwarzania poprzez przeformułowanie i modyfikacje procesów, przeprojektowanie urządzeń oraz odzysk i ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych. Prowadzone w ramach programu projekty przyniosły wiele wymiernych korzyści np. w ciągu ostatnich dwóch dekad 3M zmniejszyło swoją emisję gazów cieplarnianych o prawie 70%, przy jednoczesnym podwojeniu swoich dochodów.

Takie odpowiedzialne podejście jest szczególnie istotne w naszym regionie Europy. To we Wrocławiu 3M zlokalizowało jedno z największych swoich centrów produkcyjnych na świecie. Tylko w zakładach 3M w Polsce realizowanych jest rocznie kilkadziesiąt projektów 3P, które skupiają się na takich obszarach jak woda, powietrze, materiały, bezpieczeństwo. Do flagowych projektów prowadzonych w naszym Regionie należą m.in. optymalizacja transportu i redukcja emisji CO₂, zarządzanie odpadami poprzez odpowiednie zagospodarowanie a nawet ponowne wykorzystanie dzięki innowacyjnym procesom i technologiom, oraz optymalizacja w zakresie opakowań. Efekty projektów 3M w Regionie to m.in. zapobiegnięcie powstaniu – tylko w 2018 roku – prawie 700 ton zanieczyszczeń, w tym odpadów oraz zanieczyszczeń powietrza.

INNOWACJE 3M W WALCE Z PANDEMIA KORONAWIRUSA

3M to jeden z globalnych liderów wśród producentów środków ochrony indywidualnej, który wspiera lokalne społeczności, w każdej sytuacji i na wiele sposobów. Nie inaczej jest podczas pandemii koronawirusa, kiedy firma podjęła szereg działań na poziomie lokalnym i globalnym.

Wraz z początkiem pandemii, w odpowiedzi na zwiększenie popytu na maseczki, 3M podwoiła globalną produkcję tych niezbędnych dla lekarzy i ratowników środków ochrony indywidualnej do poziomu ponad 1,1 miliarda rocznie, czyli prawie 100 milionów miesięcznie. 3M ponownie podwoi swoją zdolność produkcyjną do 2 miliardów

Bycie odpowiedzialną firmą to również walka z postępującą degradacją środowiska naturalnego, w którą 3M jest zaangażowane od wielu lat. Takie podejście było podstawą wdrożenia już w 1975 roku programu 3P: Pollution Prevention Pays. Jego celem jest wyeliminowanie zanieczyszczeń u źródła ich wytwarzania poprzez przeformułowanie i modyfikacje procesów, przeprojektowanie urządzeń oraz odzysk i ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych. Prowadzone w ramach programu projekty przyniosły wiele wymiernych korzyści np. w ciągu ostatnich dwóch dekad 3M zmniejszyło swoją emisję gazów cieplarnianych o prawie 70%, przy jednoczesnym podwojeniu swoich dochodów.

rocznie w ciągu najbliższych miesięcy.

Takie zaangażowanie pozwoliło 3M na zwiększenie dostaw niezbędnych produktów do instytucji ochrony zdrowia w wielu krajach na świecie, w tym w Polsce gdzie 3M dostarczyło w ostatnich miesiącach kilka milionów najwyższej jakości maseczek dla służby zdrowia i służb publicznych.

Lokalne społeczności szczególnie mocno odczuły skutki pandemii koronawirusa w Polsce oraz na świecie. 3M, które od lat jest aktywnie zaangażowane we współpracę o wymiarze lokalnym, nie pozostało obojętne i podjęło szereg inicjatyw, mających na celu wsparcie potrzebujących. Wśród działań 3M w zakresie odpowiedzialności społecznej biznesu znalazły się m.in. darowizny na rzecz Banku Żywności czy wsparcie wrocławskich szkół w sprzęt komputerowy przydatny do nauki zdalnej.

TO DOPIERO POCZĄTEK NASZEJ DROGI...

Obecnie zrównoważony rozwój to coś więcej niż deklaracja – to integralny filar, będący częścią długofalowej strategii oraz odpowiedź naszej firmy na zauważane problemy o globalnej skali. Jako 3M będziemy w dalszym ciągu wykorzystywać zrównoważony rozwój do wspierania innowacyjności w całej firmie, która przyczynia się nie tylko do rozwoju 3M, lecz także zapewnia korzyści społeczeństwu i środowisku naturalnemu. Dostrzegamy naszą odpowiedzialność ale też i szansę, którą wszyscy otrzymaliśmy i dziękujemy tym, którzy dotoczyli do nas podczas naszej podróży.

**3M Science.
Applied to Life.™**



Monika Nachyła

Partner Abris Capital Partners

Członkini Rady Programowej UN GCNP

ABRIS CAPITAL PARTNERS – W STRONĘ NEUTRALNOŚCI EMISYJNEJ

Albo biznes zajmie się zmianami klimatu, albo zmiany klimatu zajmą się biznesem. I już teraz wiemy, że to nie skończy się dla niego dobrze. Biznes musi przejść długą drogę, żeby skutecznie odpowiedzieć na ryzyka i szanse związane ze zmianami klimatu, zarówno te fizyczne, jak i transformacyjne. Abris Capital Partners już wszedł na tę ścieżkę podejmując się wyzwania, jakim jest zbilansowanie śladu węglowego w całym zarządzanym przez siebie portfelu spółek.

Abris Capital Partners zarządza funduszami typu private equity inwestującymi w spółki z Europy Centralnej z różnych branż. Każda z naszych spółek, ze względu na swoją specyfikę, ma inne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi, co dla Abris jest dodatkowym elementem wpływającym na sposób podejścia do tego tematu.

Ustalenie punktu startowego było fundamentalnym zadaniem na trasie do uzyskania neutralności klimatycznej naszych spółek portfelowych. W praktyce oznacza to, że pierwszym krokiem w realizacji strategii klimatycznej było obliczenie śladu węglowego wszystkich tych spółek. Realizując to zadanie opracowaliśmy dedykowane narzędzie informatyczne do liczenia śladu węglowego, a następnie

z jego pomocą dokonaliśmy odpowiednich analiz. Dzięki temu nie tylko wiemy, jaki jest ślad węglowy całego naszego portfela i poszczególnych spółek, ale mamy również zidentyfikowane źródła ich emisji. A ta informacja pozwala nam myśleć już konkretnie o precyzyjnych działaniach redukcyjnych we wszystkich naszych obecnych spółkach portfelowych i kolejnych inwestycjach.

Odpowiedzialny podróżnik wie, że na długą wędrówkę musi być odpowiednio wyposażony. Dlatego oprócz narzędzia do liczenia śladu węglowego, opracowaliśmy także narzędzie do oceny szans i ryzyk związanych ze zmianami klimatu w oparciu o uznany standard Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. To narzędzie pozwala spółkom nie tylko oszacować ryzyka, ale przede wszystkim wyznaczyć szczegółową mapę dojścia do celu. Wyniki tej analizy pozwalają zarówno zmniejszyć aktualnie zdiagnozowane ryzyka, ale też przygotować się na nowe wyzwania regulacyjne, inne oczekiwania klientów, partnerów czy te związane z innowacyjnymi modelami biznesowymi.

Wyznaczenie szczegółowego planu dotarcia do celu, jakim jest neutralność emisyjna, wymaga zgromadzenia wielu informacji.

W pierwszej kolejności istotne jest ustalenie sposobu nadzoru zarządu nad ryzykami i szansami związanymi ze zmianami klimatu. Oznacza to upewnienie się, że zarząd bierze pod uwagę kwestie związane z klimatem w strategii biznesowej, zaplanował odpowiednie działania, wdrożył politykę zarządzania ryzykiem, zapewnił odpowiedni budżet, ustalił cele, które regularnie monitoruje. Strategia w zakresie dostosowania spółki do zmian klimatu, podobnie jak ustalenie najlepszego szlaku, który doprowadzi do celu, wymaga sprawdzenia wielu informacji, wzięcia pod uwagę różnych czynników i wariantów. W kontekście zmian klimatu czynniki, które mogą być szansą lub ryzykiem dzielą się na fizyczne i transformacyjne. Fizyczne są związane ze zjawiskami pogodowymi. Jeśli przed wędrówką wiemy, że będzie padało, to zabieramy ze sobą dobrą kurtkę przeciwdeszczową. Jeśli przewidujemy wysokie temperatury, to musimy uzbroić się w dużą ilość wody. Nie inaczej powinny postępować firmy ustalając strategię klimatyczną. Już teraz wiemy, że na terenie Polski występuje coraz mniej opadów, postępuje pustoszenie, będzie coraz więcej gorących dni w ciągu roku, które będą powodować wzrost zapotrzebowania na energię. Posiadając te informacje spółki powinny już teraz zabezpieczyć się przed ryzykiem niedoboru wody czy przerwami w dostawie prądu, które przy obecnej infrastrukturze energetycznej będą występowały coraz częściej. Ponadto przerwy w dostawie energii będą coraz częściej powodowane przez gwałtowne burze. To są te zmiany fizyczne, na które każdy długodystansowiec może i powinien się przygotować. Są też zmiany transformacyjne związane z nowymi regulacjami, oczekiwaniami konsumentów, podatkami. Trzeba przewidzieć nie

“**Odpowiedzialny podróżnik wie, że na długą wędrówkę musi być odpowiednio wyposażony. Dlatego oprócz narzędzia do liczenia śladu węglowego, opracowaliśmy także narzędzie do oceny szans i ryzyk związanych ze zmianami klimatu w oparciu o uznany standard Task Force on Climate-Related Financial Disclosures. To narzędzie pozwala spółkom nie tylko oszacować ryzyka, ale przede wszystkim wyznaczyć szczegółową mapę dojścia do celu. Wyniki tej analizy pozwalają zarówno zmniejszyć aktualnie zdiagnozowane ryzyka, ale też przygotować się na nowe wyzwania regulacyjne, inne oczekiwania klientów, partnerów czy te związane z innowacyjnymi modelami biznesowymi.**”

tylko to, że woda będzie mniej dostępna, ale również to, że będzie droższa. W tym kontekście trzeba pamiętać, że zmiany klimatu mogą oddziaływać na wiele obszarów funkcjonowania spółki. Dlatego istotne jest wykonanie analizy szans i ryzyk w zakresie produktów i usług, łańcucha dostaw, modelu biznesowego. Z finansowego punktu widzenia trzeba odpowiedzieć na pytania o szacowane koszty operacyjne i przychody, wydatki inwestycyjne i alokację kapitału, przejścia lub zbycia oraz dostęp do kapitału. Skoro będzie mniej wody i będzie ona droższa, to już teraz należy zastanowić się, jak zmienić technologię produkcji, zabezpieczyć źródła wody i przewidzieć reakcję konkurencji, dostawców i klientów.

Istotą biznesu jest szukanie szans i przewag, które pozwolą spółce na szybki rozwój i zysk dla właścicieli. Dlatego ten element zmian klimatycznych powinien przede wszystkim zainteresować zarządzających spółką. Optyka szans biznesowych jest tą, która najskuteczniej pozwoli uporać się biznesowi ze skutkami zmian klimatu, a przede wszystkim doprowadzić do osiągnięcia celów klimatycznych przyjętych przez społeczność międzynarodową, w szczególności Komisję Europejską. Szanse (podobnie jak ryzyka) klimatyczne powinny być przez spółkę projektowane przy uwzględnianiu scenariuszy. Jednym z nich jest wzięcie pod uwagę przejścia na gospodarkę niskoemisyjną zgodnie ze scenariuszem wzrostu średniej globalnej temperatury o 2°C (lub 1,5°C) oraz, w stosownych przypadkach, scenariusze ze wzrostem fizycznych zmian klimatycznych spowodowanych podniesieniem temperatury powyżej 2°C. Każdy z tych wariantów może radykalnie zmienić strategię klimatyczną spółki.

Wiedząc, skąd startujemy, mając odpowiednie wyposażenie w narzędzia informatyczne do realizacji celu, wiedzę i opracowaną mapę działań weszliśmy, jako fundusz, na ścieżkę prowadzącą do neutralności klimatycznej. Zrobiliśmy to dość szybko zaczynając od przygotowania strategii ekologicznej dla spółki z naszego portfela, która zostawia największy ślad węglowy. Strategia ta obejmuje kluczowe procesy realizowane w spółce i opiera się na trzech filarach: ekologiczne produkty, efektywna organizacja i infrastruktura oraz inspirowanie i edukacja w zakresie zmian klimatycznych. Już teraz poprawiana jest między innymi efektywność energetyczna, obniżane zużycie wody, ograniczane ilości tworzyw sztucznych wykorzystywanych w opakowaniach o przynajmniej 20%, czy wprowadzane są opakowania z folii podlegającej recyklingowi. Obrona strategii ma pomóc spółce w znacznym sposób, o 25%, ograniczyć ślad węglowy do 2025 r.

Na tym pierwszym odcinku nietatwej drogi do neutralności emisyjnej budujemy także fabrykę ekologicznych opakowań. W innej spółce zmniejszyliśmy ślad węglowy o ponad 3100 ton emisji CO₂ poprzez zoptymalizowanie sposobu transportu surowców. A kolejna nasza spółka portfelowa, dzięki prowadzonej na szeroką skalę działalności recyklingowej, oferuje innym organizacjom możliwość offsetu 453,800 ton CO₂. Zdajemy sobie sprawę, że zadanie, które sobie wyznaczaliśmy, jest bardzo ambitne, ale...

Każda wędrówka zaczyna się od pierwszego kroku. Abris już ten krok wykonał.

Abris



Marian Sepesi

Dyrektor Regionalny ds. operacji Amazon w Europie Środkowo-Wschodniej

ZAŁOŻENIA DEKLARACJI KLIMATYCZNEJ TO NASZ NAJWYŻSZY PRIORYTET

W Amazon jesteśmy zaangażowani w inicjatywę zrównoważonego rozwoju, ponieważ wierzymy, że działania te mają pozytywny wpływ i przynoszą korzyści, zarówno dla biznesu, planety, naszych klientów oraz społeczności lokalnych. Od wielu lat zakulisowo pracujemy nad wdrażaniem zrównoważonych rozwiązań do naszej codziennej pracy. W 2019 roku, wykorzystując skalę działalności Amazon, zdecydowaliśmy się podjąć istotny krok w celu ochrony planety i zostaliśmy współzałożycielem Deklaracji Klimatycznej (The Climate Pledge). Zobowiązanie to skupia się na osiągnięciu neutralności węglowej we wszystkich naszych oddziałach do 2040 roku, czyli o dekadę szybciej niż ustalenia zawarte w Porozumieniu Paryskim. W ramach zobowiązania codziennie ciężko pracujemy, aby do 2025 roku w pełni korzystać z energii odnawialnej w Europie. W celu zrealizowania naszych deklaracji stosujemy rozległe, oparte na naukowych podstawach podejście do pomiaru i redukcji emisji dwutlenku węgla w naszej działalności. Ponadto, dzięki inicjatywie Amazon Sustainability Data Initiative, zapewniamy dostęp do dużych zbiorów danych w chmurze, co pomaga naukowcom i innowatorom w rozwiązywaniu wielu problemów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Z uwagi na skalę naszej działalności jesteśmy zobowiązani do wytyczania drogi w tej podróży, jednak, aby zwiększyć tempo działań zachęcamy inne firmy do zjednoczenia się w tej walce. Wierzymy, że jeśli firma dysponująca tak wielką infrastrukturą, jak Amazon, może spełnić warunki Deklaracji Klimatycznej, to w każdej innej firmie również jest to możliwe. Przedsiębiorstwa, które przyłączą się do naszego zobowiązania, będą regularnie mierzyć i raportować poziom emisji gazów cieplarnianych, wdrażać strategie dekarbonizacji oraz neutralizować pozostałe emisje za pomocą dodatkowych, wymiernych, rzeczywistych, trwałych i społecznie korzystnych kompensacji. Ponadto, aby jeszcze bardziej wspierać rozwój zrównoważonych technologii i usług, Amazon stworzył Fundusz Deklaracji Klimatycznej (Climate Pledge Fund) wart 2 mld dolarów. Fundusz inwestuje w spółki z wielu sektorów, między innymi transportu, logistyki, wytwarzania, magazynowania i wykorzystania energii, produkcji i materiałów oraz żywności i rolnictwa – wszystko po to, aby umożliwić innym przedsiębiorcom realizację założeń porozumienia paryskiego COP24.

POZYTYWNY WPŁYW DZIAŁALNOŚCI AMAZON

Amazon to przede wszystkim przesyłki – paczki docierające do milionów klientów na całym świecie. Dlatego, proces optymalizacji opakowań – zarówno pod kątem odpadów, jak i recyklingu to jedno z naszych głównych priorytetów. W celu skalowania zrównoważonych zmian w całym łańcuchu dostaw przez wiele lat pracowaliśmy nad uproszczeniem naszych opakowań, stosując podejście oparte na badaniach naukowych, testach laboratoryjnych, materiałoznawstwie oraz współpracy z producentami. Od 2015 r. inicjatywy Amazon w tym zakresie, takie jak Frustration-Free Packaging (FFP), wyeliminowały ponad 880 000 ton materiałów opakowaniowych (co odpowiada 1,5 miliarda pudełek wysyłkowych). Było to możliwe poprzez promowanie łatwych do otwarcia, nadających się do recyklingu kartonów i wysyłkę produktów w swoich własnych opakowaniach bez dodatkowych pudełek wysyłkowych. Dodatkowo, od 2020 roku nasze działania na rzecz zrównoważonych opakowań zmniejszyły wagę pudełek na przesyłki o 33%. Jednak nie poprzestajemy na tych działaniach i stale podnosimy poprzeczkę. Wykorzystujemy większość dostępnych rozwiązań technologicznych, aby pomóc pracownikom centrów logistycznych w doborze najlepszego dla danego produktu opakowania, przy jednoczesnej optymalizacji wykorzystania materiałów. Wspomagają nas w tym algorytmy uczenia maszynowego oraz infrastruktura chmury Amazon Web Services. W rezultacie większość mniejszych produktów jest wysyłana w elastycznych opakowaniach, które zużywają mniej materiału i miejsca niż pudełka o podobnych rozmiarach. Natomiast, gdy dany produkt potrzebuje bardziej bezpiecznego kartonu, nasze algorytmy pomagają nam zoptymalizować wybór pudełek, tak aby pasowały do naszego stale zmieniającego się katalogu. Usprawnienia te wpływają na ograniczenie zużycia zbędnych opakowań i bardziej efektywne wykorzystanie wszystkich form transportu. Innowacyjne narzędzia nauki maszynowej zmniejszyły nasze zużycie pudełek aż o 32%.

Współpracujemy także z innymi producentami na całym świecie, aby pomóc im wprowadzać innowacje i udoskonalać ich opakowania, zmniejszając ilość odpadów oraz kosztów w całym łańcuchu dostaw. Zaczynając od konkretnych danych dotyczących wydajności i mierników każdego z produktów sprzedawanych przez producentów z firmy Amazon, właściciele marek oraz nasz zespół ds. opakowań mogą wspólnie pracować w naszym laboratorium nad stworzeniem nowego opakowania dla konkretnego produktu i przetestować go tego samego dnia.

NAJBARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONA FLOTA TRANSPORTOWA NA ŚWIECIE

Transport to kluczowy element naszej wizji poprawy stanu środowiska. W ramach „Shipment Zero” dążymy do tego, aby do 2030 roku połowa naszych przesyłek była neutralna pod względem emisji węgla. Oznacza to, że wszystkie działania realizacyjne, które podejmujemy, aby dostarczyć klientowi przesyłkę, są zerowej emisji netto węgla – od centrum realizacji, gdzie przedmiot jest odbierany z półki, do materiałów użytych do pakowania przedmiotu oraz pojazdów, które transportują paczkę do drzwi klienta. W tych procesach również wykorzystujemy innowacyjne technologie, które pomagają naszym kierowcom zmaksymalizować wydajność na drodze.

W ramach Deklaracji Klimatycznej, biorąc pod uwagę działalność Amazon, skupiamy się również na optymalizacji naszej floty transportowej. W całej Europie składa się ona z setek niskoemisyjnych elektrycznych i gazowych furgonetek oraz samochodów

osobowych, a do dostaw w niektórych miastach używamy rowerów e-cargo. W lokalizacjach Amazon można znaleźć również setki stacji ładowania, z których korzystają nasi partnerzy, a w tym roku planujemy dodać kolejne z nich, aby wspierać zrównoważone dostawy.

Zainwestowaliśmy w 100 000 nowych, elektrycznych pojazdów dostawczych od amerykańskiego producenta samochodów Rivian. Pierwsze modele zaczną dostarczać przesyłki do klientów już w 2021 roku, a do 2030 roku na ulice wyjadą wszystkie 100 000 modeli – pozwoli to zaoszczędzić miliony ton węgla rocznie. Niedawno, do grona partnerów Deklaracji Klimatycznej dołączył także Mercedes-Benz. Firma dostarczy ponad 1 800 samochodów elektrycznych dla floty dostawczej Amazon w Europie. Pierwsze auta zaczną realizować dostawy w 2020 roku. Jest to jak dotąd największe zamówienie na samochody elektryczne realizowane przez Mercedes-Benz Vans i czyni z Amazon największego na świecie partnera producenta aut w obszarze zrównoważonego transportu. Na całym świecie posiadamy 91 projektów energii odnawialnej o mocy ponad 2,900 MW, które mogą wytwarzać przeszło 7,5 MWh rocznie. Wśród projektów odnawialnych znajduje się 31 dużych instalacji wiatrowych i fotowoltaicznych oraz 60 instalacji zamontowanych na dachach centrów logistycznych i sortowni na całym świecie.

W Amazon wdrażamy także szereg innych rozwiązań w różnorodnie dziedziny naszej działalności, aby zwiększać nasz pozytywny wpływ na poprawę stanu środowiska. Zrealizowaliśmy dwie inwestycje z funduszu klimatycznego Right Now (Right Now Climate Fund) o wartości 100 milionów dolarów, finansując globalne projekty ponownego zalesiania m.in. Appalachów w USA i zieleni miejskiej w Berlinie w Niemczech. Ponadto, w dziale operacji mamy ponad 200 naukowców, inżynierów i projektantów produktów, którzy w swojej codziennej pracy skupiają się wyłącznie na opracowywaniu nowych sposobów na przekucie naszej skali w korzyści dla konsumentów oraz planety. Każdy dzień to w Amazon Day One – ma to również zastosowanie do naszego zaangażowania w walkę o poprawę stanu środowiska i nieustannie pracujemy nad tym, aby wdrażać inicjatywy i rozwiązania realizujące ten cel.

W 2019 roku, wykorzystując skalę działalności Amazon, zdecydowaliśmy się podjąć istotny krok w celu ochrony planety i zostaliśmy współzałożycielem Deklaracji Klimatycznej (The Climate Pledge).





Agnieszka Kalinowska-Sottys

Członek Zarządu APA Wojciechowski sp. z o.o.

Członkini Rady Programowej UN GCNP

DZISIAJ PROJEKTUJEMY MIASTA PRZYSZŁOŚCI

Budynki, które dziś projektujemy będą wybudowane za 2, 3 lata i będą funkcjonowały jeszcze za kilkadziesiąt lat. To jak odpowiedzialne decyzje projektowe dziś podejmujemy będzie miało istotny wpływ na funkcjonowanie i zdrowie przyszłych pokoleń, zamieszkujących miasta.

Nowe, szersze podejście do projektowania i wznoszenia budynków jest postrzegane jako kluczowy element w globalnej polityce wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, która jest ważną częścią fali zmian w gospodarce Unii Europejskiej.

W APA Wojciechowski Architekci od dawna szukamy pomysłów, które pozwolą nam działać w myśl zasad zrównoważonego rozwoju, a od ponad dekady wdrażamy rozwiązania projektowe sprzyjające środowisku i ochronie klimatu. Jako duży zespół architektów, poszukujemy takich rozwiązań projektowych, które w ramach założonego budżetu przyniosą największe ekologiczne, ekonomiczne i społeczne korzyści.

Wspieramy rozwiązania zapobiegające degradacji środowiska

naturalnego poprzez analizowanie cyklu życia projektowanych budynków oraz minimalizowanie ich negatywnego oddziaływania na naszą planetę. W ostatnich latach podjęliśmy liczne inicjatywy promujące większą odpowiedzialność środowiskową oraz wspieramy rozwój i upowszechniamy technologie przyjazne planecie. W filozofię naszej firmy wpisaliśmy realizację założeń 8 z 17 celów ONZ na rzecz zrównoważonego rozwoju, które bezpośrednio oraz pośrednio wiążą się z naszą działalnością biznesową. Wdrażane przez cele główne to: cel 11, 12, 13 oraz uzupełniające: cel 3,6,7,9 i 17.

W pełni świadomi, że obecnie przyczyniamy się do tworzenia miast przyszłości, które będą służyły przyszłym pokoleniom, realizujemy cel jedenasty poprzez kształtowanie przestrzeni urbanistycznych oraz tworzenie projektów budynków mieszkalnych, biurowych i usługowych. Wdrażamy rozwiązania sprzyjające tworzeniu stabilnych, zrównoważonych i bezpiecznych przestrzeni miejskich do mieszkania, pracy, rozrywki i rekreacji. Powierzony nam teren inwestycji staramy się tak przekształcić, aby w maksymalnym stopniu chronić istniejące na nim ekosystemy. Dążymy do funkcjonalnego oraz estetycznego integrowania powierzonych nam terenów inwestycyjnych z sąsiadującymi przestrzeniami miejskimi,

tak aby zapewnić użytkownikom projektowanych budynków dostęp do bezpiecznych i niskoemisyjnych środków transportu publicznego. Zwracamy szczególną uwagę na potrzeby grup wrażliwych, kobiet, dzieci, osób niepełnosprawnych i starszych.

Zrównoważona konsumpcja i produkcja są ściśle związane z tym, z czego oraz jak powstają współczesne budynki, a także całe miasta. Dwunasty cel ONZ to rozważny i odpowiedzialny wybór materiałów i technologii, z których są wznoszone zaprojektowane przez nas inwestycje. Na każdym etapie projektowym dążymy do zmniejszenia ilości odpadów w myśl zasady 3R oraz poszukujemy materiałów wpisujących się w zasadę gospodarki cyrkularnej. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem, ale też uczymy się od innych, tak aby z pomysłu architekta powstał dobrze funkcjonujący, trwały budynek. Na etapie projektowym przeprowadzamy analizy cyklu jego życia, zmniejszające zużycie surowców naturalnych i zwiększające trwałość planowanych rozwiązań i komponentów.

Aby podnieść jakość naszych projektów stosujemy narzędzia wspomagające tworzenie budynków o wysokich standardach środowiskowych - między innymi systemy certyfikacji budynków takie jak BREEAM, LEED, DGNB, HQE, WELL Standard, GBS. Systemy te zachęcają do korzystania z zaawansowanych symulacji komputerowych, które umożliwiają zobrazowanie jak dany budynek będzie się zachowywał w przyszłości, w całym cyklu swojego życia. Na podstawie tych danych projektanci mogą dobrać najbardziej optymalne, trwałe, elastyczne, dostosowane do prognozowanych zmian klimatu czy do szczegółowego określenia zapotrzebowania na energię elektryczną i wodę rozwiązania pod względem oddziaływania budynku na środowisko.

Podczas projektowania skupiamy również dużą uwagę na efektywnym wykorzystaniu zasobów wodnych, ponieważ problem deficytu wody w Polsce będzie coraz bardziej odczuwalny ze względu na zmiany klimatyczne. Niestety brak szerokich planów retencji wód w skali całego naszego kraju może przyczynić się do pogłębiania

W pełni świadomi, że obecnie przyczyniamy się do tworzenia miast przyszłości, które będą służyły przyszłym pokoleniom, realizujemy cel jedenasty poprzez kształtowanie przestrzeni urbanistycznych oraz tworzenie projektów budynków mieszkalnych, biurowych i usługowych. Wdrażamy rozwiązania sprzyjające tworzeniu stabilnych, zrównoważonych i bezpiecznych przestrzeni miejskich do mieszkania, pracy, rozrywki i rekreacji. Powierzony nam teren inwestycji staramy się tak przekształcić, aby w maksymalnym stopniu chronić istniejące na nim ekosystemy.

tego problemu z roku na rok. W nowoprojektowanych budynkach promujemy stosowanie rozwiązań oszczędzających wodę np. wykorzystujące opady atmosferyczne lub wodę szarą do spłukiwania toalet lub podlewania roślin. Daje to nie tylko oszczędzanie cennych zasobów jakim jest woda pitna, ale również wymierne oszczędności finansowe dla właścicieli budynków. Także odpowiedni dobór roślin pasujących do strefy klimatycznej i środowiska może zauważalnie wpłynąć na zasoby cennej wody pitnej na terenie inwestycji.

Bardzo ważnym elementem, o którym nie można zapomnieć jest energia. Główna składowa kosztów eksploatacyjnych budynków to zużycie energii elektrycznej, które stanowi około 35% całkowitych kosztów utrzymania budynku. W naszym kraju ta energia pochodzi w większości z nieodnawialnych źródeł, które po przetworzeniu emitują do powietrza niebezpieczne dla zdrowia substancje takie jak tlenki siarki, azotu, węgla, sadzę czy trudno opadające pyły PM₁₀ i PM_{2,5}. Świadomość szkodliwości wdychania zanieczyszczonego powietrza, wzrostu w ostatnim czasie dzięki kampaniom anty-smogowym. Nie zmienia to jednak faktu, że jakość powietrza w Polsce jest nadal bardzo zła, a duża część tego problemu związana jest właśnie z ogrzewaniem budynków i produkcją prądu z węgla. W nowo powstających inwestycjach budowlanych stosuje się liczne rozwiązania spełniające warunki wysokiej wydajności i sprawności energetycznej. Tam gdzie jest to uzasadnione ekonomicznie, proponujemy rozwiązania projektowe wykorzystujące źródła energii odnawialnej pochodzącej z wiatru, słońca, geotermii. Powstaje coraz więcej nowych budynków zero-energetycznych, czyli takich, które w bilansie rocznym zużywają tyle energii ile same wyprodukują z zastosowanych na terenie inwestycji odnawialnych źródeł.

Oddziaływanie wielu czynników nienaturalnego środowiska ma olbrzymi wpływ na nasze zdrowie i samopoczucie. Duża ilość materiałów, farb, klejów, lakierów emituje lotne związki organiczne, które nie są widoczne, nie czujemy ich, ale wdychane są bardzo szkodliwe dla zdrowia. We wnętrzach często panuje nieodpowiednia temperatura i wilgotność, co przyczynia się do obniżenia wydajności przebywających tam osób oraz jakości wykonywanej przez nich pracy. Innym ważnym czynnikiem jest dostęp do światła dziennego. Długotrwały brak naturalnego światła, które jest bardzo ważne dla naszych oczu i układu hormonalnego, powoduje osłabienie działania układu odpornościowego człowieka. Zadbanie o odpowiednią ilość światła w budynkach nowo projektowanych lub modernizowanych może znacząco przełożyć się na atrakcyjność powierzchni przeznaczonej do pracy.

Każda nowa inwestycja jest wyzwaniem i inspiracją do poszukiwań nowatorskich rozwiązań technicznych, których propozycje muszą być dopasowane do lokalizacji projektu oraz potrzeb inwestora. Nie muszą być to zaawansowane technologie oparte na nowatorskich kosztownych rozwiązaniach jak własne elektrownie wiatrowe czy tri-generacja. Celem jest zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko, który towarzyszy właściwie każdej działalności człowieka.

Mam nadzieję, że za przykładem coraz liczniej powstających inwestycji stosujących zasady zrównoważonego rozwoju w naszym kraju, pojawią się również szersze możliwości legislacyjne i instrumenty finansowe sprzyjające inwestorom chcącym budować zdrowe, przyjazne miasta, nie tylko dla nas, ale przede wszystkim dla przyszłych pokoleń.



Paweł Kolczyński

Wiceprezes Zarządu w Agencji Rozwoju Przemysłu

Członek Rady Programowej UN GCNP

PRZEKUWAMY GLOBALNE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W CODZIENNĄ PRAKTYKĘ WSPIERANIA POLSKIEGO BIZNESU

Rok 2020 to nieoczekiwane i przekraczające wszystko, co do tej pory znaliśmy wyzwanie dla biznesu na całym świecie. Kiedy rok temu przystępowaliśmy do sieci UNGC cele zrównoważonego rozwoju były horyzontem, do którego możemy zmierzać spokojnym tempem. Sytuacja epidemiczna uświadomiła wszystkim, że w obliczu dzisiejszych wyzwań zmiany należy wdrożyć jeszcze szybciej.

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. od lat działa na rzecz modernizacji kluczowych sektorów polskiej gospodarki ciągle poszukując innowacyjnych rozwiązań oraz inspirując do tego swoich partnerów i interesariuszy.

Coraz większe znaczenie w strategii rozwoju ARP S.A. mają nowe technologie. Spółka aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz transformacji cyfrowej. Od kilku lat wspieramy szczególnie przedsiębiorstwa, których projekty wpływają pozytywnie na

rozwój polskiej myśli technologicznej. Wynikiem realizacji działań podejmowanych przez ARP S.A. są takie inicjatywy, jak projekt grantowy Sieć Otwartych Innowacji, który umożliwia małym i średnim przedsiębiorstwom w Polsce korzystać z najnowszych technologii. Dzięki systemowi wsparcia grantowego kilkaset polskich będzie miało dostęp do zaawansowanych technologicznych narzędzi, których nie byłoby w stanie pozyskać bazując tylko na własnych środkach. To nie tylko pomoc w przełamywaniu barier rozwojowych. W dobie kryzysu COVID-19 innowacyjność staje się również kluczem do przetrwania przedsiębiorstw i skutecznego restartu w nowej, postpandemicznej rzeczywistości gospodarczej.

Kolejnym kluczowym aspektem realizacji celów zrównoważonego rozwoju jest stwarzanie warunków budowy gospodarki o obiegu zamkniętego. W ARP S.A. wdrażamy rozwiązania, które zmaksymalizują recykling i pozwolą skutecznie zmniejszyć ilość odpadów w zarządzanych przez spółkę specjalnych strefach ekonomicznych

i parkach przemysłowych. W ramach programów wdrażania niekonwencjonalnych źródeł energii spółka Euro – Eko sp. z o.o. z Grupy Kapitałowej ARP S.A. jest jednym z liderów w produkcji paliwa alternatywnego (RDF), którego wykorzystanie dynamicznie wzrasta.

ARP S.A. angażuje się również w rozwój morskiej energetyki wiatrowej, która będzie strategicznym elementem polskiego planu budowy gospodarki zeroemisyjnej. Zależy nam, by transformacja energetyczna sprzyjała środowisku i jednocześnie przekładała się na wzrost innowacyjności całej gospodarki oraz generowała

Grupa Kapitałowa ARP to wielkie wyzwanie zarządcze – tysiące pracowników i mnóstwo energii – nie tylko ludzkiej. Czujemy wielką odpowiedzialność za naszą pracę, kraj i planetę. Nasza wizja zmiany jest dalekosiężna, wprowadzamy nowe ekologiczne technologie, edukujemy naszą społeczność, a jednocześnie dbamy o to, aby nasze firmy mogły na tych rozwiązaniach zyskać również biznesowo. Dzięki szerokiemu spojrzeniu na gospodarkę potrafimy wspierać firmy w lepszym gospodarowaniu już nie tylko zasobami finansowymi, ale także energetycznymi i technologicznymi.

nowe, wysokojakościowe miejsca pracy. ARP S.A. wspiera procesy, które pozwolą zbudować wysoką pozycję polskich przedsiębiorców w regionalnym, europejskim i światowym łańcuchu wartości morskiej energetyki wiatrowej. Naszym celem jest stworzenie centrum kompetencyjnego, które umożliwi efektywną współpracę pomiędzy inwestorami a polskimi podwykonawcami. Istotnym elementem działalności ARP S.A. w ramach transformacji energetycznej jest również przygotowanie programu funduszu pożyczkowo-inwestycyjnego, który wspomógłby rozwój innowacyjnej technologii w sektorze OZE, fotowoltaiki i zielonego wodoru.

Jednym z przykładów bezpośredniego zaangażowania ARP S.A. we wdrażanie nowych ekologicznych technologii jest projekt w obszarze elektromobilności związany ze stworzeniem nowej marki i fabryki zeroemisyjnych autobusów. ARP S.A. zainwestowała w zakup prototypu autobusu elektrycznego, który odpowiada na ciągle rosnące zapotrzebowanie na tego typu pojazdy zarówno na rynku polskim jak i europejskim.

ARP S.A. staje się również aktywnym graczem w zakresie technologii wodorowych. Spółka prowadzi mapowanie możliwości wdrożenia wodoru w kolejnictwie oraz transporcie autobusowym. Zwłaszcza rozwój w sektorze heavy-duty stwarza szanse na prowadzenie programów zmierzających do implementacji nowej technologii do produkcji niemal na każdym jej etapie. W tym zakresie ARP S.A. posiada szerokie możliwości związane z nadzorowaniem szeregu spółek mieszczących się na wszystkich etapach łańcucha dostaw (produkcja wagonów i lokomotyw, przewoźnicy, podwykonawcy).

Kolejnymi przejawami aktywności we wprowadzaniu innowacyjnych technologii w obszarze alternatywnych źródeł energii jest program wprowadzania pomp ciepła w zakładach z Grupy ARP. W portfolio ARP S.A. znajdują się przedsiębiorstwa o dużym zapotrzebowaniu na energię i jednocześnie dużym potencjale racjonalizacji wydatkowania energii. Chcemy w większym stopniu wykorzystać ciepło odpadowe z procesów produkcyjnych, a także zmaksymalizować wykorzystanie powierzchni dachowych i wolnych powierzchni gruntowych poprzez zastosowanie technologii fotowoltaicznych. Pozwoli to zwiększyć niezależność energetyczną przedsiębiorstw oraz zmaksymalizować ich efektywność energetyczną. ARP S.A. zmierza również do budowy elektrowni PV na wolnych terenach będących w posiadaniu spółek z Grupy ARP.





Ryszard Pazdan
Prezes Zarządu Atmoterm S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP

WSPARCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POPRAZ ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE DANYMI ŚRODOWISKOWYMI

Kluczem do zachowania harmonii pomiędzy wzrostem gospodarczym a ochroną dóbr naturalnych i środowiska jest równoważne wspieranie obu obszarów.

Atmoterm SA od 40 lat pomaga w rozwiązywaniu problemów środowiskowych mając na uwadze rozwój gospodarki i poprawę jakości życia mieszkańców polskich miast. Dla naszego zespołu są to działania priorytetowe. Badamy, projektujemy i wdrażamy kompleksowe rozwiązania wspomagające zintegrowane zarządzanie danymi środowiskowymi i zarządzanie zrównoważonym rozwojem.

Dostrzegamy i rozumiemy stale rosnącą ilość danych, które są gromadzone, agregowane, przetwarzane, analizowane i przechowywane. Widząc potencjał jaki drzemie w informacji, którą dysponujemy jako firma oraz nasi obecni i przyszli klienci, stajemy się uczestnikami światowego trendu Big Data. Naturalną wręcz konsekwencją w tej sytuacji jest opracowywanie przez nas narzędzi Business Intelligence, IoT, dzięki którym środowisko administracyjne oraz biznesowe skutecznie będzie mogło planować i realizować działania w zakresie szeroko rozumianej ochrony środowiska.

Jako fundator organizacji „**Fundacja Razem dla Środowiska**” stawiamy sobie za cel podnoszenie świadomości społeczności lokalnych w zakresie ochrony środowiska. Jest to miejsce wymiany wiedzy, doświadczeń i poglądów, a także podnoszenia kwalifikacji we wszystkich aspektach związanych z ochroną środowiska. Jeżeli jest taka konieczność, „Fundacja Razem dla Środowiska” podejmuje się również przeprowadzenia mediacji, negocjacji czy zbadania konfliktów społecznych.

Naszym zdaniem każde, nawet najmniejsze działanie jest w stanie wywrzeć pozytywny wpływ na środowisko, w którym żyjemy. Dlatego ważne jest, aby działać, bo tylko wtedy jesteśmy w stanie przyczynić się do poprawy jakości naszego życia.

W powyższe obszary działań bezpośrednio wpisuje się platforma ekostrateg.com, która przeznaczona jest dla samorządów i przedsiębiorców jako zaplecze narzędziowe do zrównoważonego zarządzania rozwojem w regionie i przedsiębiorstwie.

Dzięki danym przedstawiającym komponenty środowiskowe oraz

możliwości ich agregacji na podkładach mapowych w sposób przejrzysty i jednoznaczny, można raportować informacje wspomagające i wspierające zarządzanie rozwojem w zakresie planowanych procesów inwestycyjnych w wielu obszarach.

Jednostki samorządu terytorialnego dbające o środowisko i budżet borykają się z dużą odpowiedzialnością, której muszą sprostać. Oprogramowanie na platformie ekostrateg.com, ułatwia monitorowanie i przetwarzanie m.in. danych o kosztach zużycia energii i wody. Sporządzanie prognoz i szacunków w oparciu o założone algorytmy oraz wskaźniki pozwalają na optymalizację budżetu jednostki. Innym ważnym powodem do zarządzania kosztami mediów jest kreowanie wizerunku nowoczesnej jednostki samorządowej, świadomej konieczności ekonomicznego zarządzania energią, według zasad zrównoważonego rozwoju.

Duża liczba samorządów dzięki pozyskanym dotacjom pomagają swoim mieszkańcom w wymianie nieekologicznych źródeł ogrzewania, w termomodernizacji jednorodzinnych budynków mieszkalnych i w przyłączeniu budynków do sieci ciepłowniczej lub gazowej. Część z tych samorządów pomaga mieszkańcom w montażu instalacji OZE, np. w formie paneli fotowoltaicznych lub pomp ciepła. Zadania te są skomplikowane i przebiegają w kilku etapach, dlatego mogą pojawiać się trudności z ich skoordynowaniem.

Zebranie programów dotacyjnych w jednym miejscu, zintegrowanie dużej ilości danych z możliwością sporządzania raportów, umów i poleceń przelewu środków, ułatwia znacznie codzienną pracę.

Proces wymiany źródeł ogrzewania, czyli przydomowych pieców, również wymaga zebrania dużej ilości danych bezpośrednio od mieszkańców. Cały proces poprzedza inwentaryzacja źródeł ogrzewania (źródeł niskiej emisji), potocznie zwana liczeniem pieców.

Baza danych z inwentaryzacji jest punktem wyjścia do podejmowania wszelkich działań związanych z ograniczeniem niskiej emisji, np. wymianą przestarzałych kotłów na bardziej przyjazne środowisku. Stworzenie takiej bazy pozwoli zebrać rzeczywiste informacje o źródłach ogrzewania i o ich rozmieszczeniu na danym terenie, dzięki integracji z systemem GIS i systemami informacji przestrzennej. Integracja systemu do zarządzania danymi z inwentaryzacji z systemem zarządzania wymianą kotłów umożliwia kompleksowe zarządzanie danymi dotyczącymi źródeł ogrzewania, np. monitorowanie zmiany ilości pieców, wielkości emisji szkodliwych substancji do powietrza, po osiągniętych efekty ekologiczne.

Wsparciem powyższych działań jest podnoszenie świadomości ekologicznej mieszkańców. Jedną z możliwości jest udostępnianie przez samorządy map jakości powietrza pokazujących bieżący stan powietrza w okolicy, z możliwością sprawdzenia prognoz kilka dni na przód. Usługa taka może być udostępniona na stronie internetowej lub w mobilnej aplikacji, gdzie mieszkańcy mogą sprawdzić jakość powietrza i dostosować do niej swoje plany rekreacyjno-wypoczynkowe. Ważne, by przedstawiane na mapie dane były walidowane i kalibrowane wynikami Państwowego Monitoringu Środowiska oraz kalibrowana wskazaniemi sieci odpowiednich sensorów.

Urząd miasta lub gminy posiadający tego typu narzędzie oprócz darmowej i pewnej informacji dla mieszkańców, zwiększa świadomość przez co angażuje społeczność w poprawę jakości powietrza. Dodatkowo władze mogą podejmować odpowiednie ekonomiczne decyzje dotyczące zarządzania jakością powietrza na swoim terenie, przez co zdecydowanie wzrasta efektywność działań prowadzonych w tym zakresie.

Nie prościej wygląda sytuacja przedsiębiorców. Obecnie liczba przepisów definiujących zadania z zakresu ochrony środowiska ciążące na przedsiębiorcy osiąga liczbę ponad 50 aktów prawnych rangi ustawowej uzupełnionych licznymi aktami wykonawczymi. Dodatkowym elementem krajowego systemu prawa ochrony środowiska są obowiązujące w Polsce przepisy prawa międzynarodowego i Unii Europejskiej. W przepisach tych zostały określone liczne zadania, takie jak konieczność uzyskiwania pozwoleń czy cykliczne sprawozdania do urzędów.

Ekostrateg.com umożliwia przeprowadzenie darmowego audytu, które pomoże zidentyfikować obowiązki, pod które podlega przedsiębiorca, przypomina o nadchodzących raportach i sprawozdaniach, a także dostarcza aktualizowanej na bieżąco informacji prawnej.

Konieczność zgromadzenia dużej ilości różnorodnych danych z wielu komórek w przedsiębiorstwie może stanowić utrudnienie w terminowym sporządzaniu raportów. Zmienność tych danych wymaga niezawodnej komunikacji. Ekostrateg.com dla przedsiębiorstw umożliwia gromadzenie, przetwarzanie i raportowanie danych, a także komunikację zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa jak i z zewnętrznymi systemami, jak. np. BDO. System pozwala zarządzać ochroną środowiska w kilku obszarach: emisja do powietrza, gospodarka odpadami, gospodarka wodno-ściekowa, zarządzanie kosztami wody i energii.

„**Jako fundator organizacji „Fundacja Razem dla Środowiska” stawiamy sobie za cel podnoszenie świadomości społeczności lokalnych w zakresie ochrony środowiska. Jest to miejsce wymiany wiedzy, doświadczeń i poglądów, a także podnoszenia kwalifikacji we wszystkich aspektach związanych z ochroną środowiska.**”





Katarzyna Byczkowska
Dyrektor Zarządzająca BASF Polska
Członkini Rady Programowej UN GCNP

NIE MA INNOWACJI BEZ INWESTYCJI W EDUKACJĘ

Dzięki innowacjom BASF stał się wiodącą firmą chemiczną na świecie. Dziś nasi klienci i całe społeczeństwo bardziej niż kiedykolwiek poszukuje przełomowych rozwiązań. Chcemy nieustannie dostarczać technologie, które odpowiadają na współczesne wyzwania, a jednocześnie tworzą wartość dodaną w wymiarze społecznym. Aby tak się stało, codziennie 11 000 pracowników działu badań i rozwoju BASF w 70 lokalizacjach, we współpracy z ekspertami ze świata nauki testuje nowe rozwiązania i ich praktyczne zastosowania. W 2019 roku zgłosiliśmy około tysiąca nowych patentów.

Nie ma innowacji bez nauki, a nie ma rozwoju nauki bez dobrej jakości edukacji na wszystkich poziomach. Jesteśmy wdzięczni wszystkim naukowcom, uczelniom i jednostkom badawczym, które współpracują z nami na co dzień. **Mamy świadomość, że gromadzimy niesamowitą wiedzę i chcemy się nią dzielić, popularyzując jednocześnie chemię, która dla nas jest królową nauk.**

Mamy też ogromne szczęście, że wśród naszych pracowników są pasjonaci chemii. Tacy, którzy nie tylko na co dzień w biurze czy

fabryce rozwiązują złożone problemy technologiczne, ale potrafią opowiadać o chemii w przystępny i angażujący sposób. Dlatego możemy śmiało powiedzieć, że **Cel Zrównoważonego Rozwoju nr 4** – Jakość Edukacji – jest głęboko wpisany w DNA naszej firmy.

10 LAT WSPÓŁPRACY Z CENTRUM NAUKI KOPERNIK

Czy chemia jest niezrozumiała czy fascynująca? Jak rozbudzić w dzieciach zainteresowanie tą nauką? Mamy na to sposób – wystarczy odwiedzić Centrum Nauki Kopernik w Warszawie. Od 10 lat z dumą współpracujemy z CNK jako wyłączny partner laboratorium chemicznego. Laboratorium odwiedza rocznie niemal 10 tysięcy osób. Od początku jego funkcjonowania zrealizowano 5,5 tysiąca zajęć według ponad 30 scenariuszy. Wiele z nich zostało opracowanych przez ekspertów BASF. W naszym laboratorium dzieci w wieku szkolnym uczą się m.in. dlaczego ważna jest ochrona słoneczna i kremy z filtrami UV, czym różni się worek foliowy od worków wyprodukowanych z tworzywa biodegradowalnego, jak zrobić prosty filtr do wody czy jak wyprodukować papier z gazety.

Co roku realizujemy w laboratorium wydarzenia specjalne prowadzone przez ekspertów BASF oraz Ambasadorki programu Chemiatomy. W tym roku z uwagi na pandemię wydarzenia odbywały się online. Animatorzy zaprosili dzieci do wspólnego interaktywnego eksperymentowania. Warsztaty online były pierwszym tego typu przedsięwzięciem realizowanym przez Centrum Nauki Kopernik.

#ZOSTAŃWDOMU I UCZ SIĘ CHEMII

Od lat prowadzimy również autorski program edukacyjny Chemiatomy zapraszając do współpracy studentów kierunków chemicznych. Na naszym profilu programu na Facebooku przybliżają oni wiedzę chemiczną swoim młodszym koleżankom i kolegom. Na czas pandemii zintensyfikowaliśmy działania w mediach społecznościowych. Od początku kwietnia do końca roku szkolnego trwała kampania **#zostańw domu z Chemiatomy**, w ramach której promowaliśmy edukację chemiczną. Na naszym profilu codziennie publikowaliśmy instrukcje eksperymentów chemicznych bezpiecznych do samodzielnego wykonania w warunkach domowych. Dzięki temu uczniowie i ich rodzice mogli zobaczyć, jak chemia działa poza klasą, znaleźć inspirację do dalszej nauki i spędzić czas w domu w inspirujący sposób.

SZKOLIMY PASJONATÓW MOTORYZACJI

Działania edukacyjne prowadzimy również wspólnie z klientami. W tym roku nasi eksperci z BASF Coatings razem ze swoim klientem stworzyli Akademię Makurat Auto Miras & Glasurit. Akademia powstała z myślą o uczniach klas ósmych szkół podstawowych, dla których motoryzacja jest pasją i którzy chcą połączyć zainteresowania z pracą. Od 1 września 2020 w klasie patronackiej rozpoczęli naukę pierwsi uczniowie – przyszli lakiernicy, blacharze i mechanicy samochodowi. Połączone siły partnerów dają szansę na to, by szkoła i nauka zawodu były przyjemnością, a nie trudnym obowiązkiem. Z dumą wspieramy ten projekt promujący inny wymiar nauczania.

NAUKA I BIZNES ŁĄCZĄ SIŁY

Od lat współpracujemy z wieloma uczelniami wyższymi. Wspólnie z polskimi naukowcami pracujemy nad wyzwaniami przyszłości, takimi jak np. ograniczenie mikroplastików w środowisku czy nowe metody recyklingu tworzyw sztucznych. W listopadzie 2019 roku podpisaliśmy umowę o współpracy z Wydziałem Chemicznym Politechniki Warszawskiej. Umowa obejmuje m.in. wspólną realizację projektów badawczo-rozwojowych mających na celu pobudzenie innowacji i transfer wiedzy oraz kształcenie wykwalifikowanych kadr dla gospodarki. Z naszej inicjatywy na Wydziale Chemicznym Politechniki Warszawskiej powstał też specjalny przedmiot Zarządzanie Biznesem Technologicznym, który obejmuje swoją tematyką m.in. zrównoważony rozwój, zarządzanie projektami, public relations w branży chemicznej oraz aspekty związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi.

AGRO AMBASADORZY PROMUJĄ ZRÓWNOWAŻONE ROLNICTWO

Projekt Agro Ambasadorzy BASF to pierwszy w Polsce program edukacyjny skierowany do studentów uczelni rolniczych. Celem programu jest szerzenie wiedzy o innowacjach, bezpiecznym stosowaniu środków ochrony roślin, zrównoważonym rolnictwie i ochronie bioróżnorodności wśród młodych osób przygotowujących się do zarządzania w przyszłości gospodarstwami rolnymi.

Partnerami programu są Centrum UNEP Grid/Warszawa oraz uczelnie wyższe: Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu oraz Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. To kompleksowy projekt, który nie tylko wspiera podnoszenie jakości edukacji, ale jednocześnie adresuje kilka pozostałych celów SGD, takich jak: cel 2 zero głodu, cel 12 odpowiedzialna produkcja, cel 15 życie na lądzie, cel 17 partnerstwo w służbie celów. Uczestnicy programu mają okazję do spotkań z ekspertami firmy BASF oraz wizyt studyjnych w gospodarstwach, które z powodzeniem łączą wysokie plony i ochronę środowiska.

Sukces biznesowy to nie tylko generowanie zysków, ale także tworzenie wartości dla społeczeństwa i środowiska. Zaangażowanie firmy BASF w projekty edukacyjne i badawcze zawsze przynosi korzyści obu stronom. Wiemy, że innowacje oparte na chemii są kluczem do rozwiązania najbardziej palących problemów – zmian klimatycznych, malejących zasobów naturalnych czy zanieczyszczenie wód i oceanów. A dzięki rozwojowi nowoczesnej chemii świat stanie się lepszym miejscem do życia.

“ Nie ma innowacji bez nauki, a nie ma rozwoju nauki bez dobrej jakości edukacji na wszystkich poziomach. Jesteśmy wdzięczni wszystkim naukowcom, uczelniom i jednostkom badawczym, które współpracują z nami na co dzień. Mamy świadomość, że gromadzimy niesamowitą wiedzę i chcemy się nią dzielić, popularyzując jednocześnie chemię, która dla nas jest królową nauk. ”

BASF
We create chemistry



Przemek Gdański
Prezes Zarządu Banku BNP Paribas
Członek Rady Programowej UN GCNP

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ TO NASZE WSPÓLNE CELE

Branża finansowa jest krwioobiegiem gospodarki. Pełniąc tak ważną rolę uważnie obserwujemy zmieniający się świat, słuchamy naszych klientów i odpowiedzialnie reagujemy na wyzwania gospodarcze, społeczne i środowiskowe.

Doskonałym drogowskazem do wyznaczania kierunków odpowiedzialnego działania są Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), przyjęte państwa członkowskie ONZ Rezolucją Zgromadzenia Ogólnego 25 września 2015 roku w Nowym Jorku. To globalny plan naprawy świata, w którym istotne jest zaangażowanie wszystkich graczy systemu społeczno-gospodarczego – rządów, administracji, biznesu, organizacji pozarządowych, ale też obywateli.

W Banku BNP Paribas wierzymy, że holistyczne podejście do odpowiedzialności jest warunkiem osiągnięcia faktycznych efektów i wspierania pozytywnych zmian zarówno w naszym biznesie, jak i jego otoczeniu. Dlatego nasza Strategia CSR i Zrównoważonego Rozwoju, wspierająca realizację strategii biznesowej Fast Forward, jest spójna ze Strategią CSR globalnej Grupy BNP i składa się z 12 kluczowych zobowiązań w ramach czterech filarów odpo-

wiedzialności: gospodarczej, w miejscu pracy, społecznej i wobec środowiska naturalnego. W ramach każdego z filarów zidentyfikowaliśmy te SDGs, w których realizacji nasza kontrybucja na rynku polskim jest najbardziej znacząca. Kierujemy się przekonaniem, iż niezbędny dla sukcesu Agendy 2030 jest Cel 17, dlatego aktywnie podejmujemy współpracę międzysektorową z licznymi partnerami, różnorodnymi organizacjami i projektami, które wspierają szeroko pojęty zrównoważony rozwój.

Kluczowym wymiarem odpowiedzialności Banku BNP Paribas jest wspieranie rozwoju gospodarki poprzez odpowiedzialne finansowanie. Rozumiemy je jako dbanie o najwyższe standardy etyczne, prowadzenie monitoringu środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG) aspektów zawieranych transakcji u wszystkich swoich klientów, a także oferowanie klientom produktów i usług, odpowiadających na wyzwania globalne oraz uwarunkowania rynku lokalnego, a tym samym na zmieniające się potrzeby naszych klientów. Poprzez powołanie inicjatyw jak Agro HUB, stworzenie portalu Agronomist czy liczne inicjatywy na rzecz innowacyjności, jak Office Hours, czyli spotkania przedstawicieli Banku ze startupami w poszukiwaniu

innowacyjnych pomysłów i rozwiązań bezpośrednio wpływamy na realizację SDGs: 8. Wzrost gospodarczy i godna praca, 9. Innowacyjność, przemysł i infrastruktura czy 13. Działania w dziedzinie klimatu.

Myśląc o Celach Zrównoważonego Rozwoju, zawsze pod szczególną uwagę biorę wspomniany Cel 13. Klimatolodzy alarmują, że pandemia to przedsmak tego co może czekać świat w obliczu katastrof klimatycznych. Jak podkreśla WHO troska o środowisko naturalne to troska o nasze zdrowie. Unia Europejska ostrzega, że nie możemy zwolnić tempa w zakresie regulacji dotyczących zielonego rozwoju Europy (New Green Deal), a odbudowa gospodarki „po pandemii” musi być zieloną odbudową (green recovery). Uważam, że działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu są podstawą do realizacji pozostałych 16 celów. Trudno przecież podejmować działania na rzecz dobrostanu i sprawiedliwości społecznej, jeśli wiele osób w miejscach, w których mieszka nie może dłużej żyć. Nasz Bank angażuje się w przeciwdziałanie zmianom klimatu w trzech wymiarach. Wspieramy transformację energetyczną w stronę gospodarki niskoemisyjnej poprzez oferowanie proekologicznych produktów i usług oraz ograniczanie finansowania branż i klientów szczególnie szkodliwych dla środowiska. Przyczyniamy się tym do zapewnienia dostępu do czystej energii, zawartego w celu 7. Ograniczamy negatywny

“ Polska zajęła 23. lokatę (na 193 kraje członkowskie ONZ) w rankingu dotyczącym stopnia realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju – Sustainable Development Report 2020. Głęboko wierzę, że nasz bank, który po raz drugi z rzędu, został liderem kategorii sektora finansowego, oraz zajął pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm, stając ramię w ramię z biznesem zaangażowanym społecznie oraz instytucjami, organizacjami społecznymi i obywatelami, przyczyni się do awansu naszego kraju w tym zestawieniu. ”

wpływu działalności operacyjnej Banku na środowisko poprzez wdrażanie kolejnych „eko-usprawnień” jak adaptowanie rozwiązań oferowanych przez startup Autenti czy rezygnacja z jednorazowego plastiku w naszych placówkach. Promujemy eko-postawy i sprawiedliwość klimatyczną, dążąc do realizacji celu 11 i rozwoju zrównoważonych miast i społeczności.

Aktywnie działamy również na rzecz maksymalizacji wkładu Banku w realizację społecznych SDGs, jak 1. Koniec z ubóstwem, 4. Dobra jakość edukacji czy 10. Mniej nierówności. Chcemy być motorem zmian społecznych. Dzięki takim inicjatywom jak Program Grantów Lokalnych, działaniu Lokalnych Ambasadorów Banku jesteśmy blisko lokalnych społeczności. Powołana w 2016 roku Fundacja BNP Paribas poprzez programy autorskie i wspólną pracę z organizacjami eksperckimi wyrównuje szanse edukacyjne, zapobiega wykluczeniu grup defaworyzowanych i znajdujących się trudnej sytuacji, a także wspiera budowę kapitału społecznego i rozwój organizacji obywatelskich w lokalnych środowiskach.

Szczególną uwagę przykładamy do zapewnienia równości płci (Cel 5), poszanowania różnorodności i skutecznej inkluzji wszystkich grup zagrożonych wykluczeniem (Cel 10). Objawia się to m.in. w zwiększaniu dostępności naszych produktów i usług, placówek oraz kanałów komunikacji dla osób z niepełnosprawnościami czy osób starszych. Przykładem tego typu działań jest zapewnienie wzorów umów podstawowych w języku Braille’a lub nagrania audio czy też tłumacza migowego, we wszystkich placówkach Banku.

Wszystkie działania na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju zaczynamy od siebie. Budujemy organizację opierającą się o szacunek, wspólne wartości, wspierającą rozwój zawodowy, mobilność i zaangażowanie pracowników.

Pandemia zobrazowała kruchość świata i fakt, że wzrost gospodarczy musi być zrównoważony i iść w parze z rozwojem społecznym – wzrostem jakości życia i postępem ekologicznym.

Polska zajęła 23. lokatę (na 193 kraje członkowskie ONZ) w rankingu dotyczącym stopnia realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju – Sustainable Development Report 2020. Głęboko wierzę, że nasz bank, który po raz drugi z rzędu, został liderem kategorii sektora finansowego, oraz zajął pierwsze miejsce w klasyfikacji generalnej Rankingu Odpowiedzialnych Firm, stając ramię w ramię z biznesem zaangażowanym społecznie oraz instytucjami, organizacjami społecznymi i obywatelami, przyczyni się do awansu naszego kraju w tym zestawieniu.

Jestem przekonany, że w „zmieniającym się świecie” każdy z nas jako świadomy obywatel świata i planety ma ogromną rolę w budowaniu odpowiedzialnego rozwoju, poprzez świadome wybory i decyzje, troskę o drugiego człowieka, najbliższe otoczenie i środowisko naturalne.

Jak mawiał Mahatma Ghandi, każdy z nas może być zmianą, którą chce ujrzyć w świecie. Tego nam wszystkim życzę.



BNP PARIBAS



Rafał Rudziński

Prezes spółki Robert Bosch i reprezentant Grupy Bosch w Polsce
Członek Rady Programowej UN GCNP

NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA – ZACZYNAMY OD SIEBIE

W maju 2019 roku Bosch ogłosił, że do końca roku 2020 będzie neutralny pod względem emisji CO₂. Jest to pierwsza tak jednoznaczna i ambitna deklaracja globalnego koncernu przemysłowego. Dziś jesteśmy na najlepszej drodze, aby projekt zrealizować z sukcesem w zakładanym terminie. To przedsięwzięcie pokazało, że jasny cel i suma dobrze zaplanowanych oraz właściwie skoordynowanych matych i średnich kroków, może przynieść naprawdę dużą zmianę.

Zaangażowanie w działania na rzecz społeczeństwa jest częścią kultury korporacyjnej Bosch od samego początku istnienia firmy. Robert Bosch, założyciel naszego przedsiębiorstwa, rozwijał biznes, a jednocześnie troszczył się o pracowników i społeczność, w których działał, choć na początku dwudziestego wieku takie podejście z pewnością nie było standardem. Ambicją Boscha było też tworzenie technologii, które przynoszą ludziom wymierne korzyści. Invented for life, technologia bliżej nas – to motto do dziś przyświeca wszystkim naszym przedsięwzięciom.

KLIMAT – WSPÓLNA SPRAWA

Działanie na rzecz dobra wspólnego jest obecnie co najmniej tak samo ważne i potrzebne, jak za życia Roberta Boscha. Ludzkość stoi przed wieloma wyzwaniami – obszary, które pilnie wymagają naszej uwagi, zostały opisane m.in. w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

Jednym z nich jest ochrona klimatu, a o powadze sytuacji związanej z przyspieszającymi, negatywnymi zmianami w naszym ekosystemie, głośno mówią naukowcy, ekolodzy i aktywiści. Jaką rolę ma w tym do odegrania biznes? Ogromną. Zmiany klimatu to wielkie zagrożenie dla zdrowia i życia ludzi, ale też zagrożenie dla stabilności całych systemów społecznych. Gwałtowne zjawiska pogodowe, klęski żywiołowe, migracje klimatyczne, które są konsekwencjami negatywnych zmian, często wymagają kryzysowego trybu działania. Taki tryb na pewno nie wspiera stabilnego rozwoju społeczno-gospodarczego. Jeśli argumenty o odpowiedzialności za obecne i przyszłe pokolenia nie są wystarczająco przekonujące, warto pamiętać też o tym, że tylko w zdrowych społeczeństwach można spokojnie prowadzić biznes. Biznes musi więc jak najszybciej aktywnie włączyć się do walki ze zmianami klimatu. Zgodnie z danymi Międzynarodowej Agencji

„Działanie na rzecz dobra wspólnego jest obecnie co najmniej tak samo ważne i potrzebne, jak za życia Roberta Boscha.”

Energetycznej, działalność związana z produkcją odpowiada za około 32 procent globalnych emisji dwutlenku węgla – to duży obszar, na który przedsiębiorcy mają realny wpływ.

NEUTRALNOŚĆ EMISYJNA – AMBITNY CEL

Jako globalny koncern, po wielu latach podejmowania różnorodnych działań proekologicznych w wielu obszarach, postanowiliśmy postawić sobie jeden, bardzo ambitny wspólny cel. **Do końca 2020 roku będziemy neutralni pod względem emisji CO₂, a tym samym ślad węglowy 400 lokalizacji Bosch na całym świecie będzie całkowicie zredukowany.** Realizacja takiego projektu w niewiele ponad rok wymaga determinacji liderów, dobrego planowania i zaangażowania po stronie pracowników. Potrzebna jest też konkretna finansowa inwestycja. Nie mamy jednak wątpliwości, że potwierdzona badaniami konieczność działania w tym kierunku i korzyści płynące z ograniczania negatywnego wpływu biznesu na klimat, warte są tego wysiłku.

CZTERY TYPY DZIAŁAŃ

Neutralność klimatyczna, do której dążymy oznacza, że będziemy ograniczać lub kompensować nasze emisje CO₂. W pierwszej fazie projektu, którą zakończymy w tym roku, bierzemy pod uwagę emisje pochodzące ze spalania paliw w naszych zakładach oraz te generowane przez zakupioną przez nas energię (tzw. zakres 1 i 2 emisji). Skupiamy się przy tym na czterech elementach: poprawiamy efektywność energetyczną naszych lokalizacji, kupujemy zieloną energię, rozbudowujemy własne źródła energii odnawialnej i podpisujemy wieloletnie umowy na wyłączość z nowo powstałymi instalacjami OZE. Tam, gdzie całkowite ograniczenie emisji nie jest możliwe, inwestujemy natomiast w mechanizmy kompensat.

W kolejnych latach chcemy kontynuować poprawianie jakości naszej neutralności klimatycznej – tzn. w wyżej wymienionych działaniach koncentrować się przede wszystkim na własnej produkcji energii elektrycznej z OZE i jeszcze efektywniej wykorzystywać energię w naszych lokalizacjach.

JASNA DEKLARACJA LIDERÓW, SZCZEGÓŁOWE PLANOWANIE

W 2019 roku Bosch wyemitował w sumie ok. 1,94 miliona ton CO₂ (zakres 1 i 2 emisji) – czyli już o jedną trzecią mniej niż rok wcześniej.

W kolejnych latach ta liczba będzie wynosiła zero. Projekt o takiej skali wymagał determinacji i dobrego planu. Jasna deklaracja ze

strony globalnego Zarządu firmy, podtrzymana także w trudnych czasach pandemii, była sygnałem dla całego przedsiębiorstwa, czyli 400 tys. współpracowników na całym świecie, że jest to przedsięwzięcie absolutnie priorytetowe. Sukces nie byłby jednak możliwy bez dobrego planowania i koordynacji. Comiesięczne raporty emisji ze wszystkich lokalizacji, zebrane w jednym systemie pozwoliły na skuteczną diagnozę stanu wyjściowego i monitoring postępów. Na całym świecie w projekt zaangażowanych jest ponad 1000 pracowników Bosch. To właśnie dobrze przemyślane lokalne pomysły i wdrożenia, owe małe i średnie kroki, budują drogę do sukcesu.

KOLEJNY KROK – EMISJE W CAŁYM ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

W kolejnych latach planujemy dalsze etapy projektu – chcemy przyrzeć się całemu łańcuchowi wartości naszych produktów i generowanym w jego ramach emisjom. Będzie to przedsięwzięcie na dużo większą skalę, ale już teraz zobowiązaliśmy się, że do 2030 roku o 15% ograniczymy emisje wynikające z procesów wytwarzania i logistyki materiałów oraz surowców, które wykorzystujemy, a także emisje generowane w trakcie użytkowania naszych produktów (tzw. obszar 3 emisji).

WKŁAD SPÓŁEK BOSCH W POLSCE W OGRANICZANIE EMISJI

W projekcie biorą udział wszystkie lokalizacje Bosch na całym świecie, które w różnym zakresie włączają się w realizację celów. W Polsce postawiliśmy na kilka elementów. Ze względu na skalę i obszary aktywności – Bosch posiada w naszym kraju 8 fabryk, centra logistyczne, administrację, biura handlowe i centra badawczo-rozwojowe, naszym podstawowym działaniem jest zakup tzw. zielonej energii z certyfikatem pochodzenia z OZE. Dodatkowo w fabryce układów hamulcowych w Mirkowie pod Wrocławiem będziemy tworzyć instalację fotowoltaiczną, która pokryje część zapotrzebowania zakładu na energię. Podjęliśmy już także szereg mniejszych działań angażujących pracowników – ograniczyliśmy podróże służbowe, lotnicze i samochodowe, zwiększając liczbę telekonferencji. W Warszawie przygotowaliśmy projekt wspólnych dojazdów do pracy (tzw. transport współdzielony), który chcemy rozwijać po zakończeniu pandemii. Deklaracja całego koncernu dała impuls do wdrażania wielu lokalnych inicjatyw.

POSTAWMY NA KONKRETY

Wkład biznesu w proces redukcji emisji jest dziś kluczowy. Dlatego tak istotne jest, abyśmy od rozmów, debat i planów, przeszli do fazy wdrożenia. Walka ze zmianami klimatycznymi nie może być już tylko częścią długoterminowej strategii. Stawianie sobie już dzisiaj ambitnych celów do osiągnięcia w krótkiej i średniej perspektywie czasowej i rzetelny monitoring postępów, to prawdziwy sprawdzian dla odpowiedzialności biznesu. Tylko w ten sposób możemy realnie wspierać walkę ze zmianami klimatu, które bez naszego działania, mogą uniemożliwić dalszy harmonijny rozwój naszych społeczeństw szybciej niż nam się wydaje.





Piotr Zborowski

Prezes Klastra Europy Północno-Wschodniej DB Schenker
Członek Rady Programowej UN GCNP

STRATEGICZNA RÓWNOWAGA

Uważamy, że dla trwałego rozwoju i długofalowego wzrostu wartości firmy niezbędne jest zachowanie równowagi pomiędzy ekonomią a wpływem wywieranym na społeczeństwo i środowisko. Dlatego w strategii DB Schenker uwzględniamy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Kładziemy nacisk zwłaszcza na realizację trzech z nich: działań na rzecz ochrony klimatu, odpowiedzialną konsumpcję i produkcję oraz zrównoważone miasta i społeczności.

Statystyki pokazują, że świat przenosi się do miast. Szacuje się, że do 2050 zamieszka w nich aż dwie trzecie globalnej populacji. To ogromne wyzwanie z punktu widzenia wielu branż, w tym transportu, który jest niezwykle ważny dla całej gospodarki. W Polsce udział tego sektora w kreowaniu PKB wynosi aż 6%. Niestety, rozwój transportu ma także negatywne konsekwencje, z których emisja zanieczyszczeń i hałas w największym stopniu wpływa na życie i bezpieczeństwo ludzi.

DAŻYMY DO TEGO, BY NASZE SĄSIEDZTWO NIE BYŁO UCIĄŻLIWE DLA MIESZKAŃCÓW

Ze względu na specyfikę działalności operatora logistycznego, 11. Cel Zrównoważonego Rozwoju ONZ jest dla nas szczególnie

istotny: Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu.

Podejmujemy działania, by ograniczyć ślad węglowy i negatywny wpływ na środowisko, a także uczynić przestrzeń miejską bardziej przyjazną dla społeczności.

Konsekwentnie inwestujemy w zieloną sieć terminali do przeładunku towarów. Wyprowadzamy je z miast do nowoczesnych, zielonych obiektów zlokalizowanych z dala od gospodarstw domowych. Chodzi nie tylko o dogodne połączenia komunikacyjne, ale też obniżenie hałasu, zmniejszenie kongestii na miejskich ulicach i zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców. Dążymy do tego, by nasze sąsiedztwo nie było uciążliwe dla lokalnych społeczności. Inwestujemy w ekologiczne rozwiązania. Nowe obiekty spełniają najwyższe normy pod względem oszczędności energii, redukcji emisji CO₂, a także efektywnej gospodarki wodnej i ciepłej.

MIMO PANDEMII, NIE ZATRZYMUJEMY SIĘ

COVID-19 zaskoczył świat, wpłynął na biznes i wymusił wiele zmian. Według Deloitte „CFO Survey 2020 – spring edition” aż sześć na dziesięć firm w Polsce odczuło negatywny wpływ koronawirusa. Wzrósł poziom niepewności, pojawiły się negatywne

nastroje i nacisk na redukcję kosztów. Dwie trzecie badanych uważa, że obecny kryzys odbije się na inwestycjach. Musimy więc działać z jeszcze większą determinacją, aby zapewnić rozwój firmy i oczekiwaną jakość klientom, być preferowanym pracodawcą i dobrym sąsiadem. W naszym przypadku ma to związek z odpowiedzialnym zarządzaniem i inwestowaniem w siłę logistycznej sieci i jej ekologiczny charakter.

W ostatnich miesiącach, mimo pandemii, wystartowały inwestycje w kilku europejskich lokalizacjach, także w Polsce. W IV kwartale 2020 roku działalność rozpocznie nowy terminal przeładunkowy w Świdnickiej Strefie Aktywności Gospodarczej. Nowoczesny obiekt o wartości 10 mln Euro zastąpi dotychczasowy, położony w centrum Lublina. Powstaje w oparciu o najwyższe standardy ekologicznego budownictwa. Pozwoli na zwiększenie efektywności operacji, bezpieczeństwa zatrudnionych ludzi i obsługiwanych przesyłek. Dzięki tej inwestycji wzmocnimy pozycję w regionie, ale też poprawimy warunki pracy oraz jakość dostarczaną klientom. W ostatnim czasie budowa podobnego obiektu, ruszyła na Podkarpaciu w Parku Naukowo-Technologicznego „Rzeszów-Dworzysko”. Planowane otwarcie to I kwartał 2021, a wartość inwestycji przekroczy 11 mln EUR.

W ostatnich latach w Polsce powstało kilka takich ekologicznych terminali DB Schenker, m.in. we Wrocławiu, Białymstoku, Zielonej Górze czy Olsztynie. Terminal w Białymstoku był pierwszym w kraju, który przeszedł weryfikację BREEAM In-Use, uzyskując wynik Very Good. BREEAM czyli British Research Establishment Environmental Assessment Method to międzynarodowy system oceny, który definiuje najlepsze standardy w zakresie zrównoważonego projektowania, budowania i użytkowania obiektów. Jest potwierdzeniem wysokiego stopnia zaawansowania zarówno pod względem rozwiązań ekologicznych jak i komfortu dla użytkowników.

Polska, Skandynawia, Luksemburg, ale też Dubaj czy Singapur. W każdym z tych miejsc powstają nowe, zielone obiekty, które wzmacniają logistyczną sieć DB Schenker i zwiększają możliwości niezawodnej obsługi. W rezultacie nasi klienci zyskują szansę na dynamiczny rozwój swojego biznesu.

JESTEŚMY NA BIEŻĄCO Z EKO-TRENDAMI W TRANSPORCIE

Aby osiągnąć unijny cel związany z ograniczeniem zmian klimatycznych, wzrost temperatury nie może przekroczyć 1,5-2 st. Celsjusza. Oznacza to konieczność zmniejszenia poziomu emisji w całej gospodarce do 2050 roku o 80-95% w porównaniu do 1990. Według statystyk, transport wytwarza 25-30% światowej emisji i jest w czołówce najbardziej emisyjnych sektorów w UE, zaraz po energetyce. Dlatego ekologia w transporcie musi iść w parze z ekonomią.

Konieczność przejścia na gospodarkę niskoemisyjną wymusza bezprecedensowe zmiany w łańcuchach dostaw. Pojawiają się nowe modele biznesowe np. ekonomia współdzielenia, nowe, bardziej oszczędne sposoby korzystania z zasobów naturalnych, gospodarka obiegu zamkniętego. Rozpoczął się proces dostosowania infrastruktury i przepisów prawa do rozwoju innowacyjnych technologii.

Czy transport może być bezemisyjny? Odpowiedzią jest rozwój technologii napędów alternatywnych. Strategia DB Schenker zakłada intensywne działania w tym zakresie. Dotychczas do

globalnej inicjatywy EV 100, popularyzującej elektromobilność, firma zdecydowała się na stopniowe przekształcenie swojej floty samochodów dystrybucyjnych na pojazdy elektryczne. Celem jest wyposażenie do 2030 roku wszystkich pojazdów o wadze do 3,5 tony w napędy elektryczne lub ogniwa paliwowe. Do 2030 roku połowa samochodów o masie od 3,5 do 7,5 tony także ma być zasilana elektrycznie. W logistyce ostatniej mili sprawdzają się pojazdy elektryczne, a na dłuższych trasach o napędzie LNG. DB Schenker testuje nowe możliwości w obu obszarach. W naszym Oslo City Hub flotę transportową zasilą nowa ciężarówka Volvo FL Electric. To pierwszy samochód z seryjnej produkcji 16-tonowych pojazdów z napędem elektrycznym. W kilku europejskich metropoliach dostawy miejskie realizujemy za pomocą elektrycznych rowerów. Z kolei w Polsce testujemy wykorzystanie napędu LNG do samochodów ciężarowych na dłuższych dystansach.

Warto inwestować w pionierskie rozwiązania. Dobrym przykładem takiego nieszablonowego podejścia jest współpraca DB Schenker ze start-up'ami. Wspieramy opracowywanie przez Volocopter technologii dronów do transportu miejskiego, która pozwoli na dostawy ciężkich przesyłek do 200 kg w miastach i trudno dostępnych miejscach. Kolejnym przykładem może być współpraca DB Schenker i start-up'u Einride, który stworzył autonomiczną, bezałogową ciężarówkę elektryczną. Warto podkreślić, że to pierwszy na świecie pojazd autonomiczny dopuszczony do użytku komercyjnego na drogach publicznych.

Coraz istotniejszą rolę w optymalizacji łańcuchów dostaw odgrywać będzie druk 3D. Część produktów nie będzie transportowana, a drukowana na miejscu. Nasi klienci mogą już korzystać z takiej usługi. To przyszłość logistyki, która tworzy się „na naszych oczach”.

MIASTO TO LUDZIE, KTÓRZY W NIM MIESZKAJĄ I PRACUJĄ

W dłuższej perspektywie pojazdy autonomiczne staną się standardem na naszych drogach. Zanim to jednak nastąpi, konieczne jest budowanie odpowiedniej świadomości użytkowników dróg i promowanie bezpiecznych zachowań. Wiemy, że to nasza odpowiedzialność. Wdrażamy programy, które wpływają na pożądane postawy u naszych kierowców. Jako jedni z pierwszych uruchomiliśmy infolinię „Czy jadę bezpiecznie? Zadzwoni”, poprzez którą użytkownicy ruchu drogowego mogą zgłaszać swoje uwagi odnośnie stylu jazdy kierowców DB Schenker. Dzięki temu możemy wyciągać wnioski na przyszłość i zmieniać nawyki. Szkolimy kierowców i promujemy bezpieczną jazdę.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ to wyzwanie dla rządów państw, organizacji międzynarodowych, pozarządowych, ale też dla biznesu. Jako globalny operator logistyczny jesteśmy w pełni świadomi swojej odpowiedzialności w tym obszarze. Mamy ambicję, by wyznaczać kierunki zrównoważonego rozwoju. Wiemy, że angażując się w działania na rzecz przyjaznych miast czy ochrony środowiska, inwestujemy w jakość życia nas wszystkich tu i teraz, a także przyszłych pokoleń.





David Cutter

President, Global Supply & Procurement and Chief Sustainability Officer – Diageo

DIAGEO 2015-2020: OSIĄGNIĘCIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

Diageo, właściciel takich renomowanych marek, jak Johnnie Walker, Smirnoff czy Guinness, w tym roku świętuje w skali globalnej osiągnięcie postawionych sobie ambitnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Cele, jakie firma postawiła sobie w 2008 r. a następnie odnowiła w 2015 r. należały do jednych z najbardziej ambitnych w branży. Firma Diageo była m.in. jedną z pierwszych organizacji, która wyznaczyła swoje cele w zakresie redukcji gazów cieplarnianych (GHG) zgodnie z zasadami inicjatywy Science Based Targets i jako pierwsza przyjęła cel bezwzględnej, a nie jedynie względnej, redukcji emisji gazów cieplarnianych. W zakresie gospodarowania zasobami wodnymi, w 2019 roku Diageo przyjęło globalny cel zgodnie z celem zrównoważonego rozwoju ONZ nr 6: „Zapewnienie wszystkim lu-dziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi.”, uzupełniając 1 400 000 m³ wody, ekwiwalent 560 basenów olimpijskich na obszarach z niedoborami wody.

Ewan Andrew, dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w Diageo, powiedział: „Zbliżamy się właśnie do osiągnięcia naszych celów wyznaczonych na rok 2020 i jesteśmy niesamowicie dumni z dokonanych przez nas postępów i wdzięczni naszym pracownikom

i partnerom, którzy pomogli nam dokonać postępu w transformacji biznesu. Poprzez nasze programy wywarliśmy pozytywny wpływ na miliony ludzi w wielu społecznościach na całym świecie. Jako organizacja, jesteśmy elastyczni, dlatego udało nam się szybko dostosować do globalnych zmian wokół nas. Obecnie z entuzjazmem myślimy już o kolejnej dekadzie działań, na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Nadal chcemy być w tym zakresie liderem, kierując się świadomością, że nasz przyszły sukces jest bezpośrednio związany z sukcesem całej naszej planety”.

Cele wyznaczone do realizacji do 2020 r. zostały dobrane tak, aby były zgodne z celami zrównoważonego rozwoju ONZ, a jednocześnie uwzględniały trzy główne obszary zainteresowania Diageo: zmniejszanie wpływu na środowisko naturalne, budowanie dobrze prosperujących społeczności i promowanie odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu. Główne osiągnięcia obejmują:

- Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych (GHG) wytwarzanych w ramach bezpośredniej działalności firmy o 509 000 ton metrycznych, co odpowiada zobowiązaniu do redukcji bezwzględnych emisji o 50%.

- Zmniejszenie emisji o ponad jedną trzecią (33,7%) w całym łańcuchu wartości, co oznacza przekroczenie pierwotnego celu, wyznaczonego na 30%.

- W obszarach, na których firma prowadzi działalność biznesową, a które zagrożone są deficytem wody, uzupełniono w 100% wodę używaną do wytworzenia produktu końcowego.

- Zapewnienie, że ponad 99,5% opakowań produktów firmy oraz 45% samych opakowań nadaje się do recyklingu.

- Osiągnięto cel „zero waste”, obejmujący wszystkie zakłady produkcyjne i biura.

- Wsparto ponad 250 000 osób w ramach projektów dotyczących dostępu do czystej wody, poprawy warunków sanitarnych i higieny (WASH).

- Udzielono wsparcia 435 000 kobietom poprzez dedykowane im programy społeczne.

- Wspierano różnorodność, czego dowodem jest, że 39% stanowisk kierowniczych zajmują obecnie kobiety, co przekracza pierwotny cel, który zakładał poziom 35%.

Pelen raport dostępny jest tutaj:
www.diageo.com/PR1346/aws/media/11300/our-performance-against-2020-sustainability-targets.pdf

Diageo od dawna wspiera także wyznaczony przez Światową Organizację Zdrowia cel, jakim jest ograniczenie o 10% ryzykowego spożywania alkoholu na całym świecie do 2025 r. W ramach realizacji tego zadania firma Diageo wyznaczyła sobie ambitne cele, rozpisane na najbliższych pięć lat. Do tej pory Diageo udało się dotrzeć do ponad 229 milionów ludzi na świecie z wiedzą nt. odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu za pośrednictwem komunikacji swoich marek (działania edukacyjne nt. Odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu prowadzone są przez firmę od lat także w Polsce). Poprzez swoje zaangażowanie, Diageo wspierało także rodziców i nauczycieli w edukacji milionów młodych ludzi na temat niebezpieczeństwa i szkodliwości spożywania alkoholu przez osoby nieletnie.

Pomimo znaczącego postępu, Diageo nie osiągnęło jeszcze wszystkich wyznaczonych sobie ambitnych celów. Zgodnie z raportem z 2019 r. firma nie osiągnęła jeszcze całkowitej poprawy jaką sobie wyznaczyła w zakresie odprowadzania zużytej wody. 90% zakładów produkcyjnych spełnia już przyjęte ambitne standardy (warto przy tym zauważyć, że jest to zgodne z poziomami regulowanymi przez lokalne przepisy prawa). Jednocześnie Diageo osiągnęło 46,3% poprawę w wykorzystaniu wody względem celu 50%, nie spełniając tego celu w pełni ze względu na opóźnienie projektów w Afryce oraz niższych niż uprzednio zakładane wolumeny opakowań na niektórych rynkach w rezultacie bezpośredniego wpływu pandemii covid-19. Także zredukowanie wagi produkowanych opakowań o 15% okazało się bardziej wymagającym niż początkowo planowano celem, niemniej jednak osiągnięto 11% redukcję, co w przypadku produkcji lżejszych opakowań szklanych jest dużym wyzwaniem. Dostar-

czywszy cel 80% materiałów do produkcji pozyskiwanych lokalnie w Afryce – 2 lata przed zakładanym terminem współczynnik ten spadł do poziomu 79% w ciągu ostatniego kwartału w roku, również ze względu na bezpośredni wpływ pandemii covid-19.

W ciągu ostatniej dekady, dążąc do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej, ale także bazując na zebranych już doświadczeniach, Diageo modyfikowało swoje programy, tak, aby miały one jak największy potencjał wpływania na pozytywne zmiany. Dostrzeżono także rolę całościowego, holistycznego podejścia do problemu oraz współpracy zarówno w ramach firmy, jak i z kluczowymi partnerami zewnętrznymi. Żadna firma nie jest w stanie samodzielnie osiągnąć znaczących celów, dlatego tak ważna jest współpraca i partnerskie podejście, zwłaszcza w czasie gdy świat zmaga się zarówno z wyzwaniami klimatycznymi, jak i efektami pandemii covid-19.

Wnioski płynące z pracy nad osiągnięciem wyznaczonych celów w ciągu ostatnich pięciu lat są następujące:

- Istotne jest, aby powiązać zrównoważony rozwój z podstawowymi strategiami biznesowymi. Program Diageo dotyczący dostępu do czystej wody, poprawy warunków sanitarnych i higieny jest integralną częścią szerszej strategii wodnej firmy, koncentrującej się na społecznościach z terenów, na których firma prowadzi swoją działalność, a które należą do obszarów zagrożonych deficytem wody.

- Bardzo ważną kwestią jest współpraca w ramach całej firmy i pozyskanie silnego wsparcia liderów, ale także efektywne monitorowanie realizacji zadań.

- Zasada inkluzywności i równości płci powinny być wbudowane w każdy program, a nie traktowane jako osobny cel.

- Odpowiednio wczesne zainwestowanie w odpowiednią infrastrukturę, a także proces ciągłego doskonalenia są kluczem do sukcesu.

- Możliwe jest, aby efekt działań Diageo na rzecz zrównoważonego rozwoju był jeszcze większy. Służyć temu może długoterminowe, strategiczne partnerstwa z organizacjami pozarządowymi, takimi jak CARE International UK i WaterAid. Diageo zawsze stara się korzystać z wyjątkowej wiedzy swoich partnerów na temat kontekstów lokalnych i projektowania programów, dzięki czemu możemy wspólnie rozwiązywać takie problemy, jak nierówności, niedobór wody i zmiany klimatyczne.

W nadchodzących miesiącach firma ogłosi również nowy zestaw celów, aby pomóc w dalszym wspieraniu realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ w krytycznej dekadzie 2020-2030.

Więcej informacji: www.diageo.com

DIAGEO



Artur Tomaszewski
Prezes DNB Bank Polska S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP

DNB BANK POLSKA UKIERUNKOWANY NA ŚRODOWISKO. KAŻDEGO ROKU STAJEMY SIĘ BARDZIEJ ŚWIADOMI I ODPOWIEDZIALNI

Rok 2020 zapadnie nam w pamięć z wielu powodów, ale zdecydowana większość z nich związana jest z pandemią COVID-19. Cały świat musiał się zatrzymać, a następnie zacząć funkcjonować w zmienionej rzeczywistości. Fabryki zaprzestały produkcji, w konsekwencji przerwane zostały łańcuchy dostaw i do Europy nie docierały m.in. tak ważne w tym czasie komponenty do lekarstw. Konieczność społecznej izolacji wymusiła pozostanie w domu, dzięki czemu nauczyliśmy się pracować i uczyć zdalnie. Z obawy przed przyszłością ograniczyliśmy konsumpcję, a strach przed zarażeniem i kolejnym lockdownem powstrzymał nas od dalekich podróży.

UCZYMY SIĘ OD NAJLEPSZYCH

Globalne spowolnienie nie pozostało bez wpływu na środowisko. Dzienna emisja dwutlenku węgla w szczytowym momencie w trakcie pandemii spadła o 17 proc¹. Z drugiej strony, przez zwiększone zapotrzebowanie na artykuły medyczne chroniące

przed zakażeniem wirusem, prawdopodobnie wzrosła produkcja plastiku. W poprzednich latach światowe wytwarzanie tworzyw sztucznych szacowane było na ponad 300 mln ton².

Problemy zmieniającego się klimatu dotyczą nas bardziej, niż możemy to sobie wyobrazić. Z raportu Europejskiej Agencji Środowiska wynika, że najpoważniejsze środowiskowe zagrożenie zdrowotne to zanieczyszczenie powietrza. Co roku prowadzi ono do ponad 400 tys. przedwczesnych zgonów w UE. Najwyższy odsetek zgonów z powodów środowiskowych zanotowano w Bośni i Hercegowinie (27 proc.), a najniższy – w Islandii i Norwegii (9 proc³).

Norwegia jest jednym z liderów, jeśli chodzi o działania mające na celu ochronę środowiska, zrównoważony rozwój, a w konsekwencji poprawę jakości życia. Jesteśmy dumni, że jako DNB Bank Polska jesteśmy częścią Grupy DNB – największej norweskiej grupy finan-

sowej i możemy czerpać z jej najlepszych praktyk przynoszących korzyści otoczeniu. Wspólnie kierujemy się dwiema kluczowymi zasadami. Po pierwsze, nie uczestniczymy w działaniach, które naruszałby prawa człowieka i prawo pracy, mogłyby mieć związek z korupcją, mogłyby zostać uznane za nieetyczne, a także powodowałyby poważne szkody środowiskowe. Po drugie, wspieramy zrównoważony rozwój w obszarach i sektorach gospodarczych, w których na co dzień działamy.

ŚRODOWISKO NATURALNE NA STAŁE WPISANE W STRATEGIĘ

W DNB Bank Polska uważnie przyglądamy się zmianom, które każdego dnia zachodzą w naszym otoczeniu. Widzimy, że tylko aktywne działania są w stanie powstrzymać katastrofę klimatyczną. Dlatego cały zespół pracuje nad tym, aby osiągać cele biznesowe w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem. W ramach strategii CSR, którą z powodzeniem realizujemy, wyodrębniliśmy trzy obszary tematyczne, które systematycznie rozwijamy. Jednym z nich jest „Kierunek na Środowisko”.

W ramach „Kierunku na środowisko” wdrożyliśmy i realizujemy „System Zarządzania Środowiskowego”, dzięki czemu uzyskaliśmy w 2016 roku certyfikat ISO 14001. System zarządzania środowiskowego (EMS) jest standardem, którego posiadacz mierzy, dokumentuje i ciągle usprawnia elementy wpływające na środowisko zewnętrzne. Główne zadania w zakresie EMS dla naszego Banku zostały określone w obszarach: działalność biurowa, zarządzanie nieruchomościami, zakupy, produkty i usługi finansowe.

Jako pracownicy Banku podejmujemy działania mające na celu realizację założeń wynikających z EMS. Na bieżąco monitorujemy ilość i rodzaj wytwarzanych odpadów, poziom zużycia energii elektrycznej, korzystamy również z elektronicznego obiegu faktur.

W 2020 roku naszą flotę samochodową zastąpiliśmy samochodami hybrydowymi, co pozwoliło zmniejszyć nasz ślad węglowy.

ODPOWIEDZIALNI KLIENCI, ODPOWIEDZIALNY BANK

Grupa DNB stosuje politykę odpowiedzialnego inwestowania, redukując inwestycje w spółkach, których działalność jest szkodliwa dla środowiska. W celu wyeliminowania z portfela DNB spółek o wysokim ryzyku klimatycznym, mierzymy ślad węglowy przedsiębiorstw, z którymi chcemy współpracować. Jako miarę przyjmujemy ilość gazów cieplarnianych wyemitowanych przez spółkę w stosunku do jej obrotów. Nieodłącznym elementem procesu kredytowego, oprócz wpływu na środowisko i klimat, jest ocena działalności klientów korporacyjnych w takich aspektach, jak: przestrzeganie praw pracy i człowieka, działalność antykorupcyjna, transparentność czy ład korporacyjny.

Rosnące zainteresowanie podejmowaniem działań na rzecz zrównoważonego rozwoju zauważamy także wśród naszych klientów. W 2019 roku wdrożyliśmy do swojej oferty dwa nowe produkty: „Zielone obligacje” oraz „Zielony kredyt”, których przeznaczeniem jest finansowanie projektów inwestycyjnych związanych z ochroną środowiska i klimatu. Wdrożeniu produktów towarzyszyły działania marketingowe i edukacyjne skierowane zarówno do pracowników, jak również do klientów Banku. Celem akcji było zwiększenie świadomości spółek oraz jednostek samorządowych w zakresie możliwości wykorzystania zielonych produktów oraz potencjalnych korzyści związanych z tego typu finansowaniem.

ZMIANA POSTAW POPRZECZ EDUKACJĘ

W DNB Bank Polska wierzymy, że propagowanie wiedzy o stanie świata jest niezbędne do kształtowania odpowiedzialnych postaw. Dlatego od 2013 roku realizujemy projekt „Kierunki”, w ramach którego dzielimy się swoją wiedzą z klientami oraz środowiskiem finansowym. W ramach projektu organizujemy szereg branżowych spotkań i wydarzeń, podczas których dyskutowane są kwestie istotne dla poszczególnych branż, prezentowane analizy dotyczące trendów, możliwości rozwoju czy modeli finansowania projektów.

Poruszane tematy dotyczą zagadnień takich jak: sytuacja makroekonomiczna Polski i świata, odnawialne źródła energii, 5G, odpowiedzialna konsumpcja i produkcja, zrównoważone miasta, zmiany klimatyczne czy zielone obligacje.

W 2020 roku odbyła się już ósma konferencja z cyklu „Kierunki”, w trakcie której poruszyliśmy temat „Zielona odpowiedzialność biznesu. Czy biznes przyjazny środowisku się opłaca?”. Wspólnie z ekspertami przedstawiliśmy wpływ wybranych sektorów gospodarki na środowisko. Podzieliliśmy się również radami na temat efektywnego wdrożenia strategii odpowiedzialnego biznesu i przełożenia tych działań na wyniki firmy i jej wycenę przez inwestorów.

PRZYSZŁOŚĆ JEST DZIŚ

Wszystkie podejmowane przez DNB Bank Polska inicjatywy wpisują się również w Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030, ogłoszone przez Organizację Narodów Zjednoczonych. Jako pracownicy Banku jesteśmy dumni, że przyczyniamy się do ich realizacji. Ważne jest bowiem, by nie skupiać się na teraźniejszości. To nie my będziemy zmagać się z konsekwencjami podejmowanych obecnie decyzji. Do serca powinniśmy wziąć słowa aktywistów klimatycznych, którzy apelują o spojrzenie w przyszłość. W DNB Bank Polska wierzymy, że razem z naszymi pracownikami, klientami i interesariuszami przyczyniamy się do poprawy warunków życia przyszłych pokoleń.

Problemy zmieniającego się klimatu dotyczą nas bardziej, niż możemy to sobie wyobrazić. Z raportu Europejskiej Agencji Środowiska wynika, że najpoważniejsze środowiskowe zagrożenie zdrowotne to zanieczyszczenie powietrza. Co roku prowadzi ono do ponad 400 tys. przedwczesnych zgonów w UE.

DNB

¹ <https://krakow.wyborcza.pl/krakow/7,44425,25957417,pandemia-zmniejszyta-emisje-co2-szansa-by-redukcja-nie-byla.html>

² <https://www.money.pl/gielda/plasticseurope-popyt-na-tworzywa-sztuczne-w-polsce-wzrosl-o-7-r-r-w-2018-r-6386868160177794a.html>

³ <https://forsal.pl/lifestyle/zdrowie/artykuly/7817973,zatrucie-srodowiska-smierc-europejczykow-eea-zanieczyszczenie-powietrza.html>



Paweł Orfinger

Prezes Zarządu Dr Irena Eris S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE I Z EMPATIA

Każde, nawet najmniejsze działanie, które może pomóc nam walczyć ze skutkami globalnego ocieplenia, jest na wagę złota. Dzisiejszy świat stanął przed ogromnymi wyzwaniami. Pandemia w sposób ekspresowy i jednoznaczny pokazała nam, że teraz bardziej niż kiedykolwiek musimy działać odpowiedzialnie i z empatią.

Grupa Dr Irena Eris działa zgodnie z zasadami odpowiedzialnego biznesu od momentu powstania i te zasady są wpisane w codzienne funkcjonowanie naszej organizacji. Dotyczy to zarówno aspektów środowiskowych jak i sfery społecznej. **Przekazujemy konsumentom rzetelne informacje i działamy społecznie.** Koncentrujemy się np. na wsparciu organizacji pożytku publicznego, domów dziecka i pomocy potrzebującym. Jesteśmy też jednym z założycieli i fundatorów **Fundacji „Piękniejsze Życie”**, która wspiera kobiety podczas leczenia onkologicznego.

Nie sposób też w dzisiejszych czasach nie wspomnieć o działaniach w trakcie pandemii. Od początku jej trwania w Polsce prowadzimy szeroko zakrojone akcje pomocowe skierowane do personelu medycznego. Przez dwa miesiące (marzec-maj 2020)

pomogliśmy ponad 200 szpitalom, przekazując 55 tys. sztuk kosmetyków o wartości około 1,5 mln zł.

To realna pomoc, która trafiła za pośrednictwem przedstawicieli medycznych na oddziały pediatrii, neonatologii i dermatologii, a także bezpośrednio do m.in. lekarzy, oddziałowych, pielęgniarek i ratowników medycznych, czyli do tych, którzy na co dzień mierzą się z problemem koronawirusa na pierwszej linii frontu. Do udziału w tej akcji zaprosiliśmy naszego przewoźnika – firmę DB Schenker, która wszystkie przesyłki dostarczyła do szpitali pro bono.

A co z działaniem na rzecz środowiska? Tworzymy kosmetyki, dbając o środowisko i które jednocześnie odpowiadają na potrzeby konsumentów, np. wprowadzamy na rynek produkty bazujące na naturalnych składnikach, których opakowania tworzone są m.in. z surowców odnawialnych, prowadzimy też badania we współpracy z Centrum Materiałów Polimerowych i Węglowych Polskiej Akademii Nauk w Zabrzu nad wykorzystaniem w opakowaniach surowców pochodzenia naturalnego, biodegradowalnego.

W roku 2020 zdobyliśmy również certyfikat **ECOCERT** poświadczający, że wybrane linie produktowe spełniają surowe standardy dotyczące produkcji kosmetyków naturalnych i organicznych **COSMOS** (Cosmetics Organic Standard).

Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris we wszystkich swoich działaniach korzysta głównie z zielonej energii. Od początku 2019 roku kosmetyki wszystkich naszych marek były produkowane dzięki energii wytwarzanej w większości z odnawialnych źródeł, jak wiatr czy energia słoneczna. Jako Członek Założyciel Polskiego Związku Przemysłu Kosmetycznego wspieramy też aktywnie działania Związku w zakresie wprowadzania strategii plastikowej. Sami jesteśmy firmą „bez plastiku” – zrezygnowaliśmy z użycia butelek, kubków, sztućców i innych materiałów jednorazowego użytku wykonanych z tego surowca. Opakowania recyklingujemy od lat 90. Wykorzystując zdobycze nauki i technologii stworzone w Centrum Naukowo-Badawczym Dr Irena Eris oraz kreatywność naszych pracowników, jesteśmy w stanie tworzyć innowacyjne rozwiązania, które podnoszą jakość życia. Prowadzimy badania nad wykorzystaniem w opakowaniach surowców pochodzenia naturalnego, biodegradowalnego. Tworzymy kosmetyki, które odpowiadają na potrzeby konsumentów

– np. wprowadzamy na rynek produkty bazujące na naturalnych składnikach, których opakowania tworzone są m.in. z surowców odnawialnych. Zwracamy uwagę zarówno na procesy i technologie, które mają wymierny wpływ na środowisko, jak i na zmianę naszych przyzwyczajeń i zachowań, dzięki którym możemy robić coś dobrego dla naszej planety i jej mieszkańców.

DLA NATURY

W 2020 r., wraz z premierą nowej linii kosmetycznej, postawiliśmy sobie wyzwanie – być bliżej natury i aktywnie troszczyć się o planetę teraz, kiedy najbardziej potrzebuje wsparcia. W ramach tego przedsięwzięcia podjęliśmy współpracę z Fundacją Łąka, zajmującą się ukwiecaniem przestrzeni miejskich. Pierwsza łąka została zasiana 4 marca 2020 roku na skwerze Kahla w Warszawie. Łąka ta to 1000 metrów kwadratowych jednorocznych i wieloletnich roślin, które ukwiecą przestrzeń miejską, stając się schronieniem dla ponad 300 gatunków zwierząt i roślin. Dzięki akcji mieszkańcy Warszawy mogą w samym centrum miasta poczuć moc naturalnych roślin i ziół, zarówno tych jednorocznych, jak i wieloletnich.

HOTELE SPA DR IRENA ERIS

Na polu ekologii aktywnie działają także, będące częścią Grupy Dr Irena Eris, Hotele SPA. Zgodnie z ideą holistycznego podejścia do człowieka Hotele SPA Dr Irena Eris podejmują działania proekologiczne w wielu aspektach swojej działalności, m.in.: w każdym z obiektów zainwestowano w stacje ładujące samochody elektryczne; w miejsce toreb ze sztucznego tworzywa wprowadzono torby wielorazowego użytku, wykonane z naturalnych tkanin. Goście są zachęceni do wymiany używanych ręczników i pościeli na życzenie, co pozwala zaoszczędzić wodę i energię. W hotelach są dostępne rowery oraz stacje serwisowe umożliwiające gościom przemieszczanie się po okolicy jednym z najbardziej ekologicznych środków transportu. **Hotele SPA Dr Irena Eris wspierają także lokalnych producentów, drobnych wytwórców, którzy wytwarzają żywność w sposób zrównoważony i ekologiczny.**

Zwracamy uwagę zarówno na procesy i technologie, które mają wymierny wpływ na środowisko, jak i na zmianę naszych przyzwyczajeń i zachowań, dzięki którym możemy robić coś dobrego dla naszej planety i jej mieszkańców.

Dr Irena Eris



Marcin Krakowiak

Partner, kancelaria Domański Zakrzewski Palinka

Członek Rady Programowej UN GCNP

TRANSPARENTNOŚĆ WARUNKIEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W świecie narastających wyzwań ekonomicznych, ekologicznych, prawnych i społecznych transparentność jawi się jako kluczowa wartość. Pozwala ona na zrozumienie procesów i ich usprawnianie. Transparentność to jawne procesy operacyjne i decyzyjne, przejrzyste reguły działania i otwarta komunikacja. Celem działań podejmowanych przez kancelarię Domański Zakrzewski Palinka sp. k. (DZP) we współpracy z Global Compact Network Poland jest przyczynianie się do rozwoju tak rozumianej transparentności. Wierzymy, że dzięki temu podążamy ścieżką zrównoważonego i świadomego rozwoju.

Skupiliśmy się na:

(1.1.1.a.i) Zdiagnozowaniu przyczyn braku transparentności,

(1.1.1.a.ii) Dogłębnej analizie szczególnie problematycznej branży olejów odpadowych,

(1.1.1.a.iii) Promocji whistleblowingu jako narzędzia wzmacniającego transparentność.

Naszym zdaniem, pierwszym krokiem efektywnych działań powinno być kompleksowe zdiagnozowanie problemu braku transparentności. Mając to na względzie, uczestniczyliśmy jako partner merytoryczny w przygotowaniu raportu Przeciwdziałanie Szarej Strefie w Polsce 2018/19. Dzięki zbadaniu problemów charakterystycznych dla konkretnych branż, mogliśmy zaproponować konkretnie rozwiązania organizacyjne oraz prawne. Wiedza jest bowiem kluczem do transparentności. Mamy nadzieję, że nasze propozycje wzmocnią realizację celów SDG (szczególnie SDG – 16 Peace and Justice Strong Institutions oraz SDG – 10 Reduced Inequalities).

Co więcej, mamy na względzie, że istnieją branże, które posiadają bardzo charakterystyczne problemy i wymagają odrębnego zdiagnozowania. Szczególnie dotyczy to tych obszarów działalności, które przeobrażają środowisko naturalne lub wpływają na poziom jego zanieczyszczenia. Tu zawsze niezbędna jest multidyscyplinarna analiza. W takiej analizie uczestniczyliśmy, jako parter merytoryczny, dla rynku olejów odpadowych. Szereg nietransparentnych i nieetycznych działań w tym obszarze prowadzi nie tylko do zaburzenia uczciwej konkurencji, ale też do zanieczyszczania środowiska. Jedną z podstawowych przyczyn takiego stanu rzeczy jest

brak wiarygodnych danych o poszczególnych elementach procesu. Dlatego też uczestniczyliśmy w pracach nad raportem Gospodarka olejami użytymi – propozycje zmian do ustawy. Naszym zdaniem, istnieje szereg możliwych do wdrożenia działań kontrolnych które pozytywnie wpłyną na klimat, a także na tworzenie zrównoważonych miast i społeczności (tym samym będą realizacją celów SDG – 11, SDG – 13). Ponownie zatem, wiedza okazuje się kluczem do transparentności.

W zakresie prowadzonych prac dot. zużytych olejów zidentyfikowano trzy kluczowe obszary wymagające interwencji ustawodawcy: wprowadzanie olejów na rynek (szersze stosowanie narzędzi koncesyjnych), odbiór zużytych olejów od konsumenta (opłata kaucyjna na wzór stosowanej dla akumulatorów) oraz dalsze postępowanie ze zużytymi olejami (określenie konkretnej i weryfikowalnej procedury przestrzegania priorytetu regeneracji olejów). Propozycja przepisów zawarta w raporcie była wypracowana w ścisłej współpracy z właściwymi organami administracji centralnej oraz z przedstawicielami branży poddawanej regulacji.

Dodatkowo, należy mieć świadomość, że transparentność, dobre zarządzanie i etyka biznesu powinny zaczynać się od najniższego szczebla. Z tego też powodu dawanie głosu tym, którzy nie zawsze bywają wysłuchani musi być wpisane w wszelkie programy transparentności. Jako kancelaria byliśmy partnerem merytorycznym publikacji Systemy Zgłaszania Nieprawidłowości. Założenia do ustawy o ochronie sygnalistów.

Whistleblowing, a więc dobrowolne zgłaszanie nieprawidłowości z dobrej wierz, to nic nowego. Jako zjawisko obserwowane jest już od lat 70. ubiegłego wieku. Niestety, dopiero w ostatnich dekadach powszechnie zaczęto rozumieć konieczność ochrony sygnalisty przed represjami i działaniami odwetowymi. Dopiero istnienie takiej ochrony wzmacnia chęć i możliwość sygnalizowania nadużyć. A whistleblowing – wbrew częstemu mniemaniu – to nie donosicielstwo i jest w stanie dostarczyć firmom realną wartość. Statystyki pokazują, że w razie wewnętrznego wykrycia nieprawidłowości, ogólne koszty i straty dla podmiotu maleją niemal dwukrotnie. Z tych wszystkich powodów uważamy, że zorganizowane i zaplanowane działania legislacyjne w kwestii sygnalistów są potrzebne. Coraz więcej państw i organizacji zaczyna myśleć podobnie. Efektem tego było wprowadzenie unijnej dyrektywy o sygnalistach która ma zostać implementowana w grudniu 2021 r. Jesteśmy głęboko przekonani, że całość tych działań kontrybuje do realizacji celu SDG-16.

Obecnie jednym z największych wyzwań dotyczących transparentności w dużych podmiotach gospodarczych, obok ochrony sygnalistów, może okazać się obawa o pociągnięcie do odpowiedzialności za przestępstwo popełnione w związku z działalnością podmiotu zbiorowego. Dotychczas w Polskim prawie możliwość pociągnięcia do odpowiedzialności karnej podmiotu zbiorowego była znacząco ograniczona. Jednak jak wynika z aktualnych doniesień prasowych, Ministerstwo Sprawiedliwości ponownie rozpoczęło prace nad nową ustawą o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych. Przewiduje się, że jej treść będzie zbliżona lub tożsama z tą opracowaną w 2018 r., a która w styczniu 2019 r. trafiła do Sejmu.

Ustawodawca zakłada w projekcie, że pociągnięcie podmiotu zbiorowego do odpowiedzialności nastąpi w przypadku braku należytej staranności w zakresie: wyboru właściwej osoby na dane stanowisko pracy lub do pełnienia funkcji współnika, efektywnego nadzoru nad działaniami w spółce lub prawidłowej organizacji wewnętrznej. Dotychczasowy projekt zakładał wysokie kary finansowe, do 30 mln PLN (a w wyjątkowych sytuacjach do 60 mln PLN) oraz inne środki

Obecnie jednym z największych wyzwań dotyczących transparentności w dużych podmiotach gospodarczych, obok ochrony sygnalistów, może okazać się obawa o pociągnięcie do odpowiedzialności za przestępstwo popełnione w związku z działalnością podmiotu zbiorowego. Dotychczas w Polskim prawie możliwość pociągnięcia do odpowiedzialności karnej podmiotu zbiorowego była znacząco ograniczona. Jednak jak wynika z aktualnych doniesień prasowych, Ministerstwo Sprawiedliwości ponownie rozpoczęło prace nad nową ustawą o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych. Przewiduje się, że jej treść będzie zbliżona lub tożsama z tą opracowaną w 2018 r., a która w styczniu 2019 r. trafiła do Sejmu.

karne, takie jak rozwiązanie podmiotu zbiorowego, zakaz prowadzenia reklamy czy udziału w przetargach publicznych. W celu ochrony interesów podmiotów zbiorowych oraz ich podmiotów konieczna jest dbałość o dobrą organizację wewnętrzną i transparentność przepływu informacji o potencjalnych ryzykach.

Istnieje wysokie prawdopodobieństwo, że tym razem nowa ustawa o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych będzie procedowana znacznie szybciej niż poprzednio, z powodu zmieniającej się sytuacji gospodarczej, częstszych nadużyć gospodarczych oraz wzmożonej aktywności organów kontrolnych. Coraz więcej przedsiębiorstw wyraża obawę, czy obecny w ich organizacji system compliance pozwoli uniknąć nieprawidłowości i narażenia podmiotu na ryzyko odpowiedzialności karnej na podstawie nowych przepisów.

Podsumowując, wierzymy, że znajomość aktualnych praktyk rynkowych i świadomość dynamicznie zmieniających się przepisów są kluczem do transparentności. Pozwala ona na przemyślane, celowe i skuteczne działania, a właśnie takie działania są potrzebne w obszarach, które swym brakiem przejrzystości i reguł etycznych negatywnie wpływają na rozwój gospodarki, na redukcję równości, za zmiany klimatyczne oraz na zrównoważony rozwój w każdym aspekcie życia.



Paweł Szczeszek

Prezes Zarządu Enea S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, JAKO ISTOTNY ELEMENT REALIZACJI STRATEGII GRUPY ENEA

Grupa Enea, jako jeden z największych podmiotów w sektorze energetycznym w Polsce, czuje się niezwykle odpowiedzialną za bezpieczeństwo energetyczne państwa i jego obywateli. Zdajemy sobie sprawę, iż jako jeden z głównych dostawców prądu, kluczowego produktu niezbędnego do funkcjonowania każdego współczesnego systemu społeczno-gospodarczego, musimy stać się jednym z liderów zmieniającej się, z każdym rokiem w coraz większym tempie rzeczywistości. Z tego względu polityka zrównoważonego rozwoju, która od lat stanowi kluczowe wyzwanie zarówno dla rządów, biznesu, organizacji pozarządowych czy też konsumentów, mobilizuje nas do wspólnego wysiłku na rzecz osiągnięcia spójności trzech kluczowych elementów: wzrostu gospodarczego, integracji społecznej i ochrony środowiska. Grupa Enea wiedząc, że elementy te są ze sobą wzajemnie połączone zakłada, że ich zrównoważenie na wszystkich kluczowych poziomach jest istotne dla osiągnięcia dobrobytu państwa, organizacji, a także całych społeczeństw zarówno w odniesieniu lokalnym, jak i ogólnopaństwowym.

Enea utożsamiana jest z bezpieczeństwem energetycznym, które sprowadza się przede wszystkim do zapewnienia stabilnych dostaw energii elektrycznej, produkowanej w jednych z najnowocześniejszych w Europie elektrowni konwencjonalnych. Z drugiej jednak strony Grupa Enea, jako podmiot odpowiedzialny społecznie, podejmuje szereg wyzwań mających na celu szeroko rozumiany skok technologiczny w obszarze nowych inwestycji w zrównoważone moce wytwórcze, stanowiące przyszłość sektora elektroenergetycznego.

Kluczowym elementem dla rozwoju Grupy Enea będzie transformacja energetyczna, która zakłada stopniowe zwiększanie w miksie energetycznym energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii. Aktualnie Enea dysponuje ok. 6,3 GW całkowitej mocy zainstalowanej, z czego 414 MW przypada właśnie na OZE (elektrownie wiatrowe, wodne i biogazownię). Wychodząc naprzeciw podjętym zobowiązaniom, aktywnie analizujemy możliwości zbudowania silnego segmentu energetyki, nie ingerującej w istotny sposób w środowisko naturalne. Działania te zostały silnie

zaakcentowane w strategii Grupy Enea, która koncentruje się na zrównoważonej transformacji aktywów w kierunku zastosowania nowoczesnych odnawialnych i niskoemisyjnych technologii.

Szacujemy, iż już w 2030 roku ponad 40% produkowanej energii elektrycznej będzie pochodzić ze źródeł gazowych i OZE, podczas gdy w roku 2035 współczynnik ten będzie wynosił ok. 60%, wobec 7,6% w roku 2018. Rozwojem oraz zarządzaniem naszymi aktywami i kompetencjami w tym obszarze przejmie utworzona w połowie 2020 roku, dedykowana tym celom, spółka Enea Nowa Energia. W pierwszej kolejności, w jej skład wejdą aktywa OZE rozwijane do tej pory w ramach Segmentu OZE Enei Wytwarzanie. Podmiot ten stanie się w przyszłości akceleratorem zmian i w naszym zamyśle stanie się modelowym przykładem odpowiedzialnego podejścia w obszarze rozwoju sektora energetycznego w Polsce.

Mając ambicje by stać się jednym z liderów zmiany w polskiej energetyce, już dziś analizujemy szereg nowych projektów, które odmienią nasz dotychczasowy segment wytwórczy. Jednym z nich jest scenariusz budowy farmy fotowoltaicznej na terenach należących do naszej Spółki – Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A. Działania te mają na celu nie tylko budowę nowych, zielonych mocy wytwórczych, co wpisze się w pełni w nową politykę klimatyczną Polski, ale także pozwolą na zredefiniowanie aktywów należących do konwencjonalnych kopalni węgla, utożsamianych do tej pory jedynie z energetyką opartą o paliwa kopalne. Takimi działaniami chcemy pokazać, iż Enea nie tylko jest otwarta na nowe wyzwania, z którymi mierzyć się musi krajowa energetyka, lecz także chce być liderem we wdrażaniu nieoczywistych rozwiązań, które pozytywnie wpłyną na ewolucję naszego korporacyjnego DNA.

Równie ambitnie podchodzimy do segmentu energetyki wiatrowej, w której to aktywnie poszukujemy nowych możliwości inwestycyjnych. W chwili obecnej analizujemy liczne możliwości akwizycyjne, przybliżające nas do realizacji tzw. farm offshore na przełomie roku 2020 i 2021. Równocześnie jesteśmy otwarci na nowe możliwości w obszarze instalacji lądowych. Jesteśmy pewni, że działania te umożliwią nam zbudowanie solidnych kompetencji, które wyznaczać będą standardy dla innych Spółek z sektora energetycznego.

Nasze działanie postrzegamy jako szczególnie istotne, nie tylko dla dyskursu toczącego się od wielu lat w Unii Europejskiej, który w coraz większym stopniu dynamizuje tempo zmian w obszarze polityki klimatycznej, lecz także dla polskiego społeczeństwa, które zasługuje na energię generowaną w coraz większym stopniu przez odnawialne aktywa wytwórcze. Obserwujemy coraz większe oczekiwania interesariuszy w odniesieniu do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Intensyfikując własne wysiłki w tym obszarze, oczekujemy tego samego od naszych partnerów.

Powyższe cele, które traktujemy jako nasze zobowiązanie względem bezpieczeństwa energetycznego i środowiska naturalnego, będą możliwe do realizacji dzięki inwestycjom na kwotę ok. 14,7 mld zł w odnawialne źródła energii, w latach 2020-2035. Wdrażana przez nas odpowiedzialna transformacja aktywów wytwórczych w Grupie znacząco obniży poziom jednostkowej emisji dwutlenku węgla do poziomu 550 kg/MWh w roku 2030 oraz 434 kg/MWh

„Nasze działanie postrzegamy jako szczególnie istotne, nie tylko dla dyskursu toczącego się od wielu lat w Unii Europejskiej, który w coraz większym stopniu dynamizuje tempo zmian w obszarze polityki klimatycznej, lecz także dla polskiego społeczeństwa, które zasługuje na energię generowaną w coraz większym stopniu przez odnawialne aktywa wytwórcze. Obserwujemy coraz większe oczekiwania interesariuszy w odniesieniu do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Intensyfikując własne wysiłki w tym obszarze, oczekujemy tego samego od naszych partnerów.”

w 2035, co traktujemy jako zobowiązanie względem przyszłych pokoleń. Co istotne, nasze plany są zbieżne z założeniami zaktualizowanego dokumentu „Polityka Energetyczna Polski do 2040 r.”, wpisując się tym samym w politykę polskiego rządu.

Realizując nowe projekty w OZE, będziemy chcieli ponadto stać się inwestycyjnym hubem, kooperującym w ramach tworzenia nowego ładu energetycznego z innymi polskimi firmami. Jesteśmy pewni, że dzięki realizacji naszej strategii, będziemy mogli wesprzeć polską gospodarkę, która potrzebuje dodatkowej stymulacji w obliczu skutków ekonomicznych pandemii COVID-19 oraz stworzyć nowe miejsca pracy.

Realizując postawione cele, Grupa Enea nie tylko demonstruje swoją odpowiedzialność za wpływ na środowisko naturalne, ale też wykorzystuje szanse biznesowe, płynące z wytyczonych kierunków działania: zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego zarówno na poziomie krajowym, jak i lokalnych ośrodków miejskich. Z tego powodu, realizując nasze cele, wpisujemy się w działania United Nations Global Compact, zapewniając naszym interesariuszom dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie, uwzględniając potrzeby społeczności, wśród której i na rzecz której pracujemy. Jesteśmy przekonani, iż postawione przez nas samych ambitne cele zrównoważonego rozwoju będą najlepszą wizytówką kultury organizacyjnej Grupy Enea oraz wartości, którym hołdujemy.





Enrico Bottero
Dyrektor Generalny Ferrero Polska

WSPÓLNE WARTOŚCI, BY TWORZYĆ WARTOŚĆ

Ochrona środowiska i zrównoważony rozwój to kluczowe elementy działalności Grupy Ferrero. Tworzymy długotrwałe stosunki handlowe z producentami i dostawcami surowców, w oparciu o wspólne zaangażowanie na rzecz szerzenia wartości zrównoważonego rozwoju, dialogu i przejrzystości. Dla Ferrero, tworzenie wspólnych wartości stanowi praktykę, która ma wpływ na wszystkie ogniwa łańcucha dostaw: począwszy od dbania o ludzi, którzy tworzą historię firmy, poprzez wspieranie lokalnych społeczności i promowanie aktywnego stylu życia wśród młodzieży i ich rodzin, aż po silne zaangażowanie się w upowszechnianie zrównoważonych form rolnictwa i ochronę środowiska.

NAJWAŻNIEJSI SĄ LUDZIE

Dla Ferrero poświęcanie największej uwagi ludziom i planecie zawsze miało wartość nadrzędną wobec celów finansowych. Po pierwsze poświęcamy uwagę naszym konsumentom – dając im najlepszy możliwy produkt, tworzony z troską o przyszłość

planety i przyszłych pokoleń. Ponadto, nie zapominamy o tych, na których życie wpływamy najmocniej. Interesujemy się życiem naszych obecnych i byłych pracowników oraz członków społeczności, z którymi współpracujemy.

W 1983 r. w Albi, rodzimej miejscowości Ferrero powstała Fundacja Ferrero, która pomaga seniorom traktować starzenie się jako okazję do odkrywania nowych możliwości i stwarza szansę na to, by ich wiedza służyła innym. Fundacja ma do dyspozycji kompleks budynków, który udostępnia ok. 3,5 tys. byłych pracowników i ich małżonków, przychodzących tu w poszukiwaniu rozrywki, zajęć praktycznych, do biblioteki, na wystawy, do sali gimnastycznej, na konferencje poświęcone tematowi zdrowia. Natomiast dla dzieci obecnych pracowników Fundacja prowadzi nowoczesny żłobek.

Staramy się także pomagać ludziom, mieszkającym na terenach, gdzie pozyskujemy surowce. Tak powstał Projekt Przedsiębiorczości Michele Ferrero. Celem tej inicjatywy jest tworzenie miejsc pracy w najstabilniej rozwiniętych obszarach krajów rozwijających się poprzez wspieranie prężnych i działających na prawach wolnego rynku przedsiębiorstw. Realizując projekty i inicjatywy o charak-

terze społecznym i charytatywnym, chcemy wspierać zdrowie, edukację oraz rozwój społeczny dzieci i młodzieży niezależnie od tego, czy dane programy przynoszą zysk czy też nie. Działające w ramach Projektu Przedsiębiorczości Michele Ferrero przedsiębiorstwa powstały w Kamerunie, RPA oraz w Indiach.

ODPOWIEDZIALNA PRODUKCJA

Szanując naszych konsumentów i chcąc, by otrzymali jak najlepszy produkt z poszanowaniem naszego domu, jakim jest Ziemia, pilnujemy całego procesu powstawania naszych słodczy. Wykorzystujemy najlepsze dostępne technologie, które zapewniają optymalne zużycie energii, materiałów, zasobów naturalnych i wodnych w sposób odpowiedzialny i racjonalny. Angażujemy się w minimalizowanie wpływu swojej działalności na środowisko naturalne wzdłuż całego łańcucha wartości – począwszy od surowców, aż po zakłady produkcyjne i logistykę.

EKO-OPAKOWANIE

W naszej strategii założyliśmy sobie cel, by do 2025 roku wszystkie opakowania nadawały się w 100% do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania. Jest to spore wyzwanie. Cały proces zaczyna się od starannej analizy obecnych opakowań, a więc sprawdzenia czy samo opakowanie lub jego elementy można ulepszyć, wymienić bądź zmodyfikować, zgodnie z naszymi restrykcyjnymi wymaganiami.

Jesteśmy firmą spożywczą i dlatego jesteśmy świadomi odpowiedzialności nie tylko za jakość żywności, ale także za jej marnowanie, jeśli opakowanie nie spełnia swojej podstawowej roli polegającej na ochronie produktu! Podczas opracowywania i planowania opakowań stosujemy podejście „5R” (Renew, Recycle, Reuse, Remove, Reduce), którego celem jest zapewnienie produktom jak najlepszej jakości i świeżości, przy jednoczesnym ograniczaniu ilości wytwarzanych odpadów.

ZRÓWNOWAŻONY ŁAŃCUCH DOSTAW

Dzięki dogłębnemu zrozumieniu i wiedzy na temat składników, ich pochodzenia i procesów przetwarzania, pozyskujemy najlepsze surowce dostępne na rynku. Teraz, bardziej niż kiedykolwiek, zrównoważony rozwój stał się kluczowym elementem tej kultury wiedzy. Zawsze stawialiśmy na budowę bezpośrednich i długotrwałych relacji z producentami i dostawcami surowców, w oparciu o dialog i przejrzystą komunikację. Dbamy o warunki produkcji surowców z naszego łańcucha dostaw i wymagamy, by wszyscy dostawcy i współpracownicy przestrzegali Kodeksu postępowania w biznesie oraz wysokich standardów współpracy, które nie podlegają negocjacji!

POZYSKANIE SUROWCÓW

Nasze zobowiązanie wobec konsumentów zawsze obejmowało dostarczanie świeżych produktów najwyższej jakości, wytwarzanych w odpowiedzialny sposób. Jest to możliwe tylko, gdy wiemy skąd pochodzi surowiec i jak jest wytwarzany.

Jesteśmy zaangażowani we wspieranie i poprawę zrównoważonego systemu upraw kakao, co z kolei przełoży się na poprawę warunków ekonomicznych rolników i ich społeczności. Naszym celem jest budowanie długoterminowych relacji z tymi grupami rolników, którzy dostarczają nam ziarna kakao i wspieranie ich poprzez

solidne projekty z zakresu zrównoważonego rozwoju. Projekty te kładą szczególny nacisk na produktywność rolników, dywersyfikację dochodów, wzmocnienie pozycji kobiet i poprawę dobrostanu dzieci, a także na działania mające na celu ochronę kapitału naturalnego. Jesteśmy coraz bliżej zrealizowania naszego zobowiązania, aby do końca 2020 roku używać wyłącznie kakao, które jest w 100% pozyskiwane w zrównoważony sposób.

Jesteśmy w pełni zaangażowani w budowę łańcucha dostaw oleju palmowego, który w 100% jest wolny od wyzysku i zapewnia ochronę przed wylesianiem poprzez aktywną współpracę z organizacjami pozarządowymi, kluczowymi interesariuszami i dostawcami. Od stycznia 2015 roku wykorzystujemy w swoich produktach olej palmowy w 100% certyfikowany przez RSPO jako segregowany i pochodzący ze zrównoważonych źródeł.

Wspieramy również rozwój upraw orzecha laskowego w nowych i aktualnie uprawiających go krajach.

KLIMAT

Zmiany klimatu, jakość powietrza, ochrona zasobów naturalnych – to tematy, które spowodowały, że uznaliśmy za konieczne przyjąć w naszych zakładach grupowy program środowiskowy.

Zobowiązaliśmy się zapobiegać zmianom klimatu poprzez zmniejszenie wpływu naszych zakładów. Aby zmniejszyć emisje gazów cieplarnianych, koncentrujemy nasze wysiłki na wytwarzaniu energii cieplnej i energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych oraz na stałym podnoszeniu wydajności energetycznej naszych zakładów.

By zminimalizować emisję CO₂ wprowadziliśmy zoptymalizowaliśmy transport produktów, poprzez zwiększenie przestrzeni ładunkowej o 10% w porównaniu do roku poprzedniego oraz redukcję tras powrotnych dla ciężarówek (co było możliwe dzięki uproszczeniu procedur wewnętrznych). Więcej produktów na ciężarówkach lub statkach prowadzi do redukcji emisji CO₂ – w przypadku tego projektu o 47 ton rocznie!

Ferrero to firma rodzinna od lat stawiająca na odpowiedzialne zarządzanie i zrównoważony rozwój. Podjęliśmy wyzwanie, by zadbać o naszą planetę i przyszłe pokolenia, i wykonujemy to najlepiej jak potrafimy.

W naszej strategii założyliśmy sobie cel, by do 2025 roku wszystkie opakowania nadawały się w 100% do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania. Jest to spore wyzwanie.





Rafał Sonik

Prezes Gemini Holding sp. z o.o.

Członek Rady Programowej UN GCNP

JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI

Nadmierna, niemal niepohamowana konsumpcja to największy problem, który może doprowadzić do katastrofy świata, jaki znamy. Produkcujemy i zużywamy zdecydowanie więcej energii niż w rzeczywistości potrzebujemy. Wyczerpujemy zasoby naszej planety, zbyt wolno zwracając się ku alternatywnym rozwiązaniom. Zajmujemy kolejne obszary Ziemi, nie zostawiając naturze wiele spokoju. Doprowadzamy do masowego wymierania gatunków. Kupujemy ponad miarę, a potem wyrzucamy, zatruwając planetę i siebie samych. W obliczu tak poważnego problemu postawienie na zrównoważony rozwój na każdym poziomie społecznym i organizacyjnym powinno być i na całe szczęście coraz bardziej jest priorytetem.

Jesteśmy odpowiedzialni – to sformułowanie niesie ze sobą ogromny ciężar znaczeniowy. Niemal pod każdą szerokością geograficzną ludzie walczą o wolność, ale kiedy dopną swego celu, zapominają, że pod tym pojęciem kryje się też zobowiązanie. Bo wolność to również wspomniana odpowiedzialność. Za nasze najbliższe otoczenie i obraz rzeczywistości, jaki oglądać będą kolejne pokolenia. Możemy postawić tezę, że nikt, lub niemal nikt, nie chce intencjonalnie zniszczyć świata. Często nie zdajemy sobie jednak sprawy, że nasze działania są szkodliwe. Nie rozumi-

my łańcucha przyczynowo-skutkowego. Dlatego niezbędna jest głęboka edukacja i budowanie świadomości.

W tym procesie szczególną rolę odgrywają przedsiębiorcy, posiadający moc zmieniania świata. To oni powinni stać się liderami zmiany, którą wymusza na nas kryzys klimatyczny. Przejścia z kultury konsumpcjonizmu i kapitalizmu do kultury zrównoważonego rozwoju. Dobre praktyki biznesowe dla wielu są światłem i przykładem, w jaki sposób krok po kroku powinniśmy zmierzać w kierunku świata, w którym miarą rozwoju społeczeństwa jest dobrobyt, a nie wzrost.

W Gemini Holding wierzymy, że kropla draży skałę i każde, nawet z pozoru niewielkie działanie sprzyjające budowaniu równowagi mają sens i znaczenie. Dlatego podejmujemy działania zarówno z zakresu dbałości o środowisko, ograniczania zużycia energii, jak i edukujemy. Wspieramy lokalnych przedsiębiorców, zapewniamy miejsca pracy, dbając tym samym o rozwój regionów, w których znajdują się nasze centra handlowe.

ODPOWIEDZIALNI W TARNOWIE

Gemini Park Tarnów – jedyne tej wielkości centrum handlowe w regionie – już na stałe wpisało się w krajobraz społeczny miasta i okolicznych miejscowości. To nie tylko miejsce zakupów,

ale też centrum życia społecznego, angażujące wszystkie grupy. Na przestrzeni roku organizowane są tu liczne akcje charytatywne na rzecz potrzebujących z regionu: bieg charytatywny „Tarnowska Dyszka”, koncert charytatywny na dachu, cyklicznie powracające dni dawców szpiku DKMS, czy „Ciche godziny” – czas, kiedy w centrum, specjalnie dla osób dotkniętych autyzmem, przygaszone jest światło i wyciszane komunikaty. Gemini Park współdziela również z miastem przy okazji akcji „Tarnów Pomaga”, wspierając seniorów w okresie pandemii. Nie brakuje też licznych inicjatyw sportowych i kulturalnych.

Centrum stara się być również odpowiedzialne pod względem dbałości o środowisko. Postawiono na oszczędność energii i przyjazne środowisku oświetlenie LED oraz restrykcyjną politykę segregacji śmieci i odpadów wśród najemców. Racjonalne zarządzanie doprowadziło do zmniejszenia o 50% zużycia energii w centrum dzięki zastosowaniu systemu BMS, wspieranego przez nowoczesny system VPPlant. Zaowocowało to przyznaniem przez Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki świadectwa efektywności energetycznej, nazywanym potocznie „białym certyfikatem”. Gemini aktywizuje i edukuje ekologicznie również lokalną społeczność, organizując regularnie akcje „kwiaty za elektrograty”, czyli rozdawanie roślin w zamian za elektro odpady.

ODPOWIEDZIALNI W BIELSKU-BIAŁEJ

Drugi z Gemini Parków, nie ustępuje w zaangażowaniu swojemu „bliźniakowi” z Tarnowa. W Bielsku-Białej także nie brakuje wartościowych inicjatyw, wspierających i aktywizujących społeczny rozwój regionu. Można tu charytatywnie pobiec w ramach „Bielskiej Dychy”, wziąć udział w pikniku organizacji NGO organizowanym wspólnie z wydziałem spraw obywatelskich Urzędu Miasta, lub oddać krew. Bielskie Gemini co roku bierze też na swoje barki organizację akcji sprzątania gór – „Czyste Beskidy”, lokalny odpowiednik „Czystych Tatr”.

A jak z ekologią? O tym w Bielsku również nie zapominają. Wy-mieniono już niemal całe oświetlenie w obiekcie oraz podziemnych parkingach, na energooszczędne LED-y. Na schodach ruchomych założono system zwalniania ich biegu i oszczędności energii w przypadku braku klientów, a nad zużycie energii czuwa system BMS, który już wkrótce, podobnie jak w Tarnowie otrzyma wsparcie innego nowoczesnego systemu VPPlant. Nowością testowaną obecnie w łazienkach Gemini Park Bielsko-Biała są podajniki z bawelnianymi ręcznikami wielokrotnego użytku, które ograniczą ilość odpadów.

ODPOWIEDZIALNI W TYCHACH

Na mapie naszych centrów handlowych, Gemini Park Tychy to najmłodszy z obiektów, który może też pochwalić się największą liczbą proekologicznych rozwiązań. Za ich zastosowanie otrzymało certyfikat „excellent” od licencjonowanych asesorów „BREEAM In-Use”. Eksperci docenili energooszczędne oświetlenie ledowe, które jest tylko uzupełnienie światła naturalnego, wypełniającego pasaż handlowy dzięki systemowi świetlików i przeszkleń. Nie bez znaczenia było ograniczające zużycie wody wyposażenie łazienek oraz bliskość przystanków, pozwalających dotrzeć na zakupy z pomocą komunikacji miejskiej, czy wygodne parkingi rowerowe. Uznanie w oczach oceniających znalazła również jakość materiałów wykorzystanych do budowy centrum, a także posadzenie ponad 10 tys. roślin i 2 ha trawnika.

Niemal od początku funkcjonowania obiektu w Tychach, dwa razy w tygodniu organizowany jest „Eko pasaż” – targi, podczas których swoje produkty mogą sprzedawać lokalni producenci żywności. To nie tylko wsparcie dla producentów żywności z regionu, ale również ułatwienie klientom dostępu do produktów eko, bio i wege. Ofertę wzbogacając kosmetyki naturalne oraz produkty spod znaku „fair trade”. Nasze wybory konsumpcyjne mają kluczowe znaczenie dla postępujących zmian klimatycznych, a im krótsza droga od producenta do konsumenta, tym lepiej dla środowiska.

Gemini Park w Tychach wspiera też aktywnie lokalną społeczność. Współfinansuje i współorganizuje akcje charytatywne na rzecz Śląskiego Hospicjum dla Dzieci „Światlikowo”.

INWESTUJEMY W SPOŁECZEŃSTWO

Nie tylko centra handlowe aktywnie wspierają rozwój społeczny, ale również Rafał Sonik, prezes Gemini Holding angażuje się w ten proces. Jak mówi: „najlepszą inwestycją jest inwestycja w społeczeństwo”. Zgodnie z tą maksymą od niemal 25 lat wspiera Stowarzyszenie „Siemacha”, które dba o wyrównywanie szans rozwojowych wśród młodzieży i stawia sobie za cel kształtowanie społecznych liderów.

Jako przedsiębiorca Rafał Sonik dba również o to, by wspierać polską gospodarkę. Swoje inwestycje kredytuje w polskich bankach, kontraktuje polskie firmy budowlane i podwykonawców, zaopatrując się w materiały również u polskich producentów. Tym samym wspiera rozwój regionów i daje możliwość znalezienia zatrudnienia w miejscu zamieszkania.

DBAMY O ŚRODOWISKO

Poza działaniami podejmowanymi przez centra handlowe, Rafał Sonik jako prezes Stowarzyszenia Czysta Polska, od dziewięciu lat organizuje akcję „Czyste Tatry”. Coroczne sprzątanie można podsumować krótko, wyliczając dziewięć edycji, około 30 000 wolontariuszy oraz blisko sześć ton śmieci zniesionych ze szlaków. Jako organizatorzy zdajemy sobie sprawę, że jednorazowa akcja nie może rozwiązać problemu. Wolontariusze i wynajęte przez Tatrzański Park Narodowy firmy znoszą co roku z gór niemal 40 ton odpadów. Dlatego celem przewodnim „Czystych Tatr” jest edukacja. Za pośrednictwem mediów, ambasadorów, partnerów (również członków UNGC) oraz współpracujących ze stowarzyszeniem znanych youtuberów, docieramy z naszym komunikatem do milionów Polaków. A komunikat jest prosty: „śmiecenie w przyrodzie to obciach”.

Wierzmy, że rozpoczynając edukację ekologiczną od podstaw i wspieranie dobrych nawyków choćby podczas wycieczek na tony natury, zapoczątkujemy proces dalszej zmiany. Jeśli uda nam się nakłonić Polaków, by znosili z gór puste, lekkie butelki, które w drodze na szczyt były znacznie cięższe będziemy mogli przejść do kolejnego kroku. Przekazać ideę recyklingu i upcyklingu. Zmusić do refleksji nad wykorzystywaniem wielorazowych opakowań i zmiany przyzwyczajęń. Wypracować poczucie odpowiedzialności za środowisko, które zmusi ludzi do choćby niewielkiego wysiłku, który zmniejszy ich negatywny wpływ na środowisko naturalne.



Marek Dietl

Prezes Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie

Członek Rady Programowej UN GCNP

W GK GPW STAWIAMY NA ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY

Od kilku lat na rynkach kapitałowych całego świata, szczególnie w Europie, Kanadzie, Japonii i Stanach Zjednoczonych wyraźnie rośnie odsetek inwestorów, którzy w ocenie spółek biorą pod uwagę czynniki ESG, czyli: czynniki środowiskowe (E), kwestie społeczne (S) i ład korporacyjny (G). Według szacunków Global Sustainable Investment Alliance, tylko w latach 2016-2018 wartość środków aktywnie zarządzanych w oparciu o kryteria ESG wzrosła o jedną trzecią do 30 bln dolarów. Rosną również pasywne portfele ESG: wartość aktywów ułożonych w produktach ETF i ETP opartych o indeksy ESG po raz pierwszy w historii przekroczyła 100 mld dolarów. Za ponad połowę tych aktywów odpowiadają fundusze w Europie, podczas gdy udział USA wyniósł nieco powyżej 40%.

Dziś inwestorzy, obligatariusze, kredytodawcy, pracownicy i konsumenci na całym świecie, w tym w Polsce, zwracają dużą uwagę na to, w jaki sposób firma dba o środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Ważnym elementem stymulującym rozwój tego procesu są giełdy, które angażują się w działania w zakresie edukacji i promowania zrównoważonego inwestowania. Nie inaczej jest w przypadku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie (GPW).

W GPW jesteśmy przekonani, że nie ma sprzeczności między tworzeniem wartości dla akcjonariuszy, klientów i pracowników a odpowiedzialnością wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego. Dlatego w tym roku GPW dołączyła do grona członków UN Global Compact, zacieśniając tym samym współpracę z polskim biurem – Global Compact Network Poland.

Nasze działania wspierają pięć wybranych Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), do których zaliczamy: dobre zdrowie, jakość życia i edukacji, równość płci, wzrost gospodarczy oraz innowacyjność, przemysł i infrastrukturę. Strategia w zakresie zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GPW opiera się na czterech filarach: działalności edukacyjnej, dialogu i relacjach z rynkiem, odpowiedzialnej polityce HR oraz poszanowaniu środowiska naturalnego, w którym funkcjonuje nasza Grupa.

EDUKACJA PODSTAWĄ BUDOWANIA WIARYGODNOŚCI RYNKU

Zgodnie z przyjętą strategią, edukacja jest podstawą budowania zaufania społeczeństwa do rynku kapitałowego i towarowego.

Uważamy, że tylko świadomi oraz wyposażeni w wiedzę i odpowiednie narzędzia inwestorzy budują wartość i wiarygodność rynków prowadzonych przez GPW, a jednocześnie zwiększają poziom zaufania społecznego do rynku kapitałowego. Realizując swoją misję od wielu lat prowadzimy działania edukacyjne skierowane do osób w różnym wieku oraz posiadających różną wiedzę i doświadczenie: młodzieży, inwestorów indywidualnych i osób profesjonalnie związanych z rynkiem kapitałowym. Do realizacji tego zadania spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej GPW powołały Fundację GPW.

Z myślą o spółkach giełdowych, które chcą podążać za szybko rozwijającym się rynkiem i rosnącymi potrzebami inwestorów w kontekście odpowiedzialności społecznej i środowiskowej, GPW nawiązała w tym roku współpracę z Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju (EBOR) w zakresie wsparcia spółek w procesie raportowania czynników ESG. Nasze przedsięwzięcie ma na celu opracowanie ujednoliconych, zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa (m.in. Europejskim Zielonym Ładem) wytycznych dotyczących raportowania ESG. Jego celem jest publikacja dokumentu określającego spójne ramy raportowania, które pomogą spółkom w procesie udostępniania informacji o swoich działaniach i danych w zakresie ESG.

W celu wspierania rozwoju małych i średnich firm, które nie są notowane na giełdzie, GPW uruchomiła program GPW Growth. Jego kluczowym elementem jest Akademia GPW Growth, skierowana do właścicieli i zarządzających przedsiębiorstwami, która dostarcza wiedzę z zakresu odpowiedzialnego zarządzania firmą. Program ma charakter edukacyjny i składa się z czterech głównych obszarów tematycznych: wzrost, przywództwo, kapitał i relacje.

DIALOG Z RYNKIEM

Według badania na zlecenie Światowej Federacji Giełd, zrzeszającej giełdy oraz izby rozliczeniowe z całego świata, już 41% członków organizacji deklaruje, że w 2019 roku prowadziło działania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Biznes widzi w tym przede wszystkim szansę na zwiększenie swoich zysków i przewagę konkurencyjnych.

GK GPW stara się utrzymywać te wzorce wśród uczestników polskiego rynku kapitałowego i towarowego. Przygotowując nowe usługi, produkty inwestycyjne czy informacyjne prowadzimy szeroki dialog z interesariuszami, tak aby w maksymalnym stopniu nasze działania odpowiadały na potrzeby klientów.

ODPOWIEDZIALNA POLITYKA HR

Pozyskiwanie i właściwe zarządzanie zasobami ludzkimi jest kluczowym czynnikiem rozwijających się biznesów, a działania zmierzające do zwiększenia satysfakcji pracowników, dbałość o środowisko oraz ład korporacyjny mogą być dodatkowym bodźcem przyciągającym wykwalifikowanych kandydatów do pracy.

W Grupie Kapitałowej GPW obok powyższych czynników kluczową rolę ma polityka różnorodności kadrowej. Dotyczy ona zarówno łączenia ogromnego doświadczenia pracowników z wieloletnim stażem z umiejętnościami, kreatywnością i dynamizmem młodych, wykształconych osób zasilających szeregi spółki

Według badania na zlecenie Światowej Federacji Giełd, zrzeszającej giełdy oraz izby rozliczeniowe z całego świata, już 41% członków organizacji deklaruje, że w 2019 roku prowadziło działania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Biznes widzi w tym przede wszystkim szansę na zwiększenie swoich zysków i przewagę konkurencyjnych.

w kolejnych latach. W gronie pracowników GK GPW jedną piątą (20,05%) stanowią osoby, które posiadają ponad dwudziestoletni staż pracy na warszawskiej Giełdzie. Wiele z nich posiada unikalne doświadczenie pracy niemal od początku GPW i uczestniczenia od wewnątrz we wszystkich etapach jej rozwoju. Z drugiej strony 38,95% kadry stanowią osoby młode, o stażu poniżej trzech lat. GK GPW stara się również wdrażać zrównoważoną politykę pod względem płci. Dziś 59% pracowników grupy to mężczyźni zaś 41% stanowią kobiety.

OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO NATURALNE

We wszystkich spółkach Grupy Kapitałowej wprowadziliśmy jednolitą politykę środowiskową, której celem jest ograniczenie wpływu działalności firmy na środowisko naturalne. Gospodarujemy odpadami i surowcami wtórnymi odpowiedzialnie, ograniczamy zużycie papieru, wody, energii oraz paliw dzięki czemu obniżamy emisję CO₂ i jednocześnie dbamy o to, by nasi pracownicy przestrzegali tych zasad. W ofercie spółek Grupy Kapitałowej GPW znajdują się również produkty i usługi, które w sposób pośredni wspierają działania proekologiczne i wpływają na postawy uczestników rynków prowadzonych przez spółki GK GPW.

Uważamy, że sprostanie wymogom ESG to nie jest chwilową modą, czy nowym atrakcyjnym modelem komunikacji. Wielu globalnych inwestorów już się przekonało, że zrównoważony rozwój i rosnące zyski wzajemnie nie wykluczają się. Powstają kolejne badania, które wskazują, że uwzględnienie czynników ESG zwiększa odporność portfela na zawirowania i szoki w gospodarce. Pandemia Covid-19 jeszcze bardziej przyspieszyła rozwój inwestowania odpowiedzialnego społecznie – szczególnie na rozwiniętych rynkach kapitałowych. Rynki finansowe oraz biznes, dzięki uwzględnianiu czynników ESG, odpowiadają na globalne wyzwania, z którymi wszyscy mierzymy i będziemy się mierzyć w najbliższych dekadach.





Karin Sköld

Prezeska IKEA Retail Polska i Dyrektorka ds. Zrównoważonego Rozwoju
Członkini Rady Programowej UN GCNP

2021 TO ROK ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W IKEA ORAZ OBCHODY 60-LECIA OBECNOŚCI W POLSCE

IKEA w Polsce to 60 lat tradycji, wspólnej drogi budowania marki IKEA przy jednoczesnym rozwoju polskiej gospodarki. Pierwsze zamówienie w Polsce zostało złożone w 1961 roku przez Ingvara Kamprada. Partia krzesel, która powstała wtedy w Radomsku, dała początek trwającej nieprzerwanie do dziś historii. Polska jest obecnie drugim co do wielkości producentem mebli po Chinach. Prawie 20% produktów IKEA, które są sprzedawane na całym świecie, ma kod kreskowy zaczynający się od 590, co oznacza, że zostały one wyprodukowane w Polsce. W przypadku mebli drewnianych aż 50% światowej produkcji IKEA Industry pochodzi z Polski. Fakt, że IKEA jest częścią branży meblarskiej w Polsce, napawa nas dumą. Tym bardziej, że jest to jedna z kluczowych branż gospodarki, odpowiadająca za blisko 2% PKB Polski, o wartości 10,9 mld euro eksportu w 2019 roku. Z tego wartość mebli produkowanych na eksport wyniosła 3 mld euro. Stawia to IKEA i podmioty z nami współpracujące w czołówce polskich eksporterów. Jako firmy płacące podatki i inwestujące w Polsce mamy również bardzo realny wkład w lokalną gospodarkę. W 2019 roku firmy z korzeniami IKEA zapłaciły prawie 165 mln zł podatku dochodowego od osób

prawnych (CIT), a łączna wartość inwestycji w ciągu ostatnich 5 lat wyniosła prawie 5 mld zł. Nasz wkład w polską gospodarkę w ciągu ostatnich 6 dekad to miliardy złotych. We wszystkich firmach w Polsce z korzeniami IKEA zatrudniamy łącznie około 16 tys. pracowników, a kolejne 75 tys. pracuje dla naszych dostawców.

W naszych działaniach skupiamy się na ludziach i chcemy jak najlepiej dbać o pracowników, partnerów, dostawców i społeczność lokalne. W IKEA Retail w Polsce, zadaliśmy o równe płace. Jesteśmy liderem w tej dziedzinie i praktycznie zlikwidowaliśmy nierówności w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Według danych z 2019 roku różnica w płacach na tym samym stanowisku wynosi zaledwie 0,16%.

Jednym z moich priorytetów jako Prezeski IKEA Retail Polska, ale także Dyrektorki Generalnej ds. Zrównoważonego Rozwoju, jest podejmowanie wszelkich możliwych działań zgodnych z misją IKEA: chcemy czynić codzienne życie lepszym dla wielu ludzi i robić to w zgodzie z planetą. W Polsce, ze względu na skalę naszych

Inspirujemy i zachęcamy naszych klientów do prowadzenia zrównoważonego trybu życia i pozytywnego nastawienia do klimatu. Trzy lata temu wprowadziliśmy zupełnie nowy projekt w IKEA – panele fotowoltaiczne, aby wspomóc naszych klientów w bardziej zrównoważonym życiu w domu. Od 2015 roku oferujemy tylko oświetlenie LED, które oszczędza energię i jest bezpieczne, podobnie jak energooszczędne sprzęty AGD.

działań, jest to bardzo dobrze widoczne. Od 2016 roku Grupa Ingka produkuje więcej zielonej energii, niż zużywa w swojej działalności. To wszystko jest możliwe dzięki inwestycjom o wartości ponad 1 mld zł w odnawialne źródła energii, głównie turbiny wiatrowe. Inspirujemy i zachęcamy naszych klientów do prowadzenia zrównoważonego trybu życia i pozytywnego nastawienia do klimatu. Trzy lata temu wprowadziliśmy zupełnie nowy projekt w IKEA – panele fotowoltaiczne, aby wspomóc naszych klientów w bardziej zrównoważonym życiu w domu. Od 2015 roku oferujemy tylko oświetlenie LED, które oszczędza energię i jest bezpieczne, podobnie jak energooszczędne sprzęty AGD.

Działania podejmowane w Polsce są spójne z ideą IKEA na świecie. Od dekad mamy jasno wyznaczony kierunek. Naszym celem jest to, by IKEA stała się w pełni Przyjazna dla Ludzi i Planety do 2030 roku. Jako globalny detalista chcemy stać się firmą prawdziwie cyrkularną, rozwijającą się w oparciu o gospodarkę o obiegu zamkniętym. Zobowiązaliśmy się, że do roku 2030 będziemy korzystać wyłącznie z materiałów odnawialnych lub produktów pochodzących z recyklingu. Jednocześnie chcemy inspirować naszych klientów do zmian poprzez oferowanie usług w celu naprawy, odsprzedaży lub modyfikowania produktów wyposażenia domu. Skupiamy się oczywiście na materiałach. Dobrym przykładem w tym zakresie jest wykorzystanie w naszej produkcji drewna certyfikowanego FSC oraz stosowanie tylko certyfikowanej bawełny pochodzącej ze zrównoważonych źródeł.

IKEA to także innowacyjność, w której nie chodzi tylko o zaawansowane rozwiązania cyfrowe lub sztuczną inteligencję. Dla nas innowacja to np. wprowadzenie klopsików roślinnych, które mają fakturę i smakują jak mięso, ale ich produkcja zostawia tylko 4% śladu środowiskowego w porównaniu z tradycyjną wersją klopsików mięsnych.

Tradycyjne oraz innowacyjne rozwiązania znakomicie uzupełniają się w codziennej działalności sklepów IKEA. W porównaniu z wieloma rynkami w Europie Zachodniej, polscy klienci uwielbiają robić zakupy w Internecie i wielu z nich robi to na smartfonach, a nie na komputerach stacjonarnych czy laptopach. Dla detalistów stwarza to doskonałe możliwości. W tym roku obrotowym zwiększyliśmy udział

naszej sprzedaży zdalnej z 8% do 19% (r/r). Podczas lockdown'u, zrobiliśmy to praktycznie w ciągu „jednej nocy”, zmieniając naszą sprzedaż w sklepach na obsługę wyłącznie zamówień zdalnych. Dzięki temu zajęliśmy drugie miejsce, jeśli chodzi o wzrost sprzedaży online wśród wszystkich rynków IKEA na całym świecie. To pokazuje, że Polska ma ogromny potencjał jeśli chodzi o ten kanał sprzedaży i zamierzamy utrzymać ten pozytywny trend w IKEA.

Podczas lockdown'u nasi Klienci, ale i my wszyscy, doceniliśmy jeszcze bardziej istotę domu. Zrozumieliśmy, jak jest on ważny na co dzień. Zwłaszcza teraz, kiedy nasze mieszkania i domy stały się również naszymi biurami, restauracjami, placami zabaw i miejscami do nauki dla dzieci. Ludzie chcą mieszkać w funkcjonalnym, niedrogim i pięknym domu. Dla nas ważne jest, by był to także dom „zrównoważony”. Wierzmy, że impuls do zmiany sposobu życia i tworzenia naszych przestrzeni właśnie nadszedł. W świetle polityki IKEA zrównoważony rozwój powinien być dostępny cenowo i przestać kojarzyć się z luksusem. Ponad 4000 produktów z asortymentu IKEA jest wykonanych z materiałów nadających się do recyklingu, ponownie wykorzystanych lub pomagających żyć w sposób bardziej zrównoważony. Z badań, które przeprowadziliśmy wiemy, że Polacy chcieliby bardziej zaangażować się i zmienić swój styl życia, ale często nie wiedzą, w jaki sposób to zrobić. Naszą misją jest wspieranie ich w dokonaniu tej zmiany.

Największą nauką z okresu pandemii było potwierdzenie w praktyce, że nasze wartości w IKEA trzymają nas razem i czynią nas silniejszymi. Naprawdę wierzę, że silna kultura organizacyjna IKEA pomogła nam wspólnie przejść przez ten trudny czas. Troszczyliśmy się o siebie wzajemnie, pomagaliśmy sobie, ale także społecznościom i ludziom wokół nas. Jesteśmy dumni z tego, że w najtrudniejszych czasach wspieraliśmy nie tylko naszych pracowników, ale także działaliśmy charytatywnie.

Pandemia COVID-19 spowodowała przyspieszenie zmian: społecznych, ekonomicznych oraz klimatycznych. W nowych czasach wszyscy dążymy do odnalezienia stabilizacji, ale również do rozwoju. Osobiście uważam, że IKEA daje sobie świetnie radę w tych czasach, także w czysto biznesowym sensie. Nasze sklepy były zamknięte przez 7 tygodni w 2020 roku, a mimo to osiągnęliśmy wzrost sprzedaży w tym roku finansowym w stosunku do poprzedniego.

Choć czasy są bardzo wymagające, w IKEA stoimy na stanowisku, że nie wolno nam zapomnieć o największym wyzwaniu, jakie przed nami stoi – wyzwaniu klimatycznym. To dlatego IKEA dołączyła do Green Recovery Alliance. Koalicja 180 decydentów politycznych, liderów biznesu, związków zawodowych, organizacji pozarządowych i ośrodków analitycznych działających na rzecz zobowiązania wszystkich zainteresowanych stron, stawia sobie za cel zmierzenie się z konsekwencjami społecznymi i gospodarczymi wybuchu pandemii koronawirusa oraz zaangażowania w długoterminowe inicjatywy dotyczące zmian klimatycznych. W IKEA uważamy, że nadszedł czas, aby przyspieszyć te działania. Chcemy być liderem i pomóc wielu ludziom zrobić ten wielki krok naprzód.





Radostaw Kaczorek
Prezes Zarządu IMMUSEC
Członek Rady Programowej UN GCNP

BOILERPLATE

W cyfrowym świecie wszystko dzieje się szybciej i bez względu na porę dnia i porę roku. Większość incydentów bezpieczeństwa ma miejsce wtedy gdy nasi pracownicy spędzają urlop nad morzem, w górach albo zagranicą. Powinniśmy mieć tę świadomość i być na to przygotowani.

Przez wiele lat aktywności na polskim rynku IMMUSEC (obecnie członek Grupy Grant Thornton) pomógł podnieść poziom bezpieczeństwa wielu polskich przedsiębiorstw, tworząc skuteczne i efektywne procesy zarządzania ryzykiem i cyberbezpieczeństwem, budując świadomość pracowników w zakresie cyberzagrożeń oraz wspierając budowę bezpiecznych systemów informatycznych. Realizujemy swoją misję przy pełnym zaangażowaniu w promocję wartości, które mają fundamentalne znaczenie dla zrównoważonego rozwoju. Wierzimy, że dzięki zapewnieniu odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa w biznesie gospodarka cyfrowa może rozwijać się swobodnie, bez ograniczeń tworzonych przez cyberzagrożenia. Dlatego bliskie nam są zasady opublikowane przez Organizację Narodów Zjednoczonych w formie The Ten Principles of the UN Global Compact,

obejmujące ochronę praw człowieka, miejsca pracy, środowiska oraz przeciwdziałanie korupcji.

Cyberbezpieczeństwo zajmuje wysoką pozycję w agendach zarządów firm, które do rozwoju podchodzą odpowiedzialnie. Po produkcji mechanicznej napędzanej siłą pary, produkcji masowej z zastosowaniem energii elektrycznej oraz sterowanej komputerowo zautomatyzowanej linii produkcyjnej, nadszedł czas jednorodnego systemu cyber-fizycznego (ang. cyber-physical system). Jesteśmy świadkami czwartej rewolucji przemysłowej, której istotą jest integracja systemów cyberfizycznych, Internetu rzeczy i przetwarzania chmurowego. Lawinowy wzrost efektywności przedsiębiorstw, które decydują się na aktywny udział w tych rewolucyjnych zmianach gospodarczych obarczony jest jednak ryzykiem związanym z cyberzagroženiami.

Dynamika zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa w ostatnich latach przekroczyła poziom, który jest akceptowalny nawet dla amatorów wysokiego ryzyka. W minionym roku w polskiej cyberprzestrzeni zarejestrowano ponad 6484 incydenty bezpieczeństwa (źródło: Raport roczny 2019 z działalności CERT Polska), a każdy z nich wywołał konkretne i dotkliwe skutki dla ofiar ataków. Dla porównania liczba incydentów w 2018 roku wynosiła 3739, co oznacza wzrost liczby incydentów rok do roku o 73%. Pośród najczęściej występujących zagrożeń znalazły się phishing (54,2%), złośliwe oprogramowanie

“ **Mamy do czynienia z bezprecedensowym wzrostem zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa, które awansowały do pierwszej trójki zagrożeń globalnych obok kataklizmów naturalnych i zmian klimatycznych. Jednocześnie polskie firmy wyraźnie są nieświadome realnych zagrożeń i funkcjonują w iluzji poczucia bezpieczeństwa, nie realizując podstawowych działań, które pozwalałyby uchronić się przed dotkliwymi stratami związanymi z incydentami.** ”

(14,9%) oraz obraźliwe i nielegalne treści (12,1%). Niezwykle popularne stały się wyludzenia wykorzystujące fałszywe bramki płatności i fałszywe sklepy. Znaczący wzrost zanotowano w zakresie infekcji ransomware w sektorze przemysłowym, medycznym i administracji rządowej oraz samorządowej. Zanotowano wzrost w obszarze specjalizowanych ataków na urządzenia Internetu Rzeczy (ang. Internet of Things, IoT), gdzie celem ataków są nie tylko systemy informatyczne ale kamery internetowe, telewizory, lodówki i niemalże dowolne urządzenie podłączone do Internetu.

Mamy do czynienia z bezprecedensowym wzrostem zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa, które awansowały do pierwszej trójki zagrożeń globalnych obok kataklizmów naturalnych i zmian klimatycznych. Jednocześnie polskie firmy wyraźnie są nieświadome realnych zagrożeń i funkcjonują w iluzji poczucia bezpieczeństwa, nie realizując podstawowych działań, które pozwalałyby uchronić się przed dotkliwymi stratami związanymi z incydentami.

Z badania przeprowadzonego pod koniec 2019 roku przez zespół ds. cyberbezpieczeństwa firmy Grant Thornton wynika, że polscy przedsiębiorcy mają wiele do zrobienia w zakresie ochrony interesów swoich firm i interesów swoich klientów.

O tym, że cyberbezpieczeństwo nie powinno już być traktowane jako priorytet tylko przez banki czy inne potężne instytucje wrażliwe dla funkcjonowania państwa, może świadczyć fakt, że aż 28% z ankietowanych średnich i dużych firm twierdzi, że w ostatnim roku padło celem ataku cybernetycznego. Jednocześnie, 70% przedsiębiorców w naszym kraju jest zadowolonych z przygotowania swoich firm na cyberzagrożenia. Dla porównania firmy w innych krajach są znacznie ostrożniejsze w ocenie swoich możliwości obrony przed cyberatakami – przykładowo w Finlandii i Szwecji zadowolonych jest 40% firm, a w Japonii tylko 38% firm. Niestety pogłębione badanie wskazuje na to, że wysoki poziom zadowolenia polskich firm z przygotowania na cyberataki wynika raczej z niskiej świadomości niż z faktycznego dobrego przygotowania na zagrożenia. Według badania, tylko 29% firm w Polsce jest zadowolonych ze swoich możliwości wykrywania przypadków naruszenia prywatności danych, a 41% dobrze ocenia swoje zdolności do reagowania na ataki. Tylko 30% firm twierdzi, że po wykryciu incyduentu są w stanie odpowiednio ocenić sytuację i zaistniałe szkody. Pokazuje to bardzo niską skuteczność wykrywania incydentów wśród polskich firm, katastrofalnie niski poziom zdolności reagowania na ataki oraz długi czas, który upływa od wystąpienia incyduentu do jego wykrycia, który mierzony jest nie w godzinach, czy dniach, ale... w miesiącach. Tworzy to złudne poczucie bezpieczeństwa, które samo w sobie jest zagrożeniem. Bardzo znamienne jest to, że polscy przedsiębiorcy nie inwestują w bezpieczeństwo, podejmując nieświadomie ryzyko strat związanych z cyberatakami. A warto i opłaca się, bo straty te bardzo często przekraczają kilkukrotnie koszt zabezpieczeń i polisy ubezpieczeniowej, która niejedną firmę uratowała od upadku po incydencie.

Cyberwyzwania dla polskich firm

- 28%** polskich firm było celem ataku w minionym roku
- 69%** firm ma poważne problemy w reagowaniu na cyberataki
- 43%** firm mierzy się z wymaganiami klientów w zakresie bezpieczeństwa

Najczęstsze przyczyny cyberporażek

- 33%** firm nie ma wiedzy na temat cyberzagrożeń
- 27%** firm polega tylko na zabezpieczeniach technicznych
- 20%** ma świadomość niskiego poziomu bezpieczeństwa swoich dostawców





Joanna Erdman

Wiceprezes Zarządu ING Banku Śląskiego
Członek Rady Programowej UN GCNP

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I DBAŁOŚĆ O OTOCZENIE SPOŁECZNE TO NIE TYLKO REALIZACJA STRATEGII I JEJ CELÓW, A CODZIENNY SPOSÓB MYŚLENIA I DZIAŁANIA

Od naszych dzisiejszych decyzji i działań zależy, jak będzie wyglądał świat i jaką rzeczywistość zastaną następne pokolenia. Chcemy mieć pozytywny wpływ, żeby wykorzystać go w słusznej sprawie, na rzecz wspólnego dobra. W centrum naszych działań zawsze byli i są ludzie, a teraz również wyzwania związane z kryzysem klimatycznym.

W ING Banku Śląskim wierzymy, że posiadanie wpływu wiąże się z odpowiedzialnością. Dlatego w 2011 roku powstała nasza pierwsza strategia odpowiedzialnego biznesu, która przez lata zmieniała się, aż do aktualnej Strategii Zrównoważonego Rozwoju „Nasza odpowiedzialność”.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ są dla nas mapą drogową, która wyznacza kierunek działania, a nasza strategia pomaga

w realizacji 11 celów. Jednak prowadzenie biznesu w sposób zrównoważony wymaga działania na każdym poziomie organizacji, od zarządu przez pracowników i musi być wpisane w DNA firmy. Inaczej cele te będą tylko kolejnymi wskaźnikami do zrealizowania, a nie strategicznym i długofalowym myśleniem. Czas pandemii miał szansę to zweryfikować.

Swoją misję realizujemy w 3 priorytetach: #ING dla przedsiębiorczych, #ING dla równych szans, #ING dla klimatu. Mamy świadomość globalnych wyzwań jak nierówności na świecie i dyskryminacja, walka z kryzysem klimatycznym, bariery w rozwoju przedsiębiorczości, zadłużenie i nietrafione decyzje finansowe. Jednak dzięki konkretnym działaniom i realizacji naszej strategii wpływamy na lokalną zmianę. Dbamy o lepszą przyszłość finansową naszych klientów, ułatwiamy założenie firmy, zapewniamy włączające i różnorodne miejsce pracy, zwiększamy dostępność

usług finansowych dla każdego, finansujemy zrównoważone inwestycje oraz zmniejszamy swój ślad ekologiczny. Wiemy, że odpowiedzialność, to także rezygnacja z pewnych działalności, nawet mimo utraty krótkoterminowego zysku. Dlatego w 2017 r. ogłosiliśmy Deklarację Ekologiczną, zgodnie z którą nie wspieramy działalności biznesowej opartej na węglu w stopniu większym niż 5 proc. To oznacza, że nie finansujemy nowych elektrowni węglowych, z wyłączeniem naszych wcześniejszych zobowiązań kontraktowych wobec tych podmiotów. Najpóźniej do końca 2025 r. nasz bank zakończy współpracę z podmiotami niespełniającymi kryterium polityki środowiskowej, w szczególności w zakresie spalania węgla. Jednocześnie zobowiązaliśmy się m.in. do wspierania transformacji energetycznej oraz projektów w zakresie odnawialnych źródeł energii czy elektromobilności.

W 2020 r. zgodnie z naszą Deklaracją zrealizowaliśmy wiele projektów w zakresie zielonych inwestycji. Nie zrezygnowaliśmy z naszych działań mimo stanu pandemii, ponieważ walka ze zmianami klimatu to nasza długoterminowa strategia.

Cały czas udzielamy „ekologicznego” finansowania m.in. dla projektów poprawiających efektywność energetyczną i nowe źródła zielonej energii: wiatrowej i PV. We wrześniu 2020 r. ogłosiliśmy, że wraz z trzema innymi bankami udzieliliśmy finansowania na łączną kwotę 553 mln zł na budowę Farmy Wiatrowej Dębsk o mocy 121MW (Grupa Polenergia). Ta rekordowa w historii Grupy inwestycja zapewni blisko 50-procentowy wzrost mocy w segmencie lądowych farm wiatrowych.

Dużo uwagi poświęcamy również kontynuacji działań na rzecz rozwijania elektromobilności. Współpracujemy z Innogy, Tauronem czy blinker.city w zakresie rozbudowy ogólnopolskiej usługi sharingowej sieci samochodów, skuterów oraz hulajnóg elektrycznych. Na początku 2020 roku nabyliśmy udziały w spółce Voom, z którą rozwijamy innowacyjny projekt w obszarze komunikacji miejskiej oraz elektromobilności i współdzielenia pojazdów.

Oprócz zielonych inwestycji, podejmujemy również działania, które mają na celu zmniejszenie naszego negatywnego wpływu na środowisko. Ograniczamy zużycie prądu, wody czy papieru ale inwestujemy także we własne odnawialne źródła energii jak instalacja PV na dachu centrali w Katowicach. Prowadzimy również konsekwentną wymianę floty samochodowej banku – do końca tego roku ok. 50 proc. będą stanowić auta hybrydowe lub elektryczne.

Rok 2020 upływa głównie pod znakiem pandemii koronawirusa, która bezsprzecznie wpłynęła na naszą rzeczywistość i zaskoczyła nas wszystkich. Spowodowała też wprowadzenie wielu zmian w funkcjonowaniu naszego banku zarówno dla klientów jak i pracowników.

Jednak odpowiedzialna i zrównoważona działalność pomaga w przygotowaniu się również na trudne czasy. Dodatkowo ten czas pokazał nam, że zrównoważony rozwój i dbałość o otoczenie społeczne to dla nas nie tylko realizacja strategii i jej celów, a codzienny sposób myślenia i działania. Nasi pracownicy udowodnili również, że są elastyczni i kreatywni oraz odpowiedzialni za swoich klientów. I z tego jesteśmy wyjątkowo dumni.

Pierwszym krokiem, który podjęliśmy, gdy wybuchła pandemia, było zapewnienie bezpieczeństwa naszym pracownikom. Wszyscy pracownicy, których stanowisko na to pozwalało, pracowali zdalnie

z domu. Udostępniliśmy środki dezynfekujące przy wejściach do biura w centralach oraz w kuchniach, a pracownikom, przed wejściem do biura, mierzona jest temperatura. Zabezpieczyliśmy środkami ochrony osobistej wszystkich naszych specjalistów pracujących w oddziałach. Zapewniliśmy naszym pracownikom bieżące informacje na temat tego, co się dzieje w banku. 2 razy w tygodniu otrzymywali mailowo newsletter od Prezesa Zarządu z podsumowaniem najważniejszych faktów i liczb z danych dni. Bank wspiera swoich pracowników nie tylko w zakresie ochrony przed zakażeniem koronawirusem ale również w walce ze skutkami pandemii. W okresie 3 miesięcy, począwszy od 1 kwietnia 2020 roku nasi pracownicy, których dochód na jedną osobę w rodzinie uległ znacznemu obniżeniu z uwagi na brak możliwości zarobkowych lub ograniczenie dotychczasowych zarobków innych członków rodziny, mogli skorzystać z pomocy finansowej. Ta forma wsparcia miała na celu zabezpieczenie bieżących potrzeb życiowych. W trosce o dobrostan psychiczny pracowników uruchomiliśmy Pomarańczową Infolinię. To anonimowa infolinia obsługiwana przez psychologów, dedykowana wszystkim pracownikom ING, która będzie do dyspozycji nie tylko w okresie pandemii. Dzięki odpowiedzialności i zaangażowaniu wszystkich naszych pracowników, zapewniliśmy dostęp do usług klientom, przy jednoczesnym utrzymaniu bezpieczeństwa kontaktu z bankiem. Jesteśmy im za to bardzo wdzięczni.

Elastyczne podejście do nowej rzeczywistości spowodowało, że udało nam się przygotować wiele nowych projektów. Zadbaliśmy o kontakt z klientami i ułatwiliśmy zarządzanie swoimi finansami w formule zdalnej. Klientów zachęcamy cały czas do bankowania online, z domu. Udostępniliśmy dedykowaną stronę, na której zamieściliśmy informacje ułatwiające korzystanie z bankowości elektronicznej lub mobilnej. Rozpoczęliśmy program #zdalni do pomocy oraz cykl działań wspierających przedsiębiorców w przeniesieniu biznesu do świata online. Dzięki temu powstały nowe narzędzia, webinary, raporty i poradniki.

Mimo chwilowego skupienia uwagi na walce z koronawirusem, kontynuowaliśmy działania związane z wyrównywaniem szans, dbaniem o różnorodność czy wsparciem pracowników – rodziców. Udało nam się również wdrożyć projekty skierowane do klientów, jak np. udogodnienia dla niesłyszących na www, podręczniki dla początkujących w zakresie obsługi bankowości elektronicznej i mobilnej czy zmiany w aplikacji i bankowości elektronicznej, pomagające osobom z wadami wzroku.

Od początku wiedzieliśmy również, że chcemy się włączyć bezpośrednio w walkę z koronawirusem. Dlatego w marcu zarząd podjął decyzję o przekazaniu służbie zdrowia 4 mln zł. Dodatkowo wspólnie z Fundacją ING Dzieciom uruchomiliśmy zbiórkę, która zakończyła się wynikiem ponad 2 mln zł. Przekazaliśmy je do wybranych placówek medycznych.

Czas pandemii jest czasem wyjątkowym, w wielu aspektach trudnym i pełnym wyzwań. Jednak jest również szansą na zweryfikowanie swojego podejścia do biznesu. Dzięki spójnej, wieloletniej strategii nasi pracownicy sprostali wszystkim problemom, a energię i wsparcie przekuli w troskę o klienta oraz nowe zrealizowane pomysły. Upewniliśmy się także, że podejmowane przez nas działania są słuszne, w perspektywie krótkoterminowej jak i długoterminowej, również w czasach kryzysu.





Jarosław Sobczyk

Członek Zarządu Jerónimo Martins Polska S.A.

OGRANICZANIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO W NOWOCZESNYCH SKLEPACH BIEDRONKI

Wyzwania związane z kryzysem klimatycznym to obecnie najważniejsze zadanie, które stoi przed ludzkością i dotyka wszystkich nas w sposób demokratyczny. Każdy z osobna powinien zastanowić się co może uczynić, by widmo gwałtownych zmian klimatycznych można było, jeśli nie zatrzymać, to przynajmniej ograniczyć w taki sposób, by ich skutki były jak najmniej dotkliwe dla naszej planety.

W Biedronce myślimy o tym od dawna i podejmujemy działania systemowe. Dość wspomnieć tu kwestie związane z recyklingiem surowców wtórnych, którego stosowanie wydawnie pozwala ograniczyć ilość emisji powstałych przy produkcji np. nowych opakowań. 90% odpadów pochodzących z naszej sieci jest poddawanych recyklingowi i odzyskowi przez wyspecjalizowane firmy.

EKOLOGICZNY KONCEPT SKLEPÓW 2.0

Jednak to, z czym Biedronka jest przede wszystkim kojarzona, to nasze sklepy obecne w ponad 1100 miejscowościach w całej Polsce. Wpływ ponad 3000 placówek na środowisko jest istotny i mamy tego świadomość. Każdego roku odnawiamy około 250 placówek, przebudowując je do najnowocześniejszego standardu, który nazywamy konceptem 2.0. Modernizując placówki Biedronki działamy strategicznie w kilku istotnych obszarach – wygody klienta, bezpiecznego i ergonomicznego środowiska pracy oraz troski o środowisko – w taki sposób, aby ich realizacja się przenikała. Wygoda klientów to jeden z naszych priorytetów, ale warunkiem jest jednocześnie maksymalna możliwa do osiągnięcia neutralizacja wpływu naszych placówek na otoczenie – zarówno w wymiarze lokalnym, dobrosąsiedzkim, jak i globalnym, w perspektywie wpływu na środowisko naturalne, Polski, ale i całej planety. Nasi pracownicy poprzez programy wewnętrzne wspierające prewencje zdrowia, zdrowy tryb życia (dieta i sport) oraz budujące świadomość proekologiczną są częścią tej zmiany.

“ W Biedronce przyjęliśmy strategię polegającą na uważnym śledzeniu trendów ekologicznych i dokładnej ich analizie. Chcemy być pewni, że zastosowane przez nas rozwiązania przyniosą pożądany efekt. Uważamy, że zmiana jest u nas procesem. Najpierw testujemy nowe rozwiązania w kilku lub kilkunastu placówkach, po zmierzeniu ich efektów możemy podjąć świadomą decyzję o szerokim wdrożeniu. W Biedronce wierzymy, że to najlepszy możliwy sposób, aby racjonalnie wspólnie z klientami przyczynić się do ograniczenia zmian klimatycznych. Ekologiczne modernizacje naszych placówek są częścią naszej strategii zrównoważonego rozwoju, którą szerzej opisaliśmy w pierwszym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju obejmującego dane za lata 2018-2019, prezentując jednocześnie jak zmieniła się Biedronka przez ostatnie 25 lat. ”

Projekty nowych placówek i tych modernizowanych zakładają zwiększenie efektywności energetycznej, zmniejszenie wpływu na środowisko gazów technicznych używanych w urządzeniach chłodniczych, czy zwiększenie efektywności cieplnej przez odpowiednią termoizolację, wykorzystanie światła naturalnego, ponowne wykorzystanie wytwarzanego przez nasze placówki ciepła.

ZIELONA BIEDRONKA DLA ZIELONEJ BIAŁOŁĘKI

Chcąc pokazać jak według nas będzie wyglądał handel przyszłości, możliwe jak najbardziej neutralny dla środowiska, opracowaliśmy modelowy sklep, który funkcjonuje w Warszawie, przy ulicy Modlińskiej. To nasz zielony sklep, który znajduje się w zielonej części Białoleki, najbardziej dynamicznie rozwijającej się dzielnicy stolicy Polski. Wykorzystaliśmy w nim rozwiązania technologiczne, które sprawiają, że jest on sklepem XXI wieku. Było to możliwe dzięki z pozoru prostym rozwiązaniom, które w skali sieci Biedronka dają ogromne korzyści dla środowiska.

Wypozażyliśmy go między innymi w 160 paneli fotowoltaicznych na dachu, każdy o mocy o mocy 310 Wp. Oświetlenie parkingu jest w pełni autonomiczne i korzysta z elektryczności wytworzonej za

pomocą wiatru i słońca, a wytworzona energia jest kumulowana na czas niekorzystnych warunków atmosferycznych. To także pierwsza placówka Biedronki, która wyposażona jest stację ładowania pojazdów elektrycznych – w ten sposób zachęcamy i przyczyniamy się do rozwoju elektromobilności w Polsce. Przed wejściem znajduje się również stacja rowerów publicznych warszawskiego systemu roweru miejskiego Veturilo z 15 stanowiskami („Biedronka Modlińska”).

W środku po pierwsze zrezygnowaliśmy z komunikacji marketingowej opartej o tradycyjne plakaty na rzecz paneli LCD, ograniczając w ten sposób zużycie papieru. Wprowadziliśmy również papierowe torebki z recyklingu do pakowania świeżych produktów – warzyw i owoców, czy pieczywa. Placówka umożliwia bardziej racjonalne zarządzanie energią – elektryczną i cieplną. Dzięki zamykanym chłodziarkom i automatycznie regulowanemu oświetleniu (względem pory dnia) w technologii LED zmniejszamy zużycie energii elektrycznej. Gazy techniczne, które pracują w mroźniach i chłodziarkach to gazy pochodzenia naturalnego. Dzięki temu ta placówka obniża zużycie energii elektrycznej średnio o ponad 13% w skali roku, a w miesiącach z dużą ekspozycją słoneczną nawet do blisko 20%.

WALKA Z EMISJAMI

Przekładając te rozwiązania, a także stosowane w logistyce Biedronce (m. innymi backhauling, systemy start-stop w chłodniach, pooling paletowy) na skalę całej sieci sklepów Biedronka możemy powiedzieć, że w 2019 roku łączne emisje bezpośrednie i pośrednie Jerónimo Martins Polska wynosiły 804 630 ton ekwiwalentu CO₂, czyli mniej o 5% niż w 2018 roku. Średnie zużycie energii w sklepach, które poddaliśmy modernizacjom polegającym na instalacji m.in. pomp ciepła, wyposażeniu w oświetlenie LED, zamykanym chłodziarkom, izolacji dachów i ścian oraz zmniejszeniu przepuszczalności światła w witrynach zmniejsza zużycie energii nawet o 15% w skali roku, mimo zwiększenia liczby urządzeń chłodniczych i montażu klimatyzacji. W latach 2018-2019 w ponad 460 placówkach zmieniliśmy czynniki chłodnicze z HFC na CO₂ lub propan. Łączny wskaźnik intensywności emisji CO₂ spadł z 0,017 (t CO₂ na każde 1000 zł sprzedaży) do 0,015 w roku 2019 – pomimo zwiększenia liczby sklepów do ponad 3000 na koniec 2019 roku.

W Biedronce przyjęliśmy strategię polegającą na uważnym śledzeniu trendów ekologicznych i dokładnej ich analizie. Chcemy być pewni, że zastosowane przez nas rozwiązania przyniosą pożądany efekt. Uważamy, że zmiana jest u nas procesem. Najpierw testujemy nowe rozwiązania w kilku lub kilkunastu placówkach, po zmierzeniu ich efektów możemy podjąć świadomą decyzję o szerokim wdrożeniu. W Biedronce wierzymy, że to najlepszy możliwy sposób, aby racjonalnie wspólnie z klientami przyczynić się do ograniczenia zmian klimatycznych. Ekologiczne modernizacje naszych placówek są częścią naszej strategii zrównoważonego rozwoju, którą szerzej opisaliśmy w pierwszym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju obejmującego dane za lata 2018-2019, prezentując jednocześnie jak zmieniła się Biedronka przez ostatnie 25 lat.

**Jerónimo
Martins**





Krzysztof Kruszewski

Prezes Zarządu Kantar Polska S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

ZIEMIANIE ATAKUJĄ!

Ostatnie dekady to olbrzymi, w swojej skali i dynamice, wzrost gospodarczy i poziomu życia ludzi na Ziemi. Ich liczba przekroczyła już 7,5 miliarda. Ten niezwykle skok rozwojowy ma jednak swoją ciemną stronę. Od kilku dekad trwa dyskusja wokół wpływu człowieka na Ziemię, w tym na zmiany klimatyczne – nie znajdując jednak zwieńczenia. Tymczasem w mediach i w kręgach związanych z nauką narasta powaga ostrzeżeń o nieodwracalnych zmianach, spowodowanych działalnością człowieka. Klienci, z którymi pracujemy – firmy i instytucje – zazwyczaj przesyłają zapytania dotyczące perspektywy obecnej lub wykraczającej kilka lat do przodu. Prognozy ekspertów klimatycznych ostrzegają zaś przed tym, co może zdarzyć się za dekady. Można to porównać do sytuacji, w której dysponujemy długoterminową prognozą pogody (która mówi, że za dwa tygodnie grozi nam huragan), podczas gdy wokół padają pytania wyłącznie o pogodę na jutro (która jest znakomita). Kantar pomaga podejmować dobre decyzje, dlatego postanowiliśmy przyjrzeć się relacji człowieka ze środowiskiem. To nasza własna inicjatywa. W pierwszym kroku sprawdziliśmy, co sygnalizują eksperci. W drugim zbadaliśmy świadomość problemu w społeczeństwie oraz gotowość Polaków na podjęcie działań w przyszłości. W raporcie przedstawiamy szczegółową fotografię rzeczywistości. Graczom w debacie o stanie środowiska i klimatu

zostawiamy rzetelną podstawę merytoryczną. Nie zajmujemy stanowiska. Dostarczamy dobrej jakości fotografię rzeczywistości: dorobek nauki i stan świadomości oraz gotowość do działań ze strony społeczeństwa. Czy widzimy w ogóle jakieś zagrożenia środowiskowe? Czy popieramy przejście z gospodarki węglowej na odnawialne źródła energii? A może całe nasze środowiskowe poświęcenie ogranicza się do nieużywania plastikowych słomek? Jesteśmy gotowi na samodzielne działania, czy sprawę mają załatwić rząd i firmy? Te i wiele innych pytań zadaliśmy Polakom...

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- Kantar przeprowadził w 2019 badanie na temat katastrofy klimatycznej i środowiskowej, wykorzystujący m.in. wiedzę 27 czołowych ekspertów klimatycznych i wyniki badania ilościowego na próbie **4004 Polaków** w wieku 18-65 lat. Wyniki przekazujemy bezpłatnie wszystkim decydentom w sferze publicznej i w biznesie.
- **72%** Polaków uważa, że stan, w jakim znalazła się Ziemia jest poważny i wymaga natychmiastowych działań.

- **Półowa** badanych przyznaje, że nie wie, jakie należy podjąć działania, aby poprawić stan środowiska. Polacy są zagubieni i chcą wiedzieć więcej.

- Gotowość do wyrzeczeń i poparcie zmian systemowych może wzrosnąć wskutek **edukacji i podniesienia poziomu wiedzy**, a nie komunikatów wprowadzających w stan niepokoju i strachu.

- Polacy oczekują działania przede wszystkim od władz, firm energetycznych. Gotowi są też na indywidualne działania, **czekają na reakcję biznesu**. Nie pokładają nadziei w kościele i organizacjach pozarządowych.

www.ziemianieatakują.pl

Realizacji projektu towarzyszyło wiele działań komunikacyjnych. We wrześniu 2019 zorganizowaliśmy premierę raportu podczas specjalnej konferencji prasowej przy stacji Metra Centrum. Dzięki agencji Mobee Dick powstała strona internetowa wraz z możliwością pobrania raportu, a Sketch Movie zrealizował film, do którego głosu użyczyła Krystyna Zubówna. Przed premierą raportu firma Good Looking zrealizowała przy stacji Metra Centrum wielki mural poświęcony raportowi.

Nasze działania miały nie tylko wymiar komunikacyjny, ale również integracyjny, Ziemianie zaczęli się w Kantarze, wśród pracowników. Podczas warsztatów i spotkań wspólnie wypracowaliśmy system segregacji śmieci na terenie całego biura oraz system identyfikacji wizualnej, która pomaga nam na co dzień oszczędzać energię i wodę.

Projekt Ziemianie Atakują! zgodnie, z naszymi planami, uzyskał efekt kuli śniegowej. Zarówno wartość merytoryczna, jak i zaangażowanie liderów i partnerów przedsięwzięcia zaowocowały wymiernymi efektami komunikacyjnymi.

W ciągu pierwszego tygodnia od premiery raportu, został on ściągnięty przez 1000 osób, obecnie ściągniętych jest 2400 raportów. W ciągu tygodnia od premiery raportu powstały w mediach 553 publikacje związane z projektem, a do końca sierpnia 2020 powstało ich 1026. Dane pochodzą z monitoringu Instytutu Monitorowania Mediów. Na jesieni 2019 autorzy raportu zostali zaproszeni do Pałacu Prezydenckiego w celu zaprezentowania wyników. Akcja Ziemianie Atakują! była podstawą merytoryczną do zorganizowania 22 kwietnia 2020 w Dzień Ziemi jedynej debaty prezydenckiej na platformach Onet, RMFFM i Agory. Wskaźniki społecznej świadomości ekologicznej wykorzystywane w raporcie Ziemianie Atakują! weszły do wieloletniego programu badawczego United Nations Global Compact.

“**Od kilku dekad trwa dyskusja wokół wpływu człowieka na Ziemię, w tym na zmiany klimatyczne – nie znajdując jednak zwieńczenia. Tymczasem w mediach i w kręgach związanych z nauką narasta powaga ostrzeżeń o nieodwracalnych zmianach, spowodowanych działalnością człowieka. Klienci, z którymi pracujemy – firmy i instytucje – zazwyczaj przesyłają zapytania dotyczące perspektywy obecnej lub wykraczającej kilka lat do przodu. Prognozy ekspertów klimatycznych ostrzegają zaś przed tym, co może zdarzyć się za dekady. Można to porównać do sytuacji, w której dysponujemy długoterminową prognozą pogody (która mówi, że za dwa tygodnie grozi nam huragan), podczas gdy wokół padają pytania wyłącznie o pogodę na jutro (która jest znakomita).**”

Projekt rozwija się. We wrześniu 2020 zostały opublikowane dwa suplementy, poświęcony trendom w projektowaniu ekologicznych opakowań FMCG raport Ziemianie projektują oraz poświęcony zmianom w prawie raport Ziemianie regulują. A na jesieni 2020, na zlecenie United Nations Global Compact, opublikowana zostanie druga edycja raportu.

KANTAR



Przemysław Wierzbicki

Partner Zarządzający, KKLW Wierzbicki i Wspólnicy Sp.k.

Członek Rady Programowej UN GCNP

PRAWIDŁOWA GOSPODARKA WODNA KLUCZEM DO DALSZEGO ROZWOJU

Woda znajduje się obok powietrza na pierwszym miejscu w kolejności najważniejszych potrzeb życiowych organizmów, stanowiąc podstawę życia roślin i zwierząt, a zwłaszcza ludzi. Ma ona przy tym zasadnicze znaczenie również dla przemysłu. Dlatego zrównoważona gospodarka wodna powinna zaspokajać w sposób efektywny potrzeby człowieka – zaczynając od tych codziennych polegających na zaopatrzeniu w wodę i odprowadzaniu ścieków, poprzez wykorzystanie w energetyce i rolnictwie, aż po ochronę przed postępującymi skutkami suszy, zapewniając przy tym właściwe funkcjonowanie i ochronę ekosystemów środowiskowych.

Obecnie ekspansywne wykorzystanie zasobów wodnych, prowadzi do niedoboru wody i pogorszenia jej jakości, dlatego Kancelaria KKLW Wierzbicki i Wspólnicy sp. k. z satysfakcją i zaangażowaniem włączyła się w prace UN Global Compact związane ze zrównoważoną gospodarką wodną.

Jeszcze kilka lat temu pojęcie zrównoważonego rozwoju oznaczało dla przedsiębiorstw głównie działalność o charakterze charytatywny. Dzisiejsza rzeczywistość, modyfikowana przez wzrastającą wrażliwość społeczną na kwestie ochrony środowiska, wymaga od biznesu pogłębionego dialogu ze społeczeństwem. Za kilka lat, lekceważenie pojęcia zrównoważonego rozwoju może oznaczać

dla firm eliminację z rynku. Dlatego włączenie się obecnie w realizację zrównoważonej gospodarki wodnej to duża szansa dla przedsiębiorców. Podejmujemy działania, aby została ona dobrze wykorzystana przez firmy w Polsce poprzez przełożenie celów globalnych na strategię biznesowe przedsiębiorców oraz pomoc w ich skutecznej realizacji.

Obszarem, na którym chcemy się skupić w nadchodzącym roku, są regulacje prawne związane z wykorzystaniem wody na potrzeby przemysłu i rolnictwa oraz związane z działalnością tzw. małych elektrowni wodnych. Pierwsza kwestia ma istotne znaczenie dla kilku kierunków działania UN Global Compact – Clean Water and Sanitation, Industry, Innovation and Infrastructure, Sustainable Cities and Communities, zaś druga jest istotna z punktu widzenia celu w postaci Affordable and Clean Energy. Pragniemy wskazać, iż sposób i zasady funkcjonowania systemu małych elektrowni wodnych w Polsce, wymaga zmian legislacyjnych i regulacyjnych, w szczególności w celu wsparcia ich rozwoju w Polsce. Uważamy, iż konieczne są działania w celu skrócenia czasu realizacji projektów oraz ponoszonych kosztów z tym związanych, w szczególności finansowych. Przy czym jesteśmy świadomi, że rozwój małych elektrowni wodnych może prowadzić do powstania napięcia pomiędzy potrzebą ich rozwoju, a koniecznością ochrony środowi-

ska, tj. fauny, flory rzek i zbiorników wodnych, gdyż każda budowa przedsięwzięcia oznacza ingerencję człowieka w otaczające Nas środowisko.

Skuteczne instrumenty prawne dotyczące gospodarki wodnej są niezwykle ważne dla zachowania zasad zrównoważonego rozwoju – przy czym ostatnie lata przyniosły znaczne przyspieszenie inicjatyw w tym zakresie. Efektem tego jest m.in. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/741 z dnia 25 maja 2020 r. w sprawie minimalnych wymogów dotyczących ponownego wykorzystania wody, którego wdrożenie przez państwa członkowskie umożliwi masowe wykorzystanie wody odzyskanej. Głównym celem przedmiotowego uregulowania jest zmniejszenie niedoboru zasobów wody w państwach należących do Unii Europejskiej, zarówno w zakresie przystosowania państw do zachodzących zmian klimatycznych, w szczególności poprzez możliwość zwiększania użytkowania odzyskiwanej wody. Rozporządzenie daje przy tym nowe możliwości dla rozwoju innowacyjnych technologii i rozwiązań, w tym mających za

„**Obszarem, na którym chcemy się skupić w nadchodzącym roku, są regulacje prawne związane z wykorzystaniem wody na potrzeby przemysłu i rolnictwa oraz związane z działalnością tzw. małych elektrowni wodnych. Pierwsza kwestia ma istotne znaczenie dla kilku kierunków działania UN Global Compact – Clean Water and Sanitation, Industry, Innovation and Infrastructure, Sustainable Cities and Communities, zaś druga jest istotna z punktu widzenia celu w postaci Affordable and Clean Energy.**”

zadanie umożliwienie ponownego wykorzystania wody, a przez to jej wydajnego zagospodarowania przez przemysł m.in. w oczyszczaniu ścieków oraz racjonalnego wykorzystania podczas nawadniania w rolnictwie, przy jednoczesnym zapewnieniu wysokiego poziomu ochrony zdrowia publicznego i środowiska. Działania Wspólnoty Europejskiej powinny skoncentrować się na wykorzystaniu zależności i współdziałania między sieciami czystej energii, a drogami wodnymi, które ukierunkowane powinny zostać na optymalne wykorzystanie energii wodnej w celu zaopatrzenia gospodarstw domowych i przemysłu, przy jednoczesnym zminimalizowaniu kosztów dystrybucji.

Obecnie trwa w większości krajów UE dyskusja nad nowymi, dalej idącymi, rozwiązaniami dotyczącymi m.in. obowiązku retencji wody deszczowej czy też wykorzystania tzw. „szarej wody”. Aktualnie susza nie jest jedynym problemem. Zmiany klimatu dotyczą zagrożenia powodziowego w obszarach górskich, dolinach rzek, czy w obszarze wybrzeża. Wykorzystanie wody deszczowej stanowiłoby oszczędność dla wodociągów oraz korzyść w zakresie utrzymania nieruchomości. Samo odprowadzanie deszczówki dla wielu z Nas wydaje się być prostą rzeczą, ale nic mylnego. Sposób regulacji niniejszego problemu wskazuje jego istotny wpływ na otaczające Nas środowisko i ochronę zasobów wodnych.

Prawidłowa gospodarka wodna jest szczególnie ważna dla Polski, gdyż mamy gorszą sytuację w tym zakresie niż większość krajów UE. Jednocześnie nadal pozostaje niewykorzystany ogromny potencjał małej energetyki wodnej, która nie tylko pozwala na pozyskanie „czystej energii”, ale także na uzyskanie dodatkowego dochodu dla tysięcy rodzin o relatywnie niskich lub średnich dochodach. Niezbędne wydaje się więc podjęcie działań w celu rozpoznania potrzeb i możliwości realizacji nowych przedsięwzięć hydrotechnicznych dla efektywniejszego wykorzystania gospodarczego rzek. Znaczącą cechą w wykorzystaniu zasobów wodnych jest równowaga, gdyż zapotrzebowanie ludności i gospodarki, wraz z zachowanie ochrony ekosystemu i wód Nas otaczających jest w aktualnym czasie priorytetem.

Kancelaria KKLW Wierzbicki i Wspólnicy sp.k. od wielu lat bierze udział w nowatorskich projektach związanych ze zrównoważoną gospodarką wodną, gospodarką odpadami i ochroną środowiska, jak również związanych z rozwojem elektromobilności w Polsce. Między innymi realizowaliśmy projekty związane z nowymi regulacjami prawnymi związanymi ze zrównoważonym rozwojem dla Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz kilku ministerstw. Dlatego uczestnictwo w projektach UN Global Compact jest dla nas źródłem ogromnej satysfakcji, a nasza rola nie kończy się wyłącznie na aspektach prawnych, ale rozciąga się także na aspekty techniczne, ekonomiczne i podatkowe.

Nasze działania w oparciu o kierunki, w których powinien rozwijać się biznes na rzecz zrównoważonej gospodarki wodnej stanowią naturalną konsekwencję wieloletnich aktywności i podjętych decyzji, a także są wyrazem chęci dalszego skutecznego wprowadzania zmian, których wszyscy dziś tak bardzo potrzebujemy.

KKLW



Piotr Krupa

Prezes Zarządu Kruk S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

EDUKACJA SPOŁECZNA 2 X EKO, CZYLI OD EKONOMII DO EKOLOGII

Potrzeby edukacyjne naszych klientów, ale także społeczeństwa, są kluczowe w naszej działalności związanej ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Badamy potrzeby dotyczące m.in. wiedzy na temat finansów, monitorujemy zmiany i potrzeby wynikające z aktualnie panującej sytuacji. Jesteśmy prekursorem zmiany podejścia naszej branży i społeczeństwa do zadłużenia, które może przydarzyć się każdemu. W naszych działaniach edukacyjno-społecznych staramy się pokazać, jak poradzić sobie ze spłatą długu finansowego i gdzie można znaleźć oszczędności. Nasze akcje informacyjne kierujemy do osób, które mają kłopoty finansowe, ale również do osób młodych, uczących się zarządzania swoim budżetem. A zatem nasze działania wpisują się w realizację 4. Celu Zrównoważonego Rozwoju, którym jest „Dobra jakość edukacji”.

Cały mechanizm związany z zaciąganiem zobowiązań finansowych, brakiem możliwości terminowego wywiązywania się z nich czy w końcu spłatą długu, można porównać do zaciągania przez całą ludzkość długu ekologicznego wobec Ziemi. Poprzez poruszanie zagadnień związanych z długiem ekologicznym, wspieramy realizację 12. Celu Zrównoważonego Rozwoju, który zwraca uwagę m.in. na odpowiedzialną konsumpcję.

Jako eksperci, którzy od ponad 22. lat zajmują się długami finansowymi, zdecydowaliśmy się już w 2019 roku poprzez kampanię informacyjną „Spłaćmy dług wobec Ziemi” zwrócić uwagę społeczeństwa na problem dotyczący długu ekologicznego i nadmiernego konsumpcjonizmu. Ten ostatni jest jednym z wielu elementów przyczyniających się do coraz szybszego wykorzystywania zasobów Ziemi, które są zdolne zregenerować się w ciągu całego roku. Nadmierny konsumpcjonizm jest także powodem często nieprzemyślanego wydawania pieniędzy. Dlatego celem kampanii „Spłaćmy dług wobec Ziemi” jest podniesienie świadomości społecznej i pokazanie, jak nadmierny konsumpcjonizm wpływa na zasobność naszego portfela, ale i na środowisko naturalne. Pokazuje też, co robić, aby oszczędzać pieniądze i zasoby naszej planety.

Chęć posiadania coraz większej ilości dóbr sprawia, że jako społeczeństwo zaczęliśmy wpadać w tzw. spiralę zadłużenia ekologicznego. Co zrobić, aby mu zapobiec?

Paradoksalnie pokazała to pandemia koronawirusa, która zaburzyła trend wskazujący na coraz szybsze wykorzystywanie naturalnych zasobów naszej planety. Z roku na rok dzień długu

ekologicznego wypadat coraz wcześniej. W tym roku zasobów wystarczyło nam, całej ludzkości, na niemal miesiąc dłużej niż

“ Z badania zleconego przez Kruk S.A. na panelu Ariadna* wynika, że spośród 48% Polaków, którzy uważają, że COVID-19 korzystnie wpłynął na poprawę środowiska naturalnego, 37% deklaruje, że dokładniej planuje zakupy spożywcze. Z kolei 49% spędza mniej czasu w galeriach handlowych. Aż 73% badanych wskazało, że ograniczenie podróży, a tym samym zmniejszenie emisji szkodliwych zanieczyszczeń, najbardziej przysłużyło się poprawie kondycji środowiska naturalnego. Ponad 62% wskazało również pracę zdalną jako pozytywny skutek epidemii, który przyczynił się do zmniejszenia emisji CO₂ do atmosfery. Dodatkowo w czasie pandemii wielu Polaków bardziej świadomie zaczęło zarządzać swoim domowym budżetem i podejmować bardziej przemyślane decyzje zakupowe. ”

jeszcze w 2019 roku. Wpłynęły na to zapewne m.in. wprowadzone ograniczenia epidemiczne, a także zmiany postaw i decyzji zakupowych konsumentów.

Z badania zleconego przez Kruk S.A. na panelu Ariadna* wynika, że spośród 48% Polaków, którzy uważają, że COVID-19 korzystnie wpłynął na poprawę środowiska naturalnego, 37% deklaruje, że dokładniej planuje zakupy spożywcze. Z kolei 49% spędza mniej czasu w galeriach handlowych. Aż 73% badanych wskazało, że ograniczenie podróży, a tym samym zmniejszenie emisji szkodliwych zanieczyszczeń, najbardziej przysłużyło się poprawie kondycji środowiska naturalnego. Ponad 62% wskazało również pracę zdalną jako pozytywny skutek pandemii, który przyczynił się do zmniejszenia emisji CO₂ do atmosfery. Dodatkowo w czasie pandemii wielu Polaków bardziej świadomie zaczęło zarządzać swoim domowym budżetem i podejmować bardziej przemyślane decyzje zakupowe. Aż 29% ankietowanych odpowiedziało, że zrezygnowało ze zbędnych wydatków. Niespełna 20% badanych stara się oszczędzać więcej pieniędzy. Tylko 7% osób zadeklarowało, że kupuje więcej, a 38% respondentów odpowiedziało, że sytuacja epidemiczna nie ma znaczenia przy podejmowaniu przez nich decyzji zakupowych. Wyniki tego badania pokazały też, że 15% respondentów podczas pandemii odnotowało pogorszenie swojej sytuacji finansowej, a aż 41% badanych obawia się o kondycję swojego domowego budżetu w ciągu kolejnych miesięcy.

A zatem wyniki tego badania potwierdziły tylko, że nadmierny konsumpcjonizm bezpośrednio przekłada się na stan środowiska naturalnego, naszej planety. Wpływa też na stan oszczędności i naszego domowego budżetu.

Racjonalne podejście do wydatków, dokładne planowanie zakupów, to z pewnością dobry kierunek zmian, które pozwalają nie tylko zaoszczędzić zasoby planety poprzez niemarnowanie jedzenia, ale umożliwiają też odłożenie pieniędzy, aby mieć tzw. poduszkę finansową. Z danych Federacji Polskich Banków Żywności z 2019 roku wynika, że w ciągu roku czteroosobowa, polska rodzina wyrzuca do śmieci jedzenie o średniej wartości aż 2,5 tys. zł. Gdyby taką kwotę miały do dyspozycji osoby zadłużone w Polsce, to w ciągu niespełna trzech lat wiele z nich mogłoby spłacić swoje długi. Tak wynika z naszych danych, które pokazują, że średnie zadłużenie osoby fizycznej na koniec II kwartału 2020 roku wyniosło niespełna 6,1 tys. zł.

Wzrost świadomości konsumenckiej powinien zatem być ważny dla każdego z nas nie tylko ze względów ekonomicznych, ale też ekologicznych.



* Badanie „Zmiany postaw konsumpcyjnych Polaków w dobie COVID-19” zlecone przez Kruk S.A. i przeprowadzone 31.07-03.08.2020 r. na panelu Ariadna, na reprezentatywnej grupie osób N=1081 powyżej 18. lat. Metoda badania – CAWI.



Dominika Kulczyk

Prezeska Zarządu Kulczyk Foundation
Członkini Rady Programowej UN GCNP

KULCZYK FOUNDATION POMAGA KOBIETOM NA CAŁYM ŚWIECIE

Od 2013 r. Kulczyk Foundation niesie mądrą pomoc, przeciwdziałając różnym formom dyskryminacji i nierówności, dotykającym kobiety i dziewczynki. **Działalność kierowanej przeze mnie fundacji zakłada wykorzystywanie zrównoważonych rozwiązań. Poza wsparciem finansowym przekazujemy więc także niezbędną wiedzę, prowadząc działania edukacyjne. Tylko w taki sposób osiągnąć można trwałą, pozytywną zmianę i zbudować rzeczywistość pozbawioną ograniczeń ze względu na płeć.**

W poprzednich latach Kulczyk Foundation realizowała projekty pomocowe w niezwykle szerokim zakresie. Działaliśmy na rzecz wykluczonych, dyskryminowanych i prześladowanych z powodów ekonomicznych, politycznych, społecznych czy kulturowych. Wsparliśmy tym samym partnerskie organizacje pozarządowe aktywne w różnych częściach globu. Jak dotąd z naszą pomocą dotarliśmy do 63 krajów na 6 kontynentach. Dzięki Kulczyk Foundation udało się zmienić na lepsze sytuację ponad 600 tys. osób na całym świecie.

WPARCIE DLA OFIAR NIESPRAWIEDLIWOŚCI I DISKRYMINACJI

Teraz, zgodnie z nową strategią mojej fundacji, działalność Kulczyk Foundation skupiać się będzie przede wszystkim na realizacji projektów na rzecz kobiet i dziewcząt oraz wsparciu tych organizacji pomocowych, które kierowane są przez kobiety. Szczególny nacisk położony zostanie na przeciwdziałanie ubóstwu i wykluczeniu menstruacyjnemu. Jeszcze szerzej będziemy więc działać na rzecz osiągnięcia 5. Celu Zrównoważonego Rozwoju ONZ, zakładającego osiągnięcie równości płci oraz wzmocnienie społecznej pozycji kobiet i dziewcząt. Naszą misją jest stworzenie świata, w którym każda z nich może czerpać ze swojej wewnętrznej siły i talentów, realizując marzenia oraz zaspokajając swoje potrzeby, podążając drogą ku wolności, równości i niezależności.

CIAŁO, ŚWIADOMOŚĆ I BYT

Niosąc pomoc w wymiarze materialnym, przekazujemy też wiedzę, która ułatwia kobietom realizację ich potencjału. Opieramy się w ten sposób na zasadzie efektu domina. Działania

interwencyjne inspirują i inicjują dalsze pozytywne rezultaty. Powstaje więc prawdziwy łańcuch dobra – efekt końcowy całego projektu jest zatem wielokrotnie większy niż pierwotna aktywność pomocowa. Pośród wielu aktywnych projektów realizowanych przez Kulczyk Foundation, wymienić można kilka przykładowych, których beneficjentkami są kobiety mieszkające przede wszystkim w krajach rozwijających się. W każdym z nich ich wolność wspierana jest w sferach ciała, świadomości i bytu.

W Bangladeszu, kierowana przeze mnie fundacja, wsparła HOPE Foundation, dzięki czemu możliwe stało się współfinansowanie budowy nowego szpitala dla kobiet w okolicach Cox's Bazar. Realizowany jest tam też projekt pomocy psychologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet Rohindza przebywających w obozach dla uchodźców. Problem jest niezwykle poważny, bo cierpienie natury psychicznej (depresja, syndrom stresu pourazowego, myśli samobójcze) jest codziennością niemal wszystkich uchodźców z Mjanmy.

W Kenii działamy na rzecz przeciwdziałania ubóstwu menstruacyjnemu. Kulczyk Foundation współpracuje tam z organizacją Project Elimu. Dzięki temu dziewczynki ze slumsów Nairobi otrzymują środki higieniczne. Prowadzone są tam też szkolenia na temat zdrowia reprodukcyjnego. Podobny projekt realizowany jest w Nepalu, gdzie wspieramy Days for Girls. Organizacja ta dostarcza Nepalkom z dystryktu Kalikot podpaski wielorazowego użytku i prowadzi szkolenia tak dla dziewcząt, jak i chłopców. To bardzo istotne, bo na wiejskich obszarach Nepalu aż 76% dziewcząt nie ma dostępu do żadnego źródła informacji o menstruacji. Istotnym problemem są również uwarunkowania kulturowe i religijne, wzmacniające dyskryminację kobiet.

Dzięki współpracy Kulczyk Foundation z organizacją Juanfe z Kolumbii, możliwe stało się współfinansowanie programu „360 stopni”, polegającego na wsparciu nastoletnich matek żyjących w slumsach miasta Cartagena de Indias. Otrzymują one pomoc psychologiczną, mają zapewnioną opiekę zdrowotną oraz mogą brać udział w kursach i szkoleniach zawodowych. Projekt edukacyjny, dotyczący przede wszystkim życia seksualnego, realizowany jest również w Rumunii. Kulczyk Foundation wspiera tam organizację Policy Center for Roma and Minorities, która zajmuje się dziewczętami pochodzenia romskiego, żyjącymi w Ferentari, jednej z najbiedniejszych dzielnic Bukaresztu.

“**Opieramy się w ten sposób na zasadzie efektu domina. Działania interwencyjne inspirują i inicjują dalsze pozytywne rezultaty. Powstaje więc prawdziwy łańcuch dobra – efekt końcowy całego projektu jest zatem wielokrotnie większy niż pierwotna aktywność pomocowa.**”

Szczególnie trudna jest sytuacja kobiet i dziewcząt żyjących w Indiach. Powszechne jest tam przymusowe wydawanie nieletnich za mąż, a ok. 200 mln obywaterek tego państwa nie wie, w jaki sposób dbać o higienę podczas menstruacji. 23% z nich rezygnuje ze szkoły i doświadcza piętnowania w czasie miesiączki. Dlatego też Kulczyk Foundation wspiera działającą w slumsach Pune organizację Institute of Health Management Pachod (IHMP). Organizuje ona szkolenia uświadamiające dla dziewczynek z zakresu przystugujących im praw oraz zdrowia reprodukcyjnego.

Kulczyk Foundation wspiera także projekty na rzecz kobiet realizowane w Polsce. Dwa razy do roku organizowany jest specjalny Konkurs Grantowy, w którym udział biorą przedsięwzięcia zgłaszane przez fundacje, stowarzyszenia czy podmioty należące do samorządu regionalnego. Warunkiem zgłoszenia jest zaproponowanie projektu, którego beneficjentkami są kobiety i dziewczynki. W ostatniej, 8. edycji Konkursu Grantowego 11 zwycięskich podmiotów otrzymały łącznie prawie 250 tys. zł. Z przyznanych grantów skorzystają kobiety chore na nowotwór piersi, uczennice mające problem z dostępem do środków higienicznych podczas okresu, ofiary przemocy z Białorusi, ale także gospodynie wiejskie czy lokalne artystki i rzemieślniczki.

Dodatkowo mocno angażujemy się na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci w Polsce. Udało nam się zbudować największy w Polsce prywatny program wsparcia żywienia dzieci w szkołach i placówkach opiekuńczo-wychowawczych – Żółty Talerz. W tym roku wystartowała 5. jego edycja.

NIE TYLKO PROJEKTY POMOCOWE

Warto podkreślić, że Kulczyk Foundation działa wielotorowo – zarówno niosąc realną pomoc, jak i wpływając na zmianę świadomości społecznej. W tę drugą sferę aktywności Kulczyk Foundation wpisują się filmy dokumentalne, które powstają we współpracy z TVN Discovery i CNN International. Zwracamy w nich uwagę świata na istotne problemy społeczne, związane z ubóstwem, nietolerancją i wykluczeniem. Większość z nich dotyczy spraw kobiet. Tematyka poszczególnych odcinków powiązana jest z projektami pomocowymi realizowanymi przez Kulczyk Foundation.

To jednak nie wszystko. Kulczyk Foundation prowadzi również działalność edukacyjną.

Od kilku miesięcy wspólnie z Fundacją „Gazety Wyborczej” i „Wysokimi Obcasami” prowadzimy akcję społeczną „Czułość i Wolność. Budujemy równowagę w relacjach”, w ramach której publikowane są inspirujące artykuły, reportaże i wywiady, dotyczące koniecznej zmiany relacji międzyludzkich podczas i po pandemii. Miejmy nadzieję, że już wkrótce czeka nas duża rewolucja – nadejście nowej, bardziej kobiecej wersji otaczającego nas świata. Stawiającego na empatię i wolność do bycia sobą.

Wszystkie opisane powyżej projekty to jedynie część działalności Kulczyk Foundation. Planujemy już też kolejne – będzie ich znacznie więcej. Stale podnosimy sobie poprzeczkę i rozwijamy sieć mądrej pomocy wszędzie tam, gdzie jest ona najbardziej potrzebna.





Krzysztof Kordulewski

Dyrektor Generalny Leroy Merlin Polska

Członek Rady Programowej UN GCNP

UŻYTECZNI MIESZKAŃCOM ŚWIATA. WE MAKE IT POSITIVE!

Podczas 24 lat funkcjonowania w Polsce, od czasu otwarcia naszego pierwszego sklepu, byliśmy świadkami wielu przemian zarówno w naszej gospodarce, jak i środowisku naturalnym oraz społeczeństwie. Zmiany te w ostatnim czasie zaczęły szczególnie dotyczyć kwestii przyszłości nas wszystkich, naszej planety, podnosząc przy tym zagrożenia związane ze zrównoważonym rozwojem.

Od lat prowadzimy różne działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu, a w ostatnim czasie coraz bardziej w naszych planach i działaniach uwzględniamy zaproponowaną przez ONZ koncepcję zrównoważonego rozwoju oraz poszczególne Cele. Nawiązujemy do tego bezpośrednio w naszej najnowszej strategii We make it Positive!, która realizowana jest nie tylko na poziomie firmy Leroy Merlin Polska, ale na poziomie całej grupy ADEO.

Dążenie do wywierania pozytywnego wpływu i realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju to kompleksowe podejście wymagające systematycznej i codziennej pracy wszystkich naszych pracowników. To także tysiące pomysłów, projektów, innowacji, które wprowadzamy w życie. Zachęcamy wszystkich pracowników Leroy

Merlin Polska do angażowania się w budowanie naszej przyszłości, dając im możliwość uczestniczenia w podejmowanych przez nas akcjach oraz zgłaszania własnych inicjatyw.

Ze względu na chęć jeszcze większego zaangażowania się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, Leroy Merlin Polska zawarła także partnerstwo z UN Global Compact, dotyczącą do programu Zrównoważone miasta. Program ten odnosi się w szczególności do 11 Celu Zrównoważonego Rozwoju, ale podejmowane w jego ramach działania wychodzą daleko poza ten jeden problem, wiążąc się bezpośrednio z innymi Celami. Dzięki temu możemy zmieniać całą otaczającą nas rzeczywistość koncentrując się na gospodarce wodnej, poprawie jakości powietrza, czy technologiach umożliwiających pozyskiwanie energii w sposób nisko i zeroemisyjny.

Uwzględniając nasze kompleksowe podejście do zagadnienia zrównoważonego rozwoju, działamy również w obszarach związanych ze środowiskiem. Leroy Merlin Polska od lat podejmuje działania mające na celu walkę ze smogiem w polskich miastach. Włączamy się w lokalne przedsięwzięcia takie jak #OddychajWarszawo czy MOGĘ#ZatrzymaćSMOG na Śląsku, których celem jest edukacja na

temat konsekwencji jakie niesie za sobą zanieczyszczone powietrze oraz jak skorzystać z ekodotacji. Również naszą ofertę rozwiązań grzejnych konstruujemy tak, aby uwzględniała aspekty środowiskowe, ograniczając poziom zanieczyszczeń. Stosujemy przyjazne środowisku praktyki w naszych sklepach i biurach. Stosujemy przyjazne środowisku praktyki w naszych sklepach i biurach. Nie używamy plastikowych kubków i sztućców, segregujemy odpady, zbieramy elektrośmieci. W istniejących już sklepach sukcesywnie wymieniamy oświetlenie, a nowe budynki wyposażamy w lampy LED, które pozwalają zaoszczędzić nawet 40% energii. Ponadto zbieramy wodę deszczową, którą następnie wykorzystujemy w naszych instalacjach do nawadniania roślin z naszego asortymentu. Jesteśmy również członkiem Partnerstwa dla Klimatu, a także partnerem konferencji klimatycznej COP24. Dzięki partnerstwu z Lasami Państwowymi, możliwa będzie realizacja naszego ambitnego celu – zalesienia 256 ha ziemi, a zarazem wsparcie kolejnych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Planujemy, że nasza rola w procesie nie będzie ograniczać się wyłącznie do finansowania nasadzeń, ale będziemy brać czynny udział w akcji, zachęcając do tego również naszych bliskich oraz klientów. Chcemy także przyczynić się do ochrony różnorodności biologicznej. W tym celu przy naszych 4 sklepach powstały pasieki, zamieszkiwane przez ok. 960 tysięcy pszczoł. Planujemy do końca roku powiększyć naszą pszczelą rodzinę w sumie do 30 uli zlokalizowanych przy 7 naszych sklepach.

W kwestiach dotyczących społeczności, skupiamy się przede wszystkim na bezpieczeństwie naszych pracowników, a także poprawie warunków mieszkaniowych naszych sąsiadów – placówek publicznych oraz tych należących do organizacji pożytku publicznego. W ramach działań naszej Fundacji prowadzimy m.in. remonty oraz termomodernizację mieszkań. Staramy się też budować społeczność i angażować naszych klientów i partnerów w pozytywne działania oraz edukować w tym zakresie. Od kilku lat w naszych sklepach organizujemy warsztaty otwarte dla klientów i mieszkańców np. Dzieciaki sadzeniaki, Las w słoiku czy Warsztaty Pomysłowego Taty, podczas których nie tylko przekazujemy umiejętności majsterkowania, ale także zaszczepiamy w uczestnikach wrażliwość na kwestie środowiskowe czy odpowiedzialną konsumpcję.

W tym roku dużym wyzwaniem, także w kontekście naszych działań o charakterze CSR, była pandemia koronawirusa, która znacznie zmieniła sytuację gospodarczą i społeczną na całym świecie. Tak szczególne okoliczności zmusiły nas do weryfikacji naszych planów i założeń oraz uwypukliły znaczenie elastyczności i umiejętności adaptacji, ale przede wszystkim bezpieczeństwa, które nadawało kierunek wszystkim podejmowanym decyzjom i działaniom. Zmieniliśmy zasady pracy, zapewniliśmy naszym pracownikom sprzęt niezbędny do utrzymania zasad higieny i bezpieczeństwa – maseczki, przyłbice, żele dezynfekujące, także na użytek prywatny. Zapewniliśmy możliwość skorzystania ze skróconego czasu pracy, słuchaliśmy potrzeb naszych pracowników, zwłaszcza tych będących w grupie podwyższonego ryzyka. Tak samo dbamy również o bezpieczeństwo klientów.

Pomimo wielu wyzwań w trakcie trwania pandemii COVID-19 dostosowaliśmy się do aktualnych warunków i odpowiedzieliśmy na potrzeby klientów i lokalnych społeczności. I tak, część naszych inicjatyw zmienia formę na on-line. Daliśmy klientom możliwość przekazywania punktów z programu lojalnościowego na rzecz

W Leroy Merlin Polska wiemy, że jako duża firma działająca w ramach międzynarodowej grupy ADEO, możemy przyczynić się do lepszego jutra i wywierać realny wpływ na otaczający nas świat, w którym funkcjonuje nasz biznes. To odpowiedzialność, która wyznacza kierunki naszych działań i inspiruje nas do bycia użytecznymi, poprzez pozytywną obecność wśród lokalnych społeczności. Chcemy być użyteczni: dla nas, dla innych (klienci-mieszkańcy, klienci-profesjoniści) i dla świata (środowisko, społeczeństwo, gospodarka). W naszych działaniach pragniemy uwzględnić wszystkie aspekty naszego funkcjonowania. Staramy się dlatego prowadzić biznes odpowiedzialny nie tylko społecznie, ale również ekonomicznie i środowiskowo.

naszej Fundacji, dzięki czemu razem z nami mogli wnieść realną wartość do naszej akcji #PomagamyBohaterom, w ramach której pomagaliśmy służbom medycznym i ratunkowym w całej Polsce. Przekazywaliśmy darowizny składające się z najpotrzebniejszych produktów – maseczek higienicznych, rękawiczek, kombinezonów, środków czyszczących i odkażających oraz wielu innych materiałów, które ułatwiały im pracę, a były niedostępne ze względu na deficyty rynkowe.

Pomimo globalnej niepewności, wracamy do naszych planów i założeń. Myślimy o kolejnych zadaniach, które stoją przed nami. Niemniej cały czas jesteśmy ostrożni i pamiętamy o bezpieczeństwie naszych pracowników i klientów – to jest dla nas kluczowe zagadnienie. Dalej wierzymy, że mimo pandemii koronawirusa możemy swoimi działaniami pozostać użytecznymi dla wszystkich mieszkańców, jak i świata.





Niels Westerbye Juhl

Dyrektor Generalny, L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

Członek Rady Programowej UN GCNP

ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA Z MYŚLĄ O RESPEKTOWANIU OGRANICZEŃ PLANETY I W TROSCE O SPOŁECZEŃSTWO

W Grupie L'Oréal wierzymy, że sukces ekonomiczny firmy zależy nie tylko od planu biznesowego, ale również od jej pozytywnego wpływu na społeczeństwo oraz od jej zdolności do reagowania na główne problemy środowiskowe, przed którymi stoi dzisiejszy świat.

Kwestie te obejmują zmiany klimatyczne i wszystkie ich konsekwencje: zanieczyszczenie, utratę bioróżnorodności, wylesianie, niedobór wody czy wyczerpywanie się zasobów naturalnych. Dlatego nasz wieloletni program zrównoważonego rozwoju zakłada ograniczanie naszego wpływu na środowisko i wsparcie społeczeństwa oraz zaangażowanie w rozwiązywanie globalnych problemów. Odpowiadamy na 15 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju ustanowionych przez ONZ.

W 2013 roku wdrożyliśmy strategię zrównoważonego rozwoju i zobowiązaliśmy się do zredukowania śladu środowiskowego Grupy L'Oréal oraz do pozytywnego oddziaływania na społeczeństwo.

Program „Sharing Beauty with All” był ważnym krokiem w podjęciu działań w obszarze zrównoważonego rozwoju również w Polsce. Naszymi celami do 2020 r. są: zmniejszenie oddziaływania na środowisko o 60% w stosunku do roku 2005, ulepszenie 100% produktów pod kątem profilu środowiskowego i społecznego.

W 2019 roku w Polsce zrobiliśmy postępy w poszczególnych obszarach:

- **Emisja CO₂:** zmniejszyliśmy emisję CO₂ w fabryce o 38% przy jednoczesnym wzroście produkcji o 220% i w centrum dystrybucyjnym o 87%.
- **Zużycie wody:** zredukowaliśmy zużycie wody w fabryce o 40% w odniesieniu do roku bazowego 2005, m.in. dzięki otwarciu Stacji Recyklingu Wody. Wprowadzone innowacje to pierwszy krok w kierunku idei „water loop factory”, wpisujący się w ideę

gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ). Celem inwestycji jest odzyskiwanie 46% wody ze ścieków, ale w przyszłości, dzięki uruchomionej wiosną tego roku Stacji Recyklingu Wody będzie możliwe ponowne wykorzystywanie nawet do 75% wody (8000 m³ miesięczne).

- **Odpady:** od wielu lat prowadzimy liczne projekty mające na celu redukcję odpadów w naszej fabryce zgodnie z koncepcją GOZ. Gdzie tylko jest to możliwe wykorzystywane są opakowania zwrotne (np. opakowania do surowców czy opakowania zbiorcze dla opakowań jednostkowych). Odpady są segregowane w miejscu ich wytwarzania przez odpowiednio przeszkolonych pracowników i od 2001 roku nie trafiają na wysypiska.
- **Plastik:** polityka optymalizacji opakowań L'Oréal oparta jest na trzech filarach: szanuj, zredukuj, zastąp. W 2019 r. 85% nowych lub odnowionych produktów miało lepszy profil środowiskowy i społeczny, ze 100% jakie zostało poddane takiej ocenie.
- **Bioróżnorodność:** w ramach tego projektu w L'Oréal Warsaw Plant zinwentaryzowano gatunki roślin i zwierząt występujących na terenie zakładu oraz opracowano strategię utrzymania, jak również zwiększenia bogactwa gatunkowego w strefach, które mają do tego potencjał.

Dzisiaj zmniejszanie przez firmy wpływu na środowisko nie jest wystarczającym działaniem na rzecz rozwiązywania współczesnych problemów. Dlatego, aby pogodzić nasze potrzeby z ochroną planety, wymagamy od siebie więcej i wdrażamy nowy program wewnętrznej transformacji pod nazwą „L'Oréal for the Future”. Określa on najnowsze cele, które jako Grupa chcemy zrealizować do 2030 roku. To zapowiedź szybszej transformacji naszego modelu biznesowego, która uwzględni ograniczenia planety oraz wzmocni nasze zaangażowanie nie tylko w kwestie zrównoważonego rozwoju, ale też w walkę z wykluczeniem społecznym.

Naszym nadrzędnym celem związanym ze zmianą klimatu do 2030 r. jest dostosowanie generowanej przez nas emisji gazów cieplarnianych do scenariusza +1,5°C. To zobowiązanie dotyczy każdego obszaru naszej działalności, nie tylko w zakładach produkcyjnych i centrów dystrybucyjnych, ale również łańcuchów dostaw surowców i oddziaływania pośredniego związanego z używaniem naszych produktów przez konsumentów końcowych.

Do roku 2025 chcemy uzyskać zerowy bilans dwutlenku węgla we wszystkich naszych zakładach poprzez poprawę efektywności energetycznej i korzystanie w 100% z energii odnawialnej. Do 2030 r. (w porównaniu z rokiem 2016), zmniejszymy o 50% – średnio i w przeliczeniu na gotowy produkt – emisję gazów cieplarnianych związane z transportem naszych produktów.

Będziemy nadal chronić cenne zasoby wody. Do 2030 r.:

- dokonamy oceny wszystkich naszych formuł, korzystając z naszej platformy testów środowiskowych, co pozwoli nam zagwarantować, że są one przyjazne dla wszystkich ekosystemów wodnych,
- do 2030 r. wprowadzimy również innowacje, które w porównaniu z rokiem 2016 pozwolą naszym konsumentom zmniejszyć o 25% zużycie wody związane z używaniem naszych produktów,
- w 2030 r. 100% wody używanej w naszych procesach przemysłowych będzie odzyskiwane i ponownie wykorzystywane w obiegu zamkniętym.

Żeby chronić zasoby naturalne, będziemy zarządzać nimi w sposób

kontrolowany i mierzalny. W roku 2030 w naszych formułach będziemy wykorzystywać 95% składników biopochodnych, pozyskiwanych z bogatych zasobów minerałów lub w ramach procesów obiegu zamkniętego. Chcemy też, aby do 2030 r. 100% tworzyw sztucznych wykorzystywanych w opakowaniach naszych produktów pochodziło z recyklingu lub źródeł biopochodnych. Do 2025 r. 100% naszych opakowań plastikowych będzie można ponownie napętnić, ponownie wykorzystać, poddać recyklingowi lub kompostowaniu, a do 2030 r., w porównaniu z rokiem 2019, ilość stosowanych opakowań ograniczymy o 20%.

Chcemy także brać udział w rozwiązywaniu globalnych problemów społecznych i aktywnie odpowiadać na potrzeby lokalne. Nadal będziemy wspierać polskie badaczki w ramach Programu L'Oréal – UNESCO Dla Kobiet i Nauki. W tym roku po raz 20. nagrodzimy 6 wybitnych naukowiec, które otrzymają stypendia i tym samym powiększą grono naszych stypendystek do 105 badaczek, które na przestrzeni 20 lat otrzymały wsparcie w ramach programu.

Nie zapominamy również o naszych partnerach biznesowych. Od zawsze dbamy o wysokie standardy współpracy z nimi, a w obliczu pandemii i nagłego załamania rynku nie zastanawialiśmy się „czy”, ale „jak” możemy im pomóc. W ramach programu solidarnościowego zapewniliśmy naszym partnerom biznesowym wsparcie w walce z koronawirusem oraz zaoferowaliśmy pomoc szpitalom, domom opieki, aptekom, dystrybutorom żywności, salonom fryzjerskim i dostawcom.

Grupa od wielu lat konsekwentnie angażuje się też w realizację zobowiązań podjętych w ramach promowania różnorodności i walki z wykluczeniem. Oparta na zasadach etyki, transparentna kultura korporacyjna jest równie ważna, jak wyniki finansowe czy jakość wytwarzanych przez firmę produktów. Ambicją L'Oréal jest stowienie przykładu dla innych międzynarodowych przedsiębiorstw oraz włączenie etyki na stałe do praktyk biznesowych.

Zdajemy sobie sprawę, że nasze zobowiązania nie są odpowiedzią na wszystkie problemy współczesnego świata, ale nie możemy pozostać obojętni wobec tego, co obecnie dzieje się wokół nas. Już wkrótce przedstawimy konkretne cele i zobowiązania, które będziemy realizować lokalnie do roku 2030 w 4 krajach naszego HUB L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie.

Przedstawione działania odpowiadają na poniższe Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDG's):

- Cel 4. Dobra jakość edukacji
- Cel 5. Równość płci
- Cel 6. Czysta woda i warunki sanitarne
- Cel 7. Czysta i dostępna energia
- Cel 9. Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- Cel 11. Zrównoważone miasta i społeczności
- Cel 12. Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- Cel 13. Działania w dziedzinie klimatu
- Cel 14. Życie pod wodą
- Cel 15. Życie na lądzie
- Cel 17. Partnerstwa na rzecz celów

L'ORÉAL
POLAND • BALTIC



Simon Smith

Prezes Zarządu Nestlé Polska i Krajów Baltyckich
Członek Rady Programowej UN GCNP

NESTLÉ POLSKA NA RZECZ POTRZEBUJĄCYCH PODCZAS PANDEMII KORONAWIRUSA

Nestlé bardzo poważnie traktuje swoją społeczną odpowiedzialność i zobowiązuje się, by czynić dobro w Polsce. Właśnie taką postawę firma zaprezentowała podczas kryzysu związanego z COVID-19. Pandemia koronawirusa jest, co oczywiste, ogromną cezurą w wymiarze życia społecznego i gospodarczego. Jako firma odpowiedzialna społecznie, kierująca się wartościami opartymi na szacunku, Nestlé Polska natychmiast zaangażowała się w udzielanie pomocy, aby odpowiedzieć na potrzeby społeczności, wśród której od lat prowadzi działalność.

Dostęp do żywności i wody pitnej to podstawowa potrzeba człowieka. Dlatego natychmiast po wybuchu pandemii przekazaliśmy na rzecz potrzebujących w całej Polsce – w tym pracowników służby zdrowia, pacjentów szpitali, osób starszych oraz osób poddanych kwarantannie – ponad 800 000 produktów żywnościowych z naszych zakładów. W pierwszej kolejności

pomoc została skierowana do jednoimiennych szpitali zakaźnych.

ŻYWNÓŚĆ I WODA DLA POTRZEBUJĄCYCH

Darowizna objęła wodę butelkowaną, żywność specjalnego przeznaczenia medycznego, odżywki dla niemowląt i dzieci, płatki śniadaniowe, żywność dla dorosłych, kawę, słodczyce, preparaty żywiczne, karmę dla zwierząt domowych i inne produkty. Koordynacją przekazania darów – na rzecz personelu i pacjentów szpitali, osób na kwarantannie, pensjonariuszy domów opieki, osób niepełnosprawnych, seniorów, samotnych matek, osób bezdomnych – zajęły się organizacje pozarządowe, w tym Federacja Polskich Banków Żywności, z którą nasza firma współpracuje od lat. Kierowały one pomoc tam, gdzie faktycznie była ona najbardziej potrzebna, a nasza firma pozostawała w stałym kontakcie z organizacjami i placówkami, by na bieżąco oferować odpowiednie wsparcie tym, którzy w tym czasie tego najbardziej potrzebowali.

“Dostęp do żywności i wody pitnej to podstawowa potrzeba człowieka. Dlatego natychmiast po wybuchu pandemii przekazaliśmy na rzecz potrzebujących w całej Polsce – w tym pracowników służby zdrowia, pacjentów szpitali, osób starszych oraz osób poddanych kwarantannie – ponad 800 000 produktów żywnościowych z naszych zakładów. W pierwszej kolejności pomoc została skierowana do jednoimiennych szpitali zakaźnych.”

Darowizny trafiły m.in. do 17 szpitali – m.in. w Puławach, Łańcucie, Krakowie, Gdańsku, Szczecinie, Łomży, Zgierzu czy Tychach, a także 30 Banków Żywności w całym kraju – m. in. w Koninie, Lublinie, Opolu, Radomiu czy Toruniu.

Wartość tej pomocy wyniosła ponad 5 mln zł.

Dodatkowo, Nestlé Polska przekazało pomoc żywnościową dla podopiecznych Caritas: Archidiecezji Lubelskiej, Diecezji: Kaliskiej, Rzeszowskiej, Toruńskiej oraz Zielonogórsko-Gorzowskiej. Żywność i woda trafiły zarówno do osób indywidualnych, jak i kilkudziesięciu placówek różnego typu. Pomoc została skierowana m.in. do jadłodalni dla osób bezdomnych w Krasnymstawie i Lublinie, schronisk dla bezdomnych w Jaśle, Rzeszowie i Zielonej Górze, Domu Samotnej Matki w Żarach, spółdzielni socjalnej w Kaliszu, rodzin w trudnej sytuacji z Brodnicy, Chełmna, Grudziądza i Torunia.

SETKI TYSIĘCY SPRZĘTU OCHRONNEGO

Nestlé Polska zakupiło ponadto 300 tys. masek oraz 270 tys. rękawiczek na rzecz pracowników służby zdrowia, a także osób starszych. Sprzęt został przekazany w ramach akcji #WdzięczniMedykom, prowadzonej przez Caritas Polska. Dodatkowo przekazaliśmy – za pośrednictwem gmin w całym kraju – 275 komputerów i tabletów na rzecz akcji #KomputerDlaUcznia. Sprzęt, przeznaczony do nauki online, trafił do najbardziej potrzebujących dzieci m.in. z Kalisza, Rzeszowa i Lublina. Akcję zorganizowała Fundacja Impact, której celem jest przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu wśród dzieci i młodzieży.

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW...

W działania pomocowe z ogromną energią i poświęceniem

włączyli się pracownicy wszystkich działów i spółek Nestlé Polska zlokalizowanych w: Kaliszu, Kargowej, Lubiczu, Natęczowie, Nowej Wsi Wrocławskiej, Rzeszowie, Toruniu i Warszawie. Raz jeszcze chcę im bardzo serdecznie podziękować za niezwykle zaangażowanie! Bez ich energii i żelaznej woli nie osiągnęlibyśmy wspólnie takiego efektu pomocowego. Atmosfera tego czasu była czymś niezwykłym w całej mojej karierze zawodowej i – jestem przekonany – również w życiu każdego z pracowników. To był trudny, ale jakże znamienity czas.

... I ZAPEWNIENIE IM OCHRONY

Z chwilą wybuchu pandemii kluczowe było sprawne wdrożenie środków bezpieczeństwa z myślą o 5500 pracownikach naszej firmy z 8 lokalizacji w Polsce – wprowadziliśmy rygorystyczne środki bezpieczeństwa, obejmujące m.in. pomiar temperatury osób wchodzących na teren zakładów oraz dodatkowe i częste dezynfekcje. Kolejnym przedsięwzięciem był pakiet osłonowy: aby docenić i wesprzeć pracowników, którzy odgrywali kluczową rolę podczas kryzysu epidemicznego zapewniając utrzymanie dostaw żywności, w Nestlé Polska wprowadziliśmy pracowniczy pakiet ochronny. Zobowiązania, podjęte przez naszą firmę dobrowolnie, wykraczały ponad obowiązujące prawo. Jednym z elementów pakietu stała się wypłata dodatkowej diety do miesięcznego wynagrodzenia dla pracowników, którzy codziennie wykonują swoje obowiązki na terenie firmy bez możliwości pracy zdalnej.

WSPÓLNIE Z BRANŻĄ

Nestlé Polska zaangażowało się również w inicjatywę branżową o nazwie #FoodHeroes. Ponad 40 znanych na świecie firm w różnorodny sposób, m.in. w drodze kampanii informacyjnej, podkreślało uznanie dla pracowników sektora spożywczego i ich wysiłki na rzecz utrzymania płynnych dostaw żywności w obliczu ograniczeń, wynikających z pandemii.

ODPOWIEDZIALNY, DOBRY SĄSIAD

Odpowiedzialność społeczna to dla Nestlé Polska podstawowa wartość w prowadzonej działalności biznesowej. Dlatego w sposób stały i regularny staramy się odpowiadać na potrzeby społeczności, wśród której prowadzimy działalność. Dzieje się tak również w kryzysach – wówczas potrzeby osób, które ucierpiały w ich efekcie, są ogromne, a odpowiedź musi przyjść natychmiast. Dzięki zespołowi wspaniałych, zaangażowanych pracowników udało się nam dobrze zdać ten trudny egzamin – gdy solidarność międzyludzka miała znaczenie większe, niż kiedykolwiek.





Michał Jaszczyk

Prezes Zarządu PepsiCo Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

BUDUJEMY BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM PRODUKCJI ŻYWNOSCI

„Winning with Purpose” to strategia PepsiCo stanowiąca odzwierciedlenie naszej największej aspiracji: chcemy umacniać naszą biznesową pozycję i rozwijać nasze rynki wyłącznie poprzez świadomą realizację zrównoważonych celów.

Jako jeden z największych producentów żywności jesteśmy świadomi obowiązków wynikających z tej pozycji. Poprzez nasze możliwości i zasięgi podejmujemy długofalowe wyzwania związane z zagrożeniami inherentnie związanymi z systemem masowej produkcji.

Wszystkie etapy naszych działań realizowane są w ramach programu zrównoważonego rozwoju, który oparty jest na sześciu uzupełniających się filarach: rolnictwie, ochronie klimatu, ochronie zasobów wody, opakowaniach, produktach oraz społeczności.

ROLNICTWO

Dzięki globalnemu doświadczeniu i know-how od 27 lat wspólnie z polskimi rolnikami realizujemy „Program Agrarny”, który wnosi znaczący wkład w modernizację i rozwój polskiego sektora uprawy ziemniaków. Na bieżąco współpracujemy z ponad 70

polskimi rolnikami i grupami producenckimi, od których co roku odbieramy ponad 230 tysięcy ton tego naturalnego surowca. Od lat wdrażamy Program zrównoważonego rolnictwa, którego celem jest zapewnienie w pełni zrównoważonych upraw ziemniaków opartych na trzech filarach działania: środowiskowym, społecznym i ekonomicznym. Z nieskrywaną satysfakcją przyjęliśmy wyniki niezależnego audytu potwierdzające, że wszyscy rolnicy współpracujący z PepsiCo w Polsce spełniają warunki Programu zrównoważonego rolnictwa.

OCHRONA KLIMATU

Aktualnie branża spożywcza odpowiada za około 30% emisji gazów cieplarnianych (GHG), dlatego tak ważne jest zastosowanie efektywnych działań mających na celu odwrócenie tej tendencji. W 2020 roku staliśmy się sygnatariuszem inicjatywy „Business Ambition for 1.5°C” ONZ, potwierdzając w ten sposób naszą wolę ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C względem poziomu sprzed rewolucji przemysłowej. Do roku 2050 zamierzamy osiągnąć zeroemisyjność.

W dziewięciu europejskich krajach – w tym w Polsce – PepsiCo korzysta w 100% z energii wytwarzanej ze źródeł odnawialnych.

Wszystkie polskie zakłady produkcyjne PepsiCo oraz biuro główne zasilane są wyłącznie zieloną energią, pochodzącą najczęściej z farm wiatrowych. W ten sposób zredukowaliśmy emisję CO₂ o 45 000 ton. W ramach zapoczątkowanej w 2017 roku optymalizacji działań logistycznych zmniejszyliśmy ilość emitowanego dwutlenku węgla o 20%, a dzięki realizowanej od 2019 roku wymianie 2500 lodówek w punktach sprzedaży emisja CO₂ zredukowana została o kolejne 1400 ton.

OCHRONA ZASOBÓW WODY

Nasza strategia dotycząca ochrony zasobów wody ma na celu zapewnienie długotrwałego i zrównoważonego bezpieczeństwa wodnego. Działając w ramach struktur globalnych, od 2006 roku zapewniliśmy dostęp do bezpiecznych zasobów wody ponad 4 milionom ludzi z mniej uprzywilejowanych społeczności, a w 2019 roku w obszarach o dużym ryzyku niedoborów wody dokonaliśmy lokalnych uzupełnień o objętości 1,6 mld litrów.

Również w Polsce PepsiCo odnotowuje sukcesy w ograniczaniu zużycia surowców: w latach 2009-2018 obniżyliśmy zużycie energii i wody na jednostkę gotowego produktu średnio o 25%. W zakładzie produkcji przekąsek w Grodzisku Mazowieckim wdrożona została technologia Splash Cone, dzięki której możliwe jest uzyskanie znaczących oszczędności wody. W naszych zakładach w Grodzisku i Michrowie działają nowoczesne oczyszczalnie ścieków, których parametry umożliwiają pełne oczyszczanie wody wykorzystywanej w produkcji.

OPAKOWANIA

Dążymy do budowy świata, w którym plastik nigdy nie stanie się odpadem. Nasze działania koncentrują się na opracowywaniu rozwiązań, które pozwolą wprowadzić gospodarkę o obiegu zamkniętym na prawdziwie szeroką skalę. Do roku 2025 chcemy zaprojektować wszystkie nasze opakowania, aby nadawały się do ponownego przetworzenia lub były biodegradowalne.

Polska jest pierwszym rynkiem w Europie Środkowo-Wschodniej, na którym PepsiCo wprowadziło do obiegu butelki herbaty mrożonej Lipton Ice Tea wykonane w 100% z rPET – plastiku pochodzącego w całości z recyklingu. Jeszcze przed końcem 2020 roku proporcja rPET w produkcji butelek pozostałych naszych napojów, takich jak Pepsi, Mirinda czy 7Up wynosić będzie 50%.

Odpowiednio wcześniej identyfikujemy potencjalne przeszkody np. wynikający z niskiego poziomu zbiórki i ograniczonych możliwości przetwarzania odpadów deficyt wysokiej jakości plastiku rPET, który dopuszczony byłby kontaktu z żywnością. Odpowiadając na te potrzeby angażujemy się w projekty mające na celu znaczącą poprawę efektywności zbiórki oraz wydajności infrastruktury przetwórczej. W Polsce jednym z tego typu projektów jest „Działaj z imPETem”, który organizowany we współpracy z innymi podmiotami z branży oraz współtworzoną przez nas organizację odzysku opakowań, Rekopol. Ma on na celu edukowanie konsumentów (w tym w szczególności dzieci i młodzieży) w zakresie sposobów zwiększania poziomu zbiórki i odzysku, a także zmniejszania emisji CO₂. Dzięki tym działaniom w 2019 roku poziom zbiórki w systemie Rekopolu wzrósł o prawie 30%, co z kolei przełożyło się na poprawę danych ogólnokrajowych o ok. 12-14%.

PRODUKTY

Już prawie 30 lat oferujemy Polakom szeroką gamę przekąsek oraz napojów znanych i lubianych marek. Odpowiadamy na zmieniające trendy smakowe oraz oczekiwania konsumentów, dlatego nieustannie poszerzamy wybór oferowanych produktów. Oprócz klasycznych wersji nasi konsumenci mogą sięgnąć po napoje bezcukrowe oraz przekąski zawierające mniejsze ilości soli i tłuszczów nasyconych.

SPOŁECZNOŚCI

Rok 2020 postawił przed wszystkimi ogromne, nieznane wcześniej wyzwania istotnie zmieniając sposób naszej pracy, realizacji obowiązków domowych i rodzicielskich, wykonywania zakupów czy utrzymywania kontaktów międzyludzkich. Odpowiadając na potrzeby naszych klientów oraz konsumentów wdrożyliśmy projekty pomocy szczególnie wspierające personel medyczny, lokalne społeczności oraz placówki gastronomiczne. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu polskich pracowników i kierownictwa firmy, a także pomocy finansowej Fundacji PepsiCo, przekazaliśmy ponad 48 tys. ciepłych posiłków potrzebującym seniorom oraz personelowi medycznemu oddziałów zakaźnych. Nie zapomnieliśmy również o współpracujących z nami placówkach gastronomicznych, które bezpłatnie otrzymały ponad 1 milion butelek Pepsi, by mogły dodać je jako gratis do zamówień na wynos. Ostatnim filarem naszej pomocy było wsparcie Funduszu Interwencyjnego WOŚP przez pracowników oraz Fundację PepsiCo, która przekazała nie tylko własne środki, ale także podwoiła wszystkie wpłaty naszych pracowników.

PRZYSZŁOŚĆ

Mamy pełną świadomość roli, jaką nasza firma ma do odegrania w procesie poszukiwania odpowiedzi na wyzwania związane z budową nie tylko nowoczesnego systemu produkcji żywności, ale przede wszystkim zrównoważonego środowiska. Produkując w Polsce, tworząc tu miejsca pracy oraz wspierając rolników i lokalne społeczności, pragniemy dalej tu się rozwijać, zapewniając wkład w zrównoważony rozwój gospodarki oraz dobrobyt zarówno polskich konsumentów jak i naszych pracowników.

W bliskiej przyszłości będziemy realizować działania pozwalające nam wdrożyć zmiany prowadzące do zapewnienia lepszego jutra. Są wśród nich zielone inicjatywy, działania na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu, a także rozbudowane projekty edukacyjne. Zakładamy także istotniejsze wpisanie celów zrównoważonego rozwoju w komunikację poszczególnych marek. Oprócz naszych własnych działań, będziemy stale inspirować innych do podejmowania pozytywnych zmian. Dla planety, dla nas wszystkich.

Możliwość reprezentowania PepsiCo Polska w Radzie Programowej Global Compact Network Poland to dla mnie nie tylko docenienie wszelkich dotychczasowych działań przez nas podjętych, ale również zobowiązanie do dalszej, wspólnej pracy na rzecz zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu.



PEPSICO



Jerzy Kwieciński

Prezes Zarządu PGNiG S.A.

Członek Rady Programowej UN GCNP

CZAS NA ZIELONY ZWROT

Inwestycje w zielone źródła energii nie wynikają już dziś wyłącznie z potrzeb środowiskowych, ale również ekonomicznych i politycznych. Społeczność międzynarodowa podjęła decyzję w jakim kierunku chce zmierzać, formułując nowe ramy instytucjonalne i prawne. Ich celem jest nie tylko zapewnienie obywatelom dostępu do zrównoważonych i stabilnych źródeł ciepła i energii elektrycznej, ale również stworzenie warunków, w których oparcie gospodarki na odnawialnych źródłach energii (OZE) i paliwach alternatywnych w perspektywie kolejnych kilkudziesięciu lat stanie się opłacalne. W odpowiedzi wiele przedsiębiorstw sektora energetycznego na nowo formułuje swoje plany inwestycyjne, otwierając włączając się w ten ogólnoswiatowy projekt. My również chcemy stać się jego częścią, dokonując zielonego zwrotu w krótko- i długoterminowej strategii Grupy Kapitałowej PGNiG.

Głównym obszarem działalności naszego przedsiębiorstwa jest pozyskiwanie gazu ziemnego oraz ropy naftowej ze złóż oraz przygotowanie produktów do sprzedaży. Poszukiwanie i wydobywanie to dla nas kluczowe segmenty mające istotny udział w przychodach firmy. Oprócz perspektywy biznesowej – przedsiębiorstwa nakierowanego na długotrwałą budowę wartości, jesteśmy również zaufanym partnerem i dostawcą dla odbiorców prywatnych i biznesu. Zapewnienie klientom bezpiecznych i niezakłóconych dostaw energii pozostaje naszym priorytetem. Jako jedna z największych i najstarszych firm w kraju dysponujemy wiedzą, która pozwala

nam świadomie identyfikować uwarunkowania zewnętrzne oraz wpływy kształtujące międzynarodowy rynek paliw. Doświadczenie oraz poczucie odpowiedzialności za naszą pracę sprawiają, że dziś chcemy angażować się w to, co ważne dla każdego człowieka i społeczeństw. Z jednej strony dbamy o stabilność polskiej gospodarki, z drugiej budujemy zrównoważoną i neutralną dla środowiska naturalnego gospodarkę w wymiarze europejskim i światowym.

Nigdy wcześniej kwestie związane z energią i klimatem nie były tak mocno obecne w unijnej polityce. Determinacja i chęć współpracy państw tworzących wspólnotę europejską zapoczątkowały czas ogromnych inwestycji oraz tworzenia długofalowych strategii, które w perspektywie najbliższych kilkudziesięciu lat mają zbudować bezpieczniejszą i bardziej zieloną przyszłość dla kolejnych pokoleń. Europejski Zielony Ład zakłada, że Europa, w ciągu najbliższych 30 lat, ma osiągnąć zerowy poziom emisji gazów cieplarnianych netto oraz uniezależnić swój wzrost gospodarczy od zasobów naturalnych. Na realizację tych celów ma zostać przeznaczona istotna część nowego budżetu UE, w którym zgromadzone zostały największe dotychczas środki. Projekt ten ma być motorem do stworzenia modelu życia i postępowania, który jest bliższy współczesnym Europejczykom oraz ich potrzebom. Chcemy i będziemy aktywnie angażować się w realizację Zielonego Ładu, czego wyrazem jest aktualizowana

“Dla PGNiG gaz ziemny jest nie tylko naturalnym wyborem, przez wzgląd na profil naszego przedsiębiorstwa, ale także poziom zapotrzebowania na ten surowiec oraz jego właściwości. Uważamy, że jest to dobry środek w osiąganiu celów klimatycznych, przede wszystkim ze względu na niską szkodliwość dla środowiska naturalnego. Wykorzystanie gazu ziemnego nie tylko zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, w tym dwutlenku węgla, ale także praktycznie do zera redukuje emisję pyłów. To oznacza czystsze powietrze, a co najbardziej istotne dla mieszkańców polskich miast, wolne od smogu.”

strategia Grupy Kapitałowej Polskiego Górnictwa i Naftowego i Gazownictwa na lata 2017-2022 z perspektywą do 2026 roku, którą przedstawimy w ostatnim kwartale 2020 roku.

Transformacja energetyczna zarówno w Polsce, jak i w naszej spółce, nie może się jednak dokonywać w oderwaniu od lokalnych uwarunkowań historycznych i gospodarczych. Od dekad sektor energetyczny w naszym kraju był budowany w oparciu o paliwa kopalne. Ciepło, które płynie do polskich domów w dalszym ciągu produkowane jest w ciepłowniach i elektrociepłowniach bazujących w większości na węglu. Jako spółka gazowa, będąca

współtwórcą sektora energetycznego w Polsce, chcemy być integratorem i konsolidatorem tej branży. Za pośrednictwem jednej z naszych spółek – PGNiG TERMIKA, aktywnie poszukujemy rozwiązań, które pozwolą zwiększyć wykorzystanie gazu ziemnego w ciepłowniach. W ten sposób chcemy wspierać płynne i bezpieczne przejście od ograniczanego dziś paliwa, w kierunku bardziej neutralnych dla środowiska źródeł energii. Jesteśmy przekonani, że jest to jedyna droga do efektywnej i odpowiedzialnej transformacji energetycznej w Polsce.

Gaz ziemny niejednokrotnie jest uznawany przez unijne instytucje za paliwo kopalne, na równi z ropą naftową czy węglem, co mogło skutkować ograniczeniem możliwości uzyskania dofinansowania na inwestycje w tym sektorze. Działania polskiego rządu jednak przyczyniły się do tego, że dziś zarówno Komisja, jak i Rada UE, wskazują gaz ziemny, obok atomu, jako paliwo przejściowe w procesie transformacji energetycznej, czyli w tych działaniach, które mają doprowadzić do osiągnięcia neutralności klimatycznej przez Unię Europejską do 2050 roku. Pieniądże na realizację inwestycji w tym sektorze zostały określone zarówno w Funduszu Sprawiedliwej Transformacji, jaki i funduszach Polityki Spójności. W przypadku pozytywnej decyzji Parlamentu Europejskiego, cel ten będzie uwzględniany w następnej unijnej perspektywie, a wiele wskazuje na to, że także w kolejnych.

Dla PGNiG gaz ziemny jest nie tylko naturalnym wyborem, przez wzgląd na profil naszego przedsiębiorstwa, ale także poziom zapotrzebowania na ten surowiec oraz jego właściwości. Uważamy, że jest to dobry środek w osiąganiu celów klimatycznych, przede wszystkim ze względu na niską szkodliwość dla środowiska naturalnego. Wykorzystanie gazu ziemnego nie tylko zmniejsza emisję gazów cieplarnianych, w tym dwutlenku węgla, ale także praktycznie do zera redukuje emisję pyłów. To oznacza czystsze powietrze, a co najbardziej istotne dla mieszkańców polskich miast, wolne od smogu. Ponadto, patrząc na światowy mikrosystem energetyczny, perspektywy udziału gazu ziemnego w mikrosystemie energetycznym potwierdzają jego istotną rolę w transformacji energetycznej. Ten trend dostrzegamy również w Polsce – zużycie gazu pięć lat temu wynosiło 15 mld m³. Dziś jest to około 20 mld m³ i będzie nadal rosło.

W naszym kraju, w procesie transformacji energetycznej, podstawą będzie gaz ziemny, z czasem wzbogacony gazami alternatywnymi. Jednym z wiodących celów aktualizowanej obecnie strategii Grupy PGNiG jest zielony zwrot. Chcemy budować i rozwijać w Polsce silny segment OZE. W ciągu najbliższych kilku lat, poza horyzontem roku 2022, planujemy przeznaczyć na ten projekt nawet do 4 mld zł, osiągając moc wytwórczą na poziomie 900 MW. To pozwoli nam stać się jednym z wiodących producentów energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych. Jesteśmy świadomi naszej roli w krajowym mikrosystemie energetycznym, dlatego zależy nam na tym, aby realizacja tych zadań była oparta na silnym fundamencie finansowym. Stale budujemy wartość spółki, a inwestycje w ten sektor postrzegamy jako stabilizator naszego funkcjonowania oraz kolejny element systemu bezpieczeństwa energetycznego kraju. Odnawialne źródła energii nie wykazują wrażliwości na wahania cen węglowodorów, pod których silnym wpływem znajdują się inne obszary naszej działalności. Segment OZE w Grupie PGNiG chcemy oprzeć na biometanie oraz fotowoltaice i farmach wiatrowych, a także wykorzystaniu wodoru.

Potencjał produkcji biometanu w Polsce szacujemy obecnie na 7-8 mld m³. W tej chwili biogaz jest wyłącznie spalany w procesie produkcji energii elektrycznej. Chcemy oczyszczać biogaz i otrzymany biometan wykorzystywać w infrastrukturze sieciowej oraz w transporcie np. komunikacji miejskiej. Najwięcej kupowanych przez polskie miasta autobusów jest dziś napędzanych sprężonym (CNG) lub skroplonym (LNG) gazem, przede wszystkim ze względów ekonomicznych. Wkrótce mogą być zasilane biometanem, co ma już miejsce m.in. w krajach skandynawskich. W perspektywie 10 lat prognozujemy zagospodarowanie 4 mld m³ z szacowanych mocy wytwórczych biometanu. To tyle, ile obecnie wydobywamy gazu w Polsce. Oznaczałoby to, że dodatkowo mniej więcej 20 proc. naszego zapotrzebowania na energię moglibyśmy pokrywać z własnych zasobów.

Podstawą naszych inwestycji w ten segment będzie budowa biometanowni. Parametry biometanu są bardzo zbliżone do gazu ziemnego, co umożliwiło nam opracowanie jego standardu, pozwalającego na zatlaczanie bezpośrednio do sieci dystrybucyjnej. Zakładamy, że w całym kraju będzie potrzebnych od 1500 do 2000 jednostek wytwórczych. To oznacza, że niemal w każdej gminie będzie mógł funkcjonować taki zakład. Pracujemy nad stworzeniem modelu biznesowego, opartego na systemie franczyzowym, który ma umożliwić nam współpracę z lokalnymi firmami oraz samorządami. Naszym partnerem w realizacji programu będzie PKN ORLEN. List intencyjny podpisany na początku września, pozwoli nam rozpocząć prace analityczne nad wspólnymi inwestycjami w tym obszarze. Pierwszą biometanownię uruchomimy na przełomie 2020/21 roku.

Jesteśmy przekonani, że równolegle będziemy mogli również rozwijać inne segmenty OZE, takie jak fotowoltaika i energetyka wiatrowa. Jak pokazują doświadczenia naszych sąsiadów, wokół biometanowni powstają często drobne farmy, które uzupełniają te inwestycje – to kierunek, w którym chcemy zmierzać. Program biometanowy jest dla nas niezwykle ważny i w naszej ocenie

potrzebny, również dla lokalnej gospodarki, dlatego wraz z rządem pracujemy nad polską inicjatywą, która ma nadać mu wymiar europejski.

Drugim z kluczowych obszarów naszych działań w zakresie paliw alternatywnych, produkowanych także z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii, jest rozwój technologii wodorowych. W maju 2020 roku przedstawiliśmy program „Wodór – Czyste Paliwo dla Przyszłości”. Składa się on z kilku projektów, począwszy od produkcji, poprzez magazynowanie i dystrybucję, aż po wykorzystanie tego paliwa w energetyce przemysłowej. Bierzemy również aktywny udział w opracowywaniu strategii wodorowych na poziomie europejskim oraz krajowym.

Najbardziej zaawansowanym z naszych projektów jest na tę chwilę „Hydra Tank” w ramach, którego chcemy uruchomić stację tankowania pojazdów napędzanych wodorem. Naszym partnerem w procesie badawczym będzie Toyota Motor Poland, co pozwoli nam określić parametry techniczne związane z tankowaniem pojazdów wodorowych. Współpraca między naszymi firmami ma umożliwić wprowadzenie na polski rynek wodoru jako czystego paliwa, już dziś określanego mianem paliwa przyszłości. W ten sposób uzupełnimy naszą ofertę paliw wykorzystywanych w transporcie. Jako osoba, która miała możliwość doświadczenia komfortu jazdy samochodem napędzanym wodorem, jestem jego ogromnym zwolennikiem.

Intensywnie pracujemy również nad identyfikacją możliwości magazynowania i transportu wodoru przy użyciu sieci dystrybucyjnych gazu ziemnego. W oddziale PGNiG w Odolanowie, w województwie wielkopolskim, będziemy realizować nasz kolejny projekt „InGrid – Power to Gas”. Powstanie tam instalacja, która umożliwi nam przetestowanie całego procesu – wtłaczanie odpowiedniej mieszanki do sieci testowej, magazynowanie wodoru, a także dostarczanie paliwa cysterną do naszej stacji w Warszawie. W 2022 roku rozpoczniemy produkcję „zielonego

“ **Inwestycje w rozwój paliw alternatywnych to jeden z przykładów zielonego zwrotu w naszej strategii. Chcemy dokonać jej także wewnętrznie. W perspektywie najbliższych miesięcy, wykorzystamy grunty oraz dachy budynków, w których zlokalizowane są spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, do ustawienia paneli fotowoltaicznych. Do tej pory udało nam się wyselekcjonować ponad 60 ha oraz blisko 125 tys. m² powierzchni dachowej. Szacujemy, że uda nam się zainstalować panele o mocy 40 MW. Aktywnie poszukujemy także innych projektów, związanych chociażby z energetyką wiatrową. Za selekcję oraz dystrybucję środków na inwestycje w tych sektorach odpowiedzialny będzie specjalnie powołany podmiot.** ”

wodoru”, wykorzystując energię elektryczną pozyskiwaną z paneli fotowoltaicznych.

W ramach inwestycji w badania i rozwój (B+R) rozszerzona zostanie działalność Centralnego Laboratorium Pomiarowo-Badawczego PGNiG, tak aby mogło ono stać się pierwszym w Polsce laboratorium badającym czystość wodoru. W dalszej perspektywie będziemy realizować usługi komercyjne w zakresie analizy paliw alternatywnych. Inicjatywy w tym obszarze będą szczególnie ważne dla wykorzystania wodoru w branży transportowej, w której paliwo to musi spełniać znacznie większe wymagania dotyczące jakości i czystości, w porównaniu z wodorem technicznym, stosowanym m.in. w przemyśle chemicznym. Chcielibyśmy podjąć się także wyzwania, jakim wciąż w segmencie OZE pozostaje proces magazynowania. Nasze kawerny solne zlokalizowane w nadmorskim Kosakowie, po uruchomieniu morskich farm wiatrowych, mogą posłużyć do składowania nadwyżki zielonej energii. W ciągu 2-3 najbliższych lat chcielibyśmy zbudować w portfolio PGNiG pełen łańcuch kompetencji wodorowych.

Inwestycje w rozwój paliw alternatywnych to jeden z przykładów zielonego zwrotu w naszej strategii. Chcemy dokonać jej także wewnętrznie. W perspektywie najbliższych miesięcy, wykorzystamy grunty oraz dachy budynków, w których zlokalizowane są spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, do ustawienia paneli fotowoltaicznych. Do tej pory udało nam się wyselekcjonować ponad 60 ha oraz blisko 125 tys. m² powierzchni dachowej. Szacujemy, że uda nam się zainstalować panele o mocy 40 MW. Aktywnie poszukujemy także innych projektów, związanych chociażby z energetyką wiatrową. Za selekcję oraz dystrybucję środków na inwestycje w tych sektorach odpowiedzialny będzie specjalnie powołany podmiot.

Nasz cel strategiczny nie ogranicza się wyłącznie do terytorium naszego kraju. Jako firma działająca na arenie międzynarodowej chcemy wspierać transformację energetyczną na wszystkich możliwych poziomach. Za pośrednictwem naszej spółki zależnej – PGNiG Upstream Norway, przystąpiliśmy do projektu „Power-from-Shore”, który ma umożliwić połączenie infrastruktury wydobywczej na Morzu Północnym z norweską lądową siecią elektroenergetyczną. W ten sposób, wraz z innymi firmami działającymi na Norweskim Szelfie Kontynentalnym, chcemy zmniejszyć emisję związane z wydobyciem węgla wodorów.

Czas w procesie transformacji energetycznej nie jest naszym sprzymierzeńcem. Musimy działać szybko, a przy tym możliwie jak najbardziej efektywnie. Przekształcanie aktywów węglowych oraz rozwój zielonej energii powinny być procesami równoległymi. Wierzymy, że gaz ziemny może być paliwem je wspierającym. Jako spółka gazowa posiadamy wszelkie niezbędne kompetencje i wiedzę w tym zakresie, dlatego jestem przekonany, że możemy być nie tylko ważnym uczestnikiem, ale wręcz motorem tych działań.





Wojciech Orzech

Prezes Zarządu PKP Energetyka

Członek Rady Programowej UN GCNP

WSPIERAMY ROZWÓJ KOLEI Z MYŚLĄ O ŚRODOWISKU I SPOŁECZEŃSTWIE

Przewozy kolejowe – zarówno pasażerskie, jak i towarowe – zużywają prawie 2% energii w skali kraju i są dziś zasilane w około 90% energią pochodzącą ze źródeł konwencjonalnych, głównie z węgla. To miliony ton CO₂ rocznie, które trafiają do atmosfery. W PKP Energetyka wierzymy, że nadszedł czas na zmianę. Jednym z filarów naszej nowej strategii oraz zrównoważonego rozwoju jest Polska Zielona Kolej – chcemy rozwijać kolej zeroemisyjną. Taką, która będzie służyć środowisku i społeczeństwu oraz o której będzie można powiedzieć, że jest w pełni ekologicznym środkiem transportu.

Kolej słusznie postrzegana jest jako najbardziej ekologiczny środek transportu – w przeliczeniu na pasażera i kilometr podróży pociąg nie szkodzi środowisku znacznie mniej niż samolot czy samochód. Mniej, nie znaczy jednak, że wcale. PKP Energetyka chce wspierać rozwój polskiej kolei i stworzyć w najbliższych latach system zasilania składów kolejowych energią pochodzącą ze źródeł odnawialnych. Jesteśmy przekonani, że wobec rosnącej świadomości ekologicznej społeczeństwa i biznesu, zeroemisyjny, zasilany czystą energią środek transportu stanie się jeszcze

bardziej atrakcyjny i konkurencyjny na rynku przewozów pasażerskich i towarowych.

Polska Zielona Kolej to projekt, który został jednym z filarów nowej, przyjętej w 2020 roku strategii PKP Energetyka. To nie tylko wizja, ale również konkretny plan działań, które będą wzmacniać konkurencyjność polskiej kolei jako ekologicznego środka transportu. Wierzymy, że dzięki wykorzystaniu energii wyprodukowanej w sposób przyjazny dla środowiska, PKP Energetyka może mieć istotny pozytywny wkład w przyszłość naszą i kolejnych pokoleń.

Jednocześnie, nasz plan zmiany źródeł energii dla kolei znakomicie wpisuje się choćby w Politykę Energetyczną Polski 2040 oraz Krajowy planie dla energii i klimatu 2030. Wszystkie te dokumenty wskazują na konieczność redukcji emisji CO₂, odnawialne źródła energii oraz kluczową dla tych przemian rolę transportu.

Jestem przekonany, że PKP Energetyka jest dziś firmą, która potrafi zrealizować tak ogromny i ważny program jakim bez wątpienia jest Polska Zielona Kolej. Zakończyliśmy już etap dużych przekształceń wewnętrznych. Potrafimy zdefiniować się jako firma infrastrukturalna, która buduje swój sukces w sposób przewidywalny, stabilny, bez ponoszenia nadmiernych ryzyk. Działamy patrząc

“ Polska Zielona Kolej to projekt, który został jednym z filarów nowej, przyjętej w 2020 roku strategii PKP Energetyka. To nie tylko wizja, ale również konkretny plan działań, które będą wzmacniać konkurencyjność polskiej kolei jako ekologicznego środka transportu. Wierzymy, że dzięki wykorzystaniu energii wyprodukowanej w sposób przyjazny dla środowiska, PKP Energetyka może mieć istotny pozytywny wkład w przyszłość naszą i kolejnych pokoleń. ”

długoterminowo – mamy jasną wizję na przyszłość, a jednocześnie wiemy na czym koncentrować się „tu i teraz”.

Dzięki naszemu przygotowaniu możemy wspierać realizację celów zeroemisyjności całego sektora kolejowego. Zaczynamy od siebie. Sto samowystarczalnych energetycznie podstacji trakcyjnych zasilanych zieloną energią z OZE w tym roku to realny krok, który pokazuje, że wdrażamy nasze plany. W ten sposób chcemy pokazać, jakie są korzyści z zielonych rozwiązań i jak efektywnie je wprowadzać.

Nacisk na ekologię nie oznacza oczywiście, że zmniejszymy zaangażowanie w innych kwestiach naszej odpowiedzialności. Ze względu na specyfikę naszego przedsiębiorstwa, pozostajemy firmą bezkompromisowo podchodzącą do kwestii bezpieczeństwa. Chcemy, aby każdy nasz pracownik zawsze bezpiecznie wracał do domu – nieustannie doskonalimy wszystkie procedury i rozwiązania, które mają mu to zapewnić. Codziennie dbamy również o bezpieczny przejazd milionów Polaków podróżujących kolejami – czujemy się odpowiedzialni za bezawaryjne dotarcie do celu tysięcy składów kolejowych każdego dnia.

W PKP Energetyka pracuje dziś blisko pięć tysięcy osób. Wielu z nas związanych jest z firmą od dziesięcioleci, niektórzy obchodzą 30. i 40. rocznicę rozpoczęcia pracy. Ogromnie nas cieszy ta lojalność i zaufanie do firmy jako pracodawcy. Dbamy o to, aby dla każdego zatrudnionego być przyjaznym miejscem pracy – miejscem, w którym nie jest się tylko dla atrakcyjnego wynagrodzenia i pakietu benefitów, ale przede wszystkim po to, aby poczuć się częścią wyjątkowej grupy ludzi, którą my wewnętrznie nazywamy Mocny Skład.





Iwona Sierżęga

Członek Zarządu Polenergia S.A.

Członkini Rady Programowej UN GCNP

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TO NIEODŁĄCZNE, UNIWERSALNE WARTOŚCI, PODSTAWA PLANOWANIA I REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU BIZNESU

Polenergia to największa polska prywatna, pionowo zintegrowana grupa energetyczna. W naszej działalności koncentrujemy się na wytwarzaniu energii ze źródeł odnawialnych oraz gazowych, dystrybucji i obrocie energią elektryczną, prawami majątkowymi i gazem. Mając ponad 4 proc. udziału w mocy zainstalowanej w segmencie lądowych farm wiatrowych, już teraz jesteśmy jednym z największych w Polsce producentów zielonej energii. Jednak nasze ambicje sięgają znacznie wyżej. Chcemy umacniać swoją pozycję w gronie liderów prowadzących nasz kraj w kierunku energetyki opartej na czystych i odnawialnych źródłach energii. Dostrzegamy kluczową rolę jaką biznes powinien odegrać w przeciwdziałaniu zmianom klimatu przy jednoczesnym przewidywanym wzroście zapotrzebowania na energię elektryczną. Dlatego w naszej strategii stawiamy na intensywny

rozwój lądowej i morskiej energetyki wiatrowej oraz fotowoltaiki. Nasz długoterminowy cel, to wielka transformacja wodorowa. Chcemy być kluczowym producentem zielonego wodoru w Polsce, skutecznie przyczyniając się do dekarbonizacji sektora energetycznego. Wszystkie te działania pozwolą na osiągnięcie 7. Celu Zrównoważonego Rozwoju: Czysta i dostępna energia.

Wzrost udziału odnawialnych źródeł w końcowym zużyciu energii w Polsce, pozwoli na wypełnienie celów klimatycznych Unii Europejskiej. Pozwoli też zmniejszyć negatywne oddziaływania miast na środowisko naturalne, a tym samym realizację 11. Celu Zrównoważonego Rozwoju: Zrównoważone miasta i społeczności. Według prognoz ONZ do 2030 roku w ośrodkach miejskich będzie mieszkać 5 mld ludzi, a to właśnie w miastach wytwarzana

“ Nasze doświadczenia utwierdzają nas w przekonaniu o konieczności podejmowania działań na rzecz 17. Celu Zrównoważonego Rozwoju: Partnerstwa na rzecz celów. Połączenie perspektyw, kompetencji oraz możliwości wielu instytucji i firm, które podobnie jak Polenergia kierują się społeczną odpowiedzialnością za obecne i przyszłe pokolenia, jest gwarancją skutecznej realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. ”

jest zdecydowana większość światowej emisji dwutlenku węgla. Polenergia, bazując na swojej wiedzy i doświadczeniu, chce aktywnie wspierać dążenie do szerokiego zastosowania innowacyjnych, przyjaznych środowisku rozwiązań w zakresie

wytwarzania, obrotu i dystrybucji energii z odnawialnych, ekologicznych źródeł.

Nieodłącznym elementem strategii rozwoju Grupy Polenergia jest również 5. Cel Zrównoważonego Rozwoju: Równość płci. Polenergia tworzy włączającą kulturę pracy. Jesteśmy przekonani, że równe szanse rozwoju zawodowego dla wszystkich, są jednym z kluczowych elementów pozwalających osiągnąć zrównoważony rozwój. Wspieramy rozwój zawodowy kobiet i kształcimy przywódcze kompetencje liderek. Aktywnie przeciwdziałamy naruszeniom zasady równego traktowania, zarówno w naszej Grupie, jak i wśród biznesowych partnerów. Monitorujemy odsetek kobiet zajmujących kluczowe stanowiska w centrali firmy oraz kwestię równego wynagradzania mężczyzn i kobiet. Dzięki aktywnemu zarządzaniu obszarem różnorodności, kreujemy zaangażowanie i innowacje pozwalające realizować naszą strategię rozwoju.

W 2017 roku Polenergia przystąpiła do Standardu Programu Etycznego United Nations Global Compact Network Polska. W sierpniu 2020 roku w ramach Partnerstwa UNGC, Grupa rozpoczęła realizację dwóch projektów: „Zrównoważone Miasta” oraz „Równe Szanse w Biznesie”. Jesteśmy również sygnatariuszem „Karty Różnorodności” koordynowanej w Polsce przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Nasze doświadczenia utwierdzają nas w przekonaniu o konieczności podejmowania działań na rzecz 17. Celu Zrównoważonego Rozwoju: Partnerstwa na rzecz celów. Połączenie perspektyw, kompetencji oraz możliwości wielu instytucji i firm, które podobnie jak Polenergia kierują się społeczną odpowiedzialnością za obecne i przyszłe pokolenia, jest gwarancją skutecznej realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.



Jakub Tyczkowski

Prezes Zarządu Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP

GOSPODARKA ODPADAMI WYMAGA ZDECYDOWANYCH DZIAŁAŃ

Prowadzona przez nas działalność polegająca na przejmowaniu od przedsiębiorców i realizowanie ich ustawowych obowiązków odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych po produktach wprowadzonych przez nich na rynek, może dotyczyć wielu i to różnych celów, a już na pewno zadań z Agendy 2030. Z pewnością są to:

- **8.4** „Do 2030 roku stopniowo zwiększać efektywność wykorzystania bogactw naturalnych w globalnej konsumpcji i produkcji oraz dążyć do zerwania z zależnością między wzrostem gospodarczym i degradacją środowiska (...)”
- **9.4** „Do 2030 roku podwyższać jakość infrastruktury i wprowadzić zrównoważony rozwój przemysłu poprzez zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów oraz stosowanie czystych i przyjaznych dla środowiska technologii i procesów produkcyjnych, przy udziale wszystkich krajów, zgodnie z ich możliwościami”
- **A także 12.5** „Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie”.

Inicjujemy, współtworzymy, czy włączamy się do wielu przedsięwzięć, które mają swój udział w realizacji tych celów. Prócz działań bezpośrednio związanych z realizacją obowiązków odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych, ogromną wagę przykładamy do budowania świadomości dotyczącej właściwego gospodarowania surowcami, opakowaniami i odpadami opakowaniowymi. Każdego roku jesteśmy zaangażowani w ponad 200 przedsięwzięć, docierających do ponad 1 miliona odbiorców! Przytoczę w tym miejscu kampanię „Dzień bez Śmiecenia”, której celem jest wskazanie na konieczność segregowania odpadów „u źródła”, tj. wszędzie tam gdzie one powstają – w miejscu zamieszkania, nauki, pracy, wypoczynku. Na przestrzeni 15 lat kampania stała się platformą do wielu tematycznych działań podejmowanych przez różne podmioty – od przedsiębiorców, poprzez placówki edukacyjne, samorządy na nieformalnych grupach mieszkańców kończąc. Jesteśmy również inicjatorem programu „Kultura Segregacji”, swoistego funduszu grantowego dla podmiotów zajmujących się gospodarowaniem odpadami, z którego mogą otrzymać finansowanie prowadzonych działań podnoszących świadomość ekologiczną mieszkańców oraz zwiększających efektywność selektywnej zbiórki odpadów. Jesteśmy realizatorem kampanii „Działaj z imPETem!”, podejmowanej w celu

“ **W prowadzeniu działalności operacyjnej, jak i działań edukacyjnych – wspólnie mierzących m.in. do realizacji celów Agendy, przeszkadza szara strefa istniejąca w branży odpadowej. Dokonanie zmian w tym obszarze wymaga m.in. zaangażowania wielu interesariuszy.** ”

zwiększenia ilości trafiających do recyklingu opakowań typu PET. To właśnie w ramach tego projektu powstała m.in. „Miecia” – pierwsza mobilna strefa edukacji ekologicznej zamontowana w śmieciarce. Wiemy jak ważne jest projektowanie produktu i jego opakowania, dlatego też jesteśmy współautorem Centrum Zrównoważonych Opakowań – miejsca które stanowi płaszczyznę dialogu, wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy wszystkimi uczestnikami łańcucha wartości – przedsiębiorcami wprowadzającymi produkty w opakowaniach, ale i projektantami i producentami opakowań, firmami gospodarki odpadami i recyklerami. Wspólnie poszukujemy rozwiązań, które służą ochronie zasobów i przydatność do recyklingu tworzonych. O istocie edukacji konsumenckiej pamiętaliśmy współtworząc Koalicję 5 Frakcji. Jej celem jest m.in. opracowanie i wdrożenie czytelnego i szeroko stosowanego systemu znakowania opakowań wskazującego jak mamy postępować z odpadem, czyli „co do którego pojemnika”. Także i do koalicji zaprosiliśmy wielu interesariuszy – tylko szerokie stosowanie tego samego systemu znakowania (opakowania, worki / pojemniki do zbiórki segregacji odpadów, materiały edukacyjne itp.) – zapewni powodzenie temu projektowi. Od lat jesteśmy partnerem Kampanii 17 Celów – inicjatywy upowszechniającej same cele, ale i mobilizującej biznes do podejmowania działań w kierunku ich realizacji. Cieszy nas fakt, iż UN GC Poland jest partnerem merytorycznym kampanii. Rekopol jest także sygnatariuszem Polskiego Paktu Plastikowego – projektu, którego celem jest podejmowanie działań zmierzających do bardziej zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych. Działamy m.in. w oparciu o założenie, by robić więcej lub szybciej niż wymaga tego prawo – np. w perspektywie roku 2025 chcemy osiągnąć 55% poziom recyklingu opakowań z tworzyw sztucznych, podczas kiedy Pakiet Gospodarki w Obiegu Zamknięty wyznacza rok 2030. Jesteśmy radzi, że i w tym przypadku UN GC Poland jest Partnerem tej inicjatywy.

W prowadzeniu działalności operacyjnej, jak i działań edukacyjnych – wspólnie mierzących m.in. do realizacji celów Agendy, przeszkadza szara strefa istniejąca w branży odpadowej. Dokonanie zmian w tym obszarze wymaga m.in. zaangażowania wielu interesariuszy. Nasze dotychczasowe doświadczenie współpracy z UNGC Poland wskazują nam, że to właśnie UNGC może odegrać pozytywną rolę w procesie usprawnienia także i tej branży. Przystąpiliśmy do Programu Przeciwdziałania Szarej Strefie w Polsce. Współtworzony przez nas raport zawiera diagnozę obecnego stanu, który wymaga przemodelowania z dwóch powodów – konieczności dostosowania do nowych wymogów opisanych w Pakiecie Gospodarki w Obiegu Zamkniętym, jak i eliminowania istniejących obecnie nieprawidłowości i szarej strefy. Należy ją wyeliminować jeszcze dziś – by nie szkodziła środowisku, finansom przedsiębiorców działających fair jak i skarbowi państwa. Trzeba ją nazwać, wskazać i wyeliminować, także po to, by nie pojawiła się w nowym systemie. Wskazaliśmy zatem określone rekomendacje dla branży odpadowej:

- Reorganizacja systemu finansowania branży odpadowej w Polsce.
- Uszczelnienie systemu kontroli nad podmiotami uczestniczącymi w obrocie odpadami.
- Stworzenie rejestru podmiotów zaufanych w branży odpadowej.
- Kontrola nad certyfikacją recyklingu i jednostkami odpowiedzialnymi za wydawanie dokumentów potwierdzających recykling (drp).
- Stworzenie narzędzi dla samorządów lokalnych, które zwiększałyby bezpieczeństwo i kontrolę nad obrotem w branży odpadowej.
- Optymalizacja kontroli nad ilością opakowań wprowadzonych na rynek przez przedsiębiorców.
- Edukacja.
- Partnerstwo Publiczno – Prywatne – zmiana modelu współpracy między podmiotami z branży a jednostkami samorządu terytorialnego.
- Objęcie branży odpadowej systemem STIR oraz Paktem Przewozowym.

Kolejną płaszczyzną do współpracy jest Program Zrównoważone miasta i społeczności, będący odpowiedzią na Cel 11. Powodzenia upatrujemy we współdziałaniu przede wszystkim w odniesieniu do celu 11.6 do 2030 roku obniżyć niekorzystny wskaźnik negatywnego oddziaływania miasta na środowisko per capita, zwracając szczególną uwagę na jakość powietrza oraz gospodarowanie odpadami komunalnymi i innymi zanieczyszczeniami.

Z radością przyjęłam zaproszenie do Rady Programowej Global Compact Newtork Poland, traktując je nie tylko jako indywidualne wyróżnienie, ale i wyraz uznania dla działalności Rekopolu w obszarze realizacji obowiązków przemysłu w Polsce oraz konsekwentnego budowania zrównoważonego rozwoju gospodarki odpadami w Polsce.

20 lat to wystarczający czas by potwierdzić swoje miejsce na międzynarodowej mapie podmiotów istotnych w procesach rzecznictwa, monitoringu, upowszechniania ale – co z pewnością jest ogromnym atutem UNGC – tworzenia realnych partnerstw na rzecz realizacji globalnych założeń. UN GC Poland odnosi ogromne sukcesy grupując wokół siebie różnych interesariuszy i mobilizując ich do poszukiwania sposobów na wdrożenie ambitnych celów; do łączenia potencjałów na rzecz zwiększenia efektywności tych działań. To sztuka, by globalne przesłania umieć podjąć i przeprowadzić nie w oderwaniu, ale właśnie w nawiązaniu do polskich realiów. Nie po to by zniekształcać globalne założenia, ale by wskazać ich odniesienie do sytuacji w Polsce. Z okazji tego Jubileuszu – Kamilowi Wyszkowskiemu i całemu Zespołowi United Network Global Compact Poland dalszych sukcesów i zadowolenia z działań. Dalszej determinacji – bo tematów i wyzwań z pewnością nie brakuje i brakować nie będzie.



Mark Dekan

Prezes Zarządu Ringier Axel Springer Polska

MEDIA PEŁNIĄ ISTOTNĄ ROLĘ W EDUKACJI NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Idee zrównoważonego rozwoju przyświecają nam od dawna. Obecnie, łącząc siły wszystkich naszych marek, działamy jeszcze efektywniej. Ringier Axel Springer Polska to ponad 30 marek medialnych i transakcyjnych, które dostarczają rzetelnych i wiarygodnych informacji 23 milionom Polaków.

W grudniu 2019 r. jako pierwsi spośród polskich wydawców dołączyliśmy do inicjatywy UN Global Compact, jesteśmy też jednym ze 100 wydawców na świecie, którzy dołączyli do SDG Media Compact – naszym celem jest promowanie 17 celów zrównoważonego rozwoju, opracowanych przez ONZ.

Nasze marki od dawna już wspierają 17 celów zrównoważonego rozwoju, Onet od lat angażuje się wspierając Szlachetną Paczkę i Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, wspiera akcje Unicef i pomaga głodującym w Afryce (cel 1 Koniec ubóstwa i cel 2 Zero głodu). Noizz to czołowa marka w Polsce poruszająca kwestie związane z ekologią – znakomitą przykładem może być choćby akcja „Poproszę bez Słomki”, „Coś dla Planety”, czy niedawna inicjatywa mająca na celu ochronę zagrożonych gatunków zwierząt – Arka

2.0 (cel 13 Działania na rzecz klimatu, cel 14 Życie pod wodą i cel 15 Życie na lądzie). Ofeminin i Forbes Women wspierają projekty związane z gender equality (cel 5 Równość Płci), Medonet i Fakt koncentrują się na kwestiach zdrowotnych (cel 4 Dobre zdrowie i jakość życia), a Business Insider i Forbes skupiają się na wspieraniu celów 8 i 9 (Wzrost wynagrodzeń i godna praca oraz Innowacyjność, przemysł i infrastruktura). Od wielu lat organizujemy lub wspieramy inicjatywy, których celem jest pomoc ludziom czy środowisku. Ale wciąż uważamy, że możemy i powinniśmy robić więcej.

Zależy nam na tym, by jako firma zmniejszać nasz negatywny wpływ na środowisko, ale również zachęcać do tego naszych pracowników, czytelników i partnerów biznesowych. Propagujemy dobre praktyki wśród naszych odbiorców i pokazujemy, w jaki sposób można zmieniać swoje działania i przyzwyczajenia. Codziennie współpracujemy z wieloma firmami – są wśród nich największe globalne korporacje, ale również małe lokalne organizacje. Chcemy nagłaśniać i nagradzać najlepsze praktyki i działać wspólnie na rzecz lepszego jutra.

W 2020 doświadczyliśmy pierwszego w historii ludzkości globalnego lockdownu. To, co przeżyliśmy podczas pandemii wielu naukowców uważa za „rozgrzewkę” przed nadchodzącymi zmianami klimatycznymi. Wszyscy musimy włączyć się do tej walki. Konsumenci od dawna oczekują, że marki zaangażują się w budowanie lepszego świata, a epidemia tylko te wymagania wzmocniła. Dlatego także zostaliśmy partnerem inicjatywy UN Global Compact – chcemy by nasze marki angażowały się i by każda z nich miała również swój pozabiznesowy cel.

To od nas zależy, w którym kierunku świat ruszy ponownie i czy wykorzystamy ten przełom do rozpoczęcia budowania jego nowej, lepszej i bardziej zrównoważonej wersji. Ostatnie miesiące pokazały, że w sytuacji zagrożenia potrafimy zmieniać nasze nawyki. Na zmiany klimatyczne nikt nie znajdzie szczepionki, dlatego wyzwanie – walka z zagrożeniem klimatycznym – stało się dla nas kluczowe. W lipcu ruszyliśmy z akcją #NiechŻyjePlaneta – polską odstoną globalnej akcji ActNow, która jest inicjatywą Organizacji Narodów Zjednoczonych, zachęcającą ludzi do podjęcia 10 wyzwań, takich jak 5-minutowy prysznic zamiast kąpieli w wannie, posiłki bez mięsa, zero waste fashion. Zmiana tych codziennych nawyków wśród milionów ludzi pomogłaby lepiej chronić naszą planetę.

Podeszliśmy do o tego zadania kompleksowo, tworząc specjalną „zieloną redakcję”, złożoną z dziennikarzy na co dzień piszących w różnych naszych tytułach, która przez 10 miesięcy będzie uświadamiać, doradzać i mobilizować naszych użytkowników do działania na rzecz planety. W ramach akcji #NiechŻyjePlaneta, w serwisach Ringier Axel Springer Polska powstają edukacyjne infografiki, artykuły, quizy oraz materiały wideo. Wszystko po to, by zachęcać użytkowników do podejmowania określonych wyzwań. We wrześniu tematem przewodnim #NiechŻyjePlaneta jest ograniczanie spożycia mięsa. W lipcu zwracano uwagę na oszczędzanie wody, w sierpniu w ramach inicjatywy podkreślano były korzyści płynące z zakupów lokalnych.

Mamy nadzieję, że 2020 przejdzie do historii jako rok odbudowy nowego lepszego świata. „Solidarność” to słowo-klucz w 2020 roku. Żaden kraj i żaden biznes nie istnieje w próżni, dlatego powinniśmy się wspierać. Dlatego w tym trudnym czasie w maju uruchomiliśmy projekt #BiznesKochaBiznes. Z jednej strony chcieliśmy zrobić platformę, na której nasi reklamodawcy mogli dostać więcej wartości za swoje zainwestowane środki. Z drugiej zaś strony, chcieliśmy pomóc firmom, które cierpią przez kryzys. Duże firmy, kupując reklamy w takich serwisach Fakt.pl i Onet.pl, mogły jednocześnie sfinansować promocję drobnych przedsiębiorców, którzy zgłosili się do programu. Żeby skorzystać z darmowej kampanii, trzeba było wykazać się innowacyjnym pomysłem.

Program spotkał się z ogromnym zainteresowaniem, co dało nam energię do dalszych działań.

W 2021 roku Ringier Axel Springer i jego marki będą koncentrować się na kilku kwestiach.

Chcemy propagować dobre zwyczaje i pokazywać, w jaki sposób można zmieniać swoje działania wśród naszych użytkowników i czytelników. Do działania chcemy również przekonać inne firmy. To właśnie z nimi chcielibyśmy prowadzić dyskusję o tym, jak biznes może działać na rzecz zrównoważonego rozwoju. Chcemy promować i nagradzać najlepsze praktyki i działać wspólnie na rzecz lepszego jutra. Ideą zrównoważonego rozwoju chcemy promować także wśród naszych pracowników. Mamy w naszej

firmie wielu ludzi o „zielonych sercach”, którzy są gotowi do wspólnych działań.

Bardzo ważna dla nas jest wiarygodność – wierzymy, że każdą pracę należy zacząć od siebie. Uważnie przyglądamy się naszej codziennej działalności, również wśród pracowników promujemy postawy proekologiczne – chcemy mieć pozytywny wpływ na ochronę środowiska naturalnego. Jako wydawca chcemy również maksymalnie ograniczyć nasz ślad węglowy, w tym celu zaraz po zakończeniu aktualnie prowadzonego audytu śladu węglowego w naszej organizacji określimy naszą ścieżkę osiągnięcia statusu „carbon neutral”.

„Podeszliśmy do tego zadania kompleksowo, tworząc specjalną „zieloną redakcję”, złożoną z dziennikarzy na co dzień piszących w różnych naszych tytułach, która przez 10 miesięcy będzie uświadamiać, doradzać i mobilizować naszych użytkowników do działania na rzecz planety. W ramach akcji #NiechŻyjePlaneta, w serwisach Ringier Axel Springer Polska powstają edukacyjne infografiki, artykuły, quizy oraz materiały wideo. Wszystko po to, by zachęcać użytkowników do podejmowania określonych wyzwań.”

**ringier
axel springer**





Magdalena Kruszewska

Prezes Sanofi w Polsce

Członkini Rady Programowej UN GCNP

W TRUDNYCH CZASACH JESTEŚMY NA PIERWSZEJ LINII FRONTU I DZIAŁAMY Z PEŁNĄ MOCĄ

Sanofi jest jedną z największych firm farmaceutycznych o zasięgu globalnym, jak i lokalnym. Na co dzień jesteśmy partnerem w obszarze zdrowia dla milionów pacjentów i klientów na świecie, dostarczając im innowacyjne rozwiązania terapeutyczne, leki w chorobach przewlekłych, a także wspieramy pacjentów w odpowiedzialnym samoleczeniu, oferując im leki OTC i suplementy diety najwyższej jakości. Epidemia COVID-19, która dotknęła już praktycznie każdy zakątek Ziemi, jeszcze mocniej ukazała, jak istotny jest nasz wkład jako sektora farmaceutycznego, w ochronę zdrowia i życia ludzkiego. Po epidemii wkroczyliśmy w całkiem nową „normalność”, dlatego ważne jest nasze obecne zaangażowanie na wielu płaszczyznach, zarówno globalnie, jak i lokalnie.

W Sanofi, podobnie jak w innych firmach farmaceutycznych, z dużą powagą podchodzimy do naszej społecznej odpowiedzialności. Jest kilka kluczowych obszarów, w których jesteśmy bardzo aktywni. Pierwszym z nich jest współpraca, jaką prowadzimy z partnerami zewnętrznymi i agendami rządowymi w celu zwalczania choroby COVID-19. Przykładem jest porozumienie, jakie zawarliśmy z organizacją BARDA (Biomedical Advanced

Research and Development Authority) w amerykańskim Departamencie Zdrowia i Opieki Społecznej, w celu podjęcia wszelkich możliwych kroków, aby zmaksymalizować tempo prac nad nową szczepionką przeciw koronawirusowi. Opracowanie szczepionki od zera zajmuje lata, ale Sanofi poprzez swoje wieloletnie zaangażowanie w odkrywanie i opracowywanie szczepionek, w tym dzięki pracom nad szczepionką przeciwko SARS, wykorzystuje ekspertyzę i doświadczenie, do jak najszybszego osiągnięcia celu. Drugi projekt to współpraca z firmą GlaxoSmithKline w celu opracowania szczepionki z adiuwantem przeciwko COVID-19. Firmy wykorzystują swoje innowacyjne technologie, aby pomóc w zwalczeniu trwającej pandemii i już we wrześniu 2020 rozpoczęły badanie kliniczne 1/2 fazy. Warto podkreślić, że bezpieczeństwo i dobrostan zaszczepionych osób jest najwyższym priorytetem dla Sanofi. Dlatego we wrześniu br. Paul Hudson, CEO Sanofi wraz z dyrektorami generalnymi innych ośmiu firm, liderów branży biofarmaceutycznej, podpisał historyczne zobowiązanie do utrzymania integralności procesu naukowego w trakcie prac nad globalnymi dokumentami regulacyjnymi i zatwierdzeniem pierwszych szczepionek przeciwko COVID-19. Dziewięć firm

zobowiązało się opracowywać i testować potencjalne szczepionki zgodnie z wysokimi standardami etycznymi i naukowymi dotyczącymi badań klinicznych oraz procesów produkcyjnych.

Pracując nad nową szczepionką, jednocześnie szukamy możliwych rozwiązań do walki z koronawirusem, bazując na już istniejących w naszym portfolio terapiach. Naszym celem jest zapewnienie znacznych zdolności produkcyjnych API i zdolności dostaw, które są kluczowe dla pacjentów w Europie i poza nią. Dlatego jeszcze przed pandemią Sanofi ogłosiło, że zamierza wkrótce stworzyć w Europie wiodącą firmę produkującą API, czyli aktywne składniki do produkcji gotowych form leków. Choć ta decyzja nie ma bezpośredniego związku z COVID-19, to budowanie elastycznych zdolności produkcyjnych ma kluczowe znaczenie i ostatecznie pomoże wzmocnić systemy opieki zdrowotnej.

Nieustannie pracujemy nad utrzymaniem naszych badań klinicznych. Sześćdziesiąt procent z blisko 300 trwających badań klinicznych Sanofi znajduje się w fazie rekrutacji. Jesteśmy w bliskim kontakcie z ośrodkami badań klinicznych, aby zapewnić wsparcie i wskazówki w celu zapewnienia bezpieczeństwa pacjentów w naszych badaniach. Priorytetowo potraktowaliśmy dostawę leków dla pacjentów obecnie biorących udział w naszych badaniach. Współpracujemy z partnerami oraz lokalnymi zespołami badań klinicznych Sanofi i przygotowujemy się na bieżące wyzwania pojawiające się w wyniku kryzysu. Ponadto, w indywidualnych przypadkach wdrażane jest ukierunkowane zaopatrzenie w leki skierowane bezpośrednio do pacjenta.

Nie można pominąć również naszego zaangażowania w obszarze przeciwdziałania skutkom grypy, która obecnie w czasie pandemii stanowi jeszcze większe zagrożenie niż zwykle. Jako wiodący producent, dokładamy wszelkich starań, by wypełnić zobowiązania dotyczące dostaw szczepionek przeciwko grypie na całym świecie, co oznacza produkcję większą o 20% niż w poprzednich sezonach grypowych, dostawy i dystrybucję do ponad 80 krajów przed szczytem sezonu grypowego oraz wprowadzenie do obrotu wszystkich zarejestrowanych szczepionek przeciw grypie.

Oprócz bezprecedensowego zaangażowania na poziomie globalnym, Sanofi w Polsce angażuje się w inicjatywy lokalne. Jedną z grup najbardziej dotkniętych obecną sytuacją w Polsce są osoby starsze, często żyjące samotnie i zdane wyłącznie na gesty dobrych ludzi. Doniesienia o ich trudnej sytuacji, wywołują niepokój i troskę. Dlatego podjęliśmy decyzję o współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem, który od lat angażuje się w pomoc polskim seniorom. Dzięki temu, 3000 osób starszych oraz samotnych, z różnych regionów Polski, otrzymało paczki z artykułami spożywczymi oraz z produktami higienicznymi, w tym maseczki i płyny dezynfekujące. Wspieramy także organizacje pacjenckie. Takim przykładem jest współpraca z Polskim Stowarzyszeniem Diabetyków, dzięki której zostanie sfinansowany system teleporad dla diabetyków, chcących skorzystać z konsultacji z lekarzem lub edukatorem diabetologicznym, a pozostających w domu zgodnie z wytycznymi rządu podczas pandemii.

Dodatkowo organizujemy szereg webinarów edukacyjnych dla pacjentów z chorobami przewlekłymi takimi jak cukrzyca, zakrzepica, z cyklu „Pacjent a epidemia”. Eksperci współpracujący z Sanofi udzielają rad pacjentom, jakie szczególne środki ostrożności pacjenci powinni podjąć, jak radzić sobie z kwarantanną i brakiem ruchu. Niezwykle istotnymi informacjami są także porady, jak powinna wyglądać ścieżka pacjenta z podejrzeniem zakażenia Covid-19, a cierpiącego na chorobę przewlekłą. Jesteśmy także partnerem cyklu webinarów dla lekarzy „Epidemia a praca lekarza”, podczas których eksperci wyjaśniają najważniejsze zmiany w aktach prawnych, które dostosowały przepisy do bieżącej sytuacji epidemiologicznej.

Opracowujemy pilotażowy program zabezpieczenia terapeutycznego pacjentów z chorobami rzadkimi, polegający na możliwości przeprowadzenia infuzji domowych. To niezwykle ważna inicjatywa, ponieważ pacjenci z rzadkimi schorzeniami, głównie lizosomalnymi chorobami spichrzeniowymi, wymagają podawania leków w formie wlewów co 2 tygodnie. Procedura, odbywająca się w warunkach szpitalnych, w czasie trwającej epidemii spotyka się z dużymi obawami pacjentów, którzy nie chcą z przyczyn oczywistych pojawiać się w szpitalu. Dlatego mocno pracujemy, wspólnie z partnerami medycznymi, nad dedykowanym programem infuzji domowych.

W Sanofi, na każdym etapie rozwoju epidemii, wprowadzaliśmy zmiany związane z naszym codziennym funkcjonowaniem, aby zabezpieczyć naszych pracowników, a co najważniejsze, aby dostarczać leki niezbędne dla życia naszych pacjentów. Jedną z kluczowych zmian organizacyjnych, która niewątpliwie była i jest wyzwaniem, patrząc na profil naszej działalności, było wprowadzenie zasady pracy w trybie Home Office, która dotyczyła zarówno pracowników biura, jak i Field Force. Dla przedstawicieli medycznych i farmaceutycznych oznaczało to wstrzymanie wizyt w placówkach służby zdrowia i w aptekach. Przeszliśmy na tryb pracy zdalnej, wykorzystując wszelkie dostępne rozwiązania digitalowe. Od czerwca nasz Field Force ruszył ponownie w „teren”, natomiast w różnych rejonach Polski wizyty wyglądają inaczej ze względu na indywidualne procedury dotyczące bezpieczeństwa wprowadzane przez jednostki ochrony zdrowia. Dlatego każda wizyta musi być szyta na miarę i wymaga personalizowanych narzędzi. Dla pracowników naszej Fabryki w Rzeszowie, wprowadziliśmy dodatkowe uregulowania i zabezpieczenia, aby zachować tak ważną ciągłość produkcyjną.

Jestem dumna, że na świecie Sanofi pracuje pełną parą, żeby pomóc milionom pacjentów, także tym, którzy dotknięci są chorobą COVID-19, że Sanofi pracuje nad rozwojem szczepionki przeciw koronawirusowi. Czyli te wszystkie działania, które podejmujemy osobiście i jako firma, żebyśmy w przyszłości mogli przestać się obawiać, że sytuacja nie wróci do normy, że nie będziemy mogli pracować, spotykać się z bliskimi i normalnie żyć.





Michał Gajewski

Prezes Zarządu Santander Bank Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

MAMY SZANSE NA ZIELONĄ ODBUDOWĘ PO PANDEMII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNĄ POMOGĄ NAM W NOWEJ NORMALNOŚCI

2020 jest niewątpliwie rokiem wyzwań. Z dnia na dzień zostaliśmy postawieni przed sprawdzianem: czy wypracowane dotąd mechanizmy działają w sytuacjach kryzysowych? Czy przyjęte strategie i wizje rozwoju są na tyle silne, by przetrwać w nowych realiach? W sposób szczególny dotyczyło to również strategii odpowiedzialnego biznesu. Był to okres, kiedy należało udowodnić, że nasza misja i cele nie są jedynie zapisem, a realnym planem, który jesteśmy w stanie realizować w zmieniających się warunkach. Pandemia COVID-19 od dużych instytucji finansowych wymaga wzięcia współodpowiedzialności za kształt nadchodzących zmian. My tę odpowiedzialność niezmiennie bierzemy na siebie i to jeszcze bardziej motywuje nas do kreowania pozytywnych rozwiązań, nie tylko w bankowości, ale także obszarach związanych ze zrównoważonym rozwojem, zielonymi finansami czy edukacją.

Dzięki takiemu podejściu już w pierwszych chwilach po wybuchu pandemii mogliśmy szybko i skutecznie reagować – w myśl

wypracowanej strategii „Wszyscy. Razem. Teraz”. W pierwszej kolejności skupiliśmy się na zapewnieniu bezpieczeństwa klientom i pracownikom. Zatrudniamy w Polsce ponad 10 tys. osób. To bardzo różnorodna grupa: pracownicy oddziałów, Centrów Wsparcia Biznesu i infolinii, a także pracownicy terenowi. Po wprowadzeniu pierwszych obostrzeń naszym zadaniem była ochrona każdej z tych grup, aby zapewnić stabilność naszej instytucji i ciągłość operacyjną. Obok wdrożenia procedur bezpieczeństwa chcieliśmy również wesprzeć naszych pracowników w codziennych sprawach, realizując różne inicjatywy, m.in. wsparcie dla pracujących rodziców poprzez cykl spotkań on-line „Poczytajki” dla ich podopiecznych. Uruchomiliśmy sekcję inspiracyjną „dla rodziców” w Intranecie, a pod hasłem #DrobneGesty, pokazywaliśmy jak wspaniałe inicjatywy pomocowe realizują lokalnie nasi pracownicy. Takie działania są zakorzenione w naszej kulturze organizacyjnej. Dzięki temu w przeprowadzonym pod koniec kwietnia badaniu dot. samopoczucia naszych pracowników i oceny działań Banku

oraz komunikacji wokół tematów związanych z koronawirusem otrzymaliśmy bardzo wysoką ocenę – ogólna ocena komunikacji to 7,9 (na 10-stopniowej skali), a ze zdaniem „Bank właściwie reaguje na kryzys związany z epidemią koronawirusa” zgodziło się aż 83% naszych pracowników.

Oczywiście ta wyjątkowa sytuacja wymagała sprawnych i przemysłanych reakcji w różnych obszarach naszej działalności. Jako jedna z największych instytucji finansowych w Polsce czujemy szczególną odpowiedzialność, zarówno wobec naszych interesariuszy – klientów, pracowników i inwestorów, jak i względem całego społeczeństwa. Dlatego w szybkim czasie podjęliśmy wiele inicjatyw mających odpowiedzieć na szczególne potrzeby naszego społeczeństwa.

Uruchomiliśmy pierwszą w Polsce masową zbiórkę charytatywną organizowaną przez instytucję finansową. Dzięki niej ponad 5 mln zł trafiło do polskich szpitali na zakup niezbędnego sprzętu medycznego. Od kilku miesięcy działa również nasz informacyjny, ogólnodostępny portal RazemPokonamy.pl, gromadzący najbardziej przydatne i rzetelne informacje oraz wskazówki, które ułatwią przetrwanie epidemii. Regularnie przygotowujemy też analizy rynkowe i przyglądamy się poszczególnym branżom, by dostarczać profesjonalnych ekspertyz. Wiemy, że wraz z pandemią pojawiło się zjawisko „infodemii”, a społeczeństwo potrzebowało konkretnych wskazówek i jasnych komunikatów. Dlatego też m.in. przygotowaliśmy serię webinarów, by każdy mógł zostać w przystępny sposób poinformowany, czym są wprowadzane przez rząd programy pomocowe, tzw. Tarcza PFR. Przygotowaliśmy materiały instruktażowe na temat praw, jakie przysługują pracownikom i pracodawcom w tej trudnej sytuacji.

Jesteśmy bankiem, dla którego bardzo ważna jest edukacja i inkluzywność. Dlatego szczególnie istotna była dla nas akcja „Zaloguj seniora”, w której wspieraliśmy starszą grupę klientów m.in. w przejściu na kanały zdalne. Dodatkowo, w odpowiedzi na zalecenia #zostańwdomu, nowy ambasador Banku opublikował w swoich mediach społecznościowych cykl wideo „Wyzwanie bankowania” z tutorialami pokazującymi, jak „bankować” zdalnie. Dużym wyzwaniem w czasie lockdownu było także pogodzenie obowiązków zawodowych z prywatnymi oraz zorganizowanie czasu dzieciom. Dla opiekunów dzieci udostępniłmy on-line nasz bezpłatny poradnik z zakresu edukacji finansowej „Finansiaki to Myl!”. Książka została przygotowana we współpracy z ekspertami z zakresu edukacji finansowej. Na platformie internetowej Finansiaki zamieściliśmy propozycje gier i innych aktywności. Ponadto zaangażowaliśmy się w partnerstwo przy telewizyjnych korepetycjach online dla ósmoklasistów i maturzystów „Korki.

Jako jeden z pozytywnych efektów lockdownu eksperci wymieniali ograniczenie emisji dwutlenku węgla i poprawiającą się jakość powietrza. Niestety jest również wiele środowiskowych aspektów, które uległy pogorszeniu, i z którymi będziemy musieli się zmierzyć.

TV”. To tylko część inicjatyw, które podjęliśmy w ciągu tych kilku miesięcy.

Wciąż intensywnie śledzimy trendy rynkowe, konsumenckie, biznesowe i organizacyjne, by przekazywać zdobytą wiedzę zainteresowanym grupom odbiorców, również w formie coraz bardziej popularnych webinarów z zakresu reorganizacji biznesu, ale też perspektyw rynkowych. Dzięki dużej frekwencji podczas organizowanych przez nas transmisji wiemy, że są to działania potrzebne, a nasza rola jako edukatora i tłumacza nowej rzeczywistości zyskuje na znaczeniu.

Bardzo ważnym tematem w dyskusji o skutkach pandemii jest klimat i ekologia. Pomimo tego, że świat na chwilę stanął, a niektóre decyzje biznesowe zostały wstrzymane bądź przesunięte w czasie, w Santander Bank Polska intensywnie realizowaliśmy naszą strategię zielonej i zrównoważonej bankowości. Bierzemy udział w wielu inicjatywach proekologicznych, a ponadto tworzymy własne programy, by budować społeczną świadomość na temat zmian środowiskowych oraz mieć realny wpływ na rozwój uwzględniający te wyzwania. W ostatnim czasie wraz z Bankiem Gospodarstwa Krajowego (BGK) udzieliliśmy firmie Solaris Bus & Coach S.A. finansowania w kwocie 165,4 mln zł na dostarczenie 50 bezemisyjnych autobusów do MPK w Krakowie. Byliśmy jednym z dwóch banków, które sfinansowały największą w Polsce umowę o wartości 350 mln zł (79 mln EUR) na budowę farm fotowoltaicznych o łącznej mocy 121 MWp. Pozwoli to na uruchomienie 128 elektrowni słonecznych w Polsce w ciągu najbliższych 2 lat. Współfinansowaliśmy również budowę projektu farm wiatrowych dla wiodącego producenta zielonej energii w Polsce. Powyższe projekty są dowodem aktywnego zaangażowania naszego banku w transformację polskiego systemu energetycznego na niskoemisyjny. Aby pomóc naszym klientom w dostosowaniu swoich modeli biznesowych do zmieniającego się otoczenia regulacyjnego, jako jedyny bank zaangażowaliśmy się w prace powołanego we wrześniu Polskiego Paktu Plastikowego, który dołączył do globalnej inicjatywy Plastic Pact network Fundacji Ellen MacArthur.

Jako jeden z pozytywnych efektów lockdownu eksperci wymieniali ograniczenie emisji dwutlenku węgla i poprawiającą się jakość powietrza. Niestety jest również wiele środowiskowych aspektów, które uległy pogorszeniu, i z którymi będziemy musieli się zmierzyć. Jestem jednak głęboko przekonany, że mamy szansę odbudować polską gospodarkę, tak aby była bardziej odporna, innowacyjna oraz niskoemisyjna dla dobra następnych pokoleń. Jak zawsze wymaga to naszej solidarności społecznej, ale też wsparcia finansowego. W Santander Bank Polska zielone finanse są ważną częścią naszej odpowiedzialnej bankowości. Realizujemy cele zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi, inicjując działania i tworząc produkty, które mają korzystny wpływ na środowisko, jednocześnie ograniczając te, które mu nie służą. Równie ważne są decyzje podejmowane na szczeblu Unii Europejskiej, m.in. porozumienie w sprawie pakietu odbudowy i europejskiego budżetu 2021-2027. Może on znacząco pomóc w zrównoważonej odbudowie gospodarek oraz pobudzić działania na rzecz klimatu.





Piotr Dziwok
Prezes Zarządu Shell Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

EUROPEJSKI ZIELONY ŁAD MOŻE STAĆ SIĘ DLA POLSKI TRAMPOLINĄ W TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ

Zaspokojenie globalnego zapotrzebowania na energię, przy jednoczesnym przeciwdziałaniu zmianom klimatu i zanieczyszczeniu środowiska, to dziś kluczowe wyzwanie. Wymaga ono zmian w sposobie, w jaki energia jest produkowana, wykorzystywana i udostępniana.

W grudniu 2019 roku Komisja Europejska (KE) ogłosiła „Europejski Zielony Ład”, który zobowiązuje kraje Unii Europejskiej do osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku. Strategia KE skupia się na dekarbonizacji, wzroście udziału Odnawialnych Źródeł Energii (OZE) w miksie energetycznym, elektryfikacji i podnoszeniu efektywności energetycznej.

Ben van Beurden, dyrektor generalny Shell, zaznaczał w 2019 roku¹, że istnieją trzy sposoby na osiągnięcie zerowej emisji netto: poprawa efektywności energetycznej, przejście na niskoemisyjne produkty energetyczne oraz rekompensata lub magazynowanie emisji, których nie da się uniknąć. Ale równie istotna jest zmiana nawyków konsumenckich. To właśnie w tym zakresie zasadniczą rolę odgrywają rządy, które poprzez regulacje mogą zachęcać do

wybijania produktów niskoemisyjnych, zwiększać integrację energii odnawialnej i inwestycje w gazy niskoemisyjne, zwłaszcza wodór.

Środki na realizację inicjatywy KE pochodzą z wielu źródeł, m.in. z Funduszu Sprawiedliwej Transformacji skupiającego się na regionach górniczych. Prąd pochodzący z zielonych źródeł jest tańszy niż ten pozyskiwany z węgla, dlatego polska gospodarka, chcąc na równi konkurować z zagranicą, a jednocześnie zadbać o pracowników przemysłu węglowego, musi skorzystać z dostępnych możliwości przeprowadzenia transformacji energetycznej. Jako najczystszy palny węglowodór, to gaz ziemny może w jej trakcie pomóc w zaspokojeniu rosnącego popytu na energię przy jednoczesnym ograniczeniu emisji i poprawie jakości powietrza. Gaz ziemny wspiera integrację zmiennego wytwarzania energii elektrycznej z OZE i stanowi ich uzupełnienie. Europejski Zielony Ład i fundusze UE powinniśmy postrzegać jako szansę na sfinansowanie przejścia z węgla na niskoemisyjne źródła energii, które w dłuższej perspektywie jest nieuniknione. Potrzebne są natychmiastowe działania, ponieważ to właśnie teraz podejmowane są decyzje o podziale unijnych środków.

Dla Polski, biorąc pod uwagę nasz koszyk energetyczny oparty na węglu i konieczność sprostania społecznym wyzwaniom transformacji, proces ten może być trudniejszy niż dla innych krajów UE. Ścieżka prowadząca do zerowej emisji netto do 2050 r. wymaga przyspieszenia, jeśli chodzi zarówno o zwiększenie wykorzystania gazu w przejściowym okresie i wdrożenia OZE, jak i wprowadzenie szeregu czystszych technologii i paliw we wszystkich sektorach. Potrzebna jest polityka, która wspomogę redukcję CO₂ poprzez rozwijanie rozwiązań opartych na naturze (tj. ponowne zalesianie i zapobieganie wylesianiu, wychwytywanie i składowanie dwutlenku węgla, aby równoważyć emisje) przy jednoczesnym utrzymaniu konkurencyjności przemysłu.

SHELL I TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA

Jako jedna z największych na świecie firm energetycznych popieramy dążenie UE do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r. i zobowiązujemy się do udziału w tym procesie poprzez ograniczenie naszych własnych emisji i udzielenie takiej pomocy naszym klientom. Shell chce być przedsiębiorstwem o zerowej emisji netto do 2050 r. lub wcześniej, realizując tę ambicję na trzy sposoby. Dążymy do uzyskania zerowej emisji netto przy wytwarzaniu naszych produktów. Chcemy zmniejszać intensywność emisji CO₂ w produktach, które sprzedajemy. Oznacza to zwiększenie dystrybucji wodoru, biopaliw i odnawialnej energii elektrycznej. Jako dostawca energii, będziemy współpracować z sektorami energochłonnymi takimi jak lotnictwo, transport ciężki i żegluga, aby pomóc im w drodze do zeroemisyjności.

“ **W całej Europie rozwijamy partnerstwa, aby budować infrastrukturę dla samochodów elektrycznych. We współpracy z IONITY – operatorem sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych o wysokiej mocy – chcemy do końca 2021 roku w 10 krajach Europy udostępnić 280 punktów ładowania, w tym 18 w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.** ”

Od momentu powstania działu Nowych Energii w Shell w 2016 r. zainwestowaliśmy w ten segment około 2,3 mld dolarów², nie licząc kosztów operacyjnych, przy czym większość tej inwestycji została skierowana na dostarczenie energii elektrycznej. Jako firma działająca w ponad 70 krajach, mamy wiele unikatowych doświadczeń z zakresu transformacji energetycznej i chcemy oferować rządowi i instytucjom swoje wsparcie. Naszą wiedzę wykorzystaliśmy do stworzenia szkicu scenariusza³, w którym analizujemy co UE może zrobić, aby obniżyć emisyjność energii w ciągu najbliższych 30 lat. Uwzględnia on zmieniające się scenariusze i decyzje wspierające wdrażanie czystych technologii.

W transporcie ciężkim stawiamy na paliwo LNG, które jest dostępne, bezpieczne i stanowi mniej emisyjną alternatywę dla Diesla. Krótkoterminowo przejście z węgla na gaz ogranicza emisje i zanieczyszczenie powietrza. Gaz może być w okresie przejściowym dopełnieniem dla OZE, a w dłuższej perspektywie pozwoli zaspokoić rosnące zapotrzebowanie na energię. Polska, która utrzymuje pozycję absolutnego lidera w ciężkim transporcie drogowym na kontynencie, może wiele zyskać przekształcając swoją najliczniejszą w Europie flotę na LNG. Pozwoli to znacząco zmniejszyć emisje zanieczyszczeń i dzięki temu poprawić jakość powietrza.

W całej Europie rozwijamy partnerstwa, aby budować infrastrukturę dla samochodów elektrycznych. We współpracy z IONITY – operatorem sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych o wysokiej mocy – chcemy do końca 2021 roku w 10 krajach Europy udostępnić 280 punktów ładowania, w tym 18 w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Rozwijamy także stacje tankowania wodoru. W Niemczech Shell uczestniczy we wspólnym przedsięwzięciu H2 Mobility, gdzie przy wsparciu rządu federalnego, w całym kraju do 2023 roku ma powstać sieć 400 wodorowych stacji paliwowych. Uwzględniając rosnącą rolę OZE, inwestujemy w farmy wiatrowe i systemy magazynowania energii słonecznej m.in. w Holandii, Niemczech, Włoszech, Wielkiej Brytanii, Australii i USA, wspierając kraje w rozwijaniu czystych technologii.

Już w 10 krajach na całym świecie, w tym w Polsce, umożliwiamy naszym klientom detalicznym lub biznesowym neutralizację śladu węglowego dzięki projektom opartym na ochronie środowiska i odbudowie ekosystemów, tj. zalesianiu czy składowaniu emisji w biotopach obniżających poziom dwutlenku węgla, tzw. nature-based solutions. To przykład tego, jak przedsiębiorstwa mogą angażować się w dekarbonizację na różnych etapach produkcji, dystrybucji i zużycia energii.

Doceniamy kroki podjęte przez KE w celu opracowania kompleksowego podejścia do gruntownego zrewidowania polityki energetycznej i klimatycznej UE w ramach Zielonego Ładu. Widzimy duży potencjał w przyjęciu go przez państwa europejskie przy odpowiednim wsparciu finansowym. To realne rozwiązania, które pozwolą ograniczyć negatywne zmiany klimatyczne i szansa dla Polski na modernizację systemu energetycznego oraz złagodzenie społecznych skutków transformacji.



¹ Getting to net zero emissions

² Dane z maja 2020 r.

³ Shell scenario sketch: a climate neutral EU by 2050



Dominika Bettman
Prezeska Zarządu Siemens Polska
Członkini Rady Programowej UN GCNP

ZMIENIAMY POLSKĄ GOSPODARKĘ DBAJĄC O DOBRO PLANETY

Zrównoważony rozwój ma wiele wymiarów, a jego najważniejsza i prawdziwa wartość ujawnia się tylko wtedy, gdy słowa zamieniamy w czyny. Zamiast opowiadać o wizjach, do których dążymy, wolimy prezentować nasze rzeczywiste działania.

Zmiany klimatyczne i pandemia potęgują konieczność wzmocnienia wysiłków w trosce o przyszłość. Tworzymy wspólną wartośći urzeczywistniających te z nich, które są najważniejsze. Dbłość o dobre zdrowie i jakość życia, ochrona środowiska, zrównoważone miasta, czysta energia, innowacyjny przemysł i infrastruktura – to obszary, które dzięki produktom i technologiom oferowanym przez Siemens, pomagają podnosić standard życia. Działając w poczuciu idei odpowiedzialnego przywództwa, coraz szerzej angażujemy praktyki firmy w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ – transformację ekonomiczną, społeczną i ekologiczną.

Jeśli chcemy zmieniać świat, najlepiej zacząć od siebie. Nad realizacją idei zrównoważonego oraz różnorodnego biznesu wytyczonej przez zarząd Siemens w Polsce, czuwają dedykowani pracownicy: Sustainability Officer oraz Diversity & Inclusion Officers.

W ramach rozwoju różnorodności promujemy zwiększenie roli kobiet, pracujących w zdominowanych przez mężczyzn branżach takich jak energetyka, przemysł, czy infrastruktura. Jak wynika z raportu Komisji Europejskiej „Women in digital age”, zaledwie 6 na 1000 kobiet z wyższym wykształceniem wybiera pracę związaną z nowymi technologiami, choć większy udział kobiet w branży technologicznej wpłynąłby pozytywnie na rozwój gospodarczy i wzrost PKB. Dążymy do tego celu patronując programowi Inżynierki 4.0, promującemu autorskie, kreatywne rozwiązania opracowane przez młode studentki kierunków inżynierskich. Co roku kilkadziesiąt laureatek konkursu otrzymuje wsparcie mentorskie, szkolenia i możliwość praktyki, umożliwiające dobry start kariery w nowoczesnym przemyśle.

Podejmujemy globalne wyzwania ujęte w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ i Zielonego Ładu UE, pamiętając jednocześnie o znaczeniu przyziemnych spraw jak np. rezygnacja z plastikowych opakowań czy szerokie stosowanie materiałów pochodzących z recyklingu.

Zdajemy sobie sprawę ze środowiskowych kosztów działalności biznesu, dlatego **jako pierwszy globalny koncern przemysłowy postanowiliśmy osiągnąć neutralność klimatyczną jeszcze**

przed 2030 r. Korzystanie z zielonej energii, stopniowa dekarbonizacja floty samochodowej już wpłynęły na redukcję pozostawianego przez nas śladu węglowego. Jednocześnie nasze technologie tworzymy i upowszechniamy na miarę wyzwań całej planety. Wspieramy przyspieszenie procesu transformacji energetycznej, m.in. dzięki poprawie efektywności, ograniczeniu zużycia surowców, a także racjonalnemu gospodarowaniu zasobami.

Rzeczywistość wciąż jednak zaskakuje. Za sprawą globalnej pandemii, rok 2020 stanie się symbolem nowej normalności i perspektyw. To moment w którym digitalizacja przestaje być wizją przyszłości i na naszych oczach staje się codziennością. To jednocześnie moment próby, weryfikujący stan przygotowań do życia w obliczu dynamicznych zmian. Nigdy wcześniej ich skala na całej planecie nie spowodowała tak szerokiej mobilizacji do współpracy w przeciwdziałaniu zagrożeniom. Pojawienie się pandemii wzmocniło potrzebę angażowania się biznesu w eliminację nowych ryzyk, zagrażających stabilności społecznej i gospodarczej. Siemens bez wahania włączył się w działania na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa.

Dotoczyliśmy do koalicji firm wspierających Warsaw Genomics – laboratorium założonego przez prof. Krystiana Jażdżewskiego i dr. hab. Annę Wójciką, którego celem było zwiększenie liczby wykonywanych testów na obecność koronawirusa. Wspólnie z Fundacją Siepomaga i Instytutem Wolontariatu Pracowniczego uruchomiliśmy Skarbonkę Siemens, do której pracownicy wpłacili pieniądze na rzecz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Pulmonologii w Bydgoszczy oraz Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Jedno-

Rzeczywistość wciąż jednak zaskakuje. Za sprawą globalnej pandemii, rok 2020 stanie się symbolem nowej normalności i perspektyw. To moment, w którym digitalizacja przestaje być wizją przyszłości i na naszych oczach staje się codziennością. To jednocześnie moment próby, weryfikujący stan przygotowań do życia w obliczu dynamicznych zmian.

częśnie zarząd firmy podjął zobowiązanie o podwojeniu kwoty uzbiowanej przez pracowników. Akcja Siemens w Polsce wpisuje się w działalność centrali firmy, która już na początku pandemii zapowiedziała utworzenie globalnego funduszu dedykowanego walce z COVID-19. Pierwszej wpłaty w wysokości 1 mln euro dokonał Joe Kaeser, prezes Siemens AG. Siemens udostępnił również swój portal Additive Manufacturing Network (AMN) oraz firmowe drukarki 3D, aby przyspieszyć projektowanie i produkcję komponentów medycznych, niezbędnych do przeciwdziałania pandemii.

Dbając o zespół pracowników Siemens, wdrożyliśmy programy rozwoju nowych kompetencji, zmienioną organizację pracy zdalnej oraz zapewniłyśmy wsparcie w sytuacjach kryzysowych. W ramach inicjatywy Digitalize Me prowadzimy cykliczne telekonferencje z władzami firmy, omawiając aktualne wytyczne i odpowiadając na pytania pracowników dotyczące działań podjętych w związku z pandemią. Wprowadziliśmy również dobrowolny, bezpłatny program testów dla wszystkich pracowników na obecność przeciwciał związanych z COVID-19 oraz diagnozę ostrej infekcji wirusowej SARS-CoV-2.

Nowa rzeczywistość bardziej niż dotychczas kieruje naszą uwagę na zrównoważone miasta. Urbanizacja, zmiany klimatu i pandemia wywołują daleko idące zmiany. Miasta uczestniczą w długotrwałej ewolucji: technologie cyfrowe zyskują na znaczeniu, a szeroko rozumiana infrastruktura i budynki wymagają zarządzania opartego na decyzjach, które coraz częściej będą podejmowane przez sztuczną inteligencję. Te uwarunkowania rodzą szereg kolejnych wyzwań, od których podjęcia zależy przyszłość miast, koncentrujących się m.in. na poprawie jakości powietrza, optymalizacji wydajności infrastruktury, a także efektywności w zarządzaniu ciepłem i chłodem w budynkach oraz niskoemisyjnym transporcie.

We współpracy z warszawskim Zarządem Dróg Miejskich Siemens Mobility wdrożył ponad 50 innowacyjnych urządzeń usprawniających dynamicznie rozwijający się w Polsce ekologiczny transport rowerowy. Elektroniczne totemy podpowiadają rowerzystom tempo jazdy, aby na najbliższym skrzyżowaniu płynnie przejechać na zielonym świetle.

Czyste powietrze w mieście to również pochodna efektywności energetycznej budynków. Siemens od lat z powodzeniem realizuje projekty, gwarantujące trwałą poprawę parametrów energetycznych budynków. Skalę tej działalności i jej wpływu na czystość powietrza w Polsce definiuje liczba 270 tysięcy ton ekwiwalentu dwutlenku węgla, które – dzięki wdrożeniu rozwiązań opracowanych przez Siemens – nie zostaną wyemitowane do atmosfery. Przyjmując, że średnia emisja CO₂ na głowę mieszkańca Polski to ok. 9 ton rocznie, daje to efekt całkowitej eliminacji rocznej emisji CO₂ przez 30 000 mieszkańców Polski.

Zrównoważony rozwój traktujemy jako szansę i zobowiązanie, dlatego pragniemy zmieniać polską gospodarkę z poszanowaniem dla natury i dbając o społeczność, w której żyjemy.

SIEMENS
Ingenuity for life



Bogdan Rogala

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, Signify Poland Sp. z o.o.
Członek Rady Programowej UN GCNP

NEUTRALNOŚĆ WĘGLOWA TO TYLKO POCZĄTEK

Obecnie w Europie jesteśmy świadkami zmiany, która ma kluczowe znaczenie dla ograniczenia naszych emisji dwutlenku węgla i skutków zmiany klimatu. 11 grudnia 2019 r. Komisja Europejska ogłosiła Europejski Zielony Ład, zbiór inicjatyw politycznych, których celem jest by Europa stała się neutralna dla klimatu najpóźniej do 2050 r. To strategia wzrostu, zintegrowana z każdym planem polityki publicznej, która na stałe wpisuje pierwszeństwo w zrównoważone inicjatywy w każdy aspekt społeczno-gospodarczego rozwoju Europy.

W Signify weszliśmy na drogę zrównoważonego rozwoju już 5 lat temu, kiedy jeszcze jako Philips Lighting formułowaliśmy naszą strategię zrównoważonego rozwoju – „Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat” – jednym z kluczowych celów było osiągnięcie neutralności węglowej w roku 2020. Dzięki konsekwentnym działaniom udało nam się to uzyskać we wrześniu 2020 roku. Dodatkowo Signify ograniczyła emisje operacyjne o ponad 70%, przechodząc na bardziej energooszczędne technologie w swoich fabrykach, na bardziej ekologiczne środki transportu, zoptymalizowane planowanie logistyczne oraz rzadsze i bardziej zrównoważone formy podróży służbowych.

Rok temu podpisaliśmy 10 letnią umowę o zakup energii elek-

trycznej z farmy wiatrowej w Kisielicach w województwie warmińsko-mazurskim. Kontrakt ten pokrywa 25% naszego globalnego zapotrzebowania na energię. Aktualnie w naszych polskich fabrykach przy produkcji naszych wyrobów wykorzystujemy energię elektryczną pochodzącą w całości ze źródeł odnawialnych.

Zdajemy sobie sprawę, że świat nadal stoi w obliczu zmian demograficznych, urbanizacji, zmian klimatu i niedoboru zasobów. Dlatego będziemy działać jeszcze ambitniej i przyspieszać prace nad rozwiązaniem tych problemów. Zrównoważony rozwój oraz zapewnianie nowoczesnych miejsc pracy to filary strategii naszej firmy. Niedawno ogłosiliśmy nasz nowy program zrównoważonego rozwoju wykraczający poza neutralność węglową: „Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat 2025”. Neutralność węglowa to tylko początek, planujemy podwoić nasz pozytywny wpływ na środowisko i społeczeństwo do 2025 roku.

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ będą strategicznym kompasem firmy podczas prac nad osiągnięciem następujących czterech celów.

Podwójne tempo wprowadzania postanowień porozumienia paryskiego

W ramach naszych działań na rzecz klimatu (SDG13) wykroczymy poza neutralność węglową i ograniczymy emisje węglowe w całym łańcuchu wartości. Już w 2025 r. osiągniemy cele wyznaczone w porozumieniu paryskim na 2031 r., aby ograniczyć wzrost temperatur do 1,5°C w porównaniu z okresem przedindustrialnym. Dokonamy tego poprzez zwiększenie efektywności energetycznej naszych produktów, co zmniejszy emisje naszych klientów oraz przez dążenie do ograniczenia emisji węglowych naszych dostawców.

Zachęcamy też innych do szybszego wprowadzenia przystępnej cenowo i czystej energii (SDG7). Nasze wysoce efektywne oświetlenie LED oszczędza średnio 50% elektryczności zużywanej przez tradycyjne oświetlenie. Dodatkowe oszczędności rzędu 30% zapewniają systemy łączności i sterowania oświetleniem.

Podwojenie do 32% naszych przychodów z obiegu zamkniętego

Działania na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym stają się coraz ważniejsze. Zużycie zasobów przekracza dziś 1,6-krotnie możliwości naszej planety, a niedobór zasobów oraz odpady osiągają niepokojące poziomy. Kładziemy nacisk na odpowiedzialną konsumpcję i produkcję (SDG12) dzięki produktom, które mogą być ponownie drukowane, fabrycznie odnawiane, ponownie wykorzystywane lub poddawane recyklingowi. Pomoże nam to osiągnąć cel podwojenia przychodów z produktów, systemów i usług zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego do 32% w 2025 r. Obejmuje to przychody z opraw oświetleniowych drukowanych w 3D, które rozwinęliśmy na dużą skalę jako pierwszy producent oświetlenia, oraz z lamp ulicznych z komponentami wielokrotnego użytku oraz częściami nadającymi się do recyklingu. W tym roku wprowadziliśmy do sprzedaży dwie nowe generacje opraw ulicznych Iridium i Luma. Jako lider prowadzimy branżę oświetleniową w kierunku nowego modelu gospodarczego, który pozwoli przedłużyć wykorzystanie materiałów, uniknąć niszczenia zasobów i będzie wspierać klientów we wdrażaniu bardziej ekologicznych technologii.

W ramach naszych działań na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym, zobowiązaliśmy się również do wprowadzenia ekologicznych opakowań i usunięcia tworzyw sztucznych ze wszystkich opakowań produktów konsumenckich do końca 2021 r. Rezygnując ze stosowania tworzyw sztucznych w opakowaniach produktów konsumenckich, Signify uniknie używania ponad 2 500 ton plastiku rocznie. Co więcej nowe opakowania są mniejsze i lżejsze, co pozwoli zredukować emisje dwutlenku węgla związane z transportem i zużywanymi materiałami o 6 000 ton.

Podwojenie do 32% naszych przychodów poprzez innowacje przynoszące korzyści społeczeństwu

Kładziemy duży nacisk na wspieranie zdrowia i dobrostanu ludzi (SDG3) oraz zrównoważony rozwój miast i społeczności (SDG11). Podwoimy do 32% nasze przychody dla „Jaśniejszego Życia”, które przynoszą korzyści społeczeństwu. Obejmuje to wpływy z innowacyjnych produktów oświetleniowych, które zwiększają dostępność żywności, bezpieczeństwo, zdrowie i dobrostan. Wiemy, jak należy kształtować środowisko świetlne, by miało ono pozytywny wpływ na nasze zdrowie i dobre samopoczucie, by inspirowało naszą najlepszą pracę i zapewniało spokojny sen. Oferujemy oświetlenie przyjazne człowiekowi – Human Centric

Lighting – to oświetlenie dostosowane do jego potrzeb; oświetlenie, które oddziałuje na cykl okołodobowy człowieka w ten sam sposób jak światło dzienne.

Zwiększamy produkcję promienników UV-C i poszerzamy ofertę produktów opartych na technologii UV wykorzystywanych w dezynfekcji i zaprojektowanych specjalnie do odkażania powietrza, powierzchni i przedmiotów. Produkty te są skierowane do różnych segmentów rynku, od biur, siłowni, sklepów detalicznych czy magazynów aż po transport publiczny, w których wdrożenie systemów do dezynfekcji UV-C pozwoli na zbudowanie prewencyjnej infrastruktury, która zredukuje ryzyko zakażeń.

Podwojenie zobowiązań w zakresie różnorodności i integracji oraz podwojenie do 34% odsetka kobiet na stanowiskach kierowniczych

Kładziemy duży nacisk na godną pracę i rozwój gospodarczy (SDG8) oraz tworzenie nowoczesnych miejsc pracy. Zamierzamy skupić się na zwiększaniu różnorodności i integracji oraz podwoić do 34% odsetek kobiet na stanowiskach kierowniczych w naszej firmie. Będziemy też przykładać jeszcze większą wagę do bezpieczeństwa pracowników, zrównoważonego rozwoju dostawców oraz inicjatyw na rzecz „Jaśniejszego Życia”, które są realizowane przez Signify Foundation.

Wzywamy również innych do przyjęcia programów, takich jak zobowiązanie grupy klimatycznej RE100 do energii odnawialnej, do udziału w programach renowacji, które przekształcają istniejące budynki w budynki o zerowej emisji dwutlenku węgla netto oraz do przyjęcia celu 100% pojazdów elektrycznych dla korporacyjnej lub miejskiej floty samochodowej, ponieważ robienie tych rzeczy przynosi postęp. Demistyfikujmy działania na rzecz klimatu, zamieniajmy ambicje w konkretne kroki i pokazujmy potencjał gospodarczy nowego i lepszego sposobu funkcjonowania naszego społeczeństwa.

Programy, które rozpoczynane są tylko przez kilku uczestników, mogą mieć duży wpływ i dokonać zmian. Wiemy, że szkodliwe skutki zmian klimatycznych na naszej planecie nie są liniowe, ale to samo można powiedzieć o naszym postępie. Historia pokazała, że wiele transformacji przyspiesza po osiągnięciu pewnego tempa. Widzimy to w branży oświetleniowej. Pod koniec 2006 roku żarówki stanowiły nadal dwie trzecie naszej sprzedaży. W ostatnim kwartale ponad 80% naszych przychodów pochodziło ze energooszczędnych produktów, systemów i usług. Świat ma więcej ludzi, większą populację miejską i więcej punktów świetlnych niż kiedykolwiek wcześniej, ale odsetek globalnego zużycia energii elektrycznej z oświetlenia spada każdego roku, z 19% w 2006 r. do 13% w 2018 r., i spodziewamy się, że będzie dalej spadać do 8% do 2030 roku. Jako Signify deklarujemy, że nasze ambicje przekujemy w konkretne działania z korzyścią dla klientów, społeczeństwa i środowiska naturalnego.





Katarzyna Zawodna-Bijoch

Skanska Commercial Development Europe

Członkini Rady Programowej UN GCNP

BIURA PRZYSZŁOŚCI JESZCZE BLIŻEJ CZŁOWIEKA

Pandemia koronawirusa sprawiła, że niemal z dnia na dzień ogromne rzesze pracowników zamknęły się w domach i przeszły w tryb pracy zdalnej. Wiele wskazuje na to, że widok opustoszałych powierzchni biurowych, choć spektakularny, nie zostanie jednak z nami na zawsze. Praca zdalna jasno pokazała swoje ograniczenia i powrót ludzi do biur wydaje się nieunikniony. Czy odbędzie się on na nowych warunkach i czy czekają nas istotne zmiany w modelu pracy, który dotąd znaliśmy? Jedno jest pewne – odnalezienie się w tzw. „nowej normalności” stanowi ogromny sprawdzian dla pracodawców i deweloperów. Będą bowiem musieli spojrzeć na swój biznes przez pryzmat wyznawanych dotychczas wartości, a jednocześnie odpowiedzieć na pytanie o to, w jakim stopniu odpowiadają one aktualnym potrzebom.

Praca zdalna z całą pewnością pomogła wielu firmom utrzymać ciągłość biznesu zarówno tuż po wybuchu pandemii, jak i w kolejnych miesiącach. Część z nich wciąż działa w tym modelu, ale moim zdaniem jest to okres przejściowy. Firmy oraz ich pracownicy zauważają mankamenty trwającego od kilku miesięcy rozproszenia zespołów i nie traktują takiego rozwiązania jako docelowego.

Oczywiście bezpieczeństwo i zachowanie środków ostrożności pozostaje dla wszystkich kluczowe, ale nie oznacza to, że home office pozostanie z nami już na zawsze, a przynajmniej nie w obecnym wymiarze. Już dziś widzimy bowiem rosnące znaczenie takich form świadczenia pracy, jak choćby wprowadzany przez coraz więcej firm model hybrydowy – łączący wykonywanie części obowiązków w biurze, a częściowo zdalnie.

PIERWSI PRACOWNICY W „NOWEJ NORMALNOŚCI”

W Skanska byliśmy w stanie dostosować się do nowej rzeczywistości w tak krótkim czasie, głównie dzięki kulturze opartej o elastyczny czas pracy i wcześniej wdrożone zasady pracy zdalnej. Ważnym udogodnieniem okazało się też odpowiednie zaplecze w postaci m.in. aplikacji pozwalających na pracę w chmurze czy zespół, który był przyzwyczajony do takiego sposobu realizacji poszczególnych zadań. To duży komfort, biorąc pod uwagę fakt, że wiele firm zostało zaskoczonych przez pandemię i nie każdy mógł pozwolić sobie na przejście w tzw. „tryb online”. To one w pierwszej kolejności powracają dziś do biur, poszukując jednocześnie przestrzeni, która z jednej strony zapewni ich zespołom odpowiednie warunki do pracy i bezpieczeństwo, a z drugiej pozwoli kontynuować działalność biznesową. Należy w tym miejscu zauważyć, że firmy, które już dziś

zdecydowały się na taki wariant, obok kwestii związanych z organizacją miejsca pracy, muszą zmierzyć się z szeregiem innych zadań. Skuteczne zarządzanie obawami części osób przed powrotem do miejsca pracy jest w tej chwili niemałym wyzwaniem, gdyż jest niezbędne do skutecznego przeprowadzenia firmy przez kolejny etap zmian. Nieocenione wsparcie w tym procesie zapewniają wartości, na których zbudowana jest kultura organizacji, stanowiące fundament dla podejmowanych decyzji.

To właśnie silne przywiązanie do nich pozwoliło Skanska na płynne przejście przez kolejne fazy kryzysu i szybką adaptację do nowej sytuacji. Troska o zdrowie i życie naszych pracowników i najemców – w myśl naszej wartości Care for Life – w połączeniu z dążeniem do zachowania transparentności działań sprawiły, że jako firma jesteśmy gotowi na „nową normalność”, a nasze podejście może być inspiracją dla innych. Nie zapominamy jednak w tym wszystkim o kolejnym ważnym aspekcie, który nie stracił na znaczeniu i nadal stanowi dla biznesu duży sprawdzian, a mianowicie o odpowiedzialności za środowisko naturalne oraz zrównoważonym rozwoju. Problem związany ze zmianami klimatycznymi wciąż nie został bowiem rozwiązany i nie traci na aktualności nawet pomimo trwającej pandemii.

JAKA PRZYSZŁOŚĆ CZEKA BIURA?

Nie mam wątpliwości, że w dłuższej perspektywie rola biur, choć w tej chwili stawiana pod znakiem zapytania, będzie równie ważna co przed pandemią. Chciałabym przy tym podkreślić, że przestrzeń biurowa ma niezmiennie do odegrania trzy ważne role – integracyjną, kulturotwórczą i wspierającą budowanie zespołów – i to się nie zmienia. Brak możliwości bezpośredniego kontaktu z pozostałymi pracownikami i rozproszenie ich w modelu zdalnym sprawia, że więzi międzyludzkie słabną, a w efekcie spada też poczucie przynależności do organizacji, lojalności i jakości panującej w niej kultury. Na tym jednak nie koniec. W rzeczywistości pozbawionej bezpośrednich relacji z pozostałymi członkami zespołu trudno wyobrazić sobie też tworzenie organizacji od podstaw czy choćby proces wdrażania nowych pracowników w struktury firmowe. Nie wszystkie przedsiębiorstwa zdążyły już to dostrzec, ale z pewnością z czasem będzie ich coraz więcej.

Co zatem zrobić, aby firmy i ich pracownicy na nowo poczuli się bezpiecznie w pracy, a w przestrzeni biurowej bez obaw o potencjalne ryzyko zarażenia się wirusem? Szereg rozwiązań, wprowadzonych przez Skanska, doskonale obrazuje skalę działań, które są obecnie niezbędne w tym zakresie. Efektem naszych prac, do których zaangażowaliśmy m.in. epidemiologa i szeroki zespół ekspertów, jest oferta „Care for Life Office Concept”. Obejmuje ona profesjonalne doradztwo dla najemców oraz wdrożenie nowych procedur, mających na celu ograniczenie przenoszenia się koronawirusa lub innej podobnej choroby w przyszłości.

CZY ZMIENI SIĘ ROLA CERTYFIKACJI PROJEKTÓW BIUROWYCH?

Jeszcze przed wybuchem pandemii dostrzegliśmy, że nasi najemcy wyraźnie zwracali uwagę na takie elementy, jak certyfikacja czy zrównoważone aspekty budynków. Sytuacja spowodowana koronawirusem w naturalny sposób wpłynęła na to zainteresowanie, wyostrażając przy tym znaczenie kwestii bezpieczeństwa jako fundamentu, na który kładziony jest obecnie największy nacisk. Już dziś obserwujemy, że pytania naszych klientów coraz częściej dotyczą sfery technicznej budynków czy technologii cyfrowych,

które wspierają użytkowanie biura. Widzimy też, że to, co kiedyś było dodatkową atrakcją, w tej chwili traktowane jest jako priorytet. Najemcy interesują się zarządzaniem budynkiem z poziomu smartfonu, technologiami wentylacji czy bezdotykowym dostępem do biura, co pokazuje, że to właśnie technologia i know-how w tym zakresie będzie stanowić wyróżnik oferty i determinować przewagę konkurencyjną w nadchodzących latach.

Czy oznacza to, że rola certyfikatów i standard budynków stanie się kwestią drugorzędną? Nic bardziej mylnego. Rozwiązania techniczne, stosowane aktualnie w naszych biurach, powstają w Skanska już w trakcie projektowania i uwzględniają wytyczne certyfikacji LEED (ekologia i jakość), WELL (zdrowie i komfort użytkowników) oraz „Obiekt bez barier” (dostosowanie do potrzeb osób ze specjalnymi potrzebami). To świetne i kompleksowe kompendium wiedzy, jak stworzyć budynek zrównoważony i przyjazny użytkownikom. Chciałabym też zauważyć, że to właśnie wymogi certyfikacji nakłoniły Skanska do stosowania m.in. belek chłodniczych, które zastąpiły nawiewową klimatyzację, poprawiając tym samym jakość powietrza w naszych biurach. Jest to rozwiązanie, które szczególnie teraz istotnie wspiera aspekt bezpieczeństwa w biurach, gdyż znacząco zmniejsza ryzyko zarażenia wirusem.

Kolejnym krokiem i dowodem na tworzenie przez Skanska bezpiecznych miejsc pracy jest także zgłoszenie dziewięciu budynków biurowych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej do uzyskania certyfikatu WELL Health-Safety Rating for Facility Operations and Management. Najnowszy standard International WELL Building Institute (IWBI) przyznawany jest powierzchniom biurowym o najwyższych parametrach, zmniejszających ryzyko przenoszenia chorób, a także umożliwiających tworzenie zdrowych i bezpiecznych miejsc pracy w związku z trwającą pandemią. Jego wprowadzenie pokazuje częściowo, w jakim kierunku będzie zmierzał rynek, a co za tym idzie także i potrzeby najemców.

BEZPIECZEŃSTWO I TROSKA O ŚRODOWISKO POWINNY IŚĆ ZE SOBĄ W PARZE

Wspomniana wcześniej troska o środowisko naturalne to duża odpowiedzialność i element strategii biznesowej, który w dzisiejszych czasach powinien być absolutnym priorytetem. Tak właśnie jest w Skanska.

Realizowane przez nas obiekty są o co najmniej 25 proc. bardziej efektywne niż wymagają tego przepisy. Warto w tym miejscu przywołać także fakt, że do tej pory dostarczyliśmy ponad 700 000 mkw. powierzchni biurowej posiadającej certyfikat LEED, z czego 34 600 mkw. dodatkowo uzyskała także zgodność ze standardem WELL. Skuteczność naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju potwierdza także rozpoczęcie prac nad pierwszym w regionie CEE obiektem biurowym z zerowym śladem węglowym netto. Inwestycja powstanie w Pradze i będzie wspierała także jeden z naszych podstawowych celów strategicznych, który przyjęliśmy jako Grupa – osiągnięcie zerowej emisji dwutlenku węgla netto do 2045 roku. Ten aspekt traktujemy na równi z pozostałymi wyzwaniami towarzyszącymi dzisiejszej rzeczywistości i mamy nadzieję, że za naszym przykładem pójdą także inni.

SKANSKA



Andre Lemlyn
Prezes Zarządu SUEZ Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

STRATEGICZNE PARTNERSTWA I CYFROWY ROZWÓJ

Zwiększona świadomość kryzysu klimatycznego, ogromne szkody w środowisku naturalnym, zaostrzenie przepisów, niezbędna ochrona różnorodności biologicznej, obecna wyjątkowa sytuacja związana z pandemią COVID-19. Poczucie, że podjęcie natychmiastowych działań jest niezbędne, wyraża się w badaniach opinii publicznej, które świadczą o ogromnym znaczeniu, jakie wszyscy interesariusze przywiązują do kwestii środowiskowych. W wywiadach przeprowadzonych na kilka dni przed COP25, prawie jeden na dwóch Europejczyków (47%) wskazał zmianę klimatu jako największe wyzwanie wpływające na niego bezpośrednio i wymagające reakcji.

Te wszystkie czynniki społeczne i środowiskowe, które charakteryzują dzisiejszy świat, tworzą płaszczyznę, na której działają klienci SUEZ: rządy, władze lokalne, biznes, społeczeństwo. Każdego dnia w SUEZ angażujemy się w ochronę podstawowych zasobów naszego środowiska – wody, gleby i powietrza – które decydują o naszej przyszłości. Korzystamy ze specjalistycznej wiedzy, którą rozwijamy od końca XIX wieku. Pracujemy, aby zapewnić wszystkim dostęp do niezbędnych usług środowiskowych.

Chronimy zasoby wody, dbając o jej wysoką jakość i dostawę według potrzeb. Oczyszczamy ścieki i odzyskujemy odpady, przekształcając je w nowe zasoby, dostarczając paliwa alternatywne dla cementowni, a energię elektryczną i ciepło z Instalacji Termicznego Przekształcania Odpadów w Poznaniu do miejskiej sieci ciepłowniczej. Działania te mają zasadnicze znaczenie dla jakości życia, zdrowia ludzi, rozwoju gospodarczego i tworzenia nowych zasobów.

Nasze zaangażowanie w zapewnianie bezpiecznych warunków do życia potwierdziliśmy podczas kryzysu zdrowotnego COVID-19. Pandemia rozprzestrzeniła się na całym świecie, dotykając wszystkich sektorów i branż. Pracownicy SUEZ, działając często na pierwszej linii, zapewniają podstawowe usługi, takie jak zbieranie, przetwarzanie i odzysk odpadów, oczyszczanie ścieków oraz zapewnienie dostaw wody. Każdego dnia podejmowaliśmy i podejmujemy działania, aby zapewnić ciągłość usług i wspierać kluczowe aktywności naszych klientów, w jak najbezpieczniejszych dla wszystkich warunkach.

Wdrożyliśmy plany zarządzania kryzysowego i ciągłości działania na wielu poziomach (Grupa, jednostka biznesowa, instalacja) w celu wypełnienia swoich kontraktów i usług, jednocześnie ograni-

“**Digitalizacja stała się stałym elementem naszej rzeczywistości. Sięgamy dziś po rozwiązania cyfrowe niemal we wszystkich dziedzinach życia. To jeden z ważnych elementów strategii rozwoju w branży usług komunalnych, takich jak odbiór odpadów i ich zagospodarowanie czy usługi wodno-kanalizacyjne.**”

czając wszelkie zagrożenia dla naszych pracowników do minimum. Nieustannie badamy i oceniamy przyjęte przez nas środki kontroli, praktyki higieniczne i procedury dystansu społecznego i są one odpowiednio aktualizowane w zależności od ewolucji okoliczności i wymogów regulacyjnych.

Podjęliśmy także wszelkie niezbędne środki w celu zapewnienia usług dla sektorów przemysłu, aby mogli oni zachować ciągłość kluczowych działań i zapewnić dostawy produktów i usług. Nasze zakłady produkcji RDF w Polsce nieprzerwanie produkowały paliwo z odpadów przemysłowych.

Nie mogliśmy także, w tym trudnym momencie wybuchu pandemii, zapomnieć o naszych partnerstwach z samorządami. W Radomiu SUEZ jest obecny już od ponad 20 lat. Kiedy usłyszeliśmy o wyjątkowo trudnej sytuacji w tym mieście, związanej z COVID-19, zaczęliśmy sprawdzać możliwe formy pomocy. Chcieliśmy dokładnie poznać lokalną sytuację i najpilniejsze potrzeby. Po rozmowach z Zarządem naszej spółki lokalnej SUEZ Wschód, samorządem i wiceprezesem Mazowieckiego Szpitala Specjalistycznego podjęliśmy decyzję, że to właśnie do tego szpitala trafi nasza pomoc. Fundacja SUEZ Jesteśmy z Tobą przekazała wsparcie finansowe, które szpital przeznaczył na zakup środków ochrony indywidualnej. Sami stosujemy zasadę Safety Always i czuliśmy, że powinniśmy w podobny sposób wesprzeć ważną dla nas społeczność lokalną.

„Jako zaangażowany partner społeczności lokalnych, biznesu i mieszkańców, mobilizujemy naszych interesariuszy do efektywnej transformacji środowiskowej. Dbamy o opracowywanie modeli o obiegu zamkniętym i wdrażanie innowacji, które pozwalają mierzyć się z nadchodzącymi wyzwaniami.”

Odpowiedzialność to jednocześnie zapewnienie usług gwarantujących bezpieczeństwo i możliwość kontroli. Digitalizacja stała się stałym elementem naszej rzeczywistości. Sięgamy dziś po rozwiązania cyfrowe niemal we wszystkich dziedzinach życia. To jeden z ważnych elementów strategii rozwoju w branży usług komunalnych, takich jak odbiór odpadów i ich zagospodarowanie czy usługi wodno-kanalizacyjne. Narzędzia cyfrowe, wprowadzane zamiast systemu sankcji za niewywiązanie się z obowiązków i poziomów zagospodarowania odpadów lub równoległe do niego, to sposób na pozytywną mobilizację do zmiany. Jeśli w klarowny sposób pokażemy ludziom, w jaki sposób zostały przetworzone wysegregowane przez nich odpady albo ile zaoszczędzili na poprawnej ich zbiórce – na poziomie indywidualnego mieszkańca lub całej gminy – społeczeństwo aktywnie zaangażuje się w te działania, a korzyści z tego będą mieli wszyscy. Świadomość mieszkańców, połączona z transparentnym systemem, to najprostsza ścieżka do sprawnej i nowoczesnej gospodarki odpadami i wodą.

SUEZ zdecydował się wprowadzić na rynek aplikacje pozwalające każdemu m.in. na zdalne zamawianie usługi wywozu odpadów poremontowych – sklepSUEZ czy śledzenie harmonogramu odbioru odpadów dla danego adresu – infoSUEZ. Szerokie portfolio pozwala dotrzeć z nowoczesnymi technologiami do różnorodnych grup naszych interesariuszy (klientów zewnętrznych i wewnętrznych, tych z sektora komunalnego, przemysłowego i komercyjnego, a także do klientów indywidualnych). Choć dziś rozwiązania te dopiero przebijają się do świadomości, jesteśmy przekonani, że wkrótce będą to naturalne narzędzia zarządzania zasobami.

Narzędzia cyfrowe przyniosły SUEZ Polska w 2020 roku główną nagrodę w SUEZ Gender Balance Awards. Oprócz korzyści dla naszych klientów z wprowadzanych produktów cyfrowych, pokazaliśmy naszą strategię równości. Za każdym z tych produktów stoi kobieta. Mimo, że digitalizacja jest standardowo uznawana za męską branżę, naszymi produktami cyfrowymi zarządzają kobiety, jako Product Owner, Product Sponsor, Product Coordinator itp. Co więcej, Koordynatorem Zespołu Rozwoju Oprogramowania i jednocześnie osobą odpowiedzialną za techniczny rozwój tych produktów, też jest kobieta. SUEZ Polska jest zdecydowanie liderem w Grupie w zatrudnianiu kobiet w zespołach zarządzających. Obecny współczynnik dla kobiet na stanowiskach managerskich wynosi 33%, co jest dopiero celem dla Grupy w Europie wyznaczonym na 2023 rok. W Polsce mamy również około 10 proc. kobiet zatrudnionych na stanowiskach operacyjnych, głównie przy pracach związanych z utrzymaniem czystości, np. podczas czyszczenia ulic.

W czasie, gdy zmiany przyspieszają, ciągłym wyzwaniem jest potrzeba responsywności i szybkości w analizie zagrożeń i możliwości podjęcia działań. Gama rozwiązań SUEZ, zrównoważony Plan Rozwoju Grupy 2019-2024 mają nadrzędny cel, w postaci utrzymania i wzmocnienia zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i ochrony środowiska naturalnego, w którym wszyscy żyjemy.





Sławomir Cytryniak

Wiceprezes Zarządu | Współzałożyciel i współwłaściciel Spectra Lighting
Członek Rady Programowej UN GCNP

W TROSCE O ZUŻYCIE ENERGII I REALIZACJĄ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Firma Spectra Lighting powstała w roku 2000 w Warszawie i nieprzerwanie od 20 lat zajmuje się produkcją oraz dystrybucją profesjonalnego oświetlenia do większości obiektów użyteczności publicznej, takich jak biura, hotele, muzea, szkoły, kina, teatry zarówno w zakresie oświetlenia wewnętrznego jak i zewnętrznego. Nasza firma córka Quest, mieszcząca się w tym samym budynku prowadzi podobną działalność, a dodatkowo zarządza salonem oświetleniowym, w którym prezentowane są produkty oświetleniowe spełniające wymagania jakościowe i wzornicze najbardziej wymagających architektów i klientów. Na miejscu można zasięgnąć fachowej porady i dobrać odpowiednie rozwiązania oświetleniowe do projektowanego np. biura bądź rezydencji. Nasze projekty i produkty są wysoko cenione nie tylko na rodzimym rynku, jak również w 32 krajach całego świata, do których aktualnie eksportujemy nasze oświetlenie.

Wszyscy trzej właściciele i jednocześnie członkowie zarządu ukończyli Technikę Świetlną na warszawskiej i poznańskiej Politechnice, co od samego początku działalności wywarło czysto ekspercki oświetleniowo, ale i inżynierski wpływ nie tylko na walory estetyczne naszych produktów, ale również jakościowe zarówno

te pod względem użytych materiałów, jak również szeroko pojętą jakość światła. Jakość światła, szczególnie w początkowej fazie transformacji źródeł światła w kierunku technologii LED oraz w związku z nie do końca znaną nowatorską technologią, była narażona na swoje ułomności, co w praktyce okazało się prawdą. Niesprawdzone i niewiadomego pochodzenia źródła LED nie tylko charakteryzowały się niską skutecznością, ale również niską trwałością, nieodpowiednią barwą światła, a wręcz były niebezpieczne dla ludzkiego wzroku.

Niskiej jakości zasilacze powodowały niewidoczne dla ludzkiego oka drgania, co w rezultacie mogło prowadzić do nieświadomego stanu rozdrażnienia osoby przebywającej w tak oświetlonym pomieszczeniu. Posiadanie odpowiedniego wykształcenia oraz rozumienie odpowiedzialności społecznej pozwoliło nam od samego początku na odpowiednie dobieranie właściwych najwyższej jakości komponentów do produkcji naszych opraw, co miało i ma wpływ na niskie zużycie energii naszych produktów oraz zapewnia bezpieczne środowisko do pracy w czasie ich użytkowania. Nasze produkty są nie tylko bardzo dobre jakościowo, ale również estetyczne i bezpieczne.

W roku 2019 Spectra Lighting przeniosła produkcję swoich produktów oświetleniowych do nowo wybudowanego i nowoczesnego zakładu produkcyjnego, który został zbudowany w oparciu o najnowsze ekologiczne technologie. Odpowiednie rozwiązania technologiczne niosą za sobą niskie zużycie energii na ogrzanie i oświetlenie zakładu.

Nowoczesne cyfrowe maszyny będące na wyposażeniu zakładu pracują w optymalnych warunkach i dzięki swojej precyzji zużywają mniej energii, a także są bezpieczne dla obsługujących je operatorów, których zadanie ogranicza się właściwie tylko do ich sterowania.

Aktualna oferta produkcyjna ograniczona jest wyłącznie do produkcji najbardziej oszczędnych opraw oświetleniowych wykonanych w technologii LED. Nasz dział konstrukcyjny pracujący z najnowszym oprogramowaniem do konstruowania opraw jest swoistym strażnikiem ekologicznego projektowania opraw oświetleniowych, planując optymalne ilości materiałów wymaganych do produkcji, optymalizując pracę maszyn poprzez ergonomiczne wykorzystanie materiałów oraz projektując właściwą optykę.

Stosowanie rozwiązań w oparciu o najnowszą technologię LED, materiałoznawstwa oraz nowoczesnych zasilaczy pozwoliło nam przez lata zmniejszyć nawet kilkukrotnie gabaryty produkowanych opraw, co ma bezpośrednie przełożenie na mniejsze ilości użytego aluminium, stali, tworzyw sztucznych i samych źródeł światła, a co za tym idzie zostało zużyte znacznie mniej energii na wyprodukowanie tych komponentów.

Wprowadzenie systemu zarządzania ERP konsoliduje pracę wszystkich działów w firmie na wszystkich płaszczyznach, pozwala na znaczące usprawnienie działań logistycznych i ma bezpośredni wpływ na większą wydajność pracy, szybszy i sprawniejszy obieg dokumentów, zwiększenie wydajności pracy maszyn, mniejsze zmęczenie pracowników, a także na mniejsze zużycie energii.

W ramach 11 Celu wprowadziliśmy do naszej oferty nowatorski system oświetlenia zewnętrznych publicznych przestrzeni takich jak parki, ścieżki, przejścia. Bezprzewodowe kamery z inteligentną funkcją rozpoznawania obrazu pozwalają na ekonomiczne i bezpieczne korzystanie z takich przestrzeni. Pojawienie się człowieka w zdefiniowanym obszarze rozjaśnia np. lampy parkowe z 10% do 100% jasności, a inteligentne kamery nagrywają, analizują i przechowują obraz, który może być wykorzystany np. do wyszukania i identyfikacji danej osoby. Zaledwie 10% natężenia oświetlenia zapewnia poczucie bezpieczeństwa wchodzącej w obszar osoby, pozwalając jednocześnie na minimalne zużycie energii. Wejście psa lub innych zwierząt pozostawia lampy na 10% natężeniu oświetlenia i nie powoduje załączenia oświetlenia na 100% swojej jasności.

W ramach zapewnienia zdrowego życia wszyscy nasi pracownicy korzystają z kart uprawniających do bezpłatnego korzystania z potężnej bazy obiektów i zajęć sportowych na terenie Warszawy oraz innych miejscowości, w których mieszkają i pracują, bądź aktualnie przebywają w delegacji. We wtorki i czwartki spotykamy się na cotygodniowych zajęciach z siatkówki oraz piłki nożnej. Wszyscy chętni mają również dostęp do wybranych specjalistów w placówkach leczniczych, który to dostęp jest współfinansowany przez naszą firmę. Stawiamy przede wszystkim na nieustanny rozwój naszych pracowników. W ramach Dobrej Jakości Edukacji nasi pracownicy mają możliwość bezpłatnego korzystania z nauki języków obcych oraz biorą udział w licznych kursach i szkoleniach.

W ramach 5 Celu bierzemy udział w inicjatywie UN GCNP pod nazwą „Równe Szanse w Biznesie”. Wszyscy nasi pracownicy bez względu na płeć, wyznanie, pochodzenie społeczne, narodowość oraz orientację seksualną mają zapewnioną równość na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania firmy.

Pod budynkiem biurowym oraz zakładem produkcyjnym zostały zamontowane zadaszone stojaki na rowery, zachęcające do korzystania z tego ekologicznego środka transportu. W ramach pracy u podstaw wyeliminowaliśmy butelki na wodę z tworzywa sztucznego zastępując je szklanymi butelkami wielorazowego użytku i dystrybutorami wody wyposażonymi w odpowiednie filtry i dające możliwość picia nie tylko czystej chłodnej wody pochodzącej z miejskiego wodociągu, ale również lekko gazowanej.

Chcemy wprowadzać pozytywne zmiany oraz edukować w obrębie naszej branży, dlatego z naszej inicjatywy Pan Kamil Wyszowski – Przedstawiciel i Prezes Rady UN Global Compact Network Poland wziął udział w tegorocznym spotkaniu z licznym gronem architektów zrzeszonych w SARP podczas dorocznej Zimówki i prezentował najnowsze materiały dotyczące zmian klimatycznych na Ziemi.

Nasza firma jako członek United Nations Global Compact stara się przestrzegać wszystkich Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz 10 Zasad UN Global Compact w imię poprawy jakości życia naszych pracowników i klientów oraz ochrony naszej planety. Bierzemy również we wszystkich inicjatywach organizowanych przez UN Global Compact Network Poland.

“**W ramach 5 Celu bierzemy udział w inicjatywie UN GCNP pod nazwą „Równe Szanse w Biznesie”. Wszyscy nasi pracownicy bez względu na płeć, wyznanie, pochodzenie społeczne, narodowość oraz orientację seksualną mają zapewnioną równość na wszystkich płaszczyznach funkcjonowania firmy.**”





Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu T-Mobile Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

ODPOWIEDZIALNA FIRMA DBA O PLANETĘ

Poprawa stanu środowiska to jeden z obowiązków przedsiębiorstw, ale też pozytywny trend, który coraz wyraźniej widać na rynku. Odpowiedzialna firma powinna troszczyć się o klimat i planetę – miejsce, w którym wszyscy żyjemy. Takie przedsiębiorstwo dba o to, aby każdy z nas żył w lepszym i bardziej przyjaznym środowisku. Trzeba jednak na to zagadnienie patrzeć szeroko, podejmując szereg aktywności w wielu obszarach. Strategia T-Mobile jest nierozdzielnie związana z ochroną planety i realizacją zrównoważonych celów biznesowych w praktyce. By połączyć wszystkie działania ekologiczne T-Mobile, ale przede wszystkim postawić sobie cele na najbliższe lata, powstała nasza autorska kampania WE CARE.

A nasze cele są ambitne. Planujemy do roku 2030 roku zmniejszyć emisję dwutlenku węgla o 90% w porównaniu do 2017 roku, a od 2021 korzystać już wyłącznie z zielonej energii. Oznacza to obniżenie emisji CO₂ w przeliczeniu na klienta o 25%. To najważniejsze, strategiczne zobowiązanie, które realizujemy we współpracy ze wszystkimi spółkami Deutsche Telecom.

Od kilku lat sukcesywnie wymieniamy flotę samochodów służbowych z silnikami diesla. Pierwsze przyjazne środowisku pojazdy elektryczne pojawiły się w naszej flocie już w 2011 roku. Obecnie w naszych zasobach znajdują się zarówno samochody elektryczne, jak i kilkadziesiąt samochodów hybrydowych. W najbliższych kwartałach kolejnych 100 samochodów z silnikami diesla zostanie zamienionych na hybrydowe. Proces ten trwa i będzie kontynuowany w 2021 roku.

Ważnym aspektem z punktu widzenia prowadzonej przez nas działalności jest utrzymanie rozbudowanej infrastruktury sieciowej i informatycznej. Nie zapominamy jednak o tym, że stosowane przez nas rozwiązania mają być przyjazne środowisku. Nowoczesne metody planowania pozwalają na wykorzystanie naturalnych metod ogrzewania i chłodzenia, a nasze stacje bazowe, w zależności od chwilowego obciążenia, wyłączają niewykorzystane sektory. Te wszystkie działania pozwalają obniżyć zużycie infrastruktury od 20% do nawet 40%. W 2020 roku zakończyliśmy także budowę dwóch instalacji fotowoltaicznych, dzięki którym zwiększymy udział zielonej energii w naszym całkowitym zużyciu.

“**Ważnym aspektem z punktu widzenia prowadzonej przez nas działalności jest utrzymanie rozbudowanej infrastruktury sieciowej i informatycznej. Nie zapominamy jednak o tym, że stosowane przez nas rozwiązania mają być przyjazne środowisku. Nowoczesne metody planowania pozwalają na wykorzystanie naturalnych metod ogrzewania i chłodzenia, a nasze stacje bazowe, w zależności od chwilowego obciążenia, wyłączają niewykorzystane sektory. Te wszystkie działania pozwalają obniżyć zużycie infrastruktury od 20% do nawet 40%. W 2020 roku zakończyliśmy także budowę dwóch instalacji fotowoltaicznych, dzięki którym zwiększymy udział zielonej energii w naszym całkowitym zużyciu.**”

Rozpoczęliśmy wewnętrzną akcję STOP PLASTIC minimalizując użycie wyrobów z tworzyw sztucznych. W głównej siedzibie firmy

plastikowe butelki zastąpiono dystrybutorami oraz szklanymi karafkami, a w warszawskiej siedzibie firmy nie są już dostępne plastikowe szućce, kubki czy słomki.

Do zmiany postawy na proekologiczną chcemy także zainspirować klientów. Z naszych salonów sprzedaży wycofaliśmy plastikowe torebki. Nasi klienci mogą zostawić swój stary, zużyty telefon komórkowy, baterie i wszystkie akcesoria w firmowym sklepie. Sprzęt ten zamiast trafić na śmietnik, jest wykorzystywany w procesie recyklingu lub odzyskiwany w sposób bezpieczny dla otoczenia przez zaufaną organizację odzysku.

Zachęcamy naszych klientów, zarówno indywidualnych jak i biznesowych, do korzystania z usługi e-faktury, dzięki której możemy w bardzo łatwy sposób ograniczyć zużycie papieru. Obecnie już blisko 2,5 mln użytkowników korzysta z możliwości e-faktury. Innym rozwiązaniem, które proponujemy, jest tak zwany *Paperless* – klient może zdecydować się na zmniejszenie ilości dokumentów w formie papierowej na rzecz przesyłania ich drogą mailową przy podpisaniu umowy. Do korzystania z podobnych rozwiązań namawiamy także naszych dostawców – pod koniec ubiegłego roku już 20% faktur, które przyjęliśmy miała formę elektroniczną. Korzystamy także z elektronicznego systemu zatwierdzania umów oraz wprowadziliśmy elektroniczny podpis DocuSign.

Realizujemy także liczne projekty edukacyjne, których celem jest uświadamianie pracowników jak ważne są wspólne działania, dla osiągnięcia naszych celów środowiskowych. Popularyzujemy zasadę zero waste, czyli styl życia propagujący generowanie jak najmniejszej ilości odpadów. W biurach pojawiły się oznaczenia zachęcające do oszczędzania wody i energii oraz specjalnie, kilkukomorowe kosze na recykling. Przygotowaliśmy kilkutygodniową serię webinarów z ekspertami pod hasłem EKO PIĄTKI, podczas których poruszaliśmy tematy związane z odpowiedzialną konsumpcją czy zrównoważonym korzystaniem z technologii.

Ochrona środowiska to strategiczne podejście w XXI wieku, które T-Mobile ma w swoim DNA. Naszym celem jest z jednej strony podejmowanie strategicznych zobowiązań i dążenie do ich realizacji, a równocześnie uświadamianie naszym interesariuszom – klientom, pracownikom czy dostawcom – że tak naprawdę wystarczą małe gesty i drobne zmiany, aby nasze otoczenie stało się dla wszystkich bardziej przyjazne, a przyszłość kolejnych generacji mogła być lepsza.





Olgierd Cieślik

Prezes Zarządu Totalizatora Sportowego

Członek Rady Programowej UN GCNP

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ DZIĘKI WSPIERANIU KULTURY FIZYCZNEJ I ZDROWEGO TRYBU ŻYCIA

Totalizator Sportowy na swojej ścieżce realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju obrat kilka obszarów, które są wyjątkowo bliskie profilowi spółki. W wyniku zagrożenia pandemią COVID-19 na pierwszy plan z pewnością wysuwa się jednak *Cel 3: Dobre zdrowie i jakość życia*. Totalizator Sportowy powstał po to, by gromadzić środki na rozwój sportu i popularyzację zdrowego stylu życia, dzięki czemu realizacja tego postulatu leży u podstaw naszych założeń biznesowych. Jako jeden z największych mecenasów polskiego sportu mamy niezrównane narzędzia, by dbać o kulturę fizyczną i tym samym przyczynić się do poprawy zdrowia dużej części społeczeństwa. Jesteśmy ponadto spółką Skarbu Państwa, która poza interesem korporacyjnym z oddaniem realizuje swoją misję społeczną. W czasie próby, jaki nastąpił w 2020 roku, poza planowanymi działaniami przyszło nam mierzyć się z zupełnie nowym zagrożeniem – pandemią.

WSPÓLNA SPRAWA: WALKA Z KORONAWIRUSEM

Wzrost gospodarczy ostatnich lat i postęp w realizacji celów Organizacji Narodów Zjednoczonych na terenie Polski zostały

w krótkim czasie przyćmione przez bardzo realne zagrożenie – wirusa SARS-CoV-2. W Totalizatorze Sportowym zareagowaliśmy tak szybko, jak to tylko możliwe. Głęboko wierzę, że pomoc, jaką niesie biznes, musi być dostosowana do jego możliwości i oczekiwań potrzebujących. Zdecydowaliśmy się na kilka sposobów wsparcia:

- Dotacja w wysokości **4 mln zł na rzecz sześciu placówek medycznych** znajdujących się na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem przekazana za pośrednictwem Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej. Środki przeznaczone na zakup sprzętu medycznego i materiałów ochrony osobistej oraz wsparcie projektów diagnostycznych.
- Również za pośrednictwem Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej – **darowizna 90 aut** z firmowej floty, które posłużyły do transportu personelu medycznego, leków i materiałów niezbędnych do ciągłości funkcjonowania placówek, a także ewakuacji pensjonariuszy z domów opieki i innych ośrodków dotkniętych koronawirusem.

- Kampania społeczna „**Miliony sposobów na nudę**” – zainicjowana, by przypomnieć o istocie zdrowia psychicznego podczas izolacji społecznej. Zaangażowaliśmy w nią współpracujących z nami sportowców, influencerów i przedstawiliśmy pomysły na kreatywne spędzanie czasu w domu. Były to między innymi zadania polegające na domowej aktywności fizycznej, pozytywnie wpływającej na codzienne samopoczucie i zdrowie.
- Przekazywanie **10 procent ze sprzedaży zakładów i losów online na rzecz walki z koronawirusem**. To wyjątkowy projekt, który pozwolił naszym internetowym graczom na udział we wspieraniu wspólnych wysiłków w walce z pandemią i jej skutkami. Zebrane środki są sukcesywnie przekazywane placówkom i projektom, które wpisują się w misję związaną z poprawą zdrowia Polaków. Ponadto z zebranej kwoty 5 mln zł zasililo ministerialny program Sportowe Wakacje+, mający na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii w sferze zdrowia psychicznego i fizycznego najmłodszych oraz wsparcie organizacji pozarządowych.
- Jako pracodawca w trakcie pandemii zadaliśmy też o zdrowie i komfort psychiczny pracowników należących do nas punktów sprzedaży. Rozdystrybuowano maseczki ochronne i żele dezynfekcyjne dla osób korzystających z kolektur, prowadziliśmy również kampanię informującą o zaostrzonych zasadach sanitarnych (dystans społeczny, ograniczenie czasu przebywania w punkcie, płatności bezgotówkowe) oraz przypominającą o możliwości grania w gry LOTTO online.

Nasz nadrzędny cel? Chronić zdrowie Polaków. Jeśli społeczeństwo ucierpi, a koronawirus w dalszym stopniu będzie dotykał naszych klientów, pracowników i ich bliskich, to żaden biznes nie będzie miał racji bytu w obliczu tragedii nas wszystkich. Wierzę jednak, że dywersyfikacja kanałów pomocy i intensyfikacja działań da szansę na dotarcie z nimi do różnych grup potrzebujących i pozwoli na skuteczną walkę z pandemią.

Rok 2020 przyniósł nam sytuację, która nie miała wcześniej precedensu, ale paradoksalnie przypomniła nam, co jest docelowym interesem wszystkich ludzi: zdrowie i jakość życia. W obliczu ich zagrożenia nasze założenia biznesowe uległy przewartościowaniu i widzę w tym nadzieję na utrzymanie wysokiego poziomu odpowiedzialności społecznej wśród wszystkich podmiotów gospodarczych – na poziomie krajowym i w szerszym globalnym kontekście.

ZDROWA RYWALIZACJA

Model biznesowy Totalizatora Sportowego opiera się na sprzedaży – mówiąc najogólniej – rozrywki, z którą docieramy do większości dorosłych Polaków. Nasze gry liczbowe mają ugruntowaną pozycję na rynku i cieszą się rozpoznawalnością wśród wielu pokoleń, co nie oznacza, że nie mamy przed sobą stałego wyzwania komunikacyjnego: niestrudzenie przypominamy o tym, że **każdy gracz to jednocześnie mecenas polskiego sportu i kultury**. Złotówka przeznaczona na gry liczbowe LOTTO przekłada się na m.in. 19 groszy wspierających dwa powyższe obszary. Dzięki tym

“ **Przekazywanie 10 procent ze sprzedaży zakładów i losów online na rzecz walki z koronawirusem. To wyjątkowy projekt, który pozwolił naszym internetowym graczom na udział we wspieraniu wspólnych wysiłków w walce z pandemią i jej skutkami. Zebrane środki są sukcesywnie przekazywane placówkom i projektom, które wpisują się w misję związaną z poprawą zdrowia Polaków. Ponadto z zebranej kwoty 5 mln zł zasililo ministerialny program Sportowe Wakacje+, mający na celu przeciwdziałanie negatywnym skutkom pandemii w sferze zdrowia psychicznego i fizycznego najmłodszych oraz wsparcie organizacji pozarządowych.** ”

“ **Obecnie jesteśmy jedynym podmiotem w Polsce, który ustawowo jest zobowiązany do przekazywania pieniędzy na fundusze celowe. Dopłata nakładana jest na każdy zakład gier liczbowych i los loterii organizowanych przez Totalizator Sportowy. Zebrane w ten sposób środki trafiają m.in. na Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej. Mowa o naprawdę dużym zastrzyku finansowym dla tej dziedziny życia społecznego: w 2019 roku przekazaliśmy na ten cel blisko 826 mln zł, a łącznie od 1994 roku kwota ta sięga aż 13 mld zł. To realna suma, z której Ministerstwo Sportu dofinansowuje inwestycje w m.in. lokalną infrastrukturę sportową, szkolne kluby sportowe, imprezy dla dzieci i młodzieży oraz wiele innych projektów mających przełożenie na formowanie się zdrowych postaw w społeczeństwie. Pieniądze z tego funduszu trafiają na projekty kształtujące wychowanie fizyczne najmłodszych, bo to przyszłe pokolenia zadecydują o roli sportu w szeroko rozumianym społeczeństwie.** ”

Środkom Totalizator Sportowy ma realny wpływ na kształtowanie postaw sportowych i tym samym – poprawę zdrowia polskiego społeczeństwa.

Obecnie jesteśmy jedynym podmiotem w Polsce, który ustawowo jest zobowiązany do przekazywania pieniędzy na fundusze celowe. Dopłata nakładana jest na każdy zakład gier liczbowych i los loterii organizowanych przez Totalizator Sportowy. Zebrane w ten sposób środki trafiają m.in. na Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej. Mowa o naprawdę dużym zastrzyku finansowym dla tej dziedziny życia społecznego: **w 2019 roku przekazaliśmy na ten cel blisko 826 mln zł, a łącznie od 1994 roku kwota ta sięga aż 13 mld zł.** To realna suma, z której Ministerstwo Sportu dofinansowuje inwestycje w m.in. lokalną infrastrukturę sportową, szkolne kluby sportowe, imprezy dla dzieci i młodzieży oraz wiele innych projektów mających przełożenie na formowanie się zdrowych postaw w społeczeństwie. Pieniądze z tego funduszu trafiają na projekty kształtujące wychowanie fizyczne najmłodszych, bo to przyszłe pokolenia zadecydują o roli sportu w szeroko rozumianym społeczeństwie.

PAMIĘTAMY O ZDROWIU PSYCHICZNYM

Mam podstawy, by sądzić, że Totalizator Sportowy jest jedną z niewielu organizacji, która kładzie tak duży nacisk na edukację i informację o potencjalnym wpływie naszych produktów na zdrowie psychiczne. Zajmujemy się tą kwestią na wiele sposobów. Przede wszystkim dokładamy starań, by oferowana przez nas rozrywka była bezpieczna. Utożsamiamy się z ideą **Odpowiedzialnej Gry** i znakujemy nasze materiały „18+”. Komunikacja jest kluczowa, stąd jawnie informujemy o wiekowym ograniczeniu produktów i usług, dbamy o weryfikację tożsamości i wieku graczy.

„Zdrowe” podejście do hazardu pozwala na korzystanie z oferty Totalizatora Sportowego bez przejawiania zachowań kompulsywnych. Taka rozrywka nie ma wówczas negatywnego wpływu na relacje międzyludzkie, życie zawodowe i codzienne obowiązki. W związku z charakterem branży hazardowej starannie dbamy o komfort naszych klientów, szkolimy także pracowników, kładąc duży nacisk na wiedzę z zakresu odpowiedzialnej gry, zapewniamy im przygotowanie i narzędzia do jak najlepszego

“ **ISTOTĄ IGRZYSK NIE JEST ZWYCIĘŻYĆ, ALE WZIĄĆ UDZIAŁ** ”

To słowa Pierre’a de Coubertin, ojca nowożytnego ruchu olimpijskiego, które dobrze oddają naturę obecnej sytuacji: zdrowie to nie wyścig, a wspólny cel, do którego wiedzy stopniowa poprawa jakości życia. Totalizator Sportowy jest częścią tego procesu i wnosi swój wkład na wiele sposobów. Jestem dumny, że w ostatnim czasie udało nam się poszerzyć zakres działań w dążeniu ku realizacji Celu 3: Dobre zdrowie i jakość życia. ”

wsparcia graczy. Dostarczanie rozrywki, która jest przy tym etyczna i bezpieczna, to dla nas wartość fundamentalna.

Prewencja uzależnień od hazardu jest możliwa również dzięki przekazywaniu części dopłat do gier liczbowych właśnie na Fundusz Rozwiązywania Problemów Hazardowych, którym dysponuje Ministerstwo Zdrowia. W 2019 roku było to rekordowe prawie 11 mln zł. To jeden z czterech funduszy celowych zasilanych ze sprzedaży gier Totalizatora Sportowego i bardzo istotny dla charakteru spółki – ściśle koresponduje z naszą działalnością w branży hazardowej. Dzięki niemu finansowane są akcje badawcze, profilaktyczne, terapeutyczne i edukacyjne. Ponadto Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej również realizuje wartościowe projekty we współpracy z ośrodkami badawczymi i inicjuje akcje społeczne z tego obszaru. Chcemy pokazywać, że nie tylko naszym graczom proponujemy odpowiedzialną grę – sami również prowadzimy odpowiedzialny biznes.

Przy tej okazji warto wspomnieć również o tym, że odpowiedzialne podejście do graczy dotyczy tylko legalnych podmiotów, właśnie takich jak Totalizator Sportowy. Jako spółka realizujemy monopol Państwa w zakresie organizacji gier liczbowych i loterii, kasyna internetowego oraz sieci salonów gry na automatach poza kasynami gry. Wciąż jednak pojawiają się operatorzy – wirtualni lub fizyczni – którzy oferują nielicencjonowaną rozrywkę niezgodną z ustawą o grach hazardowych i zasadami Odpowiedzialnej Gry. Walka z tego typu nielegalnymi podmiotami służy społecznemu interesowi – gracze korzystający z usług rozrywkowych w sposób nielegalny narażają swoje bezpieczeństwo i zdrowie. Mogą również nieświadomie przyczyniać się do procederu prania brudnych pieniędzy lub współfinansować terroryzm. Dzięki podjętym przez Totalizator Sportowy działaniom nielegalna działalność hazardowa skierowana do polskich klientów jest ograniczana, a gracze mają alternatywę w postaci wysokiej jakości bezpiecznych gier w kasynie internetowym i w salonach gier na automatach. W ramach walki z nielegalnymi operatorami hazardowymi wspieramy także inicjatywę Przeciwdziałanie Szarej Strefie prowadzoną przez United Nations Global Compact.

„ISTOTĄ IGRZYSK NIE JEST ZWYCIĘŻYĆ, ALE WZIĄĆ UDZIAŁ”

To słowa Pierre’a de Coubertin, ojca nowożytnego ruchu olimpijskiego, które dobrze oddają naturę obecnej sytuacji: **zdrowie to nie wyścig, a wspólny cel, do którego wiedzy stopniowa poprawa jakości życia.** Totalizator Sportowy jest częścią tego procesu i wnosi swój wkład na wiele sposobów. Jestem dumny, że w ostatnim czasie udało nam się poszerzyć zakres działań w dążeniu ku realizacji Celu 3: **Dobre zdrowie i jakość życia.** Najnowsze wydarzenia niejako wymogły na nas wszystkich rewizję działań korporacyjnych, ale przede wszystkim uwolniły pokłady kreatywności i pozwoliły wytyczyć nowe ścieżki w dążeniu do celu. Nie ma jednej słusznej drogi ku zdrowiu, ale każdy krok we właściwym kierunku jest na wagę złota.



Jean-Francois Etienne
General Manager Unilever Polska

NIE MA PLANETY B

Każdego dnia widzimy coraz wyraźniej zmiany klimatu. Niedawne pożary w Australii, których przyczyną były m.in. wyższa niż średnia temperatura, susze oraz burze z piorunami, nie tylko były niszczycielskie dla fauny i flory, ale także wyemitowały duże i niebezpieczne ilości dwutlenku węgla do atmosfery. Rośnie zużycie energii, która nie zawsze pozyskiwana jest z odnawialnych i ekologicznych źródeł.

Wielkie globalne zmiany nadeszły również wraz z pandemią koronawirusa. Na co dzień zauważamy je w funkcjonowaniu naszych rodzin, domów, otoczenia, zwyczajnie w naszej codzienności. Natomiast ich zasięg jest o wiele szerszy. Gospodarka bardzo odczuła skutki COVID-19, a przedsiębiorstwa musiały zmierzyć się z licznymi wyzwaniami i zmodyfikować swoją działalność. Pomimo tych trudności nie możemy pozwolić sobie na lekceważenie kryzysu środowiskowego, przed którym stoi nasz świat. Planeta na nas nie poczeka i wciąż będzie boleśnie odczuwać działania ludzkości. Być może jeszcze bardziej.

Dotychczas bardzo skutecznie wywiązaliśmy się z założeń naszego „Planu życia w sposób zrównoważony” (USLP), którego realizację rozpoczęliśmy w 2010 roku. Jest to plan, który nie tylko miał zmienić funkcjonowanie naszej firmy, ale także

motywować biznes do podejmowania realnych działań na rzecz środowiska. Już od dekady doświadczamy tego, w jaki sposób nasze liczne inicjatywy zmieniają świat. Strategia obejmuje zarówno działania globalne, jak i lokalne. W Polsce, już teraz, 98 proc. odpadów poprodukcyjnych przekazywanych jest do recyklingu, a nasze zakłady produkcyjne korzystają wyłącznie z energii elektrycznej pozyskiwanej ze źródeł odnawialnych. Jesteśmy również dumni, że opakowania marki Dove pochodzą w 100 proc. z recyklingu. Co więcej, wiele naszych marek wykorzystuje w swoich produktach plastik pochodzący w znacznej części z recyklingu, np. Cocolino, Cif, Seventh Generation, Hellmann’s.

Wprowadziliśmy prawdziwą rewolucję w gospodarce opakowaniami. Do tej pory czarne opakowania plastikowe były wyeliminowane z procesu recyklingu, ponieważ ze względu na kolor nie mogły być segregowane przez maszyny. Dzięki specjalnej technologii, którą opracowaliśmy, obecnie jest to możliwe. Ponadto, aby chronić zasoby wodne zobowiązaliśmy się, że do 2030 roku nasze towary będą w pełni biodegradowalne. Choć niektóre ze składników używanych przez nas aktualnie nie mają realnych biodegradowalnych alternatyw, będziemy współpracować z partnerami, aby wprowadzać innowacje, które pomogą osiągać nasze cele. Do 2025 roku wszystkie plastikowe opakowania produktów będą nadawały się w całości do ponownego użytku, przetworzenia lub komposto-

wania. Co więcej, edukujemy i zachęcamy naszych konsumentów do prośrodowiskowych postaw.

Ale to nie wszystko, wciąż podejmujemy nowe wyzwania. Do 2039 roku planujemy osiągnąć zerową emisję netto dwutlenku węgla wszystkich produktów. Aby osiągnąć ten cel 11 lat przed 2050 rokiem, czyli terminem ustanowionym w Porozumieniu Paryskim, priorytetem dla nas będzie budowa partnerstwa z dostawcami, którzy wyznaczyli i zadeklarowali własne cele na rzecz walki z kryzysem klimatycznym.

Dążenie do zerowej emisji musi być wspólnym wysiłkiem, ponieważ sam biznes, bez wsparcia innych podmiotów, nie jest w stanie odpowiednio przyspieszyć zmian. Jednocześnie wierzymy, że nasza strategia pobudzi globalne działania. Podjęliśmy inicjatywę i staliśmy się członkiem powstającej koalicji Nova Institute, której celem jest wprowadzenia tematu odnawialnego węgla na scenę polityczną oraz opracowanie i wdrożenie zrównoważonej przyszłości dla przemysłu chemicznego i tworzyw sztucznych. Jesteśmy członkiem rady założycielskiej Renewable Carbon Initiative (RCI).

Destynacją naszej podróży w coraz głębsze obszary zrównoważonego rozwoju jest obecnie maksymalne zmniejszenie śladu węglowego. Na co dzień wywołuje go każdy z nas, chociażby poprzez jazdę samochodem, podróżowanie samolotem czy ogrzewanie mieszkania. Produkcja dwutlenku węgla jest nieodłącznym elementem życia człowieka. W naszej firmie to substancje chemiczne używane w procesie produkcji środków czystości stanowią największą część śladu węglowego (46 proc.). Możemy zmniejszyć go nawet o połowę poprzez wykorzystanie całkowicie odnawialnego lub pochodzącego z recyklingu węgla zamiast węgla kopalnego. Rozróżniliśmy cztery jego rodzaje – fioletowy, niebieski, zielony i szary. Są nimi kolejno – wychwytywanie CO₂, źródła morskie i oceaniczne (np. algi), źródła roślinne i biologiczne i węgiel odzyskany z odpadów.

Już dziś, we współpracy ze słowacką firmą Evonik Industries, zajmującą się biotechnologią, pracujemy nad badaniami i rozwijamy produkcję zielonego węgla – ramnolipidowego środka powierzchniowo-czynnego (czyli związku chemicznego posiadającego zdolność zmieniania właściwości powierzchniowych cieczy, w której jest rozpuszczony). Stosujemy go w płynie do naczyń Sunlight w Chile i Wietnamie. Z kolei w Tuticorin, w południowych Indiach, pozyskujemy fioletowy węgiel – sodę kalcynowaną (składnik proszków do prania) wyprodukowaną przy użyciu pionierskiej technologii wychwytywania CO₂. Soda kalcynowana jest wytwarzana z emisji CO₂ generowanego w procesie produkcyjnym. Oczekujemy, że w ramach programu skala wykorzystania obu technologii znacząco wzrośnie.

Wykorzystanie tego rodzaju surowców daje nam możliwość stworzenia gospodarki węglowej o obiegu zamkniętym i tym samym wprowadzenia rewolucyjnej odnawialności węglowej. Oznacza to niemal całkowity brak emisji odpadów w postaci CO₂. Pozyskiwanie węgla w ramach inicjatywy będzie weryfikowane w oparciu o ocenę wpływu na środowisko. Wszelkie emisje resztkowe w naszym łańcuchu dostaw zrównoważymy poprzez zakup lub samodzielne wygenerowanie kompensat. Na realizację programu „Clean Future” przeznaczymy 1 mld euro. Sfinansujemy badania biotechnologiczne, rozwiązania mające na celu redukcję CO₂ czy opracowanie niskoemisyjnych, biodegradowalnych i ograniczających zużycie wody formuł produktów.

“Dążenie do zerowej emisji musi być wspólnym wysiłkiem, ponieważ sam biznes, bez wsparcia innych podmiotów, nie jest w stanie odpowiednio przyspieszyć zmian. Jednocześnie wierzymy, że nasza strategia pobudzi globalne działania. Podjęliśmy inicjatywę i staliśmy się członkiem powstającej koalicji Nova Institute, której celem jest wprowadzenia tematu odnawialnego węgla na scenę polityczną oraz opracowanie i wdrożenie zrównoważonej przyszłości dla przemysłu chemicznego i tworzyw sztucznych.”

Świat, żeby uchronić się od katastrofy klimatycznej, przed którą stoi, musi przejść wyraźną transformację w wielu dziedzinach życia. My chcemy być częścią tej zmiany i mieć realny wpływ, dlatego wyznaczamy nowe standardy. Wierzymy w to, że ciągle można robić lepiej i więcej dla środowiska i dla społeczeństwa. Planeta to nasze wspólne dobro, o które musimy strategicznie dbać, w drodze po lepsze jutro i dobro kolejnych pokoleń.



Unilever



Vassilen Tzanov

General Manager Upfield Poland and Ukraine

Członek Rady Programowej UN GCNP

POLACY BĘDĄ JEŚĆ ZDROWIEJ? MAM TAKĄ NADZIEJĘ

Polacy zmienili swoje nawyki żywieniowe podczas społecznego odosobnienia spowodowanego Covid-19 – to główny wniosek z badania przeprowadzonego na zlecenie Upfield Polska pod koniec czerwca br. na reprezentatywnej grupie 2000 dorosłych Polaków. Analiza „**Nawyków żywieniowych w czasie izolacji społecznej podczas epidemii koronawirusa 2020**” pokazuje dodatkowo, że wielu Polaków w tym czasie jadło zdrowiej, a część zrezygnowała z mięsa na rzecz produktów pochodzenia roślinnego. Co ważniejsze, wielu zadeklarowało, że pozytywne zmiany pozostają w ich jadłospisach na stałe.

ZDROWIEJ

Zmianę nawyków żywieniowych w czasie izolacji społecznej potwierdziło ponad 40% badanych Polaków, z których prawie połowa (47,9%) zadeklarowała, że jadła zdrowiej, a co czwarta osoba (24,5%) spożywała mniej mięsa. Ankietowani wskazywali także na częstsze gotowanie w domu od podstaw (60,1%) i regularne jadenie posiłków (46,3%).

38,9% mieszkańców Polski, którzy wzięli udział w badaniu Upfield,

potwierdziło, że od początku izolacji społeczne jada zdrowiej. Dla większości oznacza to jedzenie więcej warzyw (75,6%), owoców (49,9%), produktów świeżych (43,2%), ziaren i nasion (42,8%), produktów będących źródłem kwasów tłuszczowych Omega-3 (26,5%) oraz tych pochodzenia roślinnego (16,2%). Ciekawe, że prawie 1/3 badanych z tej grupy utożsamia zdrowsze jedzenie ze spożywaniem mniejszej ilości mięsa.

Polacy chcą zachować zdrowe nawyki także po epidemii. Zapytani o to, które z nich będą kontynuować, najczęściej wskazywali na jedzenie zdrowiej (76,1%), częstsze gotowanie w domu od podstaw (70,1%), wykorzystywanie roślinnych zamienników mięsa (61,9%) oraz jedzenie mniej nabiału (59,5%) i mięsa (55,3%).

**WIĘKSZA ŚWIADOMOŚĆ DLA WŁASNEGO
ZDROWIA I DOBRA PLANETY**

Jak wskazuje nasze badanie, czas izolacji wpłynął pozytywnie także na świadomość żywieniową Polaków. 46,1% ankietowanych zgodziło się ze stwierdzeniem: „izolacja społeczna sprawiła, że bardziej świadomie podchodzę do tego, co jem”. Prawie 1/4

respondentów (23,6%) przyznała, że także po czasie izolacji podejmuje lepsze wybory żywieniowe, np. wybierając produkty zdrowsze i przyjazne dla środowiska naturalnego. Co piąty badany (19,3%) przyznał, że po czasie izolacji jego dieta jest bardziej zrównoważona dzięki nowym nawykom żywieniowym, np. świadomiej robi zakupy, wybiera produkty pochodzenia roślinnego.

BARDZIEJ ROŚLINNIE, RODZINNIE I Z PRZYJACIÓŁMI

Od samego początku, w Upfield realizujemy misję tworzenia lepszej przyszłości opartej na roślinach. Jako globalny producent oferujemy Konsumentom na całym świecie asortyment ponad 100 doskonale znanych marek produktów roślinnych, które są wykorzystywane w kuchni nie tylko do smarowania pieczywa, ale także do gotowania, grillowania, smażenia i pieczenia. Dlatego chcieliśmy także poznać preferencje mieszkańców Polski dotyczące kuchni roślinnej. Okazało się, że kiedy Polacy pozostawali w domach, chętniej spożywali produkty pochodzenia roślinnego – prawie 1/3 badanych (31,6%) przyznała, że podczas społecznego odosobnienia kupowała ich więcej niż zwykle. W tej grupie 32,9% w sklepie wybrało zamienniki mięsa, 28,5% – napoje roślinne, 24,8% – ser bezmleczny, a 17,7% – margarynę zamiast masła. Do tych zmian ankietowanych motywowało kilka czynników. Najczęściej wskazywali na chęć odżywiania się w sposób bardziej zrównoważony (49,4%), potrzebę wypróbowania nowych przepisów (31,5%), wzmocnienie układu odpornościowego (29,1%) i pragnienie bycia zdrowszym (28,2%).

Jako społeczeństwo Polacy zawsze byli bardzo rodinni, a ciężkie chwile tylko wzmacniają potrzebę bycia z najbliższymi. Potwierdzają to także wyniki naszego badania: w czasie izolacji społecznej Polacy częściej zasiadali do stołu ze swoimi bliskimi. Prawie 70% respondentów jadło z nimi przynajmniej jeden posiłek dziennie. Przed czasem izolacji taka sytuacja miała miejsce w domach 54,4% respondentów. Ponadto 14% badanych doceniło w czasie izolacji wspólne gotowanie z bliskimi.

POLACY NA TLE EUROPEJCZYKÓW

Izolacja społeczna spowodowana koronawirusem była trudnym doświadczeniem nie tylko dla mieszkańców Polski, ale dla większości społeczeństw. Dlatego zapytaliśmy również obywateli Niemiec, Wielkiej Brytanii, Holandii i Hiszpanii o ich nawyki żywieniowe w tym czasie. Budujące jest, że w grupie ankietowanych, przynających się do zmiany swoich nawyków żywieniowych, to Polacy najczęściej deklarowali, że jedli zdrowiej. W Polsce było to 48%. Dla porównania, wśród Brytyjczyków, którzy zmienili swoje nawyki żywieniowe, 29% uważa, że jadło zdrowiej, natomiast wśród mieszkańców Holandii – 27%.

Ponad 35% ankietowanych Polaków przyznało, że w czasie izolacji jadło warzywa częściej niż wcześniej. To więcej niż w przypadku Brytyjczyków (30%) i Holendrów (28%). Ponadto Polacy znacznie częściej niż Brytyjczycy deklarowali, że podczas izolacji społecznej kupowali więcej niż zwykle produktów pochodzenia roślinnego. Potwierdziło to 31% polskich respondentów, a na Wyspach – 12% ankietowanych. Niemal 1/4 Polaków, którzy potwierdzili zmianę nawyków żywieniowych podczas izolacji społecznej, jadła mniej mięsa. Do jedzenia mniejszej ilości mięsa przyznało się tylko 16% mieszkańców Holandii.

Polacy chcą zachować zdrowe nawyki także po epidemii. Zapytani o to, które z nich będą kontynuować, najczęściej wskazywali na jedzenie zdrowiej (76,1%), częstsze gotowanie w domu od podstaw (70,1%), wykorzystywanie roślinnych zamienników mięsa (61,9%) oraz jedzenie mniej nabiału (59,5%) i mięsa (55,3%).

Współpraca:
Sebastian Totwiński
Upfield





Jacek Siwiński
Prezes Velux Polska
Członek Rady Programowej UN GCNP

BIZNES OPARTY NA WARTOŚCIACH

Nie krótkoterminowy zysk, a świadome podejście do biznesu, wzięcie odpowiedzialności za wpływ na środowisko, społeczności lokalne oraz pracowników – tak w kilku słowach można podsumować hierarchię wartości firmy VELUX, która już od 30 lat działa w Polsce, gdzie jest największym producentem i eksporterem okien.

PROSPOŁECZNY MODEL BIZNESOWY

W latach 60-tych, założyciel Grupy VELUX postawił sobie za cel stworzenie Firmy Modelowej rozumianej, jako przedsiębiorstwo odpowiedzialne społecznie, które nie tylko dostarcza produkty użyteczne dla otoczenia, ale także traktuje swoich klientów, dostawców, pracowników i udziałowców lepiej niż większość innych organizacji. Powołał do życia FUNDACJE VELUX i zdecydował o przekazaniu im 80% udziałów firmy – pozostałe 20% należy do rodziny założyciela. W ten sposób większość wypracowywanych zysków wspiera projekty służące celom społecznym i środowiskowym. To między innymi nasza struktura właścicielska a także duże przywiązanie do wartości powodują, że cele zrównoważonego rozwoju stanowią fundament naszego działania i są ważnym elementem wszystkich decyzji biznesowych.

DOŻYWOTNIA NEUTRALNOŚĆ WĘGLOWA

Firma VELUX przykłada szczególną wagę do zminimalizowania negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne w całym procesie produkcji. Począwszy od pozyskiwania 100% certyfikowanego drewna, z którego powstają nasze produkty, poprzez optymalizację łańcucha dostaw, oszczędność energii, aż po powtórne wykorzystanie odpadów produkcyjnych – wszystkie te elementy biznesu tworzą ekosystem, którego działania podporządkowane jest idei zrównoważonego rozwoju.

Rok 2020 to początek dekady, w której planujemy dynamiczne przyspieszenie wdrażania rozwiązań, zgodnych z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), pozwalających sprostać globalnym wyzwaniom, w tym zmianom klimatycznym i degradacji przyrody. Grupa VELUX zdecydowała się na odważny krok opracowując nową Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2030, która zakłada radykalne zmniejszenie do zera własnej emisji CO₂ i zneutralizowanie historycznego śladu węglowego firmy, osiągając Dożywotnią Neutralność Węglową. Dożywotnia Neutralność Węglowa to nowatorska koncepcja, opracowana we współpracy z organizacją WWF, która została właśnie wdrożona w naszej firmie. Zakłada ona wzięcie odpowiedzialności za dotychczasowe

i przyszłe emisje dwutlenku węgla. Zakładamy, że do 2041 roku zneutralizujemy nasz całkowity ślad węglowy, wytworzony od początku działalności firmy – czyli jak policzyli eksperci, 5,6 mln ton CO₂. Zrobimy to wdrażając projekty, opracowane i prowadzone przez WWF (Światowy Fundusz na rzecz Przyrody), dotyczące odnowienia i ochrony lasów oraz bioróżnorodności. Plan zakłada, że w perspektywie najbliższych 21 lat wspólnie realizowane projekty pozwolą chronić i odtwarzać bezcenne naturalne lasy i dziką przyrodę dla przyszłych pokoleń.

Patrząc w przyszłość, Grupa VELUX zobowiązuje się również do radykalnego ograniczenia emisji CO₂ w całym swoim łańcuchu wartości. Do 2030 roku przyspieszymy w naszych zakładach produkcyjnych inwestycje w rozwiązania, które przyniosą dalszą poprawę efektywności energetycznej. Równolegle, zakładamy przejście w 100% na energię odnawialną, a także istotną zmianę sposobu, w jaki określamy i kupujemy surowce do produkcji. Tylko dzięki połączeniu neutralizacji historycznego śladu węglowego z przyszłą redukcją emisji własnej CO₂ osiągniemy nasz cel, którym jest Dożywotnia Neutralność Węglowa do 2041 r.

To początek ogromnej transformacji sposobu prowadzenia działalności w polskich fabrykach Grupy VELUX w Gnieźnie i Namysłowie oraz wprowadzania na polski rynek innowacyjnych produktów i rozwiązań. Zadbamy o najbliższe otoczenie i będziemy podejmować nowe, zrównoważone działania w całej firmie, które obejmą produkcję, łańcuch dostaw, produkty i pracowników. Dotyczy to nie tylko nas samych, lecz także naszych dostawców. Założeniem Strategii jest aby do 2030 roku zmniejszyć o połowę ślad węglowy naszych produktów. W tym celu zakładamy 50% redukcję emisji CO₂ w całym naszym łańcuchu wartości, który obejmuje także naszych dostawców. Poza dużymi projektami inwestycyjnym, podejmiemy też szereg drobnych inicjatyw, które trwale odmienią nasz biznes – min. ograniczymy o 30% służbowe podróże lotnicze, przesiądziemy się na samochody bezemisyjne i zmniejszymy o połowę ilość niewykorzystywanych odpadów przypadających na wyprodukowane okno. Będziemy chronić interesy i dobro naszych pracowników, promując zróżnicowane, inkluzywne, bezpieczne i zdrowe miejsce pracy. Robimy to, ponieważ zrównoważony rozwój jest częścią naszych wartości i dziedzictwa, wiemy jak postępować i – co nie mniej ważne – wierzymy, że świat, w którym żyjemy, zasługuje na lepsze traktowanie.

PO OWOCACH NAS POZNACIE

To nie pierwszy raz, gdy stawiamy sobie tak ambitne cele zrównoważonego rozwoju. W roku 2009 przyjęliśmy strategię, która zakładała, że do roku końca 2020 roku zmniejszymy naszą emisję CO₂ o połowę w porównaniu z rokiem 2007. Dzisiaj już wiemy, że właściwie udało nam się osiągnąć zamierzony cel. Audyt wykazał redukcję o 47%, co biorąc pod uwagę istotny wzrost wolumenu produkcji, uznajemy za duży sukces. Istotną częścią działań, podejmowanych w ramach realizacji tej strategii były projekty z obszaru szeroko rozumianej gospodarki obiegu zamkniętego. Efektem jest to, że obecnie jesteśmy w stanie powtórnie wykorzystać i zagospodarować 99,6% odpadów produkcyjnych.

Ta pozytywna ocena realizacji strategii z roku 2009 pozwala nam odpowiedzialnie przyjąć ambitny cel Dożywotniej Neutralności Węglowej do roku 2041.

Dożywotnia Neutralność Węglowa to nowatorska koncepcja, opracowana we współpracy z organizacją WWF, która została właśnie wdrożona w naszej firmie. Zakłada ona wzięcie odpowiedzialności za dotychczasowe i przyszłe emisje dwutlenku węgla. Zakładamy, że do 2041 roku zneutralizujemy nasz całkowity ślad węglowy, wytworzony od początku działalności firmy – czyli jak policzyli eksperci, 5,6 mln ton CO₂. Zrobimy to wdrażając projekty, opracowane i prowadzone przez WWF, dotyczące odnowienia i ochrony lasów oraz bioróżnorodności.

ZDROWE DOMY TO ZDROWI LUDZIE

Niezmienne, w centrum modelu odpowiedzialności korporacyjnej firmy VELUX znajduje się koncepcja zrównoważonego życia w budynkach. Firma aktywnie działa na rzecz edukacji w zakresie oszczędności energii i tworzenia zdrowych warunków do życia, z doskonałym doświetleniem i klimatem wewnętrznym. Od pięciu lat opracowuje raport „Barometr Zdrowych Domów”, uświadamiając, jak duży wpływ mają budynki na zdrowie ludzi. Jak wynika z badań, tylko 1% budynków, w których mieszkają Polacy można uznać za energooszczędne. Są one główną przyczyną smogu i złej jakości powietrza w Polsce. Ich kompleksowa modernizacja, uwzględniająca energooszczędną stolarkę, może poprawić jakość powietrza oraz przynieść oszczędność energii cieplnej na poziomie 40-50%. Produkty VELUX mogą pomóc w poprawie stanu polskiego budownictwa. Do osiągnięcia zadowalającego efektu potrzebna jest edukacja społeczna, a także skuteczne mechanizmy wsparcia oraz szeroka współpraca na rzecz zwiększenia tempa renowacji.

KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU UNGC

Poprzez fakt, że w nowej strategii zrównoważonego rozwoju zwracamy uwagę już nie tylko na emisję własną CO₂, ale także na ślad węglowy całego łańcucha dostaw, stajemy się firmą, która systemowo wypełnia ideę odpowiedzialnego rozwoju z poszanowaniem dla otoczenia. Dodatkowo, wdrażając szereg działań w obszarze promowa zdrowego życia, dostarczanie produktów, które są przyjazne środowisku, które mają dodatni bilans energetyczny w ocenie cyklu życia produktu, możemy odpowiedzialnie powiedzieć, że w praktyce kompleksowo wypełniamy Cele Zrównoważonego Rozwoju UNGC.





Marek Gawroński

Wiceprezes Volvo Polska

Członek Rady Programowej UN GICP

ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT W ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJU MIASTA

Ekologiczny, cichy, wygodny, blisko ludzi – taki powinien być zrównoważony transport miejski, który jest nieodzownym elementem każdego zrównoważonego miasta. Volvo Buses doskonale to rozumie. Dekadę temu podjęliśmy strategiczną decyzję, aby produkować wyłącznie nisko- i zeroemisyjne autobusy miejskie, wykorzystujące napęd elektryczny. Dziś w naszej wrocławskiej fabryce – jedynej europejskiej fabryce autobusów Volvo – powstają pojazdy o napędzie hybrydowym, hybrydowo-elektrycznym (hybrydy plug-in) oraz autobusy całkowicie elektryczne.

W KIERUNKU ELEKTROMOBILNOŚCI

Miasta na całym świecie mierzą się z największymi problemami urbanizacji, związanymi z jakością powietrza i hałasem. Rozwiązania Volvo w zakresie elektromobilności, obejmujące nisko- i zeroemisyjne autobusy, pomagają miastom w rozwiązywaniu tych problemów i stopniowym zmienianiu się w Miasta Zeroemisyjne.

Najlepszym rozwiązaniem byłoby, gdyby mieszkańców woziły wyłącznie autobusy w pełni elektryczne. Takie pojazdy poruszają się zupełnie bezemisyjnie i bardzo cicho. Co więcej – mogą nawet mieć przystanek wewnątrz budynku – np. w galerii handlowej. To pozwala z kolei w zupełnie inny sposób myśleć o projektowaniu przestrzeni miejskich, zbliżyć przystanki do ludzi.

Innym rozwiązaniem jest napęd hybrydowy. W zakorkowanych miastach, gdzie autobus porusza się dość wolno i często stoi w korku – sprawdza się bardzo dobrze. Dzięki wykorzystaniu silnika elektrycznego podczas postoju i przy niedużych prędkościach autobus zużywa mniej paliwa, emituje mniej zanieczyszczeń, jest cichy, a co za tym idzie – dużo bardziej przyjazny dla środowiska niż tradycyjne autobusy napędzane silnikami diesla.

Z kolei w strefach nisko- bądź zero-emisyjnych w centrum miasta lub na dłuższych trasach poza centrum – idealnie sprawdzi się hybryda plug-in, która tym różni się od tradycyjnych hybryd, że na większości trasy zasilana jest wyłącznie energią elektryczną. Może przejechać w trybie elektrycznym nawet 70 proc. trasy, a doładowanie baterii odbywa się na przystankach końcowych i trwa jedynie

trzy do sześciu minut – po tak krótkim czasie autobus może ruszać w trasę. Elektryczne hybrydy mogą też być ładowane przy pomocy funkcji plug-in – np. w zajezdni. Mogą być wyposażone w system pozwalający zaprogramować je tak, aby automatycznie przęcały się tylko na napęd elektryczny w wybranych obszarach miasta.

AUTOBUSY VOLVO NA ULICACH EUROPEJSKICH MIAST

Komunikacja miejska ma istotny wpływ na środowisko naturalne i jakość życia mieszkańców, a problem emisji spalin i hałasu dotyczy praktycznie każdego miasta. Przejście na ciche i nisko- bądź zeroemisyjne autobusy powoduje poprawę w obszarze środowiska miejskiego, zmniejsza wpływ transportu publicznego na klimat i znacząco poprawia warunki życia. Dobrze rozumieją to miasta, które starają się prowadzić zrównoważoną politykę, dbając m.in. o to, aby transport publiczny był cichy i ekologiczny. Rozwiązania Volvo idealnie wpisują się w ideę zrównoważonych miast. W ciągu ostatniej dekady zelektryfikowane miejskie autobusy Volvo stały się częścią transportu publicznego między innymi w Szwecji, Danii, Norwegii, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech, w Niemczech, Szwajcarii, Hiszpanii, Luksemburgu, Austrii czy Holandii. Liderami w elektryfikacji transportu publicznego są kraje skandynawskie. Tylko w ciągu ostatniego roku Volvo otrzymało z Norwegii i Szwecji zamówienia na ponad 300 zelektryfikowanych autobusów, z których – tu ciekawostka – 31 kursować będzie w norweskim mieście Bodø, położonym aż za kołem podbiegunowym. Będą to pierwsze autobusy elektryczne, które wejdą do eksploatacji w tak wymagającym rejonie. Polskie miasta także elektryfikują swoje floty. Autobusy Volvo wożą dziś mieszkańców m.in. Inowrocławia, Krakowa, Sosnowca, Białogostoku, Koszalina, Grudziądza, Jeleniej Góry, Tarnowskich Gór, Leszna, Krosna, Świdnicy i Elku, a już niedługo – Łodzi i Gliwic.

ELEKTRYFIKACJA I TECHNOLOGIE – KLUCZ DO ZRÓWNOWAŻONEGO TRANSPORTU

Zelektryfikowane, nisko- lub zeroemisyjne pojazdy to ważny element rozwoju zrównoważonego transportu w mieście. Jednak, aby móc mówić o prawdziwie zrównoważonym transporcie, warto inwestować również w dodatkowe rozwiązania, oparte o nowoczesne technologie. We Wrocławiu, oprócz fabryki, istnieje również centrum badawczo rozwojowe, w którym powstają zaawansowane rozwiązania wykorzystywane w autobusach Volvo.

Jednym z nich jest system inteligentnego zarządzania strefami (Zone Management). W autobusach Volvo zaprogramować można tzw. strefy bezpieczeństwa – rozwiązanie oparte na geofencingu, umożliwiające zdefiniowanie obszarów wymagających szczególnej ostrożnej jazdy, na przykład w pobliżu szkół – po wjechaniu do takiej strefy prędkość pojazdu zostanie automatycznie ograniczona do zaprogramowanej wcześniej wartości. Inne rozwiązanie to specjalna usługa dla hybrydowych autobusów elektrycznych, tzw. zielona strefa, pozwalająca zaprogramować obszary, w których autobus powinien jechać w pełnym trybie elektrycznym przy wyłączonym silniku wysokoprężnym. Dzięki temu, w określonych częściach miasta – nie rezygnując z transportu publicznego, można tworzyć strefy bezemisyjne i strefy cisy, np. w zabytkowym centrum. Autobusy Volvo mogą też być wyposażone w systemy wykrywania tzw. niechronionych uczestników ruchu – pieszych czy rowerzystów.

Kolejna innowacja to tzw. pojazdy połączone (ang. connected vehicles). Dzięki łączności z internetem i wykorzystaniu technologii chmurowej, autobusy Volvo mogą zbierać i przekazywać dane np. o warunkach panujących na drogach kierowcom pozostałych

autobusów miejskich Volvo na danej trasie. Pojazdy połączone to ważny element rozwoju miasta, zgodny z koncepcją smart city.

TRANSPORT PUBLICZNY BLISKO LUDZI

Zrównoważony transport publiczny jest cichy i ekologiczny. Dzięki temu można go przybliżyć do mieszkańców. Autobusy nisko- i zero-emisyjne mogą kursować przez całą dobę w strefach ograniczonego natężenia hałasu, np. w pobliżu szkół i szpitali czy w spokojnych obszarach mieszkalnych. Korzyści dla środowiska wynikające z elektryfikacji autobusów otwierają również nowe możliwości dla przyszłego planowania urbanistycznego. W miarę zmniejszania emisji i hałasu, można poprawić dostępność – autobusy mogą kursować w newralgicznych obszarach w centrach miast, a przystanki mogą być budowane tam, gdzie wcześniej nie było to możliwe, także wewnątrz budynków. Taki przyjazny transport publiczny skłania do rezygnacji z podróży swoim samochodem i przesiadki do autobusu.

Doskonałym przykładem jest tu miasto Goeteborg i linia 55, obsługiwana przez autobusy Volvo z wrocławskiej fabryki. Przystanek końcowy tej linii znajduje się w środku budynku. Wsiadający tam pasażerowie mogą zrobić zakupy w sklepach znajdujących się w tamtejszym pasażu, czy wstąpić do kawiarni. Energia elektryczna dla autobusów na linii 55 pochodzi ze źródeł odnawialnych, co czyni ją jeszcze bardziej ekologiczną. Dodatkowo, zużyte baterie są wykorzystane jako magazyny energii z instalacji fotowoltaicznych na goeteborskich osiedlach mieszkaniowych.

W Polsce doskonałym przykładem jest Inowrocław. To miasto, do którego Volvo dostarczyło pełną gamę swoich zelektryfikowanych pojazdów – od hybryd, poprzez hybrydy plug-in, aż po autobusy w pełni elektryczne. Dzięki temu Inowrocław jest pierwszym miastem w Polsce ze 100% ekologicznym taboru komunikacji miejskiej i jako pierwsze z polskich miast może się pochwalić spełnieniem wyśrubowanych norm jakości powietrza Światowej Organizacji Zdrowia.

„Komunikacja miejska ma istotny wpływ na środowisko naturalne i jakość życia mieszkańców, a problem emisji spalin i hałasu dotyczy praktycznie każdego miasta. Przejście na ciche i nisko- bądź zeroemisyjne autobusy powoduje poprawę w obszarze środowiska miejskiego, zmniejsza wpływ transportu publicznego na klimat i znacząco poprawia warunki życia.”





Agnieszka Bacińska

Prezeska Zarządu Walk PR

Członkini Rady Programowej UN GCNP

KAMPANIE, KTÓRE ZMIENIAJĄ POSTAWY; POSTAWY, KTÓRE ZMIENIAJĄ ŚWIAT

Gdy w 2018 r. jako Grupa Walk zaczęliśmy współpracę projektową z UN Global Compact, wszelkie badania wskazywały, że stan powietrza w Polsce plasuje nas w niechlubnej czołówce krajów Unii Europejskiej. W trosce o zdrowszą przyszłość namówiliśmy więc znanych Polaków, wśród nich Magdę Gessler i Szymona Hołownię, by zaangażowali się w kampanię antysmogową i wstrzymali oddech na jak najdłużej mogą.

Skoro smog jest tak powszechny, zdaje się, że można go uniknąć jedynie nie oddychając. Wstrzymywanie oddechu stało się punktem wyjścia do tytułowego założenia akcji: zebrania „Pierwszej doby bez smogu”. Dzięki prostemu, wiralowemu mechanizmowi dołączały do niej następnie rzesze osób, które wstrzymywały oddech, dodając swój czas do zegara zliczającego łączny czas bez smogu.

REALNY WPŁYW?

Co zmieniło się od czasu naszej kampanii? To prawda, że przez znaczną część roku jesteśmy nadal zmuszeni oddychać powietrzem, w którym normy zanieczyszczeń są wielokrotnie

przekraczane, z powodu czego umiera kilkadziesiąt tysięcy osób rocznie. Z drugiej strony, i przede wszystkim, ogromnie wzrosła świadomość społeczna zagrożeń związanych ze smogiem, co jest pierwszym krokiem ku systemowym zmianom, takim jak uchwały smogowe przyjęte w miastach i województwach oraz dotacje na poprawę infrastruktury grzewczej.

W Walk PR jesteśmy przekonani, że nasze zaangażowanie w kampanie społeczne jest słuszne i potrzebne, bo wpływają one realnie na zmianę postaw. Na tym polu jesteśmy więc cały czas aktywni, jednak ambicje, by zmieniać świat na lepsze, mamy znacznie większe. Jako członek Global Compact od 2020 r., realizujemy strategię zrównoważonego rozwoju skupioną na dwóch celach: odpowiedzialnej produkcji i konsumpcji oraz równości płci.

PR W CENTRUM DIALOGU

Z uwagi na specyfikę pracy jako agencji PR, która – budując narracje – pozostaje w samym centrum dialogu firm z interesariuszami, widzimy jak wiele w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji zależy od współpracy poszczególnych

“ Z uwagi na specyfikę pracy jako agencji PR, która – budując narracje – pozostaje w samym centrum dialogu firm z interesariuszami, widzimy jak wiele w zakresie zrównoważonej konsumpcji i produkcji zależy od współpracy poszczególnych podmiotów w całym łańcuchu wartości. Ta świadomość pozwala nam nie tylko doradzać przedsiębiorstwom i zachęcać je do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, ale też motywuje, by poprawa jakości życia poprzez zmniejszenie użycia środków, skali degradacji czy zanieczyszczeń, była jednym z naszych filarów rozwoju Walk PR. ”

podmiotów w całym łańcuchu wartości. Ta świadomość pozwala nam nie tylko doradzać przedsiębiorstwom i zachęcać je do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, ale też motywuje, by poprawa jakości życia poprzez zmniejszenie użycia środków, skali degradacji czy zanieczyszczeń, była jednym z naszych filarów rozwoju Walk PR. Nasz zespół to ludzie bardzo świadomi w kwestii konsumpcji, naturalni ambasadorzy zmiany, dlatego wybór takiego celu strategicznego jest dla nas wyborem naturalnym i intuicyjnym.

RÓWNOŚĆ W PR

Branża PR rządzi się własnymi prawami – aż 2/3 ekspertów komunikacji na całym świecie to kobiety*. Mogłaby być więc wzorem w obszarze równości płci, jednak problem pojawia się wtedy, gdy zadamy sobie pytanie, ile z nich zasiada na wyższych i decyzyjnych stanowiskach. W Walk PR nie musimy się martwić o to, by zatrudniać więcej kobiet. Z dumą możemy powiedzieć, że to kobiety kształtują nasz biznes. Wybór celu zrównoważonego rozwoju, jakim jest równość płci stał się więc dla nas naturalny. Jesteśmy przekonani, że poprzez wzmocnienie pozycji kobiet i zrozumienie kwestii, które mają wpływ na kobiety w branży PR, możemy mierzyć postępy w zakresie równości płci, a co za tym idzie zacząć wprowadzać zmiany.

Według raportu GWPR Annual Index aż 81% respondentów uważa, że należy zrobić więcej, aby zapewnić kobietom większą obecność na stanowiskach w zarządzie, co przełoży się w dużej mierze na rentowność, kreatywność i produktywność w firmie. Wierzymy, że wypracowane przez nas rozwiązania realnie wpłyną na biznes, jak i na przyszłe pokolenia pracujących kobiet. Jako agencja PR, dysponująca szeroką ekspertyzą w komunikacji, mamy ambicję być akceleratorem takich procesów.

Walk PR

* GWPRAnnualIndex, 2019



Krzysztof Prasat

Prezes Zarządu Dom Inwestycyjny Xelion sp. z o.o.

Członek Rady Programowej UN GCNP

ESG – INWESTYCYJNA KONIECZNOŚĆ

Gdyby w światowej branży inwestycyjnej stworzono ranking najmłodniejszych trendów i tez, obok wiary w amerykańskie spółki technologiczne, dostrzeżenie znaczenia czynników pozafinansowych: środowiskowych (Environmental – E), społecznych (Social – S) i dotyczących ładu korporacyjnego (Governance – G), znalazłoby się zapewne na drugim miejscu. Akronim ESG ewidentnie zyskuje na popularności, czego najlepszym dowodem jest utworzenie w ubiegłym roku stosownego indeksu na warszawskiej giełdzie.

W bankowości, w działalności domów maklerskich i towarzystw funduszy inwestycyjnych, zarówno teraz, jak i zawsze, spośród tych trzech symbolicznych liter największe znaczenie miała i nadal ma ostatnia. Branża, która nigdy znacząco nie wpływała negatywnie na środowisko, w teorii znajdowała się od samego początku w forpoczcie odpowiedzialności społecznej, ma na sumieniu wiele grzechów w relacjach z klientami, stojących w jaskrawej sprzeczności z ideą zrównoważonego rozwoju.

Dla każdej firmy inwestycyjnej pierwszą i najważniejszą powinnością jest sprostanie roli instytucji zaufania publicznego, przedkładanie interesów klienta ponad własne zyski i zrozumienie zasad długoterminowej relacji, w której wbrew częstym opiniom korzyści powinny i mogą być obopólne. Mimo że to kwestie odpowiedzialności za wpływ człowieka na świat są pierwszym, co przychodzi na myśl,

gdy mówimy o ESG, bez odpowiedniego ładu korporacyjnego nie może być mowy o zrobieniu kolejnych kroków wprzód. Wspomniany indeks WIG_ESG może budzić zdziwienie, gdy weźmie się po uwagę, że znajdują się w nim nawet spółki z tradycyjnych gałęzi przemysłu. Ale często do realizacji idei, która podbija świat, brakuje im mniej niż niektórym firmom prowadzącym działalność – zdawałoby się – z definicji wpisującą się w ideę zrównoważonego rozwoju.

Aspirując do realizacji najwyższych możliwych standardów, w DI Xelion nie tylko przestrzegamy zasad ESG, które dla firmy inwestycyjnej sprowadzają się w dużym stopniu do fundamentalnej uczciwości. Symboliczne gesty, jak rezygnacja z plastikowych kubków czy oszczędność energii są ważne i mają znaczenie, ale swoją powinność widzimy przede wszystkim w promowaniu rozwiązań, które poprzez realizowane polityki inwestycyjne rzeczywiście mogą mieć wpływ na poprawę świata, w którym żyjemy.

Niezależnie od naszego wsparcia dla pierwszych działań na lokalnym rynku i rozumienia barier stojących przed GPW zanim przejdzie metamorfozę w ducha, który widzimy obecnie przede wszystkim w Europie i USA, na dziś nie widzimy w Polsce wystarczającej oferty produktów inwestycyjnych dla odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo klientów. Będąc jednym z największych dystrybutorów funduszy inwestycyjnych w kraju, posiadającym

prawdopodobnie najszerzą ofertę na rynku, musimy stwierdzić, że realizacja inwestycji w duchu ESG jest obecnie praktycznie niemożliwa bez zagranicznych partnerów.

Polskie rozwiązania w duchu zrównoważonego rozwoju można na razie policzyć na palcach maksymalnie dwóch rąk. Są to głównie fundusze akcji rynków rozwiniętych, wykluczające spółki czy sektory, które nie wpisują się w ideę odpowiedzialności społecznej. Największe instytucje zarządzające na świecie, z którymi współpracujemy, jak BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Goldman Sachs czy Schroders, nie tylko udostępniają strategię realizującą „sustainability” w różnych klasach aktywów, ale są obecnie na etapie modernizacji oferty produktowej w całości lub w większości w taki sposób, by się w nią wpisywała.

Ten trend osiągnął w tym momencie już taką siłę, że lekceważenie go trudno byłoby określić inaczej niż zaniedbanie. Nasze własne przekonania o słuszności przepływu kapitału w stronę inwestycji ESG są drugorzędne wobec realizacji naszego najważniejszego etycznie i biznesowo celu – wzrostu wartości aktywów naszych klientów. Mimo że temat zrównoważonego rozwoju stopniowo buduje należne mu miejsce w prasie ekonomicznej, prawdopodobnie niewiele osób spoza branży finansowej zdaje sobie sprawę, że obok amerykańskiego sektora IT i spółek wydobywających złoto sektor „czystej energii” był miejscem, w którym w tym roku można było zarobić najwięcej (od stycznia do września 2020 r., tj. do momentu, w którym powstaje ta publikacja). Najlepsze rozwiązania tego typu dostępne dla inwestorów w Polsce zwiększyły w ciągu ostatnich 12 miesięcy swoją wartość o połowę. W czołówce rankingów znajdują się także fundusze inwestujące szerzej w spółki minimalizujące wpływ człowieka na klimat, realizujące długoterminowe strategię oparte o zmiany demograficzne na świecie, czy po prostu oparte o sektor ochrony zdrowia. Benchmarki dla funduszy obligacji korporacyjnych „ESG Aware” znajdują się od stycznia 2020 r. na wyraźnych, kilkuprocentowych plusach, zostawiając szeroki rynek daleko w tyle. Stawianie teraz pieniędzy na przekór zjawisku, które wydaje się bardzo dalekie od wyczerpania i zaczęto mieć bardzo namacalny wpływ na zachowanie światowych rynków akcji i obligacji, wydaje się – eufemistycznie mówiąc – nierozsądne. To jest przyszłość.

“Polskie rozwiązania w duchu zrównoważonego rozwoju można na razie policzyć na palcach maksymalnie dwóch rąk. Są to głównie fundusze akcji rynków rozwiniętych, wykluczające spółki czy sektory, które nie wpisują się w ideę odpowiedzialności społecznej. Największe instytucje zarządzające na świecie, z którymi współpracujemy, jak BlackRock, Fidelity, Franklin Templeton, Goldman Sachs czy Schroders, nie tylko udostępniają strategię realizującą „sustainability” w różnych klasach aktywów, ale są obecnie na etapie modernizacji oferty produktowej w całości lub w większości w taki sposób, by się w nią wpisywała.

działnym i zrównoważonym podejściem do działalności biznesowej, którą prowadzi z troską o środowisko. Jesteśmy jedną z nielicznych firm ubezpieczeniowych na świecie, która z sukcesem wdrożyła system zarządzania środowiskowego zgodny z wymogami tego standardu ISO 14001:2015.

Dzięki wdrożeniu systemu zarządzania, opartego na normie ISO 14001:2015, firma może:

- poprawić efektywność środowiskową;
- działać zgodnie z wszelkimi wymaganiami prawnymi w zakresie środowiska;
- osiągnąć cele środowiskowe, jak np. redukcja emisji CO₂.

To dowód dla klientów, partnerów biznesowych, kontrahentów oraz podmiotów administracji publicznej, że ERGO Hestia z własnej inicjatywy dostosowała się do wymogów związanych ochroną środowiska. Dla nas to potwierdzenie, że dobrowolnie tworzymy i korzystamy z praktycznych narzędzi do zarządzania obowiązkami w zakresie ochrony środowiska.

INTERNET RZECZY

Nasi klienci przyglądają się między innymi naszym rozwiązaniom, dzięki którym mogą neutralizować negatywny wpływ na środowisko. Taką możliwość daje Internet Rzeczy (Internet of Things, IoT). Rozwiązania z jego zakresu pozwalają przekształcić standardowe elementy wykorzystywane w przedsiębiorstwie – takie jak silniki czy rozdzielnice elektryczne – w inteligentne, komunikujące się bezprzewodowo urządzenia. Dzięki monitorowaniu w czasie rzeczywistym, rozwiązanie może odpowiednio wcześniej alarmować klientów o potencjalnych zagrożeniach, mogących spowodować szkody majątkowe lub środowiskowe. Dodatkowo rozwiązania IoT umożliwiają monitoring zużycia energii oraz temperatury w pomieszczeniach, a co za tym idzie – możliwość redukcji emisji CO₂. Dodatkowo niesprawne urządzenia, jak zepsuty silnik elektryczny, zwiększają zużycie energii elektrycznej o około 10%, co w efekcie generuje dodatkowe koszty klientów. IoT pozwala rozwiązać ten problem.

SMARTFON ZAMIAST... SAMOCHODU

Nowoczesne narzędzia pozwalają uniknąć podróży samochodowej i rozwiązać problem przez internet. Pomoc Online to prosta aplikacja, która ma za zadanie ułatwić klientom ERGO Hestii i poszkodowanym zgłaszanie oraz obsługę spraw związanych ze szkodą. Korzystają na tym wszystkie strony. Proces likwidacji jest przyspieszony a likwidator mobilny nie musi dojechać na miejsce.

Dzięki aplikacji Pomoc Online klient i poszkodowany:

- szybko, wygodnie i samodzielnie zgłosi szkodę,
- umówi się na oględziny w dogodnym terminie albo wykona je samodzielnie robiąc zdjęcia telefonem,
- sprawdzi i w razie potrzeby uzupełni listę wymaganych dokumentów robiąc ich zdjęcia telefonem,
- otrzyma odpowiednią informację na każdym etapie likwidacji szkody.

Poprzez aplikację w 2019 r. wykonaliśmy 1826 wideooględzin, co wyeliminowało konieczność dojazdu naszych likwidatorów mobilnych, a w konsekwencji pozwoliło zaoszczędzić paliwo samochodowe.

UPCYKLING

ERGO Hestia regularnie współpracuje z firmami specjalizującymi się w upcyklingu. To wtórne przetwarzanie odpadów, w efekcie

którego powstają produkty o znacznie wyższej wartości. Przykładem mogą być koła z aut po wypadkach, z których można zrobić... stylowe stoliki. „Zrobić coś z niczego” dzięki upcyklingowi nabiera dosłownego znaczenia. Dziś to już sfera realnych usług, z której można, a nawet powinno się korzystać. Bardzo zależy nam na tym, by jak najwięcej osób się do tego przekonało. Popularyzacja upcyklingu każdemu może wyjść na dobre. Zwłaszcza wiele pozytywów mogą wnieść duże spółki, które tego typu odpadów generują naprawdę mnóstwo. Wiele osób nawet nie zdaje sobie sprawy, ile niepotrzebnych przedmiotów zalega czasami w firmowych magazynach. A po prostu wystarczy mieć na nie dobry pomysł.

ZIELONE PRODUKTY DLA ŚRODOWISKA

W ERGO Hestii powstaje coraz więcej „zielonych” produktów i usług. Jesteśmy jednym z trzech ubezpieczycieli na polskim rynku, które oferują specjalistyczne ubezpieczenia chroniące środowisko naturalne – EKO Hestia.

W ramach oferty zabezpieczamy koszty przywrócenia środowiska naturalnego do jego stanu sprzed szkody (katastrofy ekologicznej). W ten sposób otaczamy opieką środowisko naturalne, które jest naszym wspólnym dobrem.

Zakres ubezpieczenia obejmuje odpowiedzialność administracyjną ubezpieczonego wynikającą ze spowodowania bezpośredniego zagrożenia szkodą w środowisku lub szkody w środowisku. To oznacza, że wspieramy klienta w walce ze skutkami np. przypadkowego spowodowania szkody wobec chronionych gatunków, zniszczenia gruntów czy zanieczyszczenia rzek.

NOWE ZOBOWIĄZANIE

Od 2019 r. uczestniczymy między innymi w programie Climate Leadership, skupiającym społeczność liderów zmiany w biznesie na rzecz osiągnięcia neutralności klimatycznej. W ramach tego programu zobowiązaliśmy się do redukcji emisji CO₂ w 2020 r. co najmniej o 5% w stosunku do 2019 r.

Climate Leadership to program zraszający firmy, które są świadome swojej roli w procesie osiągania neutralności klimatycznej i potrafią dostrzec w zmianie szansę na rozwój. Celem programu jest wsparcie systematycznego wdrażania rzeczywistych zmian w ofercie rynkowej największych firm. Do takich działań należy np. tworzenie nowych produktów z myślą o pozytywnym wpływie na środowisko, zmiana procesu wytwarzania, czy poprawa łańcucha dostaw – wszystko, co jest odpowiedzią na kryzys klimatyczny i związane z nim zagrożenia. ERGO Hestia jest jedynym ubezpieczycielem, który dołączył do 1. edycji programu Climate Leadership zorganizowanego przez UNEP-GRID przy współpracy z UN Environment. Program jest koordynowany przez Marię Andrzejewską (UNEP/GRID-Warszawa) oraz Prof. dr hab. Bolesława Roka (Akademia Leona Koźmińskiego).

Biznes z każdym rokiem jest coraz bardziej odpowiedzialny za ochronę środowiska. ERGO Hestia od lat wprowadza eko-rozwiązania, które przyczyniają się między innymi do redukcji emisji CO₂, nasadzeń wielu nowych roślin czy odejścia od plastiku. Udowadniaemy, że dzięki wspólnej pracy można mieć realny i pozytywny wpływ na środowisko.



Mario Everardo Zamarripa Gonzalez

Dyrektor ds. Zrównoważonego Rozwoju w ERGO Hestii

DZIĘKI WSPÓLNEJ PRACY MOŻNA MIEĆ REALNY I POZYTYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO

„Wyzwania klimatyczne, środowiskowe i społeczne nie powinni być zbiorem przeszkód w prowadzeniu biznesu. To realna szansa na rozwiązanie problemów.”

Ostatnie wydarzenia na świecie, które pokazują, że kondycja środowiska naturalnego znalazła się w centrum zainteresowania, umocniły przekonanie, że definicja wartości przedsiębiorstwa nie zamyka się wyłącznie w jego wynikach finansowych. Już od jakiegoś czasu możemy obserwować siłę wzajemnej relacji między ludźmi i organizacjami, w tym oddziaływanie jednostki oraz środowiska.

NASZA WSPÓLNOTA

Podczas pandemii uświadomiliśmy sobie istnienie zagrożeń, które stworzyły nowy kontekst do analizy działań biznesowych na rzecz społeczeństwa oraz środowiska. To oczywiście ustanowiło nowe wyzwania dla biznesu. Pandemia obnażyła wiele bolączek gospodarek państw, w tym działalności firm, m.in. w obszarze ochrony zdrowia. Jednocześnie, pandemia spowodowała poważny negatywny wpływ na realizację 12 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Zrozumieliśmy, jak ważna jest informacja w czasie rzeczywistym. Czas ma ogromne znaczenie dla ratowania życia, ekosystemów i skutecznego zarządzania w celu rozwiązania wyzwań społecznych i środowiskowych.

Ten światowy sprawdzian potwierdza, że tylko solidarne współdziałanie w obliczu narastającej dominacji interesu własnego może aktywnie wpływać na środowiskowy ślad. Jedynie konsekwentne i z rozmysłem prowadzone działania mogą kształtować rzeczywistość w długiej perspektywie.

W ERGO Hestii w ciągu ostatnich dwóch lat prowadziliśmy coraz bardziej dojrzałe i skuteczne działania na rzecz środowiska naturalnego. Potwierdzają to otrzymywane w tym roku m.in. certyfikat naszego systemu zarządzania środowiskowego zgodnie z wymogami ISO 14001:2015 oraz nagrody i wyróżnienia w zakresie Gospodarki Obiegu Zamkniętego oraz rozwiązania IoT.

POTWIERDZENIE SŁUSZNOŚCI DZIAŁAŃ

Certyfikat ISO 14001 pokazuje, że firma odznacza się odpowie-



Anna Potocka-Domin

Wiceprezeska Business Centre Club i Fundacji „Kobiety inspirują”
Członkini Rady Programowej UN GCNP

RÓWNOUPRAWNIENIE ZACZYNA SIĘ W DOMU

Rok 2020 zapamiętamy jako czas, który z powodu pandemii, zmienił nasze podejście do życia i pracy, zachwiał naszym poczuciem bezpieczeństwa oraz uświadomił nam jak szybko wszystko może się zmienić. A czy zmieniło się coś w obszarze 5. celu zrównoważonego rozwoju, jakim jest „Osiąganie równości płci oraz wzmocnienie pozycji kobiet i dziewcząt”? Dotąd jedną z ważnych rekomendacji skierowanych do pracodawców było umożliwienie zdalnej pracy kobietom, które dzięki temu będą mogły łączyć pracę zawodową z opieką nad dziećmi czy wymagającymi pomocy rodzicami. Nieoczekiwanie – z powodu lockdownu – ten postulat został zrealizowany na masową skalę zatrzymując w domu całe rodziny. Zdalna praca wykonywana często w trudnych warunkach lokalowych, bez wcześniejszego przygotowania, połączona z opieką nad dziećmi, które rozpoczęły zdalne nauczanie okazała się dla wielu kobiet fatalnym rozwiązaniem. Wielu pracodawców dostrzegło jednak, że samo „narzędzie” może być w niektórych sytuacjach doskonałym wsparciem dla pracowników i jednocześnie jest korzystne dla firmy. Wymaga jednak profesjonalnego podejścia i z pewnością nie jest rozwiązaniem dla wszystkich. Ta sytuacja bardzo dobitnie pokazała także, że realna zmiana sytuacji kobiet w pracy, po to by mogły realizować się zawodowo i jednocześnie zakładać rodzinę, wymaga nie tylko wsparcia ze strony pracodawcy tj. elastyczny czas pracy, czy właśnie możliwość pracy zdalnej. Bez zmiany stereotypowego postrzegania roli kobiety i mężczyzny w rodzinie i bez swoistej obyczajowej rewolucji, dzięki której ojcowie będą silniej uczestniczyć w dzieleniu obowiązków rodzicielskich – począwszy od urlopu rodzicielskiego przez realne przejęcie wielu zadań opiekuńczych wobec swoich dzieci – nie pójdziemy dalej w kwestii równouprawnienia. Zmiany kulturowe i społeczne wymagają ogromnej determinacji i wysiłku. Ale dzięki edukacji na poziomie całego społeczeństwa i autentycznemu wsparciu ze strony pracodawców mają szansę przyspieszyć i zbliżyć nas do realizacji 5. celu. Dlatego, poza bardzo cennymi strategiami i wewnętrznymi procedurami regulującymi proces równouprawnienia w firmach, niezwykle ważne jest wsparcie edukacyjne kobiet i mężczyzn w obszarze dzielenia obowiązków rodzinnych i opiekuńczych. To absolutna baza – bez tej zmiany, nadal wiele kobiet będzie rezygnowało z realizacji swoich marzeń zawodowych, rozwijania kariery i zajmowania najwyższych stanowisk. A przecież już wiemy, że pracodawcy, którzy działają na rzecz równości płci osiągają lepsze wyniki – wyeliminowanie

dyskryminacji kobiet może zwiększyć wydajność firmy nawet o 40%, a gdyby kobiety w pełni uczestniczyły w formalnych rynkach pracy, PKB wzrosłoby o 28 bilionów dolarów. Wiemy...



Business Centre
Club



Dawid Jakubowicz

Prezes Zarządu CIECH S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP

ZIELONA TRANSFORMACJA W BRANŻY CHEMICZNEJ

CIECH to międzynarodowa grupa chemiczna z polskimi korzeniami. Produkty CIECH, m.in. soda kalcyonowana, sól, środki ochrony roślin czy krzemiany, trafiają do blisko 100 krajów z całego świata i na niemal wszystkie kontynenty. Dzięki nam funkcjonuje wiele branż współczesnej gospodarki, m.in. nowoczesne budownictwo, wydajne rolnictwo, innowacyjny przemysł. Wspólnie z naszymi klientami, globalnymi koncernami, tworzymy rozwiązania, odpowiadające na wyzwania zmieniającego się świata, z których korzystają na co dzień miliony ludzi.

Mamy świadomość, że jesteśmy ważnym ogniwem polskiej i europejskiej gospodarki, dlatego czujemy się zobowiązani, by prowadzić nasz biznes w sposób odpowiedzialny. Wierzymy, że tworzenie zrównoważonej, globalnej gospodarki, zapewniającej trwałe korzyści dla ludzi, środowiska i rynków, jest możliwe.

Podjęmując decyzję o dołączeniu do inicjatywy UN Global Compact, chcemy nie tylko czerpać z dotychczasowej wiedzy i doświadczenia tej wiodącej platformy na rzecz rozwoju, implementacji oraz rozpowszechniania zrównoważonej polityki korporacyjnej, ale także – jako jeden z największych koncernów chemicznych w Europie Środkowo-Wschodniej – zamierzamy wnieść do niej swoje doświadczenia związane z działaniami na rzecz ochrony klimatu.

Od 2019 roku realizujemy ambitny plan zielonej transformacji. To ważny element naszej strategii biznesowej – w tym celu powołaliśmy zespół dedykowany działaniom na rzecz klimatu. W horyzoncie strategii, tj. do roku 2026 roku chcemy zredukować poziom generowanych emisji CO₂ o przynajmniej 1/3.

Program ten składa się z sześciu inicjatyw o różnej skali i horyzoncie realizacji. W jego ramach realizujemy projekty, które pozwolą nam na odejście od węgla jako paliwa energetycznego, m.in. poprzez budowę kotła gazowego w naszej elektrociepłowni w Inowrocławiu, pozyskiwanie energii cieplnej z nowoczesnych instalacji termicznego przetwarzania odpadów, których powstanie przy naszych zakładach produkcyjnych zainicjowaliśmy, czy też inwestycję w panele fotowoltaiczne we wszystkich spółkach naszej Grupy. Ponadto prowadzimy szereg modernizacji naszych istniejących instalacji, które w istotny sposób ograniczą emisję CO₂.

Regularnie współpracujemy także z ośrodkami naukowymi. W ramach tych działań opracowujemy innowacyjne i bezpieczne rozwiązania, które przyczynią się do minimalizacji poziomu zanieczyszczeń emitowanych do atmosfery, a zarazem zwiększą efektywność procesów produkcji.

Zamierzamy być także aktywnym uczestnikiem debaty na temat wyzwań i szans jakie niesie dekarbonizacja przemysłu. Chcemy promować najlepsze praktyki i budować świadomość znaczenia obniżania emisji CO₂ dla przyszłych pokoleń. Dlatego, m.in. podjęliśmy współpracę z portalem WNP.PL, w ramach której jesteśmy inicjatorem i partnerem Zielonego Indeksu obrazującego stopień emisyjności polskiej gospodarki. Wspólnie promujemy wiedzę o skutecznej i efektywnej dekarbonizacji.

Wszystkie te działania będą stanowić nasz realny wkład w starania mające na celu osiągnięcie neutralności klimatycznej w 2050 roku w Unii Europejskiej. W dobie kryzysu klimatycznego, redukcja emisji gazów cieplarnianych przez firmy przemysłowe jest podstawą bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju naszej cywilizacji. Jesteśmy tego świadomi i wierzymy, że biznes będzie w awangardzie „zielonej transformacji” europejskiej gospodarki.





Andrzej Reclik

Prezes Zarządu Górażdże Cement S.A.
Członek Rady Programowej UN GCNP

BETON BĘDZIE NEUTRALNY KLIMATYCZNIE

Grupa Górażdże produkuje cement, beton i kruszywa. Chcemy być dumni nie tylko z tego, co produkujemy, ale również z tego, jak produkujemy. Naturalną, biznesową troskę o rozwój przedsiębiorstwa łączymy z wykraczającą daleko poza standardy dbałością o pracowników, społeczność lokalną oraz środowisko naturalne. Te trzy obszary są filarami wdrażanej przez nas strategii odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, wpisując się w szerszy kontekst działań koncernu HeidelbergCement, którego częścią jest Grupa Górażdże.

Tworząc produkty i rozwiązania w sposób zharmonizowany z naturą, w oparciu o ideę gospodarki obiegu zamkniętego, pomagamy naszym klientom realizować najśmielsze wizje architektoniczne, miastom – rozwijać się, użytkownikom dróg – podróżować bezpiecznie.

Mamy jasno określony cel: do roku 2050 chcemy wprowadzić na rynek polski beton neutralny pod względem emisji CO₂. W realizacji tego celu ma nam pomóc sformułowana przez nas, oparta o Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, Strategia Zrównoważonego Rozwoju na lata 2020-30, która definiuje kroki milowe oraz kluczowe cele na najbliższe 10 lat.

W porównaniu do roku 1990 zredukowaliśmy poziom emisji CO₂ o ponad 20% na całym świecie, wykorzystując w produkcji cementu produkty uboczne z innych gałęzi przemysłu, zastępując paliwa kopalne paliwami alternatywnymi, a także zwiększając efektywność energetyczną. Bazując na tych doświadczeniach, musimy wykonać kolejny zdecydowany krok w stronę neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla. Łącząc siły Centrum badawczo-rozwojowego HeidelbergCement oraz własnego centrum badawczego pracujemy nad technologią wychwytywania i magazynowania dwutlenku węgla. Technologia ta pomoże nam osiągnąć cel związany z neutralnością pod względem CO₂.

Jednocześnie rozwijamy innowacyjne, jeszcze bardziej przyjazne środowisku produkty i rozwiązania, oparte o ideę gospodarki obiegu zamkniętego. Efektywne wykorzystywanie zasobów, przetwarzanie materiałów odpadowych i recykling to kluczowe kierunki naszych działań w tym zakresie. Dzięki takiemu podejściu możemy zmniejszyć wykorzystywanie zasobów

nieodnawialnych, przyczynić się do zmniejszenia ruchu kołowego, redukcji negatywnego oddziaływania obszarów składowisk, a w efekcie do redukcji emisji dwutlenku węgla i jego wpływu na środowisko.

Jestem przekonany, że już w 2050 roku będziemy firmą neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla. Osiągnięcie tego celu przyczyni się w znaczący sposób do ochrony klimatu, ale także zupełnie zmieni podejście do prowadzenia biznesu.

GÓRAŻDŻE®
HEIDELBERGCEMENT Group



Markus Sieger

Prezes Grupy Polpharma
Członek Rady Programowej UN GCNP

TRANSFORMACJA CYFROWA TO ZMIANA SPOŁECZNA

Przemysł farmaceutyczny zmienia obecnie swoją rolę – nie zajmuje się wyłącznie dostarczaniem leków, ale również wspiera pacjentów w profilaktyce i dbaniu o zdrowie. Wiąże się to z transformacją cyfrową, która jest istotnym trendem w globalnej branży ochrony zdrowia. Polpharma podąża w tym kierunku, stawiając na zaangażowanie i pomysłowość swojego zespołu. Jesteśmy bowiem przekonani, że transformacja cyfrowa to w swej istocie zmiana społeczna, której powodzenie zależy przede wszystkim od ludzi.

Od kilku lat działa w Polpharmie Cyfrowa Społeczność, która łączy prawie 100 chętnych pracowników z 40 różnych działów i czterech lokalizacji. To forum wymiany pomysłów i dyskusji na temat innowacyjnych rozwiązań dla pacjenta oraz sposobów cyfryzacji organizacji i systemu opieki zdrowotnej. Działalność zespołu wpisuje się w kluczowe filary strategii CSR Polpharmy, którymi są służba pacjentom i społeczeństwu oraz innowacje i rozwój wiedzy. Przyczynia się również do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju – trzeciego, dziewiątego i dwunastego.

Członkowie Społeczności szczególnie dużo uwagi poświęcają rozwiązaniom wychodzącym poza tradycyjną tabletkę, będącym połączeniem farmaceutyków i cyfrowych usług. Mogą one stanowić wartość dodaną dla pacjenta, ułatwiając przyjmowanie leków i wpływając na skuteczność terapii czy też wspierając go w prewencji i zachowaniu dobrego zdrowia. Drugim obszarem zainteresowań są pomysły na zwiększenie efektywności i niezawodności procesów produkcyjnych, logistycznych i jakościowych, co przekłada się na bezpieczeństwo pacjenta, a także projekty umożliwiające zmniejszenie wpływu firmy na środowisko naturalne, oparte na cyfryzacji.

Dzięki Cyfrowej Społeczności Polpharmy powstało już ponad 200 inicjatyw i projektów. Zrealizowano m.in. pomysł wykorzystania technologii Internetu Rzeczy do monitorowania procesów wytwarzania leków i szybkiego wychwytywania wszelkich anomalii, technologii rozszerzonej rzeczywistości do szkolenia pracowników, a także technologii sztucznej inteligencji do ochrony środowiska i lepszego zarządzania odpadami. Ciekawym projektem prowadzonym przez Cyfrową Społeczność Polpharmy jest również aplikacja wspierająca udzielanie pierwszej pomocy przedmedycznej.

Dzięki wdrażaniu cyfrowych inicjatyw Polpharma może lepiej reagować na potrzeby pacjenta i bardziej efektywnie realizować kluczowe procesy w firmie. Angażując pracowników do rozwoju cyfrowych rozwiązań, wspólnie tworzymy Nową Rzeczywistość.

 **polpharma**



Maciej Cielecki

Współzałożyciel i Dyrektor Zarządzający 10CLOUDS

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ DZIĘKI BUDOWANIU DOŚWIADCZENIA PRACOWNIKA W OPARCIU O ZDROWIE I DOBRE SAMOPOCZUCIE

Wybuch pandemii przyspieszył wejście wielu firm w wirtualną rzeczywistość biznesową. Jako 10Clouds mieliśmy to szczęście, że będąc firmą z sektora IT, która od początku świadczyła usługi dla klientów z całego świata, mieliśmy w swoim DNA nie tylko zwinne metodyki zarządzania, ale również wypracowaną kulturę pracy zdalnej. Podczas gdy wiele firm musiało nauczyć się nowych narzędzi, aby dalej funkcjonować, my postawiliśmy na wzniesienie naszych kompetencji na jeszcze wyższy poziom. Naszym celem było zapewnienie pracownikom poczucia bezpieczeństwa w tych niepewnych czasach.

WARTOŚCI JAKO DROGOWSKAZ PRZY PODEJMOWANIU DECYZJI BIZNESOWYCH

Od samego początku było dla nas jasne, że chcemy budować najlepsze miejsce pracy dla utalentowanych specjalistów. W ramach wypracowanych przez nas wartości obok wysokiej skuteczności, odpowiedzialności, autonomii, rozwoju i kreatywności ważne miejsce zajmuje humanizm. Dobro ludzi jest dla nas celem samym w sobie, a to jest odzwierciedlone w naszym sposobie zarządzania.

W trosce o komfort psychofizyczny naszych pracowników oraz aby przeciwdziałać poczuciu osamotnienia w czasie pandemii, wykorzystaliśmy urodziny firmy do zorganizowania zdalnych warsztatów, m.in. jogi, sadzenia roślin, czy wspólnego gotowania, w których nierzadko uczestniczyli również inni domownicy.

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE CZASEM PRACY

Jednym z wyzwań pracy zdalnej jest zacieranie się granic pomiędzy życiem osobistym, a zawodowym. Części pracowników zdarza się pracować dłużej poza oczekiwanymi godzinami pracy, co może wiązać się z negatywnymi konsekwencjami względem ich produktywności i samopoczucia.

Mając to na uwadze od początku w firmie obowiązywało podejście elastycznego czasu pracy. Wypracowane mechanizmy zdały egzamin w sytuacji, gdy wielu rodziców musiało zapewnić

całodzienną opiekę swoim pociechom. Mamy też wiele inicjatyw edukacyjnych wokół pracy zdalnej np. zorganizowaliśmy wewnętrzny warsztat online, aby wypracować najlepsze praktyki pracy zdalnej. Chcąc pomagać szerzej naszej społeczności (w tym klientom) w radzeniu sobie z tym wyzwaniem stworzyliśmy również serię materiałów i webinarów z rekomendacjami działań.

WYKORZYSTYWANIE KOMPETENCJI IT, ABY POMAGAĆ

Jednym z filarów naszej strategii społecznej odpowiedzialności, jest zapewnienie najlepszych warunków pracy i generowanie wartości dodanej dla społeczeństwa.

Dlatego też często angażujemy się w realizację projektów, które mają wspierać rozwiązywanie problemów społecznych. Mając to na uwadze stworzyliśmy między innymi aplikację Smogdog, która ma za zadanie podnosić świadomość skutków jakie dla zdrowia ma silnie zanieczyszczone powietrze.

Stale stawiamy przed sobą wiele wyzwań w kontekście budowania doświadczenia pracownika w oparciu o zdrowie i dobre samopoczucie. Mamy głębokie zrozumienie, jak ważny jest ten czynnik, abyśmy mogli dalej stabilnie rosnąć i wywierać coraz więcej wpływu na nasze otoczenie.



dr Artur Krzykowski

Adwokat | Partner Zarządzający kancelarii AKLEGAL

WAŻNOŚĆ PRZELEWU WIERZYTELNOŚCI PIENIĘŻNYCH WBREW ZASTRZEŻENIU UMOWNEMU (PACTUM DE NON CEDENDO)

Kancelaria AKLEGAL dr Artur Krzykowski wspólnie z Polskim Związkiem Faktorów, w ramach realizacji misji zrównoważonego rozwoju, zainicjowała zmiany w Kodeksie cywilnym dot. zniesienia zakazu przelewu wierzytelności pieniężnych wbrew umownemu zastrzeżeniu (tzw. pactum de non cedendo). Nowelizacja przyczyni się m.in. do wyeliminowania z obrotu gospodarczego zjawiska zatorów płatniczych, a także ograniczy liczbę sporów sądowych, do których nie dojdzie z uwagi na uwolnienie obrotu wierzytelnościami pieniężnymi w obrocie B2B. Proponowane rozwiązanie spełnia dwa elementy programu budowy silnej gospodarki, zawarte w „Planie na rzecz odpowiedzialnego rozwoju”, przyjętym przez Radę Ministrów 16 lutego 2016 roku, tj. tworzenie przyjaznego otoczenia prawnego oraz zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do oferty finansowej. W Kodeksie Cywilnym, bazującym na monistycznym modelu cesji bez wyraźnego wyodrębnienia wierzytelności pieniężnych, kryterium skuteczności wobec nabywcy umownego zakazu przelewu stanowi wyłącznie jego treść. Dominujący pogląd, że każde zastrzeżenie zakazujące cesji jest równoznaczne ze skutecznym erga omnes pozbawieniem wierzytelności zbywalności, a przelew – do czasu zajęcia stanowiska przez dłużnika – jest bezskuteczny (art. 63 KC), po odmowie udzielenia zgody zaś – bezwzględnie nieważny (art. 58 KC), nie wytrzymuje konfrontacji z interpretacją językową, systemową, funkcjonalną a także prawną porównawczą (zwłaszcza z prawem modelowym, konwencjami międzynarodowymi, zmianami legislacyjnymi w Niemczech i USA). Konieczność odrębnego ujęcia wierzytelności pieniężnej wynika przede wszystkim z funkcji kredytowej. Konsekwencją tych właściwości jest ograniczenie ochrony dłużnika wobec nabywcy, przy utrzymaniu jego silnej pozycji wobec zbywcy wierzytelności, który może odpowiadać ex contractu za naruszenie zastrzeżenia. Naruszenie zakazu zawartego między wierzycielem i dłużnikiem, ograniczającego swobodę cesji wierzytelności pieniężnych, jako skutecznego inter partes bez względu na jego treść, nie powinien mieć natomiast żadnego znaczenia dla nabywcy wierzytelności pieniężnych, a cesja powinna być ważna i skuteczna. De lege ferenda, stosowny zapis wprowadzający model dualistycznego przelewu wierzytelności, wzorem rozwiązań zaczerpniętych np. prawa modelowego, zastępujący obecną wieloznaczną redakcję art. 514 KC, mógłby otrzymać następujące brzmienie:

„Art. 514 § 1. Przelew wierzytelności pieniężnej jest skuteczny wobec dłużnika bez względu na zastrzeżenie umowne. Nie wyklucza to odpowiedzialności zbywcy wobec dłużnika.

§ 2. Przelew wierzytelności niepieniężnej jest nieskuteczny wobec dłużnika, jeżeli narusza zastrzeżenie umowne ograniczające przelew, chyba że nabywca nie wiedział o jego istnieniu w chwili przelewu bądź dłużnik wyraził zgodę na przelew.”

W ramach nowelizacji, art. 513 KC powinien zostać wzbogacony o § 3, przy niezmienionej postaci w pozostałym zakresie i otrzymać następujące brzmienie:

„Art. 513 § 3. Dłużnik nie może podnieść przeciwko nabywcy zarzutów oraz prawa potrącenia przysługujących mu przeciwko zbywcy z tytułu naruszenia umownego zakazu przelewu wierzytelności pieniężnych.”

Pozwoli to na przywrócenie równowagi w ochronie dłużnika, zbywcy i nabywcy na gruncie obrotu wierzytelnościami pieniężnymi.



Dariusz Korek
Dyrektor Zarządzający ASTEK Polska

TWORZYMYSZESPÓŁŚWIADOMYCH EKSPERTÓWIT

ASTEK Polska został zbudowany na bazie zasad i wartości, które są nieodłącznym elementem Grupy ASTEK, która od 2005 roku także przynależy do inicjatywy Global Compact. Kluczowym fundamentem modelu biznesowego Grupy ASTEK jest poszanowanie społeczne oraz prowadzenie działalności gospodarczej przy zachowaniu odpowiedniej etyki biznesowej.

KARTA ETYCZNA ASTEK

Podstawę naszych działań stanowi Karta Etyczna ASTEK, która na stałe wpisała społeczną odpowiedzialność biznesu w DNA firmy. Te praktyki etyczne świadomego pracodawcy są filarami nie tylko decyzji strategicznych, ale także tych operacyjnych i codziennych. Dbamy o zrównoważony rozwój, stale podejmujemy działania, by udoskonalić system zarządzania na rzecz ochrony środowiska – naszym celem i wyznacznikiem jest tu norma ISO 14001. Wiemy, jak ważna jest dzisiaj społeczna odpowiedzialność biznesu i także na tym polu jesteśmy aktywni.

WSPÓŁPRACA W MODELU PARTNERSKIM

Budujemy partnerskie relacje oparte na zaufaniu i szacunku – z pracownikami, klientami i dostawcami. Uczciwość, odpowiedzialność i rzetelność to elementy składające się na naszą wiarygodność. Wszystkie działania w ASTEK Polska napędza innowacyjność – rozwój i technologie to nasza codzienność. Dbamy o stały progres i zaawansowanie technologiczne, ale zawsze mamy na uwadze, przede wszystkim, efektywność rekomendowanych rozwiązań. Zaangażowanie jest dla nas bardzo ważne we wszystkich działaniach, dbamy o odpowiedzialność względem siebie nawzajem, branży i środowiska.

GREAT PLACE TO WORK, RZECZNIK STANDARDU ETYKI, NAJLEPSZE MIEJSCE PRACY W POLSCE

Rozwój pracownika stawiamy na pierwszym miejscu. Szczególnym osiągnięciem, zarówno naszej organizacji, jak i dla mnie osobiście, jest otrzymanie w tym roku nagród Great Place to Work, Rzecznik Standardu Etyki oraz, przede wszystkim, Najlepsze Miejsce Pracy w Polsce – którą ASTEK Polska otrzymał

w oparciu o wyniki anonimowych ankiet przeprowadzonych wśród pracowników.

Dokładamy wszelkich starań, aby każdy pracownik czuł się dobrze w naszej firmie, mógł stale rozwijać swój potencjał, miał wyznaczone cele, był oceniany sprawiedliwie i godziwie wynagradzany – w tym pomaga nam norma ISO 9001. Wymagamy wiele także od siebie, dlatego certyfikujemy się u najlepszych tj. w BSI Group sp. z o.o.

BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

Aby zapewnić najwyższy poziom ochrony danych i potwierdzić, iż prowadzony przez nas biznes jest bezpieczny certyfikowaliśmy się z zakresu ISO 27001. Zależy nam, aby dane osobowe naszych pracowników i klientów były właściwie zabezpieczone. Regularnie przechodzimy audyty i przeprowadzamy analizy ryzyka – pomagają nam tu międzynarodowe standardy ISO 27005 oraz ISO 31000.

Wieloletnie doświadczenie, silna obecność międzynarodowa i doskonała znajomość rynku pozwoliły nam wypracować standardy pracy najwyższej jakości. Łączymy profesjonalizm, szybkość działania i elastyczność – stale wychodzimy naprzeciw zmieniającym się wymogom rynku i sprawnie reagujemy na nowe potrzeby.



Bartosz Łopiński
Prezes Billennium

WRAZ Z ROZWOJEM BILLENNIUM, BIERZEMY CORAZ WIĘKSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NASZE OTOCZENIE

Jako organizacja nie jesteśmy samotną wyspą, ale możemy i powinniśmy wywierać realny wpływ na nasze otoczenie, nie tylko to biznesowe. Robimy to, między innymi, wsłuchując się w głosy pracowników, których pomysły inspirują nas do zmian w naszych biurach, dzięki czemu te stają się bardziej ekologiczne. Jako eksperci branży IT, proponujemy też naszym klientom rozwiązania, które ograniczają wykorzystanie papieru i zamieniają tradycyjny obieg dokumentów na cyfrowy.

W Billennium wierzymy, że rozwiązania IT powinny być nie tylko nowoczesne i dopasowane do oczekiwań klientów, ale również mogą pozytywnie wpływać na otoczenie. Dlatego też, tworząc nasze produkty, myślimy zarówno o udoskonaleniu procesów biznesowych, jak i przyczynieniu się do zmniejszenia degradacji środowiska. Między innymi dla tego stworzyliśmy Paperless Office – rozwiązanie do cyfrowego obiegu dokumentów, dzięki któremu obecnie w największych bankach w Polsce, firmach z branży handlowej, telekomunikacyjnej czy też doradczej, każdego dnia produkuje się znacząco mniej makulatury. Wdrożyliśmy też cyfrowy obieg dokumentów w naszej organizacji. Paperless Office nie tylko przyspieszył procesy biznesowe, ułatwiając nam zarządzanie projektami z 12 biur, które mamy w Polsce, Indiach, Malezji oraz Stanach Zjednoczonych, ale też miał pozytywny wpływ na środowisko. Nasze wyliczenia pokazują, że dzięki jego wykorzystaniu przez naszych klientów udało się oszczędzić już ponad 3 300 drzew, które zostałyby przeznaczone do produkcji zbędnego papieru, a liczba ta cały czas rośnie.

Ważnym źródłem inspiracji w zakresie zrównoważonego rozwoju są także nasi pracownicy, a mamy ich ponad 1 200. Stworzyliśmy w Billennium program Billecology, w ramach którego każdy z nich może zgłosić swój pomysł na to, co warto zrobić, żeby nasze biura były jeszcze bardziej ekologiczne, zarówno poprzez indywidualne, jak i wspólne działania. Jednym z efektów jest np. recycling roślin, które porastają wewnętrzne ściany naszych zielonych biur w Łodzi,

Lublinie, Warszawie oraz Pune w Indiach i muszą być przycinane. Zamiast wyrzucać obcięte pędy, przekazujemy je do zainteresowanych – pracowników, ale też na przykład kawiarni, dając w ten sposób roślinom drugie życie. Regularnie umawiamy się też np. na wspólne sprzątanie lasów, wprowadziliśmy politykę, która pozwala nam tworzyć gadzety tylko z ekologicznych materiałów, a cała nasz służbowa flota samochodowa jest hybrydowa.

Uważamy, że warto dbać o środowisko i o ograniczanie jego degradacji. Wykorzystując nasze doświadczenie, każdego dnia wdramy te słowa w czyny, szczególnie dzięki technologii, zarówno u nas, jak i u naszych klientów.





Jarosław Drozd

Prezes Zarządu Biolektra Group S.A.

RECYKLING FRAKCJI ORGANICZNEJ W ODPADACH – NIEZBĘDNY WARUNEK ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI

Każdy z globalnych programów związanych z ograniczeniem emisji CO₂ i wdrożeniem ekonomii cyrkularnej oraz zasad sustainability wpływa na podjęcie nowych działań w gospodarce odpadami komunalnymi. Wynika to nie tylko z obecnej skali problemu wytwarzanych odpadów, ale również z dynamiki wzrostu ich ilości wraz z rozwojem gospodarczym, w szczególności w krajach rozwijających się. Bank Światowy szacuje, że ilość odpadów komunalnych na świecie ulegnie podwojeniu do 2050 roku, a ilość generowanego przez odpady CO₂ wzrośnie z 1,6 miliarda ton rocznie w 2016 r. do 2,6 miliarda w 2050 r. (What a Waste 2.0, World Bank, 2018)

W przypadku tworzyw sztucznych, problem zanieczyszczenia środowiska i śladu węglowego wynikającego z masowego ich wykorzystywania w gospodarstwach domowych, handlu, transporcie, czy produkcji żywności został wreszcie dostrzeżony. Obecnie większość krajów wprowadza regulacje i ograniczenia w używaniu plastikowych opakowań, nakłada opłaty na producentów opakowań plastikowych i wymaga udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji nowych. Jednak do tej pory brakuje jednolitej strategii wobec najistotniejszego emitenta w odpadach komunalnych, jakim jest frakcja organiczna. Nie tylko jest jej w odpadach komunalnych najwięcej, bo nawet 30%, ale jest też znaczącym źródłem CO₂ – 4,5 t CO₂ z każdej tony frakcji organicznej (International Journal of Recycling of Organic Waste, 8, 2019). Co więcej, procesy emisji gazów rozpoczynają się niemal natychmiast od momentu wytworzenia tej frakcji (np. wyrzucenie resztek żywności, nawet jeśli trafią one do właściwego kosza). Składowane na wysypiskach odpady komunalne są 6 co do wielkości źródłem emisji CO₂ z ludzkiej działalności. Za niemal całość tych emisji odpowiada właśnie frakcja organiczna.

Dodatkowo, nowy pakiet dyrektyw unijnych „ku gospodarce o obiegu zamkniętym” z 2018 roku narzuca na państwa członkowskie coraz to ambitniejsze wymagania w zakresie gospodarowania odpadami. Jednym z najistotniejszych wymogów jest recykling wszystkich odpadów komunalnych na poziomie 50% już w roku bieżącym, a do 2035r. – aż 65%.

Osiągnięcie tych celów nie jest możliwe bez dostrzeżenia roli i znaczenia frakcji organicznej w odpadach oraz wdrożenia regulacji

„end of waste”. Racjonalne przepisy powinny pozwolić na właściwe zagospodarowanie tej frakcji zgodnie z zasadami cyrkularnej ekonomii. Nawet w najbardziej zaawansowanych systemach selektywnej zbiórki i dużej partycypacji społecznej jakość wyselekcjonowanej frakcji organicznej jest niska, a 50-80% odpadów biodegradowalnych trafia wciąż do frakcji odpadu zmieszanego lub resztkowego i kończy na wysypisku lub w spalarni.

A gdyby istniała technologia, która pozwala wydzielić frakcję organiczną z odpadów komunalnych z blisko 100% czystością, w formie suchej, bezzapachowej, i łatwej do transportu oraz przechowania, dodatkowo nie-emitującej CO₂ i pozbawionej metali ciężkich? Jakość takiej frakcji pozwoliłaby na użycie jej w dowolnym celu – jako nawozu, surowca do produkcji opakowań biodegradowalnych, materiałów budowlanych, produkcji biogazu, paliwa organicznego lub do produkcji wodoru. Czy nie byłoby pożądane, aby osiągnąć tę jakość z każdego rodzaju odpadu w każdym kraju na świecie, niezależnie od funkcjonującego systemu zbiórki – selektywnej lub nie, z odpadu zmieszanego lub frakcji resztkowej lub po innych procesach? W ten sposób można by wyeliminować emisję CO₂ i z łatwością osiągnąć wymagane poziomy recyklingu, gdyż frakcji organicznej jest w odpadzie najwięcej, kilkukrotnie więcej od frakcji plastikowych. Tak działa technologia Biolektry.

W procesie przetwarzania odpadów prowadzonym przez Biolektra Group uzyskuje się frakcję organiczną o najwyższej jakości, osiąga najwyższy odzysk surowców na świecie i eliminuje składowanie odpadów do maksymalnie 4% ich wagi. Dzięki technologii Biolektra i wielu innym, związanym choćby z przetwórstwem frakcji z odpadów, poziom samowystarczalności materiałowej i energetycznej jest osiągalny niemal natychmiast. Podstawową blokadą są zarówno regulacje wypływające z XX-wiecznych idei, jak i biurokratycznych nawyków, mitów oraz „vested interests”, ekonomicznego i politycznego układu, który nie poddaje się zmianom i innowacjom.



Joanna Woźniakowska

PARTNER

Areta Kempieńska

PARTNER

MAŁYMI KROKAMI DO WIELKICH ZMIAN

Biuro tłumaczeń BIRETA Professional Translations rozpoczęło swoją działalność prawie dwadzieścia lat temu jako dwuosobowa firma. Obecnie zatrudnia już ponad 60 pracowników, ale wciąż należy do małych przedsiębiorstw. Mimo że nasze możliwości nie są tak duże, jak w przypadku korporacji, wierzymy, że możemy mieć realny i pozytywny wpływ na środowisko lokalne i globalne. Dlatego Cele Zrównoważonego Rozwoju są na stałe wpisane w strategię działania biura.

CEL 5: OSIĄGNAĆ RÓWNOŚĆ PŁCI I WZMOCNIĆ POZYCJĘ KOBIECI I DZIEWCZĄT

Eliminowanie nierówności, które dotyczą kobiety na rynku pracy, od zawsze było w Birecie istotną kwestią. Założycielki firmy to kobiety i matki. Dlatego chciały stworzyć przestrzeń, która również innym kobietom umożliwi łączenie pracy zawodowej z macierzyństwem. Bireta zapewnia im m.in. elastyczne godziny pracy, możliwość pracy zdalnej i prywatną opiekę zdrowotną. Aktualnie, prawie dwadzieścia lat od założenia, kobiety zajmują 90% kierowniczych stanowisk w firmie.

CEL 8: PROMOWAĆ TRWAŁY, INKLUZYJNY I ZRÓWNOWAŻONY WZROST GOSPODARCZY, PEŁNE I PRODUKTYWNE ZATRUDNIENIE ORAZ GODNĄ PRACĘ DLA WSZYSTKICH LUDZI

Ponad 80% rekrutacji, które prowadzimy jest skierowanych do osób bez doświadczenia lub z małym doświadczeniem zawodowym, które po zatrudnieniu kształcimy na szkoleniach wewnątrzfirmowych i kursach zewnętrznych. Większość osób, które zajmują obecnie stanowiska kierownicze w firmie, zaczęła od pozycji entry-level.

Zależy nam również na stworzeniu w miejscu pracy atmosfery wsparcia, zrozumienia i wzajemnego poszanowania, dlatego umożliwiamy otwartą komunikację pomiędzy pracownikami wszystkich szczebli. Stworzyliśmy stanowisko mediatora, aby pracownicy mogli anonimowo, bez obaw zgłaszać swoje uwagi dotyczące pracy i relacji w firmie.

CEL 12: ZAPEWNIĆ ZRÓWNOWAŻONĄ KONSUMPCJĘ I ZRÓWNOWAŻONE WZORCE PRODUKCYJNE

W ostatnich latach położyliśmy duży nacisk na działania ekologiczne. Od wielu lat wspieramy tłumaczeniowo konferencje dotyczące ochrony środowiska, OZE i zrównoważonej gospodarki odpadami. Wewnątrz firmy edukujemy pracowników w zakresie segregacji odpadów, aby mogli oni wykorzystać wiedzę również poza pracą. Eliminujemy plastik i jednorazowe naczynia, zrezygnowaliśmy także z wody w plastikowych butelkach.

Choć nasze działania mogą wydawać się niewielkie w porównaniu z dużymi korporacjami, jesteśmy przekonani, że wspólnie nawet małymi krokami możemy przyczynić się do wielkich zmian.





Agnieszka Różycka

Partner Zarządzający BrandLab PR

NA POCZĄTKU BYŁO SŁOWO

Informacja i wiedza to obecnie dwie najcenniejsze waluty. O tym, jak łatwo jest manipulować faktami, tworzyć newsy i wykorzystywać informacje do obalenia marek, firm a nawet rządów, wiemy nie od dziś. Przeszliśmy bowiem z ery informacji do ery dezinformacji. Żyjemy w świecie, w którym wiedza jest na wyciągnięcie ręki. Internet sprawił, że możemy zawsze wszystko zweryfikować – ale czy aby na pewno? Okazuje się, że ogromna ilość treści, jaką codziennie przetwarzamy, jest z reguły kiepskiej jakości, dopasowanym przez algorytmy wyszukiwarek kontentem. O tym co zobaczymy, co przeczytamy decyduje głównie technologia.

Dlatego tak ważne jest, by edukować i wspierać biznesy we właściwym zrozumieniu oraz zarządzaniu informacją. Niezależnie czy kierujesz wielomilionową korporacją, czy rozpoczynającym rynkową przygodę startup-em – zarządzanie informacją to dziś jeden z kluczy do Twojego sukcesu. Precyzyjne komunikowanie, kreowanie wizerunku, budowanie poparcia czy argumentowanie – są to umiejętności, które pomagają w budowaniu przewagi konkurencyjnej, codziennych interakcjach oraz w umacnianiu swojej pozycji zawodowej.

W dobie fakenewsów, szybkiej konsumpcji treści musimy wrócić do podstaw komunikacji. Planowanie i realizacja działań public relations powinno opierać się na rzetelnym informowaniu. Dużo zależy od młodego pokolenia. To ich postawy – bycia fair wobec swoich klientów, dziennikarzy – będą oddziaływały nie tylko na otoczenie, ale także na sposób działania organizacji, jakie współtworzą.

Z tą myślą we współpracy z Inkubatorem Uniwersytetu Warszawskiego powołaliśmy do życia IdeaLab.

– Akademię Komunikacji i PR. Naszym celem jest pokazanie jak dużą siłę oddziaływania na grupy otoczenia i zmiany postaw wśród konsumentów ma kreowana polityka komunikacyjna i wykorzystywany przez organizację zestaw narzędzi.

Pierwsza edycja IdeaLab odbyła się w marcu i kwietniu 2019 roku i uczestniczyli w niej studenci oraz absolwenci różnych kierunków studiów na Uniwersytecie Warszawskim i Warszawskim Uniwersytecie Medycznym. Liderzy BrandLab wprowadzali uczestników do świata Public Relations i komunikacji, rozbudowując ich wiedzę z zakresu tworzenia relacji z mediami, komunikacji marki z otoczeniem, employer branding, kampanii

społecznych i edukacyjnych, digital marketingu, a także zarządzania sytuacją kryzysową. W każdym tygodniu teorię uzupełniała perspektywa praktyków biznesu i mediów.

Podczas pierwszej edycji IdeaLab swoją wiedzę dzielili się także zewnętrzni eksperci: dziennikarka radiowa, specjalistka w zakresie Employer Brandingu, wieloletni praktycy w zakresie komunikacji i marketingu, oraz rzeczniczka prasowa wielu prestiżowych banków i instytucji finansowych.

IDEALAB w liczbach:

- 8 spotkań
- 4 tygodnie
- 20 studentów i absolwentów

BrandLab



John O'Maoileoin

CANPACK Group Sustainability Director

CARE, SUSTAIN, RECYCLE, CZYLI JAK GRUPA CANPACK WSPIERA 10 ZASAD UNGC

Zrównoważony rozwój leży u podstaw wszystkich decyzji podejmowanych w Grupie CANPACK. Przez ostatnie dwa lata pracowaliśmy nad systemem wskaźników, które uwzględniają nasz wpływ na środowisko i lokalne społeczności, w tym naszych pracowników i dostawców. W 2019 roku wdrożyliśmy globalną politykę zrównoważonego rozwoju i zobowiązaliśmy się do przestrzegania 10 zasad United Nations Global Compact. Kolejnym bardzo ważnym krokiem było opublikowanie pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju Grupy CANPACK.

W ramach polityki zrównoważonego rozwoju zdefiniowane zostały trzy filary: CARE. SUSTAIN. RECYCLE. Określają one ambicje firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju i odzwierciedlają oczekiwania naszych interesariuszy. Myśląc i działając w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, uznajemy naszą odpowiedzialność jako pracodawcy, producenta opakowań, członka lokalnej społeczności i partnera biznesowego.

Pierwszy z naszych filarów zrównoważonego rozwoju – **CARE** – wyraża odpowiedzialność wobec pracowników i lokalnych społeczności. Jesteśmy świadomi, że sukces CANPACK w dużej mierze zależy od pracy zespołowej, dlatego tworzymy kulturę i środowisko pracy oparte o bezpieczeństwo, różnorodność, sprzyjające integracji i oferujące rozwój naszym pracownikom. Ochrona praw człowieka i praw pracowniczych leży u podstaw naszego zobowiązania do budowania odpowiedzialnego biznesu. CANPACK podejmuje ponadto inicjatywy, mające na celu poprawę warunków życia mieszkańców na obszarach swojej działalności oraz z zaangażowaniem wspiera rozwój lokalnych społeczności. Od 2015 r. prowadzimy Fundację CANPACK i jesteśmy niezwykle dumni, że jej działania są często inicjowane przez naszych pracowników, którzy wyróżniają się proaktywną postawą i ogromnym zaangażowaniem.

Drugi z filarów – **SUSTAIN** – dotyczy utrzymania najwyższych standardów w zakresie gospodarowania wodą, energią i surowcami oraz zarządzania śladem węglowym. Jesteśmy otwarci na innowacyjne technologie i wdrażamy rozwiązania, które sprzyjają zmniejszeniu negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko. Doskonałym przykładem jest nasza fabryka w Rosji,

w której testowany jest bioreaktor do redukcji lotnych związków organicznych, systemy oczyszczania wody i ścieków w Brazylii oraz stosowanie energii ze źródeł odnawialnych w polskich i brytyjskich zakładach CANPACK. We wszystkich naszych fabrykach wdrożyliśmy systemy zarządzania środowiskowego zgodne z normą ISO 14001, a potwierdzeniem skuteczności podejmowanych przez nas działań są wysokie pozycje zajmowane w branżowych rankingach oraz liczne nagrody m.in. Srebrny Medal w rankingu EcoVadis (2019), tytuły: Dobra Firma (2020) i Eko Firma (2020) oraz nagroda Best Sustainable Packaging Solutions CEE (2020).

Ostatni z filarów – **RECYCLE** – definiuje nasze zaangażowanie w działania zmierzające do budowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Po pierwsze, nasze opakowania wykonane są z materiałów permanentnych, czyli takich, które można w nieskończoność poddawać recyklingowi. Po drugie, wdrażamy procesy gospodarowania odpadami, które umożliwiają znaczną redukcję ich ilości, zwiększenie odzysku i recyklingu. Już dzisiaj ponad 90% naszych odpadów produkcyjnych trafia do recyklingu. Po trzecie, bezpośrednio angażujemy się w zbiórkę puszek aluminiowych oraz programy edukacyjne (np. Every Can Counts) zachęcające do recyklingu, wspierając tym samym gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Mamy świadomość, że jesteśmy nie tylko producentem opakowań, ale również partnerem biznesowym oraz członkiem lokalnych społeczności. Jesteśmy przekonani, że wspieranie inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju, takich jak United Nations Global Compact, to jedyna droga do długotrwałego sukcesu. I przede wszystkim jesteśmy dumni z ogromnego zaangażowania naszych pracowników w trosce o lepsze jutro.

CP CANPACK



Mikołaj Wild
Prezes Zarządu CPK

CENTRALNY PORT KOMUNIKACYJNY LIDEREM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

CPK to nie tylko nowy port lotniczy w samym sercu Europy, ale też 1 800 km nowych linii kolejowych dużych prędkości. Efektem tych inwestycji będą niezaprzeczalne korzyści transportowe dla Europy Środkowo-Wschodniej oraz wdrożenie rozwiązań atrakcyjnych dla użytkowników i przyjaznych dla środowiska – w ramach strategii zrównoważonego rozwoju.

Port Lotniczy Solidarność to inwestycja typu *greenfield*, czyli nowa infrastruktura planowana od podstaw. Pozwoli to nie tylko na optymalne zaprojektowanie lotniska (praktycznie bez ograniczeń ze strony istniejącej infrastruktury), ale też na wykorzystanie najbardziej zaawansowanych technologii.

Podczas projektowania lotniska planujemy zastosować „zielone” rozwiązania uwzględniające rozwój elektromobilności i minimalizujące wpływ inwestycji na środowisko, np. elektryczne lub autonomiczne pojazdy obsługi naziemnej, systemy ładowania aut elektrycznych czy ekologiczną flotę wykorzystującą rozwiązania hybrydowe i napęd wodorowy. Analizujemy możliwość osiągnięcia przez nasze inwestycje neutralności węglowej, ale to nie wszystko.

Dzięki kolejowej części programu CPK prawie wszystkie duże miasta w Polsce znajdą się w zasięgu bezpośredniego dojazdu pociągiem do lotniska w czasie do 2,5 godz. Szybkim i wygodnym dojazdem objęte będą także przygraniczne obszary krajów sąsiadujących z Polską: Czech, Słowacji, Ukrainy, Białorusi, Litwy i rosyjskiego Obwodu Kaliningradzkiego.

U podłoża koncepcji CPK leży przeświadczenie, że w centrum koncepcji zrównoważonego transportu jest człowiek. To właśnie dlatego dążymy na etapie planowania i projektowania CPK do doboru rozwiązań, które zagwarantują mieszkańcom Polski realizację potrzeb związanych z pracą, edukacją i turystyką w sposób jak najbardziej zrównoważony dla środowiska. Możliwe to będzie dzięki nowoczesnym technologiom i położeniu maksymalnego nacisku na trwałą rozwój transportu.

Kolej to jeden z najbardziej ekologicznych i demokratycznych środków komunikacji. Rozbudowa połączeń kolejowych

i stworzenie systemu kolei dużych prędkości (plan inwestycyjny CPK obejmuje w sumie 1789 km linii) to ogromny wkład w zrównoważony rozwój Polski. Inwestycje w infrastrukturę kolejową pozwolą zmniejszyć dominującą dziś nadmiernie rolę transportu samochodowego, a także ograniczyć liczbę rejsów samolotami na krótkich dystansach.

Program inwestycyjny CPK, rozpisany na lata 2020-2034, oznacza budowę jednolitego systemu transportu na terenie wszystkich 16 województw. Zakładamy, że wytworzony przez CPK impuls rozwojowy dla Polski i całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej ułatwi regionowi wyjście z kryzysu wywołanego epidemią koronawirusa i pozwoli na dokonanie cywilizacyjnego kroku naprzód.

Dzięki CPK zmienimy sposób, w jaki Polacy będą podróżowali. Co ważne, połączymy ze sobą regiony w różnych częściach Polski i ograniczymy wykluczenie transportowe, które wciąż dotyka mieszkańców wielu miast. Dzięki skokowemu skróceniu czasów przejazdu mieszkańcy różnych regionów będą mieli więcej możliwości podczas poszukiwania pracy, miejsc do atrakcyjnego wypoczynku i dla realizacji swoich celów życiowych.

CENTRALNY PORT KOMUNIKACYJNY
—
SOLIDARITY TRANSPORT HUB
POLAND



Mirosław Poptawski
Prezes Zarządu Electrum

BEZPIECZNA, STABILNA, ZIELONA I TANIA ENERGIA

Nikola Tesla powiedział kiedyś, że tylko kwestią czasu pozostaje, by człowiek podłączył urządzenia do koła zamachowego przyrody. Dziś wizja ta wydaje się jeszcze bardziej realistyczna, szczególnie w kontekście wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i atomu. Tym samym wzrosła nasza odpowiedzialność za pokojowe współistnienie z naturą i rozsądne gospodarowanie dostępnymi zasobami. To właśnie symbioza innowacyjności, biznesu i ekologii pozwala na stabilny rozwój bez obaw o wyniszczenie środowisk naturalnych, z jednoczesnym zachowaniem racjonalizmu ekonomicznego oraz ambicji odkrywczych przedsięwzięć.

W Electrum wzięliśmy na siebie odpowiedzialność za kreowanie nowych rozwiązań dla energetyki i z tego też względu szereg naszych działań i projektów dotyka tej kwestii w sposób praktyczny. Z jednej strony, w ramach głównej działalności firmy, realizujemy na terenie Europy Wschodniej kontrakty z obszaru odnawialnych źródeł energii - do tej pory przyłączyliśmy do sieci wysokich i najwyższych napięć prawie 1,5GW zielonej mocy. Z drugiej zaś strony, regularnie procedujemy inicjatywy badawcze i badawczo-rozwojowe, mające na celu wytyczanie i przystosowywanie do naszych realiów kolejnych trendów w energetyce.

Dążymy do poprawy i aktualizacji systemów energetycznych, a w ślad za tym, do idei bezpieczeństwa energetycznego w rozumieniu holistycznym. Reprezentatywnym przykładem efektywnych działań w tym zakresie jest etapowy rozwój technologii i metod implementacji wydzielonych sieci energetycznych, połączonych z indywidualną konfiguracją generacji, magazynowania i przetwarzania energii w formie elektrycznej i cieplnej. Jednym z podprojektów tego zadania był zrealizowany przez firmę projekt badawczo-rozwojowy RIGRID, w ramach którego wytworzyliśmy system sterowania takimi instalacjami i przeprowadziliśmy badania nad możliwościami optymalnego wdrażania ich na terenie Polski.

Warto również nadmienić, że nasze działania powiązane z ochroną środowiska (a optymalizację systemu elektroenergetycznego uważamy za przykład takiego działania), odbywają się z równą intensywnością wewnątrz jak i na zewnątrz firmy. Electrum to organizacja dbająca o ekologię swojego istnienia i funkcjonowania na rynku nie tylko w obszarze zarządzania budową, ale może przede wszystkim w dziedzinie niepozostawiania po sobie śladu węglowego tam, gdzie nie musi i nie powinno go być. Większość naszej floty

samochodowej to pojazdy z silnikami hybrydowymi, z docelowym planem motoryzacji wyłącznie elektrycznej. Ponadto, przy realizacji projektów operujemy głównie dokumentami elektronicznymi i nie wykonujemy kontraktów z dziedziny energii czarnej.

Dodatkowo, za pomocą szeregu inicjatyw, firma promuje idee zdrowego i ekologicznego życia. Odbywa się to m.in. poprzez np. organizację zdarzeń charytatywnych (Electrum Ekiden), edukacyjnych (np. Wielki Test Języka Angielskiego), czy wpieranie sportu i rekreacji (balon Electrum). Zabiegi te mają na celu długofalową edukację i budowę świadomości o tych obszarach wiedzy, co z kolei przekłada się na skuteczność przemian związanych z wciąż trwającą globalną transformacją energetyki.

Konsekwentnie dążymy do tworzenia alternatywnych systemów elektroenergetycznych, budując wartość i tworząc nowe rozwiązania tam, gdzie realistyczna jest ich implementacja. Oznacza to uczestnictwo w największych inwestycjach z obszaru OZE, w projektach rozwoju sieci i modernizacji technologii, jak również w działaniach badawczo-rozwojowych wytyczających nowe kierunki. W ramach dalszej realizacji założeń UN Global Compact w następnych latach planujemy kontynuację poprzednio rozpoczętych projektów oraz dołożenie nowych inicjatyw rozszerzających możliwości Electrum w zakresie pozytywnego wpływu na rynek energii.





Michał Majnusz

Prezes Zarządu Etisoft sp. z o.o.

OBYŚ ŻYŁ W CIEKAWYCH CZASACH... JAK WYKORZYSTAĆ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BUDOWANIU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI

Etisoft to przede wszystkim etykiety i automatyczna identyfikacja produktów. Tak od ponad 25 lat postrzegamy naszą firmę. W ostatnich latach z dumą weszliśmy na coraz szerzej otwierający się rynek Przemysłu 4.0., projektując i produkując coraz bardziej innowacyjne wyroby, urządzenia i systemy. Aż przyszedł marzec 2020 roku... Świat na chwilę przystanął. Także w Etisofcie.

Dynamicznie zmieniający się świat wymaga działań zapewniających ciągły rozwój biznesu i spełnienia oczekiwań interesariuszy. Mają one sprzyjać otoczeniu, poprawiając jakość i komfort życia oraz pracy. W przypadku pandemii – minimalizować kryzys zdrowotny. Działania jakie podjęliśmy na jej początku skierowaliśmy do lokalnych społeczności, z myślą o ich zdrowiu i wspólnym bezpieczeństwie.

Widzieliśmy, że nasze maszyny, do tej pory kręcące się na potrzeby największych firm przemysłu samochodowego, elektronicznego czy AGD zaczynają pracować na zwolnionych obrotach. To przenośnia, jednak lata funkcjonowania i rozwój z małej, rodzinnej firmy w ponad 400 osobowe przedsiębiorstwo nauczyło nas, że w takich sytuacjach liczy się pomysł i inicjatywa.

Wtedy pomyśleliśmy o naszych początkach. O tym od czego zaczynaliśmy, stając się na przestrzeni lat ekspertem od materiałów klejących, takich jak samoprzylepne etykiety. Dlaczego nie stworzyć samoprzylepnych maseczek ochronnych? Do produkcji maseczek, a wkrótce i przyłbic użyliśmy maszyn i surowców będących w naszym zasięgu, wykorzystując doświadczenie pracowników. Elastyczność i wskazanie celów pozwoliły nam bezboleśnie wykorzystać część nowoczesnego parku maszynowego do produkcji środków ochrony osobistej, zachowując stanowiska pracy doświadczonej załogi. W etisoftowe maseczki oraz przyłbice zaopatrzyliśmy najpierw wszystkich pracowników. Ponad tysiąc przyłbic z logo Etisoft oraz niezliczone ilości samoprzylepnych maseczek trafiły do lokalnych społeczności:

pracowników szpitali, pogotowia, laboratoriów, strażaków-ochotników dowożących żywność do osób w izolacji i starszych.

Działania zgodne z zasadami odpowiedzialnego biznesu, Celami Zrównoważonego Rozwoju i zasad UN Global Compact prowadzimy od lat. Znajdują one odzwierciedlenie w aktywnościach biznesowych i pracowniczych. Produkując etykiety wspieramy środowisko i odpowiedzialne pozyskiwanie drewna wykorzystując w ich powstawaniu papier z certyfikatem FSC.

Uznaliśmy, że bierzemy też pełną odpowiedzialność za produkowane przez nas środki ochrony osobistej na wszystkich etapach ich cyklu życia. Stąd podpisanie listu intencyjnego dotyczącego projektu badawczego obejmującego zagospodarowanie odpadów popandemicznych. Inicjatorem projektu był zespół ekspertów z Politechniki Śląskiej.

Etisoft znaczy więcej – nasze hasło pozwala nam wierzyć, że zaufanie społeczeństwa i konsumentów do świata biznesu buduje się drobnymi, ale konkretnymi działaniami. Zwłaszcza z sytuacjach trudnych i kryzysowych.

ETISOFT



Dariusz Mańko

Prezes Zarządu Grupy Kęty S.A.

MISJA DLA PRZYSZŁOŚCI...

„ZAPEWNIĄC ROZWÓJ PRACOWNIKÓW, EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW NATURALNYCH, BEZPIECZEŃSTWO, OCHRONĘ ŚRODOWISKA, DŁUGOTERMINOWĄ WARTOŚĆ EKONOMICZNĄ.”

Wizja „FIRMA ŚWIATOWEJ KLASY W OBSZARACH SWOICH DZIAŁAŃ”

NASZYMI WARTOŚCIAMI SĄ STANDARDY MORALNE, ETYKA I KULTURA BIZNESOWA, INNOWACYJNOŚĆ ROZWIĄZAŃ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA, ODZWIERCIEDLAJĄCE SPOSÓB FUNKCJONOWANIA GRUPY KAPITAŁOWEJ GRUPY KĘTY S.A.

XXI wiek stawia wyzwania w zakresie ochrony środowiska, zasobów naturalnych czy wpływów na zmieniający się klimat. Wyzwania dotyczą wszystkich, ale to szeroko rozumiany biznes, firmy produkcyjne mają wymierny wpływ na powyższe kwestie. Grupa Kapitałowa Grupy Kęty S.A., odpowiadając na trendy i regulacje w zakresie neutralności klimatycznej, dąży nieustannie do ograniczania oddziaływania na otoczenie poprzez kreowanie przemysłu niskoemisyjnego oraz efektywnie korzystanie z zasobów. Niepokojące symptomy zmiany klimatu, a także braku poszanowania praw człowieka obligują nas do jeszcze większej staranności przygotowania naszych procesów, analizy ryzyk i naszego udziału w gospodarce, środowisku i społeczności.

Dzisiaj u progu nowej strategii firmy stoimy przed zupełne nowymi wyzwaniami, m.in. dbałości o dobro przyszłych pokoleń. Nasza Misja „dla przyszłości...”, która powstała ponad 8 lat temu jest bardzo aktualna i wymaga od nas efektywnego korzystania z kapitału naturalnego, jakim zarządzamy, kapitału ludzkiego, który jest nadzwyczajnym aktywem naszej organizacji. Chcemy tworzyć biznes spójny i zrównoważony. Chcemy się zmierzyć z oczekiwaniami i wyzwaniami XXI wieku i w miarodajny sposób pokazać w naszej strategii na kolejne lata, tak aby z perspektywy przyszłych pokoleń mogła być nazwaną strategią sukcesu.

Jednocześnie z powodu pandemii koronawirusa jesteśmy w trudnej sytuacji społecznej i gospodarczej. Biznes w dzisiejszych czasach ma poważne i odpowiedzialne zadanie do wykonania. Nadrzędnym jest dbałość o zdrowie i życie pracowników, ochrona

miejsz pracy i koncentracja na sprawnym funkcjonowaniu firm należących do Grupy Kapitałowej. Dlatego na bieżąco dostosowujemy swoje działania do zaistniałych warunków pandemii. Mieliśmy to szczęście, iż byliśmy przygotowani do szybkiej transformacji na pracę zdalną dla pracowników administracyjnych. Nie byłoby to możliwe bez wcześniej wdrożonych procedur i standardów bezpieczeństwa chroniących nasz biznes w czasach podwyższonego ryzyka cyberprzestępczości.

Cieszymy się, iż do tej pory radzimy sobie w tej kryzysowej sytuacji i że możemy dotączyć do wsparcia środowiska medycznego w walce o zdrowie i bezpieczeństwo ludzi, dbając równocześnie o wyniki finansowe, które w istotny sposób wpływają na realizację celu 8. Godna praca i wzrost gospodarczy.



Rafał Witkowski

Założyciel, Dyrektor techniczny IC Solutions

ELEKTRONICZNA DOKUMENTACJA? TĘDY DROGA – CZYLI JAK PRZEZ INNOWACJE DĄŻYĆ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wiele firm, szczególnie dużych graczy rynkowych, wychodzi od intensywnej analizy celów zrównoważonego rozwoju i możliwych działań po stronie organizacji, które przyczynią się do ich realizacji. Małe podmioty natomiast działają w sposób dalece od tego odbiegający.

Celem naszej pracy jest realizacja strategii zrównoważonego rozwoju nie wprost – dążymy bowiem do stworzenia produktów, które poprawią nasze bliskie otoczenie i będą miały realny wpływ na codzienność. Patrząc szerzej okazuje się jednak, że poprawiamy nie tylko nasze najbliższe środowisko, ale działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju w perspektywie krajowej i światowej. Współdziałając z partnerami biznesowymi i klientami – nierzadko dużymi firmami i organizacjami międzynarodowymi – mamy bezpośredni wpływ na realizację celów, o których na wyjściu w ogóle nie myśleliśmy.

DOBRE ZDROWIE I DBANIE O KLIMAT

IC Solutions od 10 lat dostarcza na rynek rozwiązanie oparte o długopis cyfrowy oraz ekrany ze stylusami. System IC Pen umożliwiający digitalizację dokumentów papierowych znajduje zastosowanie we wszystkich miejscach, gdzie w dużych ilościach procesowany jest papier. Nasze dotychczasowe doświadczenia z wdrożeniami pokazują jednak, że branżą szczególnie dobrze odbierającą rozwiązanie jest rynek medyczny.

Szpitala i różnego rodzaju placówki medyczne szukają sposobu na poradenie sobie z trudno zarządzalną papierową dokumentacją pacjenta. Rozwiązanie tego zagadnienia pozwoliłoby im bowiem na świadczenie usług medycznych na wyższym poziomie oraz umożliwiłoby odzyskanie czasu marnowanego na dokumentowanie czynności na rzecz poświęcenia go na leczenie pacjenta. Wykorzystanie systemu IC Pen – gdzie dokumentacja wypełniana jest bezpośrednio na ekranie lub nadal wypełniana jest na papierze (choć eliminowana jest połowa wydruków!), a system automatycznie tworzy jej wersję elektroniczną, doskonale wpisuje się w potrzeby rynku medycznego. Dzięki systemowi IC Pen poprawie ulegają procesy leczenia – lekarze skupiają się na leczeniu mając natychmiast w systemie informatycznym dostęp do wszystkich danych pacjenta. Dzięki zastosowaniu naszego rozwiązania podnosi się bezpieczeństwo pacjenta oraz wydłuża się czas, jaki lekarz może

poświęcić na wywiad oraz badanie pacjenta. Przy okazji generowane są ogromne oszczędności w zużywanym papierze (min. 50% zużycia mniej!) oraz wydłuża się czas życia sprzętu elektronicznego.

MNIEJ NIERÓWNOŚCI

Równolegle miejsce ma walka z nierównościami i wykluczeniem społecznym. Technologie tworzone przez IC Solutions mają na celu rozwiązywać bieżące problemy z wypełnianiem i podpisywaniem dokumentów tak, by możliwe było operowanie wyłącznie na wersjach elektronicznych, z drugiej jednak strony niezwykle ważne jest, aby dostarczane rozwiązania były proste w obsłudze i nie wykluczały nikogo z tego procesu. Doskonałym przykładem jest zastosowanie systemu z długopisami cyfrowymi, które z wyglądu i sposobu użytkowania przypominają tradycyjne długopisy. Dzięki temu – i pozostaniu przy kartce papieru – nikt nie jest wykluczony z procesu. Dowolna osoba – niezależnie od wieku i zaznajomienia z nowoczesnymi technologiami, jest w stanie (bez konieczności szkolenia) skorzystać z systemu. Tym samym działamy z nierównościami, które często pojawiają się w momencie kiedy wprowadzane są elektroniczne obiegi dokumentacji, z którymi nie radzą sobie w szczególności osoby w starszym wieku.

„MIKRO” CEGIELKA

Zdrowie, klimat, działania przeciw nierównościami, a wszystko to w oparciu o wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w różnych sektorach rynku. Nie da się ukryć, że nasze działania – choć nie były od początku projektowane z myślą o realizacji celów zrównoważonego rozwoju, doskonale wpisują się w trendy widoczne na rynku.

Mikrofirmy mogą dużo. Nasze działania są doskonałym przykładem na to, że nawet małe przedsiębiorstwa są w stanie dołożyć swoją cegiełkę do budowy wspólnego, lepszego jutra.



Magdalena Geremek

Członek Zarządu Drukarnia Interak

ŚRODOWISKO I EKOLOGIA CZĘŚCIĄ NASZEJ STRATEGII, KULTURY I CODZIENNYCH DZIAŁAŃ

Drukarnia Interak jako pierwsza w Polsce i jedna z pierwszych w Europie drukarni popiera Dziesięć Zasad United Nations Global Compact w zakresie praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji. Zależy nam na tym, aby UN Global Compact i jej zasady były częścią strategii, kultury i codziennych działań naszej firmy.

ŚRODOWISKO I EKOLOGIA

Aby stale rozwijać się nie tylko na płaszczyźnie poligraficznej, ale także czysto społecznej, podejmujemy działania z zakresu zrównoważonego rozwoju. Wspieramy środowisko, a liczne certyfikaty potwierdzają nasze zaangażowanie. Przestrzegamy wysokich standardów dla odpowiedzialnej gospodarki leśnej (FSC i PEFC) co stanowi dowód, że użyty w drukarni papier pochodzi z legalnych źródeł i jest w zgodzie z obowiązującymi przepisami UE.

100% ODNAWIALNYCH ŹRÓDEŁ ENERGII

Odnawialne źródła energii stanowią ważny element zrównoważonego rozwoju, przynoszący wymierne efekty ekonomiczno-ekologiczne. Wzrost udziału OZE przyczynia się do oszczędzania naturalnych zasobów, a także poprawy stanu środowiska poprzez redukcję emisji zanieczyszczeń do środowiska oraz zmniejszenie ilości wytwarzanych odpadów. Od maja 2020 roku 100% energii używanej w Drukarni Interak pochodzi wyłącznie ze źródeł odnawialnych. W ramach produktu EKO Premium Tauron zakupujemy ekologiczną energię elektryczną, która w 100% pochodzi z odnawialnych źródeł energii, tj. z elektrowni wodnych oraz farm wiatrowych. Pochodzenie zostało zagwarantowane i potwierdzone przez Polskie Towarzystwo Certyfikacji Energii (PTCE). Tym samym nasza firma realizuje cel nr 7 zrównoważonego rozwoju UN Global Compact: NIEDROGA I CZYSTA ENERGIA.

OCHRONA MIEJSC PRACY W TRAKCIE PANDEMII KORONAWIRUSA COVID-19

Okres pandemii postawił cały świat przed ogromnym wyzwaniem. Również naszą organizację. Wierząc że wzrost gospodarczy jest

pozytywną siłą dla całej planety, w okresie pandemii Drukarnia Interak wprowadziła szereg działań by chronić miejsca pracy oraz prawa pracownicze. Wprowadzono szereg procedur zabezpieczających przez ryzykiem zatrzymania procesów produkcyjnych, zapewniono pracownikom komfortowe warunki opieki nad dziećmi podczas tego trudnego czasu, umożliwiając każdemu zorganizowanie się w nowej rzeczywistości pandemicznej. Co więcej, mimo znacznego spadku obrotów w początkowym okresie pandemii (o 45%) dzięki sprawnej organizacji i zarządzaniu, podtrzymano wszystkie miejsca pracy, co jest kluczowe dla zapewnienia ciągłości biznesu.





Sylwia Krupa

Prezes Zarządu Krupa Gallery

SZTUKA Z WIDOKIEM NA ŚWIAT

Misją Krupa Gallery jest prezentacja sztuki współczesnej oraz wsparcie szeroko rozumianych środowisk artystycznych. Realizujemy ją głównie poprzez działalność wystawienniczą i artystyczną, którą prowadzimy od trzech lat w całej Polsce, ale również za granicą. Zasadnicze działania Galerii rozpoczną się w pełnym wymiarze wraz z otwarciem jej siedziby we Wrocławiu, co zaplanowane jest na 2021 rok.

W naszej codziennej działalności tworzymy przestrzeń dla artystycznego rozwoju, wspieramy i motywujemy zarówno artystów jak i naszą publiczność oraz wolontariuszy. Poszerzamy horyzonty i zachęcamy do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem ponad wszelkimi podziałami. Świat sztuki współczesnej jest zaproszeniem do dyskusji na najważniejsze tematy nas otaczające – artyści w swoich pracach komentują, zastanawiają się nad kondycją świata, opowiadają o swoich własnych mikroświatach, ale najczęściej stawiają otwarte pytania na temat kondycji naszego świata. Artystyczna wrażliwość i ubranie tego w odpowiednie środki wyrazu konfrontujemy z opiniami publiczności, zachęcamy do samodzielnego odkrywania skojarzeń a podczas spotkań z artystami i kuratorami opowiadamy o motywacjach przyświecających powstaniu prac.

W naszej pracy kuratorskiej przy doborze artystów i prezentowanych prac kierujemy się przede wszystkim wzajemnym zaufaniem, otwartością na odmienność poglądów oraz transparentnością podejmowanych decyzji.

Wspieramy sztukę zaangażowaną – artystów, którzy chcą wykorzystywać swój talent w kwestiach ważnych społecznie oraz w działaniach na rzecz ochrony klimatu. Krupa Gallery podjęła się produkcji filmu „Kłątwa Obfitości” w reżyserii Ewy Ewart, którego treścią jest problem niszczenia amazońskiej dżungli w celu eksploatacji złóż naftowych. Naszym partnerem w tym przedsięwzięciu jest Global Compact Network Poland oraz Polski Instytut Sztuki Filmowej. Film miał premierę w grudniu 2018 roku podczas Konferencji Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu w Katowicach (COP24). Od tego czasu film został pokazany i zdobył ważne nagrody na festiwalach filmowym niemalże na całym świecie. Jednakże ważniejsze niż festiwale są pokazy edukacyjne filmu – docieraliśmy zarówno do młodzieży w szkołach i na uniwersytetach, jak i do przedsiębiorców, polityków i naukowców. Naszą ambicją jest uczestniczenie w kolejnych produkcjach filmowych oraz projektach uświadamiających

społeczeństwu czekające nas wyzwania klimatyczne. Chcemy, aby nasze działania tworzyły platformę dla kolejnych nowatorskich pomysłów, zaangażowania społecznego i stymulowały do konkretnego działania.



Urszula Ćwiek

Prezes Zarządu LandAR Projects

EKOLOGIA BUDUJE PRZYSZŁOŚĆ

LandAR Projects Sp. z o.o. to pracownia z wieloletnim doświadczeniem projektowym – w tym roku obchodzimy 10-lecie działalności. Wykonujemy wielobranżowe dokumentacje terenów publicznych, osiedlowych i prywatnych na terenie całej Polski. Nasz Zespół tworzą ludzie z pasją, sukcesywnie powiększamy bazę branżystów.

Do UN Global Compact – największej na świecie inicjatywy ONZ na rzecz społecznej odpowiedzialności biznesu i wspierania zrównoważonego rozwoju – dołączyliśmy 17.03.2016 r.

Popieramy, przyjmujemy i stosujemy we wszystkich sferach działalności 10 zasad GC, obejmujących przestrzeganie praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

W naszych działaniach wspiera nas Kodeks Etyki, określający wewnętrzne i zewnętrzne zasady działania firmy. Zawiera prawa i obowiązki kadry kierowniczej oraz pracowników. Akceptacja jego treści i przestrzeganie zawartych w nim zasad jest kwestią priorytetową dla firmy. Stawiamy na rozwój, pracujemy zespołowo i wzajemnie sobie pomagamy. Wychodzimy z założenia, że każdy jest równy.

Dbamy o środowisko, własne zdrowie, samopoczucie i atmosferę w miejscu pracy. Jesteśmy świadomymi użytkownikami przestrzeni. Wiemy, że mamy wpływ na to, jak wygląda nasz kraj i jak będzie wyglądać w przyszłości. Od wielu lat działamy proekologicznie, zgodnie z broszurą firmową, segregujemy odpady, oszczędzamy wodę i papier, nie kupujemy wody w butelkach, używamy środków nietestowanych na zwierzętach. Należymy do Zielonych Firm EkoBiznesPolska.

Projektujemy, zwracając szczególną uwagę na drzewa i inną roślinność tak, aby im nie szkodzić, nie zaburzać ich wzrostu i zminimalizować wycinki do koniecznych.

Propagujemy pomysł tworzenia zielonych biur – tzw. Healthy Place, polegający na wprowadzaniu do wnętrza roślinności oczyszczającej powietrze oraz urządzeń wspomagających oczyszczanie powietrza. Edukujemy użytkowników i aktywizujemy do wspólnych działań.

Pracujemy przy projektach farm fotowoltaicznych, wspieramy pomysł stosowania łąk kwietnych zamiast trawników. Kształtujemy przestrzeń w zgodzie z naturą.

W pracy kierujemy się zasadami uczciwej konkurencji, przestrzegamy standardów pracy i wspieramy działalność charytatywną.

Jesteśmy dumni ze swoich dokonań, chętnie dzielimy się naszymi osiągnięciami i fachowymi poradami ze wszystkimi, prowadząc aktywnie profile na portalach społecznościowych. Lubimy wyzwania i nie ma dla nas rzeczy niemożliwych, jesteśmy otwarci na zmieniający się rynek i potrzeby klientów.





Renata Buczyńska
Wiceprezeska LIDEX

MNIEJ NIERÓWNOŚCI. ZWIĘKSZAJMY DOSTĘP DO INFORMACJI DLA LUDZI NIEWIDOMYCH I GŁUCHONIEMYCH

Lidex, od trzech dekad wiodący dostawca usług tłumaczeniowych i konferencyjnych w Polsce, konsekwentnie realizuje także **działania zmniejszające nierówności w dostępie osób z niepełnosprawnościami (głuchoniemych, niewidomych i niedowidzących) do informacji oraz dóbr kultury (wystawy, spektakle teatralne, projekcje filmowe).**

Dostęp ten jest możliwy, gdy przekazy mówione tłumaczone są osobom głuchoniemym na język migowy, osobom niewidomym podawane w formie audiodeskrypcji, a teksty w alfabecie brajla.

Pandemia COVID-19, która tak niespodziewanie zaatakowała ludzi na całym świecie, pokazała także ogromną solidarność i kreatywność Polaków – od pomocy seniorom, przez zbórkę finansów na zakup środków ochrony dla placówek medycznych, po samodzielne szycie maseczek czy wyrób przyłbic. Natychmiast pojawiły się instrukcje prawidłowej dezynfekcji rąk oraz materiały informacyjne o koronawirusie.

Niestety do tych informacji, podawanych w tradycyjnych formach, nie miały dostępu osoby niewidome i głuchonieme. Lidex zareagował więc błyskawicznie; nagraliśmy instrukcję prawidłowego mycia i dezynfekcji rąk w języku migowym i rozpowszechniliśmy ją w internecie. Natomiast dla osób niewidomych przygotowaliśmy 17-minutowy materiał informacyjny o Covid-19, a następnie zorganizowaliśmy jego nagranie lektorskie w formie audiodeskrypcji. Przekazaliśmy go instytucjom działającym na rzecz osób niewidomych tak, by mógł on dotrzeć do naszych niewidomych rodaków mieszkających w różnych zakątkach Polski.

Misją Lidexu jest „wzbogacanie jakości życia poprzez likwidację barier językowych i technicznych w kontaktach międzyludzkich”. Realizujemy ją, wykonując każdego dnia setki specjalistycznych tłumaczeń pisemnych, ustnych konferencyjnych czy online. **Aby umożliwić komunikację i dostęp do informacji osobom z niepełnosprawnościami, podejmujemy się charytatywnie tłumaczeń migowych i audiodeskrypcji.**

Już blisko 20 lat temu zaangażowaliśmy się w inicjatywę na rzecz przeciwdziałania wykluczeniu osób niedowidzących czy głuchoniemych. Pierwsze takie projekty w Polsce – „Kino poza ciszą i ciemnością” i spektakle teatralne dla osób niedowidzących (seanse z audiodeskrypcją) – odbywały się z wykorzystaniem naszych zasobów technicznych. Dla Zamku Królewskiego w Warszawie (charytatywnie) przygotowaliśmy przewodnik multimedialny dla osób głuchoniemych. Dodatkowo strona www Lidexu, przyjazna dla osób niedowidzących i głuchoniemych, zdobyła I miejsce w konkursie „Strona internetowa bez barier”. Z tych inicjatyw jesteśmy szczególnie dumni i jesteśmy zdeterminowani, by je kontynuować.

Zachęcamy także i Państwa oraz reprezentowane przez Państwa firmy i instytucje do włączenia się w komunikowanie w formach odbieranych przez osoby niewidome (audiodeskrypcja, brajl) oraz głuchonieme (tłumaczenia migowe).

Zmniejszajmy nierówności poprzez dostęp do informacji dla ludzi niewidomych i głuchoniemych.

Lidex
tłumaczenia
konferencje



Cezary Stypułkowski
Prezes Zarządu mBank S.A.

MBANK WSPIERA ZIELONE INWESTYCJE

W działania na rzecz transformacji energetycznej w Polsce zaangażowaliśmy się 10 lat temu. Byliśmy jednym z pierwszych banków, który kredytował farmy wiatrowe i pierwszym finansującym projekty fotowoltaiczne. Nadal jesteśmy jednym z najbardziej aktywnych banków finansujących energię odnawialną w Polsce. Projekty OZE w portfelu kredytowym mBanku generują już ponad 1 GW zielonej energii. W 2020 roku podwoiliśmy limit na finansowanie OZE w systemie aukcyjnym z 1 mld do 2 mld zł i sfinansowaliśmy kilkanaście dużych inwestycji wiatrowych i fotowoltaicznych.

Mobilizujemy również innych partnerów do finansowania inwestycji w zieloną energię. Wiele z tych projektów finansujemy wspólnie z innymi bankami. Strukturyzujemy transakcje dla projektów, które uczestniczą w systemie aukcyjnym oraz nie korzystają z publicznego systemu wsparcia. Jesteśmy aktywnym uczestnikiem rynku jako organizator finansowania, a także agentem konsorcjów kredytowych na łączną kwotę zbliżającą się do 3 mld zł.

Pomagamy również pozyskiwać inwestorów do finansowania części kapitałowej projektów. W ten sposób umożliwiliśmy, na przykład, realizację dużego projektu budowy kilkunastu biogazowni w różnych częściach Polski.

Jednak odpowiedzialna bankowość to nie tylko „zielone” kredyty. Od 2019 roku staramy się przekonać naszych klientów, że zrównoważony rozwój dotyczy również ich własnych inwestycji. Jako pierwsi w Polsce, zaproponowaliśmy klientom bankowości prywatnej strategię zrównoważoną ESG. W ramach tej strategii, inwestujemy na całym świecie tak, aby nie tylko uzyskać jak najlepsze stopy zwrotu, ale też, żeby nagrodzić te sektory i firmy, które wyróżniają się w kwestiach: ochrony środowiska (E), wkładu w rozwój społeczeństwa (S) oraz ładu korporacyjnego (G).

Początkowo myśleliśmy, że nasi klienci podejną do tematu sceptycznie, ale dość szybko okazało się, że jest zupełnie inaczej. Polacy po prostu coraz bardziej utożsamiają się z kwestiami takimi jak czysta energia, recykling, czy ochrona praw pracowników. Co więcej, widzą, że inwestując w ten sposób, nie muszą poświęcać swojego wyniku inwestycyjnego. Zachęceniu bardzo dobrymi pierwszymi efektami, chcielibyśmy zaoferować rozwiązania zgodne z kanonami ESG również klientom detalicznym. Chcielibyśmy, żeby w przyszłości nasi inwestorzy mieli pełną świadomość, że kiedy oszczędzają na emeryturę, mieszkanie dla dzieci czy podróż dookoła świata również mogą wspierać zrównoważony rozwój.





Marek Talarczyk
Prezes Zarządu Netguru

ZOSTAŁO 10 LAT. BUDUJEMY ZRÓWNOWAŻONĄ CYFROWĄ PRZYSZŁOŚĆ

Pierwszy rok naszego członkostwa w UNGC przypadł na wymagający i niepewny czas. Wiedząc, że do terminu realizacji siedemnastu Celów Zrównoważonego Rozwoju zostało nam (ludzkości) dziesięć lat, a jednocześnie dążąc do utrzymania równowagi biznesowej zachwianej przez pandemię, nie zrezygnowaliśmy z kierunku: odpowiedzialność.

To na początku 2020 roku w Netguru zdobyliśmy certyfikat B Corporation™, przeznaczony dla firm, które działają w sposób odpowiedzialny i etyczny w każdym wymiarze. Warunkiem certyfikacji była nie tylko deklaracja działań, ale także przedstawienie dokumentów, które potwierdzają rezultaty wcześniej prowadzonych inicjatyw oraz ich długofalowy charakter. Zadaliliśmy sobie trudne pytania i zidentyfikowaliśmy obszary do pracy. Nasz sposób działania uwzględnia nie tylko wartość dla akcjonariuszy, ale wpływ na wszystkie zainteresowane strony, w tym pracowników, klientów, społeczeństwo i środowisko.

To w 2020 roku wpisaliśmy na stałe zrównoważony rozwój do wizji naszej firmy. Chcemy współtworzyć zrównoważoną cyfrową przyszłość, w której każdy może się w pełni rozwijać.

To wreszcie w 2020 roku najbardziej odczuliśmy, że trwająca ponad dekadę inwestycja w model biznesowy oparty o pracę zdalną miała jeszcze większy sens. Nasze doświadczenie nie tylko umożliwiło nam przejście w tryb pełnej pracy zdalnej ponad 650-ciu osób w mniej niż 24 godziny, ale też pozwoliło wesprzeć kilkaset innych firm i organizacji z całego świata w ramach darmowych konsultacji, poradników i telekonferencji.

W tym nietypowym roku, dzięki wspólnym wysiłkom zespołu, otwartości klientów, budowanej przez lata kulturze pracy i odpowiedzialnemu zarządzaniu biznesem, byliśmy w stanie zapewnić członkom Netguru bezpieczeństwo i stabilność. A jest to przecież czas największego kryzysu ekonomicznego, jaki wydarzył się na świecie od początku istnienia Netguru.

Wykorzystaliśmy także nasze kompetencje, aby wspierać inicjatywy, które zmieniają świat na lepsze:

- Razem z organizacją Pure Earth stworzyliśmy Report Pollution, aplikację pozwalającą na dokumentowanie i zgłaszanie zanieczyszczonych miejsc, z którymi użytkownicy mają bezpośredni kontakt. Jej celem jest niesienie pomocy dla niedostatecznie reprezentowanych społeczności, oraz inspirowanie ich w podejmowaniu działań i zwiększania świadomości w temacie zanieczyszczenia środowiska.
- Wspólnie z Coalition for Rainforest Nations uruchomiliśmy REDD.plus – pierwszą platformę zapewniającą centralny rejestr i wymianę kredytów węglowych. REDD.plus umożliwia śledzenie i raportowanie redukcji emisji dwutlenku węgla w zgodzie z Porozumieniem Paryskim z 2015 roku.
- Współtworzymy wyjątkowe partnerstwo Tech To The Rescue – organizację systemowo łączącą NGO i Firmy Technologiczne, aby zwiększyć zasięg i efektywność działań społecznych.

To tylko pewien wycinek z działań, jakie prowadziliśmy w ostatnim roku. Wiemy, że zrównoważony rozwój to jedyny słuszny kierunek, wymagający trudnych decyzji i szybkiego działania. Cieszymy się, że firm myślących podobnie jest więcej. To zaszczyt być w tym gronie.



Adam Krzanowski
Prezes Zarządu Nowego Stylu

BIURO KOMFORTOWE TO BIURO BEZPIECZNE

W 2020 roku celem nadrzędnym stało się zapewnienie pracowników o stabilności organizacji, a naszych partnerów i klientów o ciągłości produkcji. Kryzys potwierdził to, w co zawsze wierzyliśmy – odpowiedzialny biznes i zrównoważony rozwój to klucz do sukcesu w czasach niepewności. Podjęte przez nas działania pomogły zaspokoić nowe potrzeby naszych interesariuszy.

U źródeł funkcjonowania Nowego Stylu leżą założenia dotyczące skutecznego, efektywnego i przyjaznego działania. Zostały one wpisane w naszą misję: „Z pasją i poszanowaniem środowiska naturalnego pomagamy ludziom aranżować biura i inne obiekty użyteczności publicznej. Tak, aby jak najlepiej odpowiadały na potrzeby ich zdrowia i komfortu, zwiększały efektywność i przyjemność z pracy, zaspokajały indywidualne potrzeby ergonomiczne i estetyczne. Żeby po prostu jak najlepiej im służyły.”

W naszej 28-letniej historii podejmowaliśmy się wielu inicjatyw zgodnych z przyjętymi Celami Zrównoważonego Rozwoju. W 2020 roku ze względu na sytuację epidemiologiczną skupiliśmy się na realizacji celu 3. „Dobre zdrowie i jakość życia”. Chcieliśmy utrzymać wysoką konkurencyjność, zapewnić ciągłość biznesu, jednocześnie dbając o zaufanie interesariuszy. Troszczyliśmy się o bezpieczeństwo pracowników, ale też pomagaliśmy partnerom i klientom w tym trudnym czasie.

Na płynące ze świata sygnały reagowaliśmy od razu. Wiosną rozpoczęliśmy pierwszy etap działań – „**Responsible&Reliable**” mający na celu ostudzenie emocji i nastrojów w branży. Najpierw opublikowaliśmy list, w którym Adam Krzanowski, prezes i współzałożyciel Nowego Stylu, zapewnił o utrzymaniu produkcji. Dzięki inwestycjom w samodzielny system produkcji, oparty w zdecydowanej większości o własne komponenty, mogliśmy pracować bez przestoju.

Naszym doświadczeniem chcieliśmy się podzielić z innymi. Pod hasłem „Make Your Space at Home” publikowaliśmy pomysły i rady, które pomagały efektywnie zarządzać pracą w systemie Home Office.

Ważnym aspektem było wsparcie służb medycznych. Jako firma międzynarodowa, ale z silnymi lokalnymi korzeniami, przekazaliśmy urządzenia i środki ochrony osobistej do szpitali w Jaśle i Krośnie. Nasza pomoc sięgnęła również za granicę – we Francji nasze krawcowe szyły maseczki ochronne. Podzieliliśmy się także projektem osłon ochronnych drukowanych na drukarkach 3D, które trafiły do szpitali we francuskich Compiègne i Noyon.

POMAGAMY BEZPIECZNIE WRÓCIĆ DO BIUR

Gdy pierwsze emocje opadły, ale kryzys nadal się utrzymywał, przyszedł czas na drugi etap działań – „**Make Your Space Again**”.

Do naszego portflio wprowadziliśmy linię produktów Safety Solutions składającą się z nakładek plexi na biurka, paneli i wolnostojących ścianek. Zaoferowaliśmy również akcesoria, które przypominają o odpowiednim dystansie w biurze – naklejki, paski bezpieczeństwa, standy.

Tak, jak byliśmy ekspertem w projektowaniu biur w czasach spokoju, podobnie teraz wiemy, jak projektować bezpieczne biura w dobie COVID-19. Zebraliśmy tę wiedzę i sporządziliśmy raport „Welcome back... to the office!” dostępny na naszej stronie internetowej.

Dziś cały świat biznesu mierzy się z niepewnością. Niezależnie od tego jak zmieniać się będzie sytuacja epidemiologiczna, my do wszystkich decyzji będziemy podchodzić odpowiedzialnie i dynamicznie. Bezpieczeństwo w biurach to priorytet w tworzeniu tzw. nowej normalności.

NowyStyl


Rafał Zdon

Prezes Zarządu PCC EXOL S.A.

OFERTA GREENLINE™ – CHEMIA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU

PCC EXOL S.A. od lat wdraża standardy w zakresie efektywnego planowania procesów produkcyjnych oraz wykorzystywania nowoczesnych, zrównoważonych technologii. Bogate i różnicowane portfolio produktów zakwalifikowanych do zielonej oferty Grupy PCC o nazwie GREENLINE™, pozwala nam cieszyć się pozycją lidera zrównoważonej produkcji. Dzięki temu, że proponowane przez nas wyroby realizują doktrynę zielonej chemii, również odbiorcy naszego asortymentu mogą realizować założenia tej słusznej i potrzebnej koncepcji, prowadząc działalność w wielu branżach i dziedzinach przemysłu.

Branża chemiczna, jako jedna z pierwszych gałęzi światowej gospodarki, przystąpiła do prowadzenia biznesu opierającego się na poszukiwaniu solidnych i wiarygodnych postaw zrównoważonego rozwoju. Producenci chemikaliów od dawna podejmują działania na rzecz wprowadzenia nowoczesnych programów środowiskowych, wdrażania czystych i bezpiecznych technologii oraz certyfikowanych produktów. Nie jest to łatwe zadanie, ponieważ wymaga sporych nakładów inwestycyjnych związanych w opracowywaniem nowych, innowacyjnych technologii, modernizacją infrastruktury produkcyjnej czy też budową nowych instalacji. Konieczne jest również wdrażanie i stosowanie szeregu lokalnych i międzynarodowych norm, systemów zarządzania oraz dostosowania produkcji i sprzedaży do szeregu regulacji prawnych.

Dziś trudno wyobrazić sobie nowoczesną chemię bez skutecznej strategii uwzględniającej środowiskowe aspekty funkcjonowania. Są one niezbędnym elementem polityki producentów wyrobów chemicznych takich jak PCC EXOL S.A., gdzie działania operacyjne i projektowe prowadzimy z uwzględnieniem aspektów związanych z eksplorowaniem środowiska naturalnego. Poprzez takie działanie staramy się równoważyć czynniki ekologiczne, ekonomiczne i społeczne. Stąd obecnie jako producent szerokiej gamy wyrobów chemicznych Grupa PCC do której należy nasza spółka, nie odbiega od standardów europejskich i światowych stosowanych w sektorze chemicznym.

W Polsce sektor ten wciąż wdraża innowacyjne i bezpieczne technologie produkcji. Producenci chemikaliów w coraz większym stopniu wykorzystują energię z odnawialnych źródeł, korzystają z gwarancji pochodzenia zielonej energii, wprowadzają nowoczesne

sposoby i programy zarządzania środowiskowego, certyfikaty ekologiczne oraz systemy informowania społeczności o swym oddziaływaniu na środowisko. Polski przemysł chemiczny stopniowo zmniejsza zużycie energii, która często stanowi kluczową składową kosztów produkcji. Poprawa efektywności jest jednym z elementów bardziej zrównoważonej przyszłości energetycznej i często najtańszą, najszybszą i najbardziej przyjazną dla środowiska metodą na ograniczenia emisji. Nie jest to jednak jedyny element. Również świadomość ekologiczna, odpowiednio dobrane instrumenty, narzędzia i programy, pogodzenie wyzwań legislacyjnych z oczekiwaniami społecznymi i możliwościami technologicznymi, zwracanie szczególnej uwagi na CSR, zrównoważony rozwój oraz bioróżnorodność, są tu nie do przecenienia. Kluczowa zatem staje się konieczność uwzględnienia wszystkich przytaczanych powyżej elementów oraz zintegrowane podejście do zagadnień ochrony środowiska i klimatu również w kontekście zmieniających się regulacji prawnych.

W obliczu wyzwań związanych ze zrównoważoną produkcją i konsumpcją, jednym z priorytetów naszej firmy, związanych z rozwojem portfolio produktowego jest budowanie oferty produktów wpisujących się w trend zielonej chemii. Jesteśmy świadomi, tego, że w dobie rosnącej odpowiedzialności przemysłu za środowisko i zmiany klimatyczne, szczególny nacisk na „zieloną”, ekologiczną produkcję, staje się ważniejszy niż kiedykolwiek wcześniej. **Grupa PCC uczestnicząc w zielonej transformacji światowego przemysłu chemicznego proponuje swoim klientom nowy segment produktów o nazwie GREENLINE™. Warto zaznaczyć, że znacząca grupa tych produktów należy do portfolio PCC EXOL S.A. Nasze surfaktanty i formułacje chemiczne są odpowiedzią na potrzeby wielu firm operujących w różnych branżach przemysłowych, gdzie jako producent i dostawca surowców chemicznych jesteśmy jednym z ogniw łańcucha dostaw.**


Adam Meller

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny Port Gdynia

KONCEPCJA GREENPORT – PROJEKTY PROŚRODOWISKOWE I PROSPOŁECZNE W RAMACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZMPG S.A. implementując cele zrównoważonego rozwoju w zakresie ekonomicznym, społecznym, ochrony środowiska udowodnił jak duże znaczenie mają odpowiedzialne praktyki biznesowe, odpowiedzialność środowiskowa, dobre relacje ze społecznością lokalną, przyjazne środowisko pracy.

Koncepcja „green port” jako cel zrównoważonego rozwoju od dawna jest jednym z priorytetów ZMPG S.A., co znajduje odzwierciedlenie w licznych projektach m.in.: bunkrowanie LNG na preferencyjnych warunkach, badania mające na celu rozwój sektora *offshore*, stwarzanie warunków do wytwarzania energii elektrycznej za pomocą ogniw fotowoltanicznych, możliwość odbioru nieczystości płynnych ze statków.

Port Gdynia będzie portem instalacyjnym dla polskich farm wiatrowych na Morzu Bałtyckim. To niezwykle ważny projekt dla przyszłości energetycznej w Polsce. Port Gdynia prowadzi badania mające na celu rozwój sektora *offshore*, w szczególności w zakresie możliwości utworzenia zaplecza do obsługi elementów do budowy morskich farm wiatrowych. Polskie morskie farmy wiatrowe na Bałtyku mają szansę odegrać kluczową rolę w transformacji energetycznej Polski w gospodarce niskoemisyjnej. Wyliczenia ekspertów pokazują, że zainstalowanie morskich farm wiatrowych o mocy 6 GW do 2030 roku stworzy 77 tysięcy miejsc pracy w całym kraju, wygeneruje około 60 miliardów złotych wartości dodanej do PKB i 15 miliardów wpływów z tytułu podatków CIT i VAT.

Ministerstwo Klimatu w projekcie Polityki Energetycznej Polski do 2040 r. uwzględniło morskie farmy wiatrowe jako jeden z kluczowych elementów.

Bunkrowanie LNG na preferencyjnych warunkach jest standardową usługą dla statków obsługiwanych przez Port Gdynia. Wdrożenie tej usługi było odpowiedzią na potrzeby rynku, który z uwagi na obostrzenia wynikające z norm emisyjnych, bardzo szybko zmienia technologie stosowane w transporcie morskim.

ZMPG S.A. mając świadomość jak ważna jest społeczna odpo-

wiedzialność szczególnie dba o dobre relacje ze społecznością lokalną.

„Jesteśmy częścią lokalnej społeczności od prawie stu lat, a standardy CSR to element zarządzania strategicznego. Aktywności w obszarze miejskim prowadzimy w ramach zrównoważonego rozwoju, realizujemy cele biznesowe z poszanowaniem potrzeb najbliższego otoczenia, czyli mieszkańców Gdyni. Odbiliśmy potrzebne konsultacje społeczne dotyczące Projektu Portu Zewnętrznego w Porcie Gdynia przedstawiając m.in. korzyści tj. nowe miejsca pracy i nowe możliwości pod względem rozwoju biznesu w obszarze morskim” – mówi Adam Meller – Prezes ZMPG S.A.

ZMPG S.A. zamierza aktywnie angażować się w działania, inicjatywy pomagające osiągnąć cele społeczne stanowiące realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ m.in. poprzez uczestnictwo w programach Global Compact Network Poland: „Standard Etyki w Polsce” oraz „SDG11-Zrównoważone miasta”.





Justyna Markiewicz

Dyrektor Zarządzająca Vogue Polska

DZIAŁANIA „VOGUE POLSKA” NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ MODY

„Vogue Polska” od początku swojego istnienia wspiera zrównoważony rozwój. Jako medialna marka związana z przemysłem odzieżowym i obuwniczym, które generują 10 proc. światowej emisji dwutlenku węgla i 20 proc. strat wody, czujemy odpowiedzialność za informowanie i edukację czytelników.

Wierzmy, że tylko przez partnerstwo na wszystkich poziomach łańcucha dostaw oraz transparentność możemy zmienić status quo w branży mody. Naszym celem jest nagłośnienie tematu zrównoważonej mody oraz budowanie współpracy pomiędzy wpływowymi graczami w związanym z modą biznesie. Nadszedł czas, aby zintegrować liderów ze świata mody, biznesu i środowiska akademickiego, zachęcić ich do opracowania konkretnych rozwiązań, które doprowadzą do zredukowania negatywnego wpływu mody na środowisko, poprawy przejrzystości i zwiększenia świadomości konsumentów.

Zorganizowana przez „Vogue Polska” 22 września 2020 roku konferencja Business Fashion Environment Summit była pierwszą konferencją w Europie Środkowo-Wschodniej poświęconą zrównoważonemu rozwojowi w biznesie i modzie. Na specjalne zaproszenie „Vogue Polska” w roli prelegentów wystąpili m.in.: JNW Maksymilian, książę Liechtensteinu, Ellen MacArthur, Alexi Lubomirski, Katrin Ley oraz Robert van de Kerkhof. Partnerem merytorycznym wydarzenia była Boston Consulting Group – ekspert w dziedzinie sustainability w branży AFL.

Wśród tematów poruszonych przez panelistów BFES znalazły się m.in. inwestycje zrównoważone i ESG w Europie Środkowo-Wschodniej, gospodarka o obiegu zamkniętym w modzie, zrównoważona edukacja, a także przyszłość tekstyliów. BFE Summit było zamkniętym wydarzeniem, na które zaproszeni zostali wyłącznie innowatorzy i światowi liderzy zrównoważonego rozwoju w biznesie. Spotkanie miało na celu przyciągnięcie liderów opinii i przedsiębiorców. Dzięki edukacji i współpracy między branżami BFE Summit ma ambicję zbudować nowe relacje, które zmienią spojrzenie na biznes i świat. Całą konferencję Business Fashion Environment Summit można było bezpłatnie obejrzeć online na stronie Vogue.pl oraz w kanałach społecznościowych „Vogue Polska”.

„Vogue Polska” pragnie propagować dobre, ekologiczne zwyczaje. Chcemy edukować naszych czytelników w zakresie tego, jak zaczynając od siebie i swojego najbliższego otoczenia, mogą

przyczynić się do pozytywnych zmian. Dlatego w cyklu „Sustainable Thursdays” – „Zrównoważone czwartki” – w artykułach publikowanych na platformie „Vogue.pl” i w aplikacji „Vogue Polska” tłumaczymy, na czym polega sustainability, co możemy ulepszyć na każdym etapie łańcucha dostaw i jakie innowacje są najważniejsze w branży modowej. W ramach cyklu pomagaliśmy czytelnikom m.in. znaleźć bardziej ekologiczne alternatywy wśród marek modowych i kosmetycznych, proponowaliśmy również bardziej zrównoważone wybory, takie jak wypożyczalnie ubrań.

Tematyka zrównoważonego rozwoju pojawia się regularnie na łamach magazynu „Vogue Polska”. W 2020 roku publikowaliśmy wywiady z międzynarodowymi ekspertami w dziedzinie sustainability. Ich bohaterami byli min. wybitny fotograf i założyciel fundacji „Creatives for Change” Alexi Lubomirski oraz Chief Commercial Officer firmy Lenzing, największego producenta włókien syntetycznych – Robert van de Kerkhof. Rubryka o zrównoważonej modzie jest stałym punktem naszego magazynu.

Doceniamy wagę edukacji, ale mamy świadomość, że realizację każdej idei należy zacząć od siebie. Dlatego magazyn „Vogue Polska” współpracuje tylko z partnerami spełniającymi zasady zrównoważonego rozwoju na każdym etapie łańcucha dostaw. Chcemy również maksymalnie ograniczyć ślad węglowy naszych sesji – realizujemy je angażując utalentowanych polskich fotografów i modelki, stawiamy na modę od rodzimych projektantów.

Anna Miazga

Ekspertka ds. Zrównoważonego Rozwoju

GDZIE SZUKAĆ ZRÓWNOWAŻENIA W MODZIE?

Opowieść o branży odzieżowej w kontekście zrównoważonego rozwoju mogłaby brzmieć fantazmatycznie czy nawet oksymoronicznie, ale zadaniem każdej marki modowej powinno być urealnienie tej historii i wpisanie jej w swoje założenia biznesowe. To właśnie staramy się robić w LPP.

Nie ulega wątpliwości, że przed nami bardzo długa i niełatwa droga, bo właściwie każdy obszar naszego biznesu wymaga zmiany. Prawdą jest, że cały łańcuch dostaw odnosi się do społecznych, środowiskowych i etycznych wyzwań branży. W tej rozciągłości zadań kluczową kwestią, jak zawsze przy efektywnym planowaniu pracy, jest ustalenie właściwych priorytetów. Nie w oderwaniu od rzeczywistości, ale właśnie tam, gdzie zagrożenia są największe pod kątem zasięgu i mocy oddziaływania.

Dlatego cele aktualnej strategii zrównoważonego rozwoju LPP najsilniej związane są z ochroną zasobów i emisjami gazów cieplarnianych w naszych łańcuchach dostaw. To tam znajduje się źródło 4% globalnych emisji GHG, za które odpowiada branża modowa. Zadanie jest skomplikowane, bo branża działa w bardzo rozproszonym łańcuchu dostaw. Nie posiada własnych szwalni, a korzysta z poddostawców rozsianych praktycznie na całym świecie. W jednej fabryce może szyć kilka lub kilkanaście firm. Transparentność łańcucha dostaw jest wciąż niesatysfakcjonująca.

Naszą odpowiedzią na te wyzwania są programy Eco Aware i Eco Aware Production, oparte na dwóch filarach: bardziej zrównoważonych surowcach oraz takiej samej produkcji. Korzystanie z takich materiałów jak organiczna bawełna czy materiały pochodzące z recyklingu np. poliester mogą mieć fundamentalne znaczenie dla dekarbonizacji produkcji. Pierwsze wiążą się ze zmniejszeniem użycia nawozów, a drugie zmniejszeniem zużycia nieodnawialnych źródeł energii. Drugi filar standardu Eco Aware to przede wszystkim połączenie motywacji biznesowej naszych partnerów z inwestycjami w rozwiązania proekologiczne. Wyeliminowanie szkodliwych procesów, wprowadzenie rozwiązań z zakresu odzysku wody czy energii, korzystanie ze źródeł odnawialnych, zarządzanie, mierzenie, czyli świadome korzystanie ze środowiska.

Globalnym, mierzalnym efektem tych i innych działań ma być realne zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o przynajmniej 15%. Jednak zważając na to, że zmiana u dostawców dotyczyć będzie nie tylko naszych zleceń, a działania edukacyjne i świadomościowe w krajach rozwijających się przeniosą się także poza sferę zawodową, osobiście wierzę, że możliwe jest uzyskanie pozytywnego wpływu na znacznie większą skalę. Tak, jak przez synergę firm, czy to w UNGC czy w ramach innych inicjatyw, te niezbędne zmiany będzie można wdrożyć szybciej, bardziej efektywnie i w trwalszy sposób.

VOGUE
POLSKA

LPP



Tomasz Suchański

Prezes Zarządu Żabka Polska

OD TRANSFORMACJI FORMATU, PRZEZ TRANSFORMACJĘ CYFROWĄ DO TRANSFORMACJI ODPOWIEDZIALNOŚCI

Żabka jest jedną z najdynamiczniej rozwijających się sieci handlowych typu convenience w Europie. Doskonałe wyniki to efekt realizacji ambitnej strategii i konsekwentnie wdrażanych zmian, pracy i zaangażowania franczyzobiorców i całego zespołu firmy. Żabka to przede wszystkim ludzie, dlatego do równie ważnych sukcesów zaliczamy rosnące wskaźniki w badaniach satysfakcji naszych pracowników, współpracowników i franczyzobiorców. Potwierdzają one, że Żabka jest cenionym w Polsce pracodawcą i partnerem z którym warto rozwijać swój biznes.

Strategia rozwoju Żabki mówi o jej transformacji w 3 wymiarach: formatu, cyfrowej i odpowiedzialności. W 2017 roku rozpoczęliśmy remodelling sklepów, stale dopracowujemy ofertę pod kątem zmieniających się potrzeb współczesnych klientów. Weszliśmy również w nowy etap transformacji cyfrowej, która obejmuje nowoczesne narzędzia pracy, rozwiązania ułatwiające zarządzanie sklepami, komunikację z klientami oraz nowe metody szkoleń. Realizację tych priorytetów łączymy ze społeczną odpowiedzialnością i celami zrównoważonego rozwoju. W centrum naszej uwagi stawiamy przede wszystkim człowieka i jego potrzeby, nie zapominając jednak o naszej wspólnej odpowiedzialności za środowisko naturalne.

Żabka chce być dobrym sąsiadem, funkcjonując blisko i w zgodzie z lokalnymi społecznościami. Aktywnie włączamy się w ich życie, będąc partnerem akcji, stowarzyszeń i organizacji o charakterze sportowym, charytatywnym i edukacyjnym. Zawsze podkreślamy przy tym znaczenie zdrowego i aktywnego stylu życia i proekologicznej postawy. Troska o zdrowie ludzi i czystość środowiska naturalnego widoczna jest w każdym aspekcie działalności Żabki. Pracujemy w oparciu o standardy w zakresie bezpieczeństwa żywności (ISO 22000) i zarządzania środowiskowego (ISO 14001). Z produktów marki własnej usunęliśmy olej palmowy, konserwanty i cukier. Kawa z Żabka Café powstaje z wyłącznie certyfikowanych ziaren, a kubki z roślinnego materiału. Pomagamy franczyzobiorcom zarządzać recyklingiem odpadów. Redukujemy emisję dwutlenku węgla promując zielony transport. Wymieniliśmy urządzenia chłodnicze i oświetlenie w sklepach i magazynach optymalizując zużycie energii. Nie marnujemy żywności. Jej nadwyżki trafiają do Banków Żywności i oddziałów Caritasu.

W Żabce mamy misję upraszczania ludziom życia, jednocześnie budując najbardziej przystępną sieć franczyzową. Odpowiedzialność wobec otoczenia i środowiska stała się elementem strategii rozwoju Żabki.





CONTENTS

I UN GLOBAL COMPACT

ANTÓNIO GUTERRES.....	8
SANDA OJIAMBO.....	10
JOIN UN GLOBAL COMPACT.....	12
ABOUT UN GLOBAL COMPACT.....	14
GOVERNANCE.....	16
UNGC GOVERNANCE STRUCTURE.....	18
THE TEN PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT.....	21
GCNP EVENT TIMELINE 2019-2020.....	26
BUSINESS & UNGC ON THE ROAD TO 2030.....	54
KAMIL WYSZKOWSKI, PRZEDSTAWICIEL I PREZES RADY UN GCNP HISTORIA UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT W POLSCE.....	58

II SDGS BUSINESS IMPLEMENTATION

JERZY KWIECIŃSKI, PREZES ZARZĄDU PGNIG S.A.	62
OLGIERD CIEŚLIK, PREZES ZARZĄDU TOTALIZATORA SPORTOWEGO.....	64
ALAIN SIMONNET, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY 3M EAST EUROPE REGION INNOWACJE 3M INSPIROWANE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM.....	66
MONIKA NACHYŁA, PARTNER ABRIS CAPITAL PARTNERS ABRIS CAPITAL PARTNERS – W STRONĘ NEUTRALNOŚCI EMISYJNEJ.....	68
MARIAN SEPESI, DYREKTOR REGIONALNY DS. OPERACJI AMAZON W EUROPIE ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ ZAŁOŻENIA DEKLARACJI KLIMATYCZNEJ TO NASZ NAJWYŻSZY PRIORYTET.....	70
AGNIESZKA KALINOWSKA-SOŁTYS, CZŁONEK ZARZĄDU APA WOJCIECHOWSKI SP. Z O.O. DZ ISIAJ PROJEKTUJEMY MIASTA PRZYSZŁOŚCI.....	72
PAWEŁ KOLCZYŃSKI, WICEPREZES ZARZĄDU W AGENCJI ROZWOJU PRZEMYSŁU PRZEKUWAMY GLOBALNE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W CODZIENNĄ PRAKTYKĘ WSPIERANIA POLSKIEGO BIZNESU.....	74
RYSZARD PAZDAN, PREZES ZARZĄDU ATMOTERM S.A. WSPARCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU POPRZEC ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE DANYMI ŚRODOWISKOWYMI.....	76
KATARZYNA BYCHKOWSKA, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA BASF POLSKA NIE MA INNOWACJI BEZ INWESTYCJI I W EDUKACJĘ.....	78
PRZEMEK GDAŃSKI, PREZES ZARZĄDU BANKU BNP PARIBAS CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ TO NASZE WSPÓLNE CELE.....	80

RAFAŁ RUDZIŃSKI, PREZES SPÓŁKI ROBERT BOSCH I REPREZENTANT GRUPY BOSCH W POLSCE NEUTRALNOŚĆ KLIMATYCZNA – ZACZYNAMY OD SIEBIE	82
PIOTR ZBOROWSKI, PREZES KLASTRA EUROPY PÓŁNOCNO-WSCHODNIEJ DB SCHENKER STRATEGICZNA RÓWNOWAGA	84
DAVID CUTTER, PRESIDENT, GLOBAL SUPPLY & PROCUREMENT AND CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER – DIAGEO DIAGEO 2015-2020: OSIĄGNIĘCIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU I SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI	86
ARTUR TOMASZEWSKI, PREZES DNB BANK POLSKA S.A. DNB BANK POLSKA UKIERUNKOWANY NA ŚRODOWISKO. KAŻDEGO ROKU STAJEMY SIĘ BARDZIEJ ŚWIADOMI I ODPOWIEDZIALNI	88
PAWEŁ ORFINGER, PREZES ZARZĄDU DR IRENA ERIS S.A. DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE I Z EMPATIA	90
MARCIN KRAKOWIAK, PARTNER, KANCELARIA DOMAŃSKI ZAKRZEWSKI PALINKA TRANSPARENTNOŚĆ WARUNKIEM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	92
PAWEŁ SZCZESZEK, PREZES ZARZĄDU ENEA S.A. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ, JAKO ISTOTNY ELEMENT REALIZACJI STRATEGII GRUPY ENEA	94
ENRICO BOTTERO, DYREKTOR GENERALNY FERRERO POLSKA WSPÓLNE WARTOŚCI, BY TWORZYĆ WARTOŚĆ	96
RAFAŁ SONIK, PREZES GEMINI HOLDING SP. Z O.O. JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI	98
MAREK DIETL, PREZES ZARZĄDU GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE W GK GPW STAWIAMY NA ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY	100

KARIN SKÖLD, PREZESKA IKEA RETAIL POLSKA I DYREKTORKA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2021 TO ROK ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W IKEA ORAZ OBCHODY 60-LECIA OBECNOŚCI W POLSCE	102
RADOSŁAW KACZOREK, PREZES ZARZĄDU IMMUSEC BOILERPLATE	104
JOANNA ERDMAN, WICEPREZES ZARZĄDU ING BANKU ŚLĄSKIEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I DBAŁOŚĆ O OTOCZENIE SPOŁECZNE TO NIE TYLKO REALIZACJA STRATEGII I JEJ CELÓW, A CODZIENNY SPOSÓB MYŚLENIA I DZIAŁANIA	106
JAROSŁAW SOBCZYK, CZŁONEK ZARZĄDU JERÓNIMO MARTINS POLSKA S.A. OGRANICZANIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO W NOWOCZESNYCH SKLEPACH BIEDRONKI	108
KRZYSZTOF KRUSZEWSKI, PREZES ZARZĄDU KANTAR POLSKA S.A. ZIEMIENIE ATAKUJĄ!	110
PRZEMYSŁAW WIERZBICKI, PARTNER ZARZĄDZAJĄCY, KKLW WIERZBICKI I WSPÓLNICY SP.K. PRAWIDŁOWA GOSPODARKA WODNA KLUCZEM DO DALSZEGO ROZWOJU	112
PIOTR KRUPA, PREZES ZARZĄDU KRUK S.A. EDUKACJA SPOŁECZNA 2 X EKO, CZYLI OD EKONOMII DO EKOLOGII	114
DOMINIKA KULCZYK, PREZESKA ZARZĄDU KULCZYK FOUNDATION KULCZYK FOUNDATION POMAGA KOBIETOM NA CAŁYM ŚWIECIE	116
KRZYSZTOF KORDULEWSKI, DYREKTOR GENERALNY LEROY MERLIN POLSKA UŻYTECZNI MIESZKAŃCOM ŚWIATA. WE MAKE IT POSITIVE!	118
NIELS WESTERBYE JUHL, DYREKTOR GENERALNY, L'ORÉAL POLSKA I KRAJE BAŁTYCKIE ZRÓWNOWAŻONA TRANSFORMACJA Z MYŚLĄ O RESPEKTOWANIU OGRANICZEŃ PLANETY I W TROSCE O SPOŁECZEŃSTWO	120





SIMON SMITH, PREZES ZARZĄDU NESTLÉ POLSKA I KRAJÓW BAŁTYCKICH NESTLÉ POLSKA NA RZECZ POTRZEBUJĄCYCH PODCZAS PANDEMII KORONAWIRUSA.....	122
MICHAŁ JASZCZYK, PREZES ZARZĄDU PEPSICO POLSKA BUDUJEMY BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONY SYSTEM PRODUKCJI ŻYWNOŚCI.....	124
JERZY KWIECIŃSKI, PREZES ZARZĄDU PGNIG S.A. CZAS NA ZIELONY ZWROT.....	126
WOJCIECH ORZECZ, PREZES ZARZĄDU PKP ENERGETYKA WSPIERAMY ROZWÓJ KOLEI Z MYŚLĄ O ŚRODOWISKU I SPOŁECZEŃSTWIE.....	130
IWONA SIERŻĘGA, CZŁONEK ZARZĄDU POLENERGIA S.A. CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU TO NIEODŁĄCZNE, UNIWERSALNE WARTOŚCI, PODSTAWA PLANOWANIA I REALIZACJI STRATEGII ROZWOJU BIZNESU.....	132
JAKUB TYCZKOWSKI, PREZES ZARZĄDU, REKOPOL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A. GOSPODARKA ODPADAMI WYMAGA ZDECYDOWANYCH DZIAŁAŃ.....	134
MARK DEKAN, PREZES ZARZĄDU RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA MEDIA PEŁNIĄ ISTOTNĄ ROLĘ W EDUKACJI NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	136
MAGDALENA KRUSZEWSKA, PREZES SANOFI W POLSCE W TRUDNYCH CZASACH JESTEŚMY NA PIERWSZEJ LINII FRONTU I DZIAŁAMY Z PEŁNĄ MOCĄ.....	138
MICHAŁ GAJEWSKI, PREZES ZARZĄDU SANTANDER BANK POLSKA MAMY SZANSĘ NA ZIELONĄ ODBUDOWĘ PO PANDEMII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SOLIDARNOŚĆ SPOŁECZNA POMOGĄ NAM W NOWEJ NORMALNOŚCI.....	140
PIOTR DZIWOK, PREZES ZARZĄDU SHELL POLSKA EUROPEJSKI ZIELONY ŁAD MOŻE STAĆ SIĘ DLA POLSKI TRAMPOLINĄ W TRANSFORMACJI ENERGETYCZNEJ.....	142
DOMINIKA BETTMAN, PREZESKA ZARZĄDU SIEMENS POLSKA ZMIENIAMY POLSKĄ GOSPODARKĘ DBAJĄC O DOBRO PLANETY.....	144
BOGDAN ROGALA, PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR GENERALNY, SIGNIFY POLAND SP. Z O.O. NEUTRALNOŚĆ WĘGLOWA TO TYLKO POCZĄTEK.....	146
KATARZYNA ZAWODNA-BIJOCH, SKANSKA COMMERCIAL DEVELOPMENT EUROPE BIURA PRZYSZŁOŚCI JESZCZE BLIŻEJ CZŁOWIEKA.....	148
ANDRE LEMLYN, PREZES ZARZĄDU SUEZ POLSKA STRATEGICZNE PARTNERSTWA I CYFROWY ROZWÓJ.....	150
SŁAWOMIR CYTRYNIAK, WICEPREZES ZARZĄDU I WSPÓŁZAŁOŻYCIEL I WSPÓŁWŁAŚCICIEL SPECTRA LIGHTING W TROSCE O ZUŻYCIE ENERGII I REALIZACJA CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.....	152
ANDREAS MAIERHOFER, PREZES ZARZĄDU T-MOBILE POLSKA ODPOWIEDZIALNA FIRMA DBA O PLANETĘ.....	154
OLGIERD CIEŚLIK, PREZES ZARZĄDU TOTALIZATORA SPORTOWEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ DZIĘKI WSPIERANIU KULTURY FIZYCZNEJ I ZDROWEGO TRYBUŻYCIA.....	156

JEAN-FRANCOIS ETIENNE, GENERAL MANAGER UNILEVER POLSKA NIE MA PLANETY B	160
VASSILEN TZANOV, GENERAL MANAGER UPFIELD POLAND AND UKRAINE POLACY BĘDĄ JEŚĆ ZDROWIEJ? MAM TAKĄ NADZIEJĘ	162
JACEK SIWIŃSKI, PREZES VELUX POLSKA BIZNES OPARTY NA WARTOŚCIACH	164
MAREK GAWROŃSKI, WICEPREZES VOLVO POLSKA ZRÓWNOWAŻONY TRANSPORT W ZRÓWNOWAŻ ONYM ROZWOJU MIASTA	166
AGNIESZKA BACIŃSKA, PREZESKA ZARZĄDU WALK PR KAMPANIE, KTÓRE ZMIENIAJĄ POSTAWY; POSTAWY, KTÓRE ZMIENIAJĄ ŚWIAT	168
KRZYSZTOF PRASAŁ, PREZES ZARZĄDU DOM INWESTYCYJNY XELION SP. Z O.O. ESG – INWESTYCYJ NA KONIECZNOŚĆ	170
MARIO EVERARDO ZAMARRIPA GONZALEZ, DYREKTOR DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W ERGO HESTII DZIĘKI WSPÓLNEJ PRACY MOŻNA MIEĆ REALNY I POZYTYWNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO ...	172
ANNA POTOCKA-DOMIN, WICEPREZESKA BUSINESS CENTRE CLUB I FUNDACJI „KOBIETY INSPIRUJĄ” RÓWNOUPRAW NIENTE ZACZY NA SIĘ W DOMU	174
DAWID JAKUBOWICZ, PREZES ZARZĄDU CIECH S.A. ZIELONA TRANSFORMACJA W BRANŻY CHEMICZNEJ	175
ANDRZEJ RECLIK, PREZES ZARZĄDU GÓRAŹDŻE CEMENT S.A. BETON BĘDZIE NEUTRALNY KLIMATYCZNIE	176
MARKUS SIEGER, PREZES GRUPY POLPHARMA TRANSFORMACJA CYFROWA TO ZMIANA SPOŁECZNA	177

MACIEJ CIELECKI, WSPÓŁZAŁOŻYCIEL I DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY 10CLOUDS ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ DZIĘKI BUDOWANIU DOŚWIADCZENIA PRACOWNIKA W OPARCIU O ZDROWIE I DOBRE SAMOPOCZUCIE	178
DR ARTUR KRZYKOWSKI, ADWOKAT I PARTNER ZARZĄDZAJĄCY KANCELARII AKLEGAL WAŻNOŚĆ PRZELEWU WIERZYTELNOŚCI PIENIĘŻNYCH W BREW ZASTRZEŻENIU UMOWNEMU (PAC TUM DE NON CEDENDO)	179
DARIUSZ KOREK, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY ASTEK POLSKA TWORZYM ZESPÓŁ ŚWIADOMYCH EKSPERTÓW IT	180
BARTOSZ ŁOPIŃSKI, PREZES BILLENNIUM WRAZ Z ROZWOJEM BILLENNIUM, BIERZEMY CORAZ WIĘKSZĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NASZE OTOCZENIE	181
JAROSŁAW DROZD, PREZES ZARZĄDU BIOELEKTRA GROUP S.A. RECYKLING FRAKCJI ORGANICZNEJ W ODPADACH – NIEZBĘDNY WARUNEK ZROWNOWAŻONEJ GOSPODARKI	182
JOANNA WOŹNIAKOWSKA, PARTNER ARETA KEMPIŃSKA, PARTNER MAŁYMI KROKAMI DO WIELKICH ZMIAN	183
AGNIESZKA RÓŻYCKA, PARTNER ZARZĄDZAJĄCY BRANDLAB PR NA POCZĄTKU BYŁO SŁOWO	184
JOHN O'MAOILEOIN, CAN PACK GROUP SUSTAINABILITY DIRECTOR CARE, SUSTAIN, RECYCLE, CZYLI JAK GRUPA CANPACK WSPIERA 10 ZASAD UNGC	185
MIKOŁAJ WILD, PREZES ZARZĄDU CPK CENTRALNY PORT KOMUNIKACYJNY LIDEREM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	186



MIROŚLAW POPLAWSKI, PREZES ZARZĄDU ELECTRUM BEZPIECZNA, STABILNA, ZIELONA I TANIA ENERGIA	187
MICHAŁ MAJNUSZ, PREZES ZARZĄDU ETISOFT SP. Z O.O. OBYŚ ŻYŁ W CIEKAWYCH CZASACH... JAK WYKORZYSTAĆ ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W BUDOWANIU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI	188
DARIUSZ MAŃKO, PREZES ZARZĄDU GRUPY KĘTY S.A. MISJA DLA PRZYSZŁOŚCI...	189
RAFAŁ WITKOWSKI, ZAŁOŻYCIEL, DYREKTOR TECHNICZNY IC SOLUTIONS ELEKTRONICZNA DOKUMENTACJA? TĘDY DROGA – CZYLI JAK PRZEZ INNOWACJE DĄŻYĆ DO ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	190
MAGDALENA GEREMEK, CZŁONEK ZARZĄDU DRUKARNIA INTERAK ŚRODOWISKO I EKOLOGIA CZĘŚCIĄ NASZEJ STRATEGII, KULTURY I CODZIENNYCH DZIAŁAŃ	191
SYLWIA KRUPA, PREZES ZARZĄDU KRUPA GALLERY SZTUKA Z WIDOKIEM NA ŚWIAT	192
URSZULA ĆWIEK, PREZES ZARZĄDU LANDAR PROJECTS SP. Z O.O. EKOLOGIA BUDUJE PRZYSZŁOŚĆ	193
RENATA BUCZYŃSKA, WICEPREZESKA LIDEX MNIEJ NIERÓWNOŚCI. ZWIĘKSZAJMY DOSTĘP DO INFORMACJI DLA LUDZI NIEWIDOMYCH I GŁUCHONIEMYCH	194
CEZARY STYPUŁKOWSKI, PREZES ZARZĄDU MBANK S.A. MBANK WSPIERA ZIELONE INWESTYCJE	195
MAREK TALARCZYK, PREZES ZARZĄDU NETGURU ZOSTAŁO 10 LAT. BUDUJEMY ZRÓWNOWAŻONĄ CYFROWĄ PRZYSZŁOŚĆ	196
ADAM KRZANOWSKI, PREZES ZARZĄDU NOWEGO STYLU BIURO KOMFORTOWE TO BIURO BEZPIECZNE	197
RAFAŁ ZDON, PREZES ZARZĄDU PCC EXOL S.A. OFERTA GREENLINE™ – CHEMIA PRZYJAZNA ŚRODOWISKU	198
ADAM MELLER, PREZES ZARZĄDU, DYREKTOR NACZELNY PORT GDYNIA KONCEPCJA GREENPORT – PROJEKTY PROŚRODOWISKOWE I PROSPOŁECZNE W RAMACH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	199
JUSTYNA MARKIEWICZ, DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCA VOGUE POLSKA DZIAŁANIA „VOGUE POLSKA” NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ MODY	200
ANNA MIAZGA, EKSPERTKA DS. ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GDZIE SZUKAĆ ZRÓWNOWAŻENIA W MODZIE?	201
TOMASZ SUCHAŃSKI, PREZES ZARZĄDU ŻABKA POLSKA OD TRANSFORMACJI FORMATU, PRZEZ TRANSFORMACJĘ CYFROWĄ DO TRANSFORMACJI ODPOWIEDZIALNOŚCI	202





WYDAWCA:
Global Compact
Network Poland
ul. Emilii Plater 25/64
00-688 Warszawa



REDAKCJA:
Kamil Wyszowski
Łukasz Kolano
Olga Siedlanowska-Chatuda
Zofia Piwowarek
Magdalena Nowakowska

Projekt graficzny i skład:
Agnieszka Skopińska/RebelZOO.eu

Zdjęcia:
str. 4: Clay Knight/UNSPLASH
str. 6-7: Lili Kovac/UNSPLASH
str. 12-13: Ludovic Fremondiere/UNSPLASH
str. 15: Ben Klea J/UNSPLASH
str. 20-21: David Chalifoux/UNSPLASH
str. 22: Shifaaz Shamoan/UNSPLASH
str. 24: Mads Schmidt Rasmussen/UNSPLASH
str. 54-55: John Mark Arnold/UNSPLASH
str. 60-61: Juan Davila/UNSPLASH
str. 204: Olga Serjantu/UNSPLASH
str. 206-207: Marnee Wohlfert/UNSPLASH
str. 208: Matthew/UNSPLASH
str. 210-211: Carles Rabada/UNSPLASH
str. 213: Victoria Palacios/UNSPLASH
pozostałe: mat. UNGC

Druk:
Mazowieckie Centrum Poligrafii

PARTNER GŁÓWNY:



PARTNERZY PUBLIKACJI:



CZŁONKOWIE UN GLOBAL COMPACT BIORĄCY UDZIAŁ W PUBLIKACJI:





Network Poland